



**RUOLO DELLA POSIZIONE RICERCATA** La risorsa supporterà la Responsabile Relazioni Esterne High Value nell'assicurare la gestione e manutenzione dei contatti ad alto valore, ossia donatori e prospect ad alto profilo, sia privati sia aziendali, sponsor e qualsiasi profilo in essere e acquisito che possa portare beneficio alla Fondazione in termini di visibilità, prestigio, reputazione e ovviamente donazioni.

**DIPARTIMENTO DI RIFERIMENTO** Top Donors

**SEDE DI LAVORO** Milano - Via Ronchi 17 (Zona Lambrate) con possibilità di smartworking

## DESCRIZIONE

Mission Bambini, Ente del Terzo Settore (ETS) nato nel 2000 a Milano, è una Fondazione non profit, laica e indipendente, attiva con progetti di educazione e salute in Italia e all'Estero.

### La Mission:

*"Aiutare e sostenere i bambini poveri, ammalati, senza istruzione o che hanno subito violenze fisiche o morali, per dare loro l'opportunità e la speranza di una vita degna di una persona"*

### I Valori:

- Libertà: portiamo avanti il nostro operato in modo libero ed autonomo rispetto a qualsiasi gruppo o entità
- Rispetto degli altri: valorizziamo l'individualità e l'ascolto dell'altro
- Solidarietà: accompagniamo le persone, con particolare attenzione ai più vulnerabili, nell'affrontare le difficoltà
- Giustizia: ci impegniamo a non essere lesivi, oppositivi o negligenti nei confronti degli altri
- Verità: basiamo i nostri rapporti su sincerità e trasparenza, con l'obiettivo di generare credibilità e fiducia

## MANSIONI PRICIPALI

- Raccolta informazioni su profili utili agli obiettivi
- Segnalazione, individuazione, partecipazione e co-partecipazione a incontri, conferenze, appuntamenti
- Gestione delle relazioni, sia in compresenza sia gradualmente in autonomia su alcuni profili



- Attenzione costante ai risultati di raccolta fondi relativa al segmento di appartenenza (Top Donor), per contribuire proattivamente alle strategie della Funzione

In generale, la risorsa contribuirà a mantenere il buon nome e la visibilità della Fondazione, soprattutto nell'adottare e perseguire politiche coerenti con il core business.

## **HARD SKILLS richieste**

- competenze trasversali di marketing, comunicazione pubblica, psicologia sociale
- sensibilità alle dinamiche delle attività di ufficio stampa e organizzazione eventi
- inglese molto buono
- ottima padronanza di Excel, PPT e tutto il pacchetto Office
- ottime doti comunicative sia parlate sia scritte, oltre ad abilità organizzative e di negoziazione
- intraprendenza e autonomia

## **SOFT SKILLS richieste**

- forte predisposizione ai rapporti interpersonali
- capacità di pensare out-of-the-box - di avere quindi un pensiero laterale sull'obiettivo da raggiungere.
- capacità di analizzare il contesto e di agire secondo le dinamiche del contesto stesso

La posizione è molto potenziale: chi ha voglia di fare e di imparare con trasparenza e serietà, troverà un ambiente piacevole e una Responsabile aperta a condividere i "segreti del mestiere", a insegnare (correggendo quando serve) e a supportare nel percorso di crescita passo dopo passo.

**PER CANDIDARSI:** inviare un CV autorizzando il trattamento dati a:

Fabienne Agliardi

Relazioni Esterne High Value

fabienne.agliardi@missionbambini.org