



Mission Bambini

RUOLO DELLA POSIZIONE RICERCATA Account Comunicazione & Eventi

DIPARTIMENTO DI RIFERIMENTO Comunicazione

SEDE DI LAVORO Milano – Via Ronchi 17 (Zona Lambrate) con possibilità di smartworking

DESCRIZIONE

Mission Bambini, Ente del Terzo Settore (ETS) nato nel 2000 a Milano, è una Fondazione non profit, laica e indipendente, attiva con progetti di educazione e salute in Italia e all'Estero.

La Mission:

“Aiutare e sostenere i bambini poveri, ammalati, senza istruzione o che hanno subito violenze fisiche o morali, per dare loro l'opportunità e la speranza di una vita degna di una persona”

I Valori:

- Libertà: portiamo avanti il nostro operato in modo libero ed autonomo rispetto a qualsiasi gruppo o entità
- Rispetto degli altri: valorizziamo l'individualità e l'ascolto dell'altro
- Solidarietà: accompagniamo le persone, con particolare attenzione ai più vulnerabili, nell'affrontare le difficoltà
- Giustizia: ci impegniamo a non essere lesivi, oppositivi o negligenti nei confronti degli altri
- Verità: basiamo i nostri rapporti su sincerità e trasparenza, con l'obiettivo di generare credibilità e fiducia

MANSIONI PRICIPALI

- attività di ricerca: trend digitali e nuovi strumenti di comunicazione digitale (social, app etc)
- attività di analisi competitor | benchmarking
- attività di raccolta di materiali (testimonianze, notizie di attualità, dati, materiale fotografico etc)
- supporto nella creazione di contenuti, dei prodotti | materiali di comunicazione (es. ADV, spot, video, reels) e nella scrittura di testi per i canali on e off line
- supporto nella creazione di creatività social media e materiali grafici
- supporto nella realizzazione operativa degli eventi



HARD SKILLS richieste

- conoscenza base dei canali e degli strumenti di comunicazione on e off line
- conoscenza base dei principali social media e relativi analytics
- conoscenza base delle tecniche organizzative per la gestione e la realizzazione degli eventi

SOFT SKILLS richieste

- capacità di lavoro in team
- proattività
- buone doti relazionali
- capacità di pianificazione

NICE TO HAVE

- competenze base di graphic design
- conoscenza base delle tecniche di comunicazione: storytelling, data telling e scrittura creativa
- conoscenza della lingua inglese

Lavorerai in un contesto stimolante entrando a far parte di un team giovane e determinato. Avrai la possibilità di vivere un'esperienza *hands-on*, in cui metterti alla prova e apprendere.

PER CANDIDARSI: inviare un CV autorizzando il trattamento dati a:

Micol Corbellini

Head of Communication

micol.corbellini@missionbambini.org