



Mission Bambini



**ANNUAL
REPORT
2023**



Goffredo Modena, Fondatore e Presidente

Educazione e salute al centro del nostro impegno

Cari amici e sostenitori,

è con grande piacere che vi presentiamo l'Annual Report 2023 di Mission Bambini. Anche quest'anno è stato segnato da importanti traguardi e nuove sfide: solo grazie al vostro generoso sostegno siamo riusciti a realizzare **progetti significativi, che hanno migliorato la vita di molti bambini in Italia e nel mondo.**

Nel corso del 2023, ci siamo concentrati sulle nostre iniziative nelle scuole, coinvolgendo complessivamente oltre 5.000 bambini e ragazzi: attraverso l'innovativo progetto "Stringhe", che unisce educativa digitale e motoria; attraverso attività di empowerment, tutoraggio e orientamento; attraverso interventi di riqualificazione di spazi scolastici interni ed esterni, anche grazie al volontariato aziendale. Abbiamo collaborato con scuole e comunità locali per creare **ambienti di apprendimento inclusivi e stimolanti**, dove ogni bambino possa sentirsi valorizzato e motivato a dare il meglio di sé.

Un impegno - quello di Mission Bambini per l'educazione - che inizia **fin dai primi anni di vita, cruciali per lo sviluppo cognitivo ed emotivo.** Attraverso nidi, scuole dell'infanzia e centri educativi - in particolare con il progetto "Scintilla" -

abbiamo raggiunto oltre 2.000 bambini da 0 a 6 anni d'età in diverse regioni italiane, garantendo loro un ambiente educativo sicuro, attività ludiche, laboratori creativi e un supporto continuo alle famiglie.

All'estero, il nostro impegno per l'educazione ha raggiunto Paesi come l'India, il Kenya e il Brasile, dove abbiamo permesso ad oltre 4.000 bambini e ragazzi di frequentare la scuola, fornendo loro materiale scolastico e garantendo accoglienza a quelli in stato di maggiore necessità. In questi Paesi, **l'istruzione è spesso l'unica via di uscita dalla povertà** e noi siamo determinati a fare la differenza.

Un altro progetto di cui siamo particolarmente orgogliosi è Cuore di bimbi, dedicato ai bambini affetti da gravi patologie cardiache. Grazie alla vostra generosità, dal 2005 - anno di avvio del progetto - attraverso un intervento di cardiocirurgia pediatrica **abbiamo salvato la vita a 2.726 bambini**, nati in un Paese dove l'accesso a cure mediche avanzate è limitato. Ogni vita salvata rappresenta una vittoria contro la sofferenza e una speranza per il futuro.

E nel corso dell'anno 2023, in continuità con il progetto Cuore di bimbi, **abbiamo ideato la "Casa Cuore di bimbi"**: una vera e propria

casa da realizzare all'interno dell'Ospedale Niguarda di Milano, per chi arriva da altre città d'Italia o anche dall'estero. Un rifugio sicuro per le famiglie dei piccoli pazienti in cura, dove i genitori potranno trovare supporto logistico e anche psicologico durante il periodo di degenza dei loro figli, in un ambiente di serenità e solidarietà.

Questi risultati straordinari sono stati possibili solo grazie al vostro sostegno. A nome di tutti i bambini e le famiglie che abbiamo aiutato, voglio esprimere la nostra più profonda gratitudine. La vostra fiducia e il vostro impegno sono la forza motrice che ci permette di continuare a sognare e realizzare un mondo migliore per i bambini. Vi invitiamo a rimanere al nostro fianco anche nel prossimo anno. Con il vostro continuo supporto, possiamo raggiungere nuovi traguardi e rendere felici e sani ancora tanti bambini. Grazie di cuore.



IL MONDO MISSION BAMBINI	4
Identità e valori	5
Modalità di intervento	8
Risorse umane	11
Volontariato	12
Mission Bambini Switzerland	14
Paesi di intervento e Risultati 2023	16
PROGETTI	18
Educazione 0-6 Italia	18
Educazione 6-16 Italia	24
Educazione estero	30
Salute estero	34
RACCOLTA FONDI E COMUNICAZIONE	40
Provenienza e impiego dei fondi	41
Donazioni da individui	43
Partnership con aziende	46
Partnership con fondazioni	49
Comunicazione	50
<i>Relazione Organo di controllo</i>	52
<i>Guida alla lettura</i>	54
BILANCIO	55
Mission Bambini Switzerland	56
Mission Bambini Italia	57
PARTNER PRINCIPALI 2023	60

Il presente Annual Report è redatto in conformità alle **Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore** (Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019). I dati riportati sono relativi alle attività dell'intero Gruppo Mission Bambini, salvo dove diversamente indicato.

Il Bilancio d'esercizio di Mission Bambini Italia chiuso al 31/12/2023 pubblicato con Nota integrativa e Relazione sulla missione sul sito internet www.missionbambini.org è **certificato dalla società Deloitte & Touche S.p.A.**

Gruppo di lavoro: Goffredo Modena (Presidente), Margherita Castellan, Valentina Rodilardi, Vincenzo Walsh

Coordinamento editoriale e testi: Alex Gusella

Progetto Grafico: Andrea Talone

Impaginazione: Michele Morganti

In copertina: missione del progetto Cuore di bimbi in Nepal (foto di Mission Bambini)

Finito di stampare: Giugno 2024



IL MONDO MISSION BAMBINI

Identità e valori

Mission Bambini è una **Fondazione nata in Italia nel 2000** per iniziativa dell'Ingegnere Goffredo Modena e della sua famiglia. La mission è quella di rendere felici e sani i bambini, perché possano essere protagonisti del loro futuro, sempre, anche nei contesti più difficili.

Nel 2022 con l'iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) la Fondazione è diventata ufficialmente **Ente del Terzo Settore (ETS)** e ha assunto la nuova denominazione di Mission Bambini ETS. La Fondazione persegue senza scopo di lucro finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, operando senza alcuna discriminazione di cultura, etnia o religione e nel rispetto dei diritti dei bambini. Inoltre nel perseguire la propria missione la Fondazione si ispira ai valori di **Libertà, Giustizia, Verità, Rispetto degli altri, Solidarietà.**

A inizio 2015 la Fondazione italiana ha dato vita a **Mission Bambini Switzerland** e a **Friends of Mission Bambini fund negli USA**, creando di fatto il Gruppo Mission Bambini.

Sono due gli ambiti principali di intervento, attivi sia in Italia che all'estero. L'**ambito Educazione**, per contrastare la povertà educativa minorile garantendo l'accesso a percorsi di istruzione, educazione e formazione di qualità. L'**ambito Salute**, per promuovere la prevenzione e garantire l'accesso a cure tempestive per tutelare la salute di bambini e ragazzi, con particolare riferimento a minori affetti da cardiopatie infantili nei Paesi con un sistema sanitario carente.

In 24 anni di attività il Gruppo Mission Bambini ha sostenuto **oltre 1.400.000 bambini** attraverso più di 2.000 progetti di aiuto in 77 Paesi del mondo.

MISSION BAMBINI IN BREVE

24

anni di attività

2.000

e oltre progetti realizzati

1,4 MILIONI

di bambini e ragazzi beneficiari

77

Paesi di intervento



Foto di Mission Bambini



Foto di Mission Bambini

Organi istituzionali

Mission Bambini ETS si avvale dei seguenti organi istituzionali ai fini dell'attività di governo: Presidente, Consiglio di Amministrazione (CdA), Direttore Generale, Comitato Tecnico, Collegio Sindacale.

Il **Presidente** ha la legale rappresentanza della Fondazione, convoca e presiede il Consiglio di Amministrazione, di cui esegue le delibere, esercita i poteri che il Consiglio gli delega in via generale o di volta in volta. Al Presidente competono - nei casi di inderogabile necessità ed urgenza - gli atti di straordinaria amministrazione, che devono essere sottoposti a ratifica da parte del CdA entro 90 giorni.

Il **Consiglio di Amministrazione** stabilisce gli indirizzi dell'attività della Fondazione, individuando i progetti da attuare; redige e approva annualmente il bilancio consuntivo, quello preventivo ed eventualmente il bilancio sociale; definisce la struttura operativa della Fondazione; delibera le modifiche allo statuto e delibera sulle operazioni straordinarie. Nomina i Consiglieri, il Direttore Generale e i membri del Comitato Tecnico.

Al 31/12/2023 facevano parte del CdA, oltre al Presidente e Fondatore Goffredo Modena: Maria Paola Villa, Sara Modena, Elisabetta Modena, Ottavio Crivaro, Roberto Bercè e Andrea Visconti.

Il **Direttore Generale** sovrintende all'attività amministrativa della Fondazione. A tal fine compie ogni atto necessario e conseguente riferendo al CdA. Possono inoltre essere delegati al Direttore Generale ulteriori poteri finalizzati all'esecuzione di specifiche delibere di volta in volta adottate dal CdA, o in generale ogni potere connesso all'implementazione, al coordinamento, all'esecuzione delle attività della Fondazione.

Il **Comitato Tecnico** ha il compito di individuare e segnalare al CdA iniziative e progetti coerenti con le finalità della Fondazione; esprime pareri non vincolanti sui programmi di attività della Fondazione e sui risultati conseguiti dalle iniziative attuate dalla Fondazione; monitora e controlla lo stato di avanzamento dei progetti approvati dal CdA. È composto dal Presidente, dal Direttore Generale, dal Re-

sponsabile dell'area Progetti e da altri soggetti di alto profilo e competenza nell'ambito delle finalità e attività della Fondazione nominati dal CdA.

Il **Collegio Sindacale** verifica la regolare tenuta della contabilità e dei relativi libri ed elabora la relazione di accompagnamento ai Bilanci consuntivi. Fanno parte del Collegio Sindacale: Marco Moroni (Presidente); Daniela Colicchia e Marco Marzorati (Revisori effettivi).

Nel 2019 Mission Bambini ha istituito il **Comitato d'Onore**, con il compito di assistere il CdA nelle attività di networking con il mondo economico imprenditoriale, accademico e della filantropia nazionale e internazionale per favorire le attività istituzionali della Fondazione. L'ingresso nel Comitato d'Onore avviene su invito del Presidente. Fanno parte del Comitato d'Onore: Baldassarre Agnelli, Giulio Artom, Giovanni Battista Benvenuto, Chiara Buttè, Ignazio Rocco di Torrepadula, Dario Giambelli, Aldo Lombardo, Stefano Marianeschi, Bruno Mazzetta, Manuela Mezzetti, Maria Laura Risolo, Lucio Tabini.



Medici volontari in missione in Uganda per Cuore di bimbi, da sinistra: Dr. Stefano Marianeschi, Dr.ssa Silvia Braccini, Dr. Marco Meli, Dr. Cosimo Popolizio.

Storia: le tappe principali

Anno 2000

Mission Bambini nasce a Milano il 18 gennaio, con il nome di “aiutare i bambini” su iniziativa dell’Ingegnere Goffredo Modena. Nel 2001 la Fondazione riceverà il riconoscimento di ONLUS - Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale; nel 2016 la conferma di iscrizione all’elenco delle ONG - Organizzazioni Non Governative. Il primo progetto sostenuto è in Brasile: un asilo per 100 bambini.

Anno 2002

Il 1° volontario di Mission Bambini parte per il Madagascar, in visita alla scuola del villaggio di Sarodroa. Per i nostri volontari ci saranno altre due prime volte: nel 2007, con la 1° edizione dell’**Incontro Nazionale dei Volontari**; nel 2019, con la 1° edizione di **Volontariando**.

Anno 2005

Nasce il **programma “Cuore di bimbi”**, con l’obiettivo di salvare la vita dei bambini gravemente cardiopatici che nascono nei Paesi più poveri. Nel fine settimana del 3 e 4 dicembre si tiene la prima edizione di “Babbo Natale per un giorno”: un grande **evento nazionale di piazza**, che diventerà nel corso degli anni un appuntamento fisso a sostegno dei progetti della Fondazione.

Anno 2006

Mission Bambini inaugura i **progetti educativi in Italia**, con particolare attenzione alla prima infanzia. Nel corso degli anni, la Fondazione dapprima avvierà o potenzierà più di 100 asili nido e spazi gioco su tutto il territorio nazionale, grazie al programma “Un nido per ogni bambino”; in seguito, attraverso le **adozioni in vicinanza**, renderà tali servizi accessibili ai bambini più fragili.

Anno 2009

In risposta al **terremoto che colpisce L’Aquila**, la Fondazione realizza progetti concreti per i bambini e le comunità abruzzesi. La Fondazione interverrà in occasione di altre **emergenze**: nel 2010, terremoto ad Haiti; nel 2013, terremoti in Centro Italia; nel 2020, pandemia di Covid-19 in Italia.

Anno 2014

“aiutare i bambini” diventa “**Mission Bambini**”. È anche l’anno della 1° edizione del “**Banco per l’infanzia**”: la prima raccolta nazionale di prodotti per la prima infanzia, realizzata insieme

a Prénatal e ad altre catene commerciali come Chicco. Testimonial dell’iniziativa è Ellen Hidding. A partire da questa esperienza la Fondazione darà vita insieme a Feltrinelli ad altre due raccolte di prodotti: il “Banco dei desideri” e “GiroLibro”.

Anno 2015

Mission Bambini inaugura la propria presenza all’estero: nascono, con sede a Lugano, **Mission Bambini Switzerland Foundation**; con sede a New York, **Friends of Mission Bambini fund**.

Anno 2016

Si chiama **#GivetheBeat**, sostiene il programma “Cuore di bimbi” ed è la prima campagna di crowdfunding della Fondazione. Le attività di crowdfunding culmineranno alla fine del 2020, con la creazione della piattaforma di Mission Bambini **attivati.missionbambini.org**.

Anno 2020

Mission Bambini celebra i **20 anni di attività**: più di 1,4 milioni di bambini complessivamente aiutati, attraverso 1.700 progetti in 75 Paesi.

Anno 2022

Con l’iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) la Fondazione diventa ufficialmente Ente del Terzo Settore e assume la nuova denominazione di **Mission Bambini ETS**.

Anno 2023

Nel mese di novembre, la Fondazione sigla un accordo con l’ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda di Milano per la realizzazione della “**Casa Cuore di bimbi**” all’interno dell’ospedale milanese.



Foto di Vittore Buzzi

Modalità di intervento

L'obiettivo principale di Mission Bambini è quello di costruire risposte dirette ai bisogni dei bambini e delle loro famiglie, con **modelli d'azione efficaci e replicabili** in più contesti, ottimizzando l'utilizzo delle risorse economiche e finanziarie disponibili. A questo scopo la Fondazione valorizza il lavoro in rete e la collaborazione con i propri stakeholder, in particolare con **altre organizzazioni non profit (partner) che operano a livello locale a partire da un forte know-how** su specifiche tematiche di intervento. Questo permette a Mission Bambini di avere una conoscenza approfondita anche dei differenti contesti territoriali, di perseguire una maggiore efficacia e di valorizzare le competenze di ciascuno degli attori coinvolti nella realizzazione dei progetti, stando concretamente vicini ai bambini e alle famiglie sul territorio.

Nello specifico le **modalità di intervento** adottate da

Mission Bambini sono principalmente tre:

- **“erogativa”**: la Fondazione eroga risorse finanziarie a fondo perduto alle organizzazioni partner per la realizzazione di progetti di portata locale e di durata predefinita (in genere un anno, eventualmente rinnovabile);
- **“capacity building”**: all'erogazione di risorse finanziarie la Fondazione affianca attività - anche di formazione - finalizzate a far crescere le capacità gestionali e di raccolta fondi delle organizzazioni partner, ma anche le loro competenze sul piano strettamente educativo (ad esempio attraverso percorsi di formazione psico-pedagogica);
- **“implementazione diretta”**: la Fondazione si fa ideatrice e promotrice di progetti che non vedono coinvolte altre organizzazioni partner se

non con un ruolo di secondo piano; di questi progetti è la Fondazione stessa a curare la realizzazione e a farsi carico diretto dei beneficiari attraverso i propri team di esperti composti da psicologi, pedagogisti, educatori e consulenti pedagogici.

In Italia le prime due modalità di intervento vengono utilizzate dalla Fondazione anche nell'ambito dei cosiddetti **progetti “di rete”**: progetti di portata generalmente nazionale (in alcuni casi locale) che oltre a vedere coinvolti più partner (non solo organizzazioni del privato sociale, ma anche scuole, istituzioni, enti locali, enti di ricerca), sono in genere cofinanziati da soggetti terzi, come ad esempio altre Fondazioni. Invece i **progetti ad “implementazione diretta” strettamente intesi** sono attualmente tre: all'estero il progetto “Cuore di bimbi” per la cura delle cardiopatie infantili; in Italia il progetto “Spazio Mission

Mapa degli stakeholder

Nel perseguire la propria mission, la Fondazione interagisce e può contare sulla collaborazione di diverse categorie di soggetti - sia interne che esterne all'organizzazione - che ne condividono valori e finalità solidaristiche, mettendo sempre al centro dell'attenzione i beneficiari degli interventi: i bambini, i ragazzi e le loro famiglie.



Bambini” per la realizzazione all’interno delle scuole di attività finalizzate a valorizzare lo sviluppo emotivo e sociale degli studenti e il percorso formativo “AllenaMenti per il futuro” dedicato ai giovani NEET (Not in Employment, Education or Training).

Inoltre nel corso del 2023 la Fondazione ha implementato insieme a quattro organizzazioni partner il progetto “Scintilla”: una rete di centri socioeducativi per la prima infanzia, uniti da modelli d’intervento e metodologie psico-pedagogiche comuni. Il progetto è nato nel 2022 e nel corso del 2023 ha interessato le città di Bari (quartiere Libertà), Catania (quartiere Librino), Milano (comune di Sesto San Giovanni) e Napoli.

In generale l’operato della Fondazione è focalizzato su bambini e ragazzi ma sempre più coinvolge **famiglie e comunità locali** con l’obiettivo di rafforzarne il ruolo educativo, creando attorno ai beneficiari diretti degli interventi vere e

proprie “comunità educanti”, in particolare in Italia. Bambini e ragazzi non sono solo beneficiari degli interventi: la Fondazione promuove il loro **diritto alla partecipazione** e le iniziative di cittadinanza attiva. Ogni bambino, infatti, fin dalla prima infanzia ha il diritto di partecipare alle decisioni che lo riguardano, con modalità differenti in funzione dell’età. La partecipazione promuove l’autostima nei bambini e ne sviluppa il senso di responsabilità e la capacità di socializzazione. In quest’ottica da segnalare in particolare l’adesione di Mission Bambini al Gruppo CRC, che monitora lo stato di attuazione della Convenzione ONU sui diritti dell’Infanzia e dell’Adolescenza a livello nazionale. Dal 2020 la Fondazione aderisce anche alla rete nazionale Alleanza per l’Infanzia: un think tank al servizio di bambine, bambini e adolescenti in Italia per orientare le politiche dei governi e le opinioni delle persone producendo significativi cambiamenti nelle vite dei giovanissimi.

A livello internazionale invece Mission Bambini fa parte di Eurochild, un network di organizzazioni e persone che lavorano con e per i bambini in Europa.

Inoltre, dal 2021 la Fondazione ha adottato una propria “**Child Protection Policy**”, con l’obiettivo di definire processi di collaborazione e coinvolgimento dei vari stakeholder in grado di tutelare i minori da qualsiasi abuso o violenza. Parallelamente su questo tema sono stati realizzati percorsi di formazione ad hoc a favore dello staff interno, con l’obiettivo di trasferire anche a volontari, visitatori e staff delle organizzazioni partner le competenze per l’individuazione e segnalazione di eventuali abusi.



Le 5 fasi progettuali

L’approccio progettuale di Mission Bambini si articola in 5 fasi: pianificazione, implementazione, monitoraggio, valutazione, consolidamento di un modello. Tale approccio è finalizzato a massimizzare l’**impatto sociale** degli interventi, alla loro **misurabilità** e alla loro **replicabilità**.

Le 5 fasi si ripetono ciclicamente, portando ad una **evoluzione dei modelli di intervento** nelle principali aree progettuali. Nella presente pubblicazione all’interno del capitolo dedicato ai progetti è illustrata l’evoluzione dei modelli di intervento nelle aree: Educazione 0-6 e 6-16 Italia, Educazione estero, Salute estero.

METODOLOGIA DI RENDICONTAZIONE

Mission Bambini non adotta specifici standard di rendicontazione sociale, ma svolge un costante **monitoraggio sui progetti realizzati** verificandone l'efficacia dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo. Questa attività è realizzata in stretta collaborazione con i partner, che condividono con la Fondazione report di avanzamento. In particolare nell'ambito di alcuni progetti di Educazione in Italia Mission Bambini ha sperimentato griglie e indicatori di valutazione dei risultati, per tracciare l'impatto generato dagli interventi. Le informazioni contenute nei report - in particolare il **numero di beneficiari coinvolti** dai singoli progetti - vengono aggregate per programmi di intervento, anche al fine di produrre i dati inseriti nell'Annual Report per raccontare i risultati ottenuti.

In particolare, per quanto riguarda il numero di beneficiari raggiunti annualmente vengono utilizzati i seguenti criteri di calcolo: se un beneficiario o un gruppo di beneficiari sono inte-

ressati da due o più interventi vengono conteggiati una sola volta; se un progetto interviene su un servizio che coinvolge una pluralità di bambini, vengono conteggiati come beneficiari solo i bambini sui quali il progetto è intervenuto direttamente dando risposta ad uno bisogno specifico.

Infine va specificato che la Fondazione valuta l'efficacia dei propri progetti anche sui **beneficiari indiretti**, come i familiari o la comunità di riferimento dei bambini aiutati. Tuttavia i dati aggregati relativi ai beneficiari riportati all'interno dell'Annual Report includono solo i beneficiari diretti.

CARTA D'IDENTITÀ

- **Nome dell'ente:** Mission Bambini ETS
- **Codice fiscale:** 13022270154
- **Partita IVA:** 5494870966
- **Indirizzo sede legale:** Largo Ildefonso Schuster 1, Milano
- **Altre sedi**
 - sede operativa (Italia): Via Ronchi 17, Milano
 - sede svizzera: Via Nassa 21, Lugano
- **Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo Settore:** Fondazione, Ente del Terzo Settore (ETS).
- **Aree territoriali di operatività:** Africa, America Latina, Asia, Europa e in particolare Italia.
- **Valori e finalità perseguite:** aiutare e sostenere i bambini poveri, ammalati, senza istruzione o che hanno subito violenze fisiche o morali, dando loro l'opportunità e la speranza di una vita degna di una persona.
- **Attività statutarie:** assistenza sociale e socio sanitaria, istruzione, formazione.
- **Collegamenti con altri enti del Terzo Settore**
 - Mission Bambini Italia fa parte dei seguenti network nazionali e internazionali: Gruppo di Lavoro per la Convenzione sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (Gruppo CRC), Alleanza per l'Infanzia, Eurochild, Comitato Testamento Solidale;
 - la Fondazione Svizzera fa parte di ProFonds.
- **Contesto di riferimento:** i progetti di Mission Bambini rispondono ai temi della povertà educativa, dell'accesso all'istruzione e della tutela della salute psicofisica di bambini e ragazzi. Nelle sezioni interne dell'Annual Report dedicate ai progetti in ambito Educazione e Salute vengono riportati alcuni "dati di contesto" utili a comprendere la dimensione dei temi affrontati.

Risorse umane

Al 31/12/2023 lo staff di Mission Bambini era composto da **28 collaboratori dipendenti**. I collaboratori sono organizzati per funzioni e divisi in 4 uffici (Progetti, Raccolta fondi e Comunicazione, Volontariato, Finanza e controllo). I responsabili degli uffici attualmente rispondono in linea diretta al Direttore Generale.

Il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) di riferimento è il **contratto UNEBA - Unione nazionale istituzioni e iniziative di assistenza sociale**. Con riferimento all'articolo 16 del Codice del Terzo Settore, i dipendenti di Mission

Bambini ricevono un trattamento economico pari o superiore a quello previsto dal CCNL di riferimento. Il rapporto tra retribuzione più bassa e retribuzione più alta è pari a 1:3,7 quindi ben al di sotto del limite di 1:8 previsto dal medesimo articolo.

Tutti i dipendenti sono coinvolti con cadenza mensile in una riunione plenaria di aggiornamento sulle attività della Fondazione. Allo stesso scopo dall'anno 2020 viene inviata ai dipendenti una newsletter interna sempre a cadenza mensile. Oltre ai dipendenti, al 31/12/2023 operavano per la Fondazione anche 2 volontari del Servizio Civile Universale.

COMPOSIZIONE DIPENDENTI PER CATEGORIA, GENERE, ETÀ E TITOLO DI STUDIO

CATEGORIA

Operai	0
Impiegati	25
Quadri	2
Dirigenti	1

ETÀ

20-29 anni	3
30-39 anni	11
40-49 anni	12
50 anni e più	2

GENERE

Donne	22
Uomini	6

TITOLO DI STUDIO

Scuola secondaria inferiore	0
Scuola secondaria superiore	4
Laurea	24

ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

Anche per l'anno 2023, in modalità combinata rispetto alla presenza fisica in ufficio Mission Bambini ha confermato lo **Smart Working**, consapevole che la soddisfazione dei dipendenti è favorita da modalità organizzative flessibili che agevolano l'equilibrio tra vita lavorativa e personale, incidendo positivamente anche sulla qualità e produttività del lavoro. Lo Smart Working, introdotto all'interno delle prassi gestionali nel 2020 in via emergenziale, dal 2021 è normato attraverso una policy ad hoc e relativi accordi individuali sottoscritti da tutti i dipendenti.

Tra i nuovi strumenti adottati con l'introduzione dello Smart Working riveste particolare importanza il **sistema di "Performance Management System"**, grazie al quale per ogni ruolo organizzativo viene valutato il raggiungimento dei relativi obiettivi e lo sviluppo delle relative competenze soft, cioè dei comportamenti organizzativi richiesti. Le competenze soft di base, trasversali ad ogni ruolo, sono state individuate in: fiducia, responsabilità, lavoro per obiettivi, comunicazione e collaborazione. Per premiare in maniera proporzionale il raggiungimento degli obiettivi professionali, la Fondazione elabora ogni anno un **piano incentivi**.

Volontariato

Mission Bambini promuove **la cultura del dono** offrendo diverse opportunità di essere volontari per rendere felici e sani i bambini. Qualsiasi attività scelgano, i nostri volontari sanno che i **bambini** sono da sempre i protagonisti del nostro aiuto; che siamo loro riconoscenti per il dono del **tempo**; che vogliamo valorizzare anche **competenze ed entusiasmo**; che chiediamo di condividere i **nostri valori**; che per cominciare il cammino insieme è fondamentale la **fiducia reciproca**.

Nel 2023 Fondazione ha potuto contare su una **rete di oltre 600 volontari** distribuiti su tutto il territorio nazionale: di questi, 176 sono nuovi volontari. Gli **“Ambassador”** sono i volontari più attivi, capaci di farsi portavoce dei progetti della Fondazione e di rappresentarne la mission e i valori: 23 quelli attivi nel 2023. A partire dal 2023 inoltre, **i medici e tutto il personale sani-**

tario impegnato nell’ambito del progetto “Cuore di bimbi” vengono considerati a tutti gli effetti volontari, favorendo la loro partecipazione alla vita associativa. Nel corso dell’anno sono stati 24 quelli partiti in una missione operatoria o di screening, per un totale di 1.878 ore di volontariato donate. Nell’ottica di ampliare la rete di questa tipologia di volontari, nel mese di agosto 2023 la Fondazione ha partecipato su invito all’**8ª edizione del “Congresso Mondiale della Cardiologia Pediatrica e della Cardiochirurgia”** svoltosi a Washington, negli Stati Uniti.

Per gli aspiranti volontari Mission Bambini organizza periodicamente **“Volontariando”**: un primo incontro di formazione per presentare attività e proposte. I volontari vengono poi adeguatamente formati e seguiti durante tutto il loro percorso.

Incontro nazionale dei volontari 2023

Sabato 7 ottobre a Sesto San Giovanni (MI) presso Villa Torretta, si è svolta la **17ª edizione** dell’Incontro Nazionale dei Volontari, intitolata **“Sii felice. Rendi felice”**. L’incontro ha voluto valorizzare fin dal titolo il ruolo dei volontari di Mission Bambini, che vivono con gioia questa opportunità e che con la loro felicità possono a loro volta rendere felici tanti bambini e famiglie. All’incontro hanno partecipato **100 volontari** provenienti da tutta Italia.

Volontariato in numeri (2023)

600

volontari attivi

10.000

ore di volontariato donate

1.200

ore di formazione gratuita per i volontari



Foto di Mission Bambini

Volontariato: principali attività (2023)

ATTIVITÀ	DOVE	QUANDO	MAIN DATA
Nei progetti di Educazione e Salute			
<p>▶ Tutoring nelle scuole</p> <p>Sostegno continuativo nello studio e nello svolgimento dei compiti, a favore di studenti in difficoltà.</p>	<p>Milano scuole secondarie di primo grado</p>	<p>durante tutto l'anno almeno 1 pomeriggio a settimana</p>	<p>13 volontari 330 ore donate</p>
<p><i>“Imparo insieme a loro: i ragazzi non si sentono giudicati e si fidano. Sono felice di aver accettato questa nuova sfida”. Maria Rosa, volontaria all’IC Scialoia</i></p>			
<p>▶ Volontariato internazionale</p> <p>Esperienze di aiuto ai bambini dei progetti di Educazione sostenuti dalla Fondazione in Africa, Asia, America Latina o Europa. I viaggi si svolgono solo presso Paesi in condizioni sanitarie e socio-politiche sicure.</p>	<p>- India - Kenya - Tanzania - Thailandia - Uganda</p>	<p>durante tutto l'anno in particolare mesi estivi; durata del viaggio: almeno 2 settimane</p>	<p>19 volontari 2.892 ore donate</p>
<p><i>“Siamo partiti con le valigie cariche di giochi e materiale scolastico, il cuore pieno di gioia e tanta voglia di metterci in gioco”. Andrea, volontario in Uganda</i></p>			
<p>▶ Accoglienza Cuore di bimbi</p> <p>Team di volontari dedicato all'accoglienza e al sostegno di bambini e famiglie che grazie al progetto Cuore di bimbi arrivano in Italia per essere operati al cuore.</p>	<p>Milano Ospedale Niguarda</p>	<p>durante tutto l'anno</p>	<p>11 volontari 105 ore donate</p>
Per il sostegno, la sensibilizzazione e la promozione			
<p>▶ “Baby Spesa Sospesa”</p> <p>Evento nazionale di raccolta prodotti di prima necessità per bambini di 0-6 anni d'età da donare alle “Stelle Mission Bambini”.</p>	<p>in tutta Italia (punti vendita Chicco)</p>	<p>dal 13 marzo al 30 aprile (4° edizione)</p>	<p>60 volontari 210 ore donate</p>
<p>▶ “Banco dei Desideri”</p> <p>Evento nazionale di raccolta libri, giochi, prodotti di cartoleria da donare a centri per la prima infanzia, scuole primarie e secondarie partner di Mission Bambini.</p>	<p>in tutta Italia (librerie Feltrinelli)</p>	<p>9 e 10 settembre (5° edizione)</p>	<p>350 volontari 1.225 donate</p>
<p>▶ “Mission Bambini in tour”</p> <p>Iniziative di rilevanza locale, promosse e organizzate direttamente dai volontari valorizzando passioni, interessi e contatti personali con l'obiettivo di far conoscere Mission Bambini, sensibilizzare pubblico, raccogliere fondi.</p>	<p>in tutta Italia</p>	<p>durante tutto l'anno</p>	<p>13 iniziative realizzate</p>
<p><i>“I bambini sono il nostro futuro e il tempo speso per aiutarli fa del bene non solo a loro, ma anche a noi”. Beppe, volontario Ambassador di Lecco</i></p>			
<p>▶ Volontariato di sede</p> <p>Svolgimento di attività di ufficio in supporto allo staff di Mission Bambini, ad esempio: dialogo telefonico, reception, data entry, logistica.</p>	<p>Milano</p>	<p>durante tutto l'anno (almeno mezza giornata a settimana)</p>	<p>52 volontari 3.460 ore donate</p>
<p>▶ Raccolte fondi digitali</p> <p>I volontari partecipano come personal fundraiser a campagne di crowdfunding promosse dalla Fondazione, oppure promuovono in prima persona raccolte fondi online in occasione del proprio compleanno o altre ricorrenze e iniziative.</p>	<p>online</p>	<p>durante tutto l'anno</p>	<p>14 volontari per la campagna #GivetheBeat</p>

Mission Bambini Switzerland

Mission Bambini Switzerland, istituita formalmente il 28 Gennaio 2015 con sede a Lugano, è a tutti gli effetti una **Fondazione svizzera** ed opera sotto il controllo dell'Autorità federale di vigilanza sulle fondazioni (AVF) e dell'autorità fiscale svizzera. Fondatore e Presidente è l'Ingegnere Goffredo Modena.

La Fondazione, nata per valorizzare e ampliare l'importante patrimonio di relazioni di Mission Bambini con donatori individuali, aziende e fondazioni svizzere, persegue la missione di rendere felici e sani i bambini, attraverso progetti negli ambiti Educazione e Salute, nel mondo e anche in Svizzera. Mission Bambini Switzerland fa parte dal 2015 di **ProFonds**, l'organizzazione mantello svizzera delle fondazioni senza scopo di lucro e delle organizzazioni non profit.

Risultati 2023

Nel corso del 2023 Mission Bambini Switzerland ha destinato all'attività tipica **342.207 franchi** per progetti di aiuto ai bambini.

In **Svizzera** la Fondazione ha confermato il proprio impegno sul territorio del Canton Ticino per i bambini con sindrome dello spettro autistico. Insieme a Fondazione ARES, per il quarto anno consecutivo ha organizzato un **campus estivo altamente specializzato a Giubiasco e Bellinzona**, finalizzato a coinvolgere tutta la comunità educativa. Azioni specifiche sono state dedicate ai bambini affetti dalle forme più gravi di **sindrome dello spettro autistico**, generalmente esclusi da ogni tipo di campo estivo, anche perché richiedono un rapporto di 1:1 tra bambino ed operatore. Il campus ha coinvolto complessivamente **40 bambini tra i 2 e i 14 anni d'età** e in aggiunta, novità del 2023, un **piccolo gruppo di adolescenti** che ha vissuto l'esperienza di due giornate in un rifugio di montagna, nell'ottica di favorire alcune autonomie personali. L'occasione del campus estivo è preziosa anche sotto altri due aspetti: da un lato supporta le famiglie nell'impegnativo ruolo di "caregiver", dall'altro è l'occasione per collaborare con terapisti professionisti che seguono i bambini durante l'anno (in particolare: docenti, docenti di sostegno, ergoterapisti), garantendo anche nel periodo successivo al campus una ricaduta positiva sulla qualità di vita del bambino.

Al 31/12/2023 oltre all'Ingegnere Goffredo Modena (Presidente) e Sara Modena (Segretario Generale), fanno parte del Consiglio di Amministrazione (CdA) di Mission Bambini Switzerland: Antonio Carbone, Ottavio Crivaro, Clara Mascetti. Nel 2018 anche la Fondazione svizzera ha istituito il Comitato d'Onore, con il compito di assistere il CdA per favorire le attività istituzionali della Fondazione. L'ingresso nel Comitato d'Onore avviene su invito del Presidente. Fanno parte del Comitato d'Onore di Mission Bambini Switzerland: Michele Clerici, François Geinoz, Diego Lissi, Daniela Mascetti.

In 9 anni di attività, Mission Bambini Switzerland ha realizzato **95 progetti** di aiuto all'infanzia in difficoltà in **14 Paesi** del mondo.

TESTIMONIANZE

“ Per molti dei ragazzi era la prima volta di un'uscita in montagna con pernottamento in rifugio. Sin dalla preparazione abbiamo potuto lavorare insieme a loro per allenare alcune autonomie personali, ad esempio: come preparo la mia assenza da casa? Cosa porto con me nello zaino? Come gestirò gli spazi comuni? Questo lavoro sull'autonomia è continuato durante le due giornate vissute insieme e nel complesso l'esperienza si è rivelata essere molto positiva. Anche i genitori dei ragazzi hanno espresso grande soddisfazione: tutti ci hanno già chiesto se anche l'edizione 2024 dell'Educational Camp potrà prevedere una proposta simile a questa. Grazie al supporto e alla fiducia di Mission Bambini, anche questa novità ha dunque rappresentato una pietra miliare nella storia del nostro Educational Camp. ”

Christian e Nicole, pedagogisti di Fondazione ARES, che hanno accompagnato i ragazzi nelle due giornate in rifugio nell'ambito del campus estivo.



Foto di Mission Bambini

Il gruppo di ragazzi che ha partecipato all'esperienza in montagna, insieme alla pedagoga Nicole.

In ambito Educazione, all'estero nel corso del 2023 Mission Bambini Switzerland ha contribuito a sostenere **21 progetti**: 17 progetti per garantire ai bambini l'accesso a percorsi di istruzione di qualità e dove necessario anche accoglienza presso centri residenziali; 4 progetti nell'ambito del più ampio progetto Borse Rosa, per dare alle ragazze la possibilità di continuare gli studi aiutandole a raggiungere il diploma, la qualifica professionale o la laurea. Nel primo caso la Fondazione contribuisce alla copertura dei costi per la frequenza scolastica (rette, libri, divise, materiali didattici), per i pasti e per l'accoglienza residenziale. Nel secondo caso il sostegno copre i costi di spese scolastiche e materiali didattici per frequentare scuole superiori, corsi di formazione professionale e università; in più per le studentesse fuori sede il sostegno copre i costi di vitto e alloggio.

Nel dettaglio, i progetti in ambito Educazione sostenuti nel 2023 sono localizzati nei seguenti Paesi:

- **Africa**: Eritrea, Guinea Bissau, Kenya, Repubblica Democratica del Congo, Tanzania e Uganda (anche Borse Rosa);
- **America Latina**: Bolivia, Brasile (anche Borse Rosa), Repubblica Dominicana;
- **Asia**: Bangladesh e India (entrambi anche Borse Rosa), Thailandia.

Tra le partnership del 2023, da sottolineare infine la ripresa della collaborazione con **TASIS The American School in Switzerland (Lugano)**: gli studenti in qualità di volontari hanno partecipato ad iniziative di raccolte fondi a sostegno dei progetti della Fondazione, con il coinvolgimento delle famiglie e di tutta la comunità scolastica.

Risultati 2023

4.012

bambini e ragazzi aiutati

22

progetti realizzati

13

Paesi di intervento

I dati si riferiscono a Mission Bambini Switzerland.

Prospettive future

L'attenzione di Mission Bambini Switzerland continua ad essere focalizzata su due aspetti principali: l'istruzione come fondamentale strumento di emancipazione, in particolare l'istruzione secondaria femminile; l'apprendimento inclusivo per bambini fragili e con specifiche sindromi sul territorio del Canton Ticino.

Anche per il futuro la Fondazione vuole proseguire in questo percorso, rafforzando il **rapporto di collaborazione con i propri partner di pro-**

getto e con i diversi stakeholders, oltre che intensificando l'attività di sensibilizzazione sul tema centrale della tutela dei diritti dell'infanzia. Infatti il diritto dei bambini ad essere bambini, a vivere un'infanzia serena, protetta e ricca di possibilità non deve variare a seconda della latitudine. L'obiettivo è quello di coinvolgere un numero sempre maggiore di sostenitori, donatori individuali, aziende e fondazioni che credono nel lavoro della Fondazione e vogliono contribuire a realizzarlo.



Un progetto educativo sostenuto in Kenya da Mission Bambini Switzerland.

Foto di Nicodemo Luca Luca

Paesi di intervento e Risultati 2023

ITALIA

52 progetti	10 Regioni
-----------------------	----------------------

Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Lombardia
Piemonte
Puglia
Sicilia
Veneto



AMERICA LATINA

6 progetti	4 Paesi
----------------------	-------------------

Bolivia
Brasile
Ecuador
Rep. Dominicana

AFRICA

15 progetti	8 Paesi
-----------------------	-------------------

Eritrea
Etiopia
Guinea-Bissau
Kenya
Rep. Dem. Congo
Tanzania
Uganda
Zimbabwe

RISORSE  **RISULTATI**

43.080

DONAZIONI

600

VOLONTARI

100

**AZIENDE E FONDAZIONI
PARTNER**

28

COLLABORATORI

12.428

**BAMBINI E RAGAZZI
BENEFICIARI**

93

PROGETTI REALIZZATI

23

PAESI D'INTERVENTO

EUROPA

6

progetti

4

Paesi

**Albania
Kosovo
Serbia
Svizzera**

ASIA

14

progetti

6

Paesi

**Bangladesh
Cambogia
Filippine
India
Nepal
Tailandia**

A close-up photograph of a young girl with dark hair tied in small buns, smiling broadly. She is wearing a light-colored t-shirt with pink embroidery that says "Sweet One". She is holding a yellow and blue toy. The background is slightly blurred, showing a colorful wall and a striped chair.

EDUCAZIONE 0-6 ITALIA

Obiettivo

Contrastare la povertà educativa minorile fin dai primi anni di vita dei bambini, garantendo l'accesso a **servizi educativi per la prima infanzia di qualità, accessibili e inclusivi**.

Per “povertà educativa” si intende la privazione da parte dei bambini, delle bambine e degli/delle adolescenti della possibilità di apprendere, sperimentare, sviluppare e far fiorire liberamente capacità, talenti e aspirazioni. La povertà educativa non è solo legata alle cattive condizioni economiche, ma investe anche la dimensione emotiva e quelle della socialità.

I servizi educativi per la prima infanzia sono fondamentali: specialmente nei contesti caratterizzati da forte povertà materiale ed educativa rappresentano **un'opportunità unica per il benessere e il sano sviluppo psico-fisico dei bambini**. Inoltre favoriscono la conciliazione della vita familiare e lavorativa, promuovendo in particolare la maggiore partecipazione delle donne al mercato del lavoro.

28 bambini ogni 100

In Italia **i posti negli asili nido e nei servizi per la prima infanzia** sono 28 ogni 100 bambini residenti con meno di 3 anni. Il dato è in costante crescita negli ultimi dieci anni, ma ancora distante dall'obiettivo di 33 posti fissato dall'Unione Europea nel 2002, alzato a 45 posti a fine 2022. Da rilevare inoltre che alla crescita dell'offerta di nidi in termini relativi, contribuisce il calo della platea potenziale, legato alla diminuzione delle nascite. Mezzogiorno e aree interne sono molto distanti anche dalla media nazionale.
Fonte: elaborazione openpolis - Con i Bambini su dati Istat (Giugno 2023)

Partner

- **Nidi, micronidi, centri prima infanzia, spazi gioco** (0-3 anni)
- **Scuole dell'infanzia** (3-6 anni)

Tutti i servizi educativi per la prima infanzia partner di Mission Bambini sono gestiti da enti del terzo settore senza scopo di lucro (associazioni, cooperative, etc.)

Beneficiari

- **Bambine e bambini di età 0-6 anni**
- **Genitori e famiglie**
- **Enti partner**

Attività

- **accessibilità:** rette agevolate o accesso gratuito
- **estensione degli orari** di apertura e flessibilità di orario
- **ampliamento dell'offerta formativa:** musica, lettura, sostegno emotivo, contatto con la natura, attività STEM, educazione alimentare
- **supporto genitoriale:**
 - laboratori esperienziali genitori-bambino
 - sportelli di ascolto/orientamento, gruppi di mutuo aiuto, supporto psico-pedagogico
 - beni materiali
- **supporto agli enti partner** in termini di sostenibilità, creazione di reti, condivisione di buone pratiche; formazione degli educatori

EDUCAZIONE 0-6 ITALIA: evoluzione del modello di intervento



Servizi educativi per la prima infanzia (0-6 anni)



ITALIA

	FASE 1	FASE 2	FASE 3	
OBIETTIVI	aumentare il numero di posti-nido	rendere accessibili i posti nido esistenti	promuovere un modello di nido e scuola dell'infanzia "di comunità", sostenendo servizi educativi di qualità, accessibili e inclusivi	
FOCUS PROGETTUALI	<ul style="list-style-type: none"> > sostegno finanziario: <ul style="list-style-type: none"> - avvio di nuovi servizi - potenziamento di servizi esistenti > 25% dei posti riservato a bambini di famiglie in difficoltà (con retta agevolata o accesso gratuito) > ruolo attivo dei volontari in attività accessorie o complementari al funzionamento del servizio > area geografica: Sud Italia 	<ul style="list-style-type: none"> > sostegno finanziario: <ul style="list-style-type: none"> - rette agevolate - accesso gratuito > area geografica: tutta Italia, in particolare grandi periferie urbane o aree carenti di servizi educativi 	<ul style="list-style-type: none"> > sostegno finanziario: <ul style="list-style-type: none"> - rette agevolate - accesso gratuito > co-progettazione > percorsi educativi personalizzati per i bambini > competenze genitoriali delle famiglie > competenze manageriali degli enti partner: diversificazione delle entrate, fundraising mix > formazione per gli educatori dei servizi > reti territoriali: promuovere sinergie con servizi socio-sanitari pubblici, istituzioni, aziende, volontari, altre organizzazioni del privato sociale per il rafforzamento della "comunità educante" > validazione scientifica dell'intervento pedagogico: collaborazione con il Centro di Ricerca sulle Relazioni Interculturali (Relint) dell'Università Cattolica di Milano per attività di ricerca e formazione finalizzate alla messa a punto di linee pedagogiche comuni e di un toolkit pedagogico 	
MODALITÀ DI INTERVENTO	Erogativa	Erogativa	Capacity building Erogativa	
PRINCIPALI PROGETTUALITÀ	Bando "Un nido per ogni bambino"	Adozioni in vicinanza	Servizi 0-6: passaporto per il futuro	THSN The Human Safety Net
Insieme a:	Fondazione CON IL SUD	Donatori privati (individui, aziende)	Impresa sociale "Con i Bambini"	Generali Italia e The Human Safety Net
Status: (anni)	Chiuso (2010 - 2015)	Attivo (dal 2013)	Chiuso (2018 - 2021)	Attivo (dal 2018)
				Attivo (dal 2022)

Educazione 0-6 Italia



Risultati 2023

2.199

bambini beneficiari

24

progetti

19

città di intervento

Dal 2006 più di 19.000 bambini hanno beneficiato di un progetto di Mission Bambini nell'ambito Educazione 0-6 Italia

Città di intervento e partner per le principali progettualità attive

Regione	Città	Provincia	Partner	Adozioni in vicinanza	THSN The Human Safety Net	Scintilla
Calabria	Cirò Marina	Crotone	Fondazione L. & D. Siciliani	●		
Campania	Maddaloni	Caserta	Associazione Arcobaleno	●		
	Napoli		Cooperativa Solidee		●	●
Emilia Romagna	Bologna		Open Group Impresa Sociale	●	●	
Friuli Venezia Giulia	Trieste		Consorzio Arca	●		
Lazio	Roma		Cooperativa L'Accoglienza	●	●	
Lombardia	Marcheno	Brescia	Coop. Sociale Fraternità e Impronta	●		
	Milano		Fondazione Aquilone	●		
	Sesto San Giovanni	Milano	Coop. Sociale La Grande Casa		●	●
Piemonte	Novara		Coop. Sociale Gerico	●		
	Moncalieri	Torino	Coop. Sociale Educazione e Progetto		●	
	Torino		Coop. Sociale Liberitutti c/o Sermig	●		
Puglia	Bari		Mama Happy APS		●	●
	Foggia		La Compagnia della Pera Cocomerina	●		
	Lecce		Coop. Sociale L'Impronta	●		
Sicilia	Catania		Associazione Talità Kum			●
	Palermo		Centro Padre Nostro ETS	●		
Veneto	Mogliano Veneto	Treviso	Coop. Sociale Codess		●	
	Verona		Coop. Sociale Codess		●	

Progetto “Scintilla”

“Scintilla” è il progetto in ambito Educazione Italia 0-6 anni lanciato da Mission Bambini nel corso dell’anno 2022: **una rete di centri educativi - le “Stelle Mission Bambini” - dedicati a circa 200 bambini** e alle loro famiglie in contesti di fragilità socio-economica caratterizzati dalla scarsa presenza di servizi di qualità per la prima infanzia.

Il progetto è stato avviato in collaborazione con quattro centri educativi gestiti da organizzazioni con cui la Fondazione collabora da anni nelle città di Bari (quartiere Libertà); Catania (quartiere Librino); Napoli; Sesto San Giovanni (Milano). Le “Stelle” accolgono, insieme agli altri, bambini che vivono in situazioni socioeconomiche difficili garantendo l’accesso ai servizi con **tariffe agevolate** o, in casi particolari, gratuitamente. Ciascuna “Stella” inoltre, nel rispetto delle specificità proprie e del contesto in cui opera:

- offre un percorso educativo costruito sulle **reali necessità e bisogni di ogni bambino**, anche attraverso il coinvolgimento delle famiglie;
- viene incontro alle **esigenze delle famiglie**, attraverso l’estensione degli orari di apertura o la flessibilità nell’accesso ai servizi;
- rafforza il **ruolo educativo delle famiglie**, attraverso percorsi psico-pedagogici di supporto alla genitorialità o attività di formazione di gruppo e individuali;

- attraverso un vero e proprio **“fondo famiglie”** viene incontro alle famiglie che - anche solo temporaneamente - hanno difficoltà a far fronte ad alcune spese essenziali, come ad esempio: visite pediatriche specialistiche, acquisto di dispositivi medici, utenze, affitto.

Obiettivo del progetto è anche quello di migliorare la **sostenibilità economico-finanziaria** dei servizi stessi, rafforzando le competenze manageriali degli enti partner. Inoltre gli educatori impegnati nelle “Stelle” ricevono una specifica formazione, attraverso percorsi su temi psico-pedagogici legati all’infanzia.

Con “Scintilla” inoltre Mission Bambini intende mettere a punto un **modello di intervento replicabile in altri contesti** e ampliare la rete nazionale di “Stelle”: alle 4 iniziali si è aggiunta nell’anno scolastico 2023/2024 una quinta “Stella”, a Roma. La Fondazione inoltre ha avviato una collaborazione con il Centro di Ricerca sulle Relazioni Interculturali (Relint) dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, finalizzata ad identificare e delineare linee pedagogiche che siano trasversali e applicabili su tutte le “Stelle Mission Bambini” e, contemporaneamente, supportare la raccolta di dati che raccontino l’impatto che questo sistema educativo ha sui bambini della fascia d’età 0-6 anni.

Un gruppo di bambini della Stella Mission Bambini di Napoli.



Progetto “Servizi 0-6: passaporto per il futuro”: valutazione d’impatto

Nell’anno 2023 è terminata la **valutazione di impatto ex post del progetto** nazionale di rete “Servizi 0-6: passaporto per il futuro” selezionato dall’Impresa Sociale Con i Bambini nell’ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. Il progetto - attivo nel periodo 2018-2021 - aveva coinvolto 39 soggetti partner in 12 località all’interno di 8 regioni italiane, ed è stato determinato per la nascita successiva del progetto “Scintilla”, che infatti coinvolge anche alcuni centri educativi già protagonisti di “Servizi 0-6”.

La valutazione d’impatto ex post è stata condotta utilizzando criteri qualitativi e quantitativi da **Fondazione Zancan** - ente incaricato del monitoraggio e della valutazione di impatto del progetto - confermando il raggiungimento degli obiettivi prefissati anche nei due anni successivi alla fine del progetto. In particolare:

- **1.810 bambini** sono stati coinvolti nel progetto usufruendo di servizi di asilo nido, scuola dell’infanzia, attività extracurricolari di vario tipo; una percentuale variabile tra il 30% e il 50% apparteneva a famiglie in difficoltà economica; 330 bambini sono stati coinvolti nella fase ex post;
- **1.300 genitori** sono stati coinvolti in attività finalizzate a potenziarne competenze genitoriali e relazionali; 200 genitori sono stati coinvolti nella fase ex post;

- nello specifico per i bambini sono stati rilevati **miglioramenti nella sfera cognitiva, psicomotoria, delle autonomie e nella sfera socio-relazionale**, maggiormente nei bambini con disabilità o con difficoltà/ritardi cognitivi;
- nel caso dei genitori si è riscontrato l’**accrescimento delle competenze educative**, un miglioramento della qualità delle relazioni con i figli, un aumento della fiducia nei servizi educativi, la consapevolezza di essere portatori di capacità;
- sono inoltre emerse **ricadute positive per tutti gli attori della comunità educante**: sia per le realtà capofila (accrescimento delle competenze professionali, stabilizzazione delle figure chiave introdotte grazie al progetto, miglioramenti sul piano organizzativo); sia per i contesti territoriali estesi in cui la progettualità si è realizzata (coinvolgimento attivo di famiglie, volontari e organizzazioni; incremento delle complessive opportunità socioeducative disponibili in loco).

7 raccomandazioni per i servizi educativi per la prima infanzia

I risultati della valutazione d’impatto ex post hanno consentito a Fondazione Zancan di formulare **7 raccomandazioni** riguardanti aspetti caratterizzanti che hanno rappresentato il valore aggiunto del progetto “Servizi 0-6: passaporto per il futuro”, utili per tutti i servizi educativi per la prima infanzia. In sintesi:

- 1. attenzione a qualità e continuità** dei servizi educativi da accompagnare ad un aumento dei posti disponibili;
- 2. servizi meno strutturati e maggiormente flessibili** a fianco dei servizi “tradizionali” per incontrare e coinvolgere famiglie in condizioni di disagio;
- 3. introdurre una figura specificamente dedicata alle famiglie**, per informarle, orientarle e accompagnarle verso altri servizi, tra cui quelli a valenza sanitaria e sociale;
- 4. investire su una figura specificamente dedicata alla sostenibilità**, operante in sinergia con il livello strategico e operativo dell’organizzazione, per rafforzare le prospettive di continuità;
- 5. “comunità di pratiche”** per consentire a operatori di diversi contesti organizzativi e territoriali di condividere apprendimenti e buone prassi;
- 6. coinvolgere le famiglie nei servizi**, promuovendone il “concorso al risultato” in chiave di Welfare generativo e valorizzandone le capacità;
- 7. misurazione e valutazione di risultati, esiti** (per bambini e famiglie) e **impatti** (sulla comunità) del proprio operato, per migliorare azione organizzativa e riconoscibilità.



EDUCAZIONE 6-16 ITALIA

Obiettivo

Contrastare la povertà educativa minorile, garantendo l'accesso a **percorsi di istruzione ed educazione di qualità**, in scuole innovative e inclusive.

Per “povertà educativa” si intende la privazione da parte dei bambini, delle bambine e degli/delle adolescenti della possibilità di apprendere, sperimentare, sviluppare e far fiorire liberamente capacità, talenti e aspirazioni. La povertà educativa non è solo legata alle cattive condizioni economiche, ma investe anche la dimensione emotiva e quelle della socialità.

La scuola è uno dei contesti privilegiati in cui contrastare la povertà educativa e garantire il **diritto all'Educazione**. Un vero e proprio bene comune, responsabile non solo della formazione cognitivo-accademica degli studenti ma anche del loro **percorso di crescita come individui**. Un luogo sicuro in cui mettersi alla prova, costruire la fiducia in se stessi e nelle proprie potenzialità, imparare, dare vita a rapporti significativi, crescere insieme ai propri compagni e, in generale, stare bene.

1,3 milioni di minori

In Italia la **povertà assoluta** interessa 1,3 milioni di minori, con un'incidenza del 14%. L'incidenza di povertà assoluta si conferma più marcata per le famiglie con almeno un figlio minore (12,0%). La diffusione del fenomeno aumenta al crescere del numero di figli minori presenti in famiglia ed è significativa tra le famiglie monogenitore con minori. Le famiglie in povertà assoluta non possono permettersi un paniere di beni e servizi considerato essenziale a garantire uno **standard di vita minimamente accettabile** e a evitare gravi forme di esclusione sociale. *Fonte: Report Povertà 2023, stime preliminari, Istat (marzo 2024)*

Partner

- **Scuole primarie**
- **Scuole secondarie di primo grado**
- **Centri di aggregazione giovanile** gestiti da enti del terzo settore

Tutte le scuole partner di Mission Bambini sono scuole statali

Beneficiari

- **Bambini e ragazzi di età 6-16 anni**
- **Famiglie**
- **Insegnanti**

Attività

- **innovazione didattica**: utilizzo combinato di educativa digitale e corporea, per superare un modello esclusivamente trasmissivo del sapere (lezione frontale)
- supporto al **benessere emotivo-relazionale** degli studenti
- **laboratori multidisciplinari** (arte, sport, teatro e robotica educativa)
- attività di **empowerment** per promuovere motivazione allo studio e rafforzare autostima e consapevolezza; attività di tutoring per il sostegno nello studio e nei compiti pomeridiani
- attività di **orientamento** per le future scelte formative
- **riqualificazione di spazi interni ed esterni**: tinteggiatura, manutenzione ordinaria, manutenzione spazi verdi

EDUCAZIONE 6-16 ITALIA: evoluzione del modello di intervento



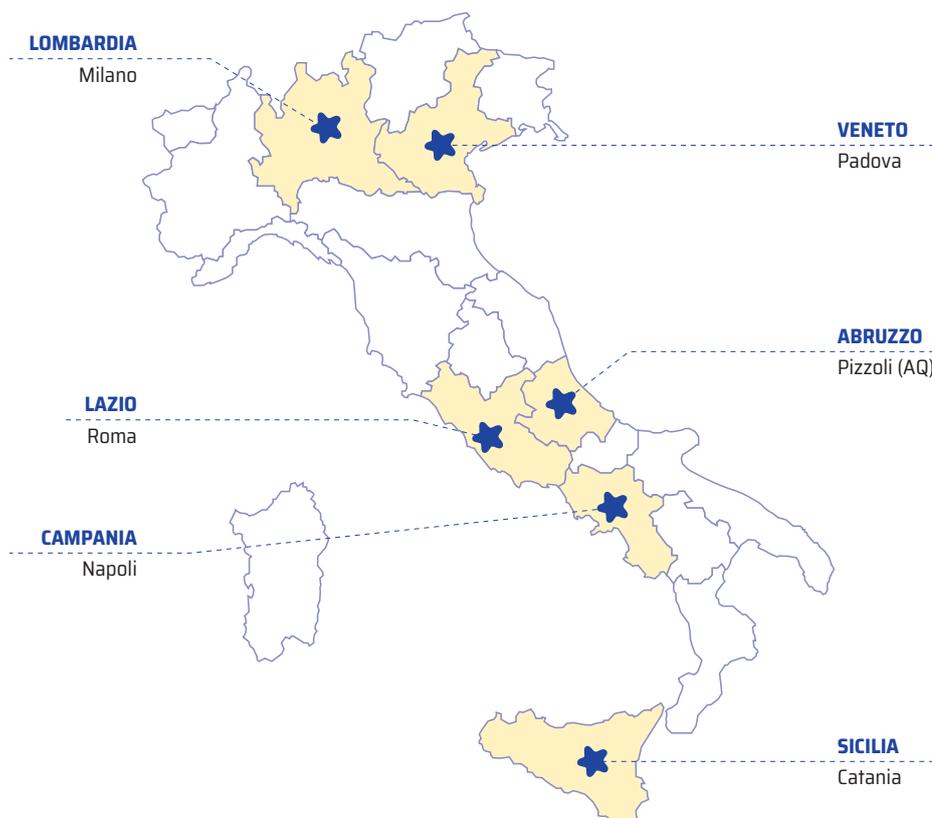
**Scuole
(6-16 anni)**



ITALIA

	FASE 1	FASE 2	FASE 3	
OBIETTIVI	prevenire la dispersione scolastica	migliorare l'offerta educativa e didattica nelle scuole, riqualificare gli spazi	promuovere un modello di scuola innovativa e inclusiva, che sia spazio accogliente e sicuro di apprendimento ma anche di confronto, socializzazione e crescita	
FOCUS PROGETTUALI	<ul style="list-style-type: none"> > sostegno a servizi di doposcuola, scuole della seconda opportunità e centri di aggregazione giovanile > accompagnamento allo studio > focus sul singolo bambino/ragazzo > area geografica: grandi periferie urbane o aree caratterizzate dal fenomeno della segregazione scolastica 	<ul style="list-style-type: none"> > prime collaborazioni dirette con le scuole > orientamento e accompagnamento allo studio > riqualificazione di spazi interni ed esterni anche grazie al volontariato aziendale > fornitura di strumentazione digitale > formazione dei docenti > sostegno psicologico in fase emergenziale (pandemia Covid-19) 	<ul style="list-style-type: none"> > innovazione didattica: sperimentazione di nuove metodologie didattiche <ul style="list-style-type: none"> - potenziamento del pensiero computazionale - utilizzo combinato di educativa digitale e corporea > benessere della comunità scolastica <ul style="list-style-type: none"> - focus sul gruppo classe, con attenzione alle fragilità specifiche - sviluppo e potenziamento di competenze trasversali dei bambini (ad esempio: autonomia e fiducia in sé stessi; capacità comunicative; problem solving) > equipe multiprofessionale: pedagogisti, educatori, psicologi, coach, orientatori > supervisione e affiancamento di insegnanti e famiglie > riqualificazione di spazi interni ed esterni anche grazie al volontariato aziendale > validazione scientifica: partnership con Istituto per le Tecnologie Didattiche - CNR Consiglio Nazionale delle Ricerche (progetto Stringhe); collaborazione con Università di Padova - Dipartimento di Psicologia della Socializzazione e dello Sviluppo (progetto Spazio Mission Bambini) 	
MODALITÀ DI INTERVENTO	Erogativa	Implementazione diretta Erogativa	Implementazione diretta Erogativa	
PRINCIPALI PROGETTUALITÀ		Nove+ (Milano, Zona 9)	Che classe la mia scuola	Stringhe: piccoli numeri in movimento
Insieme a:		Fondazione Cariplo	Donatori privati (individui, aziende)	Impresa sociale "Con i Bambini"
Status: (anni)		Chiuso (2016-2019)	Attivo (dal 2016)	Attivo (AS 2020/21-2024/25)
				Spazio Mission Bambini Donatori privati (individui, aziende, fondazioni) Attivo (dal 2021)

Educazione 6-16 Italia



Risultati 2023

5.770

bambini e ragazzi beneficiari

22

progetti

6

città di intervento

Dal 2006 più di 30.000 bambini e ragazzi hanno beneficiato di un progetto di Mission Bambini nell'ambito Educazione 6-16 Italia

Città di intervento e partner per le principali progettualità attive

Regione	Città	Provincia	Partner	Che classe la mia scuola	Stringhe	Spazio Mission Bambini
Abruzzo	Pizzoli	L'Aquila	IC Don Milani	●		
Campania	Napoli		30° C.D. Parini	●	●	
			Associazione Celus			●
Lazio	Roma		IC Simonetta Salacone	●		●
			IC W.A. Mozart			●
Lombardia	Milano		Fondazione Aquilone		●	
			Fondazione Maria Anna Sala		●	
			IC Arcadia	●		●
			IC Candia	●		
			IC Cesare Cantù		●	
			IC Don Orione			●
			IC Locatelli Quasimodo		●	
			IC Scialoia			●
			IC Trilussa		●	
			IC Via Maniago	●		●
Sicilia	Catania		IC Dusmet-Doria		●	
			Associazione Talità Kum		●	
Veneto	Padova		VII IC San Camillo			●

Progetto “Stringhe: piccoli numeri in movimento”

Il progetto “Stringhe: piccoli numeri in movimento” è promosso da Mission Bambini e realizzato insieme ad una rete di 18 partner nelle città di Catania, Milano e Napoli. Selezionato dall’**impresa sociale “Con i Bambini”** nell’ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, è il primo progetto in Italia che unisce educativa digitale e corporea. I partner del progetto a livello nazionale sono:

- **CNR Consiglio Nazionale delle Ricerche** - Istituto per le Tecnologie Didattiche;
- **Cooperativa Stripes**;
- **Fondazione Laureus Italia**;
- **Palestra per la Mente**;
- **Avanzi**.

Realizzato principalmente **all’interno delle scuole e in collaborazione con il sistema scolastico**, il progetto prevede l’introduzione di attività per bambini che si basano sull’uso combinato del coding e della robotica educativa da un lato, con la psicomotricità e l’attività sportiva dall’altro. L’obiettivo principale è quello di contrastare la povertà educativa nei contesti di intervento, attraverso la messa a punto della **Metodologia Integrata Stringhe (MIS)**: una nuova metodologia didattica in grado di orchestrare differenti pratiche educative afferenti all’**educativa digitale e corporea nel contesto delle atti-**

vità curricolari delle diverse discipline di studio della scuola dell’infanzia (ultimo anno) e della scuola primaria. L’obiettivo primario della MIS è potenziare l’**abilità di pensiero computazionale**, quell’abilità di alto livello dell’essere umano che viene coinvolta nella definizione tangibile e strutturata di un processo o di una strategia di soluzione di un problema.

Nelle scuole coinvolte è presente un’equipe adeguatamente formata, composta da: 1 psicomotricista/allenatore, 1 educatore digitale, 1 consulente pedagogico. Il progetto prevede inoltre un lavoro congiunto con gli insegnanti, sia in chiave formativa sia in chiave di costruzione condivisa della metodologia. **Oltre 2.300 bambini coinvolti dal progetto rafforzano le proprie life skill**, competenze trasversali fondamentali ma spesso difficili da favorire in tutti gli alunni, specie nei contesti caratterizzati da povertà educativa diffusa. Nel corso dell’anno scolastico 2023/2024, per la prima volta in Italia la nuova metodologia è stata sperimentata in aula. L’obiettivo condiviso è quello di arrivare al termine del progetto ad una seconda e definitiva stesura della MIS. Questo prezioso obiettivo sarà raggiunto grazie a tutti gli educatori, consulenti pedagogici e insegnanti coinvolti. Al termine del progetto **la nuova metodologia potrà essere adottata e replicata anche da altre scuole**.

Un’attività di educativa digitale realizzata a scuola grazie al progetto Stringhe.



Progetto “Spazio Mission Bambini”

Il progetto “Spazio Mission Bambini” è implementato direttamente da Mission Bambini. Avviato nell’anno scolastico 2021/2022 in due Istituti Comprensivi a Milano e Padova (attivato poi nell’anno scolastico 2022/2023 anche a Roma), il progetto inizialmente prevedeva la realizzazione di **laboratori di regolazione socio-emotiva** rivolti agli studenti per aiutarli a fronteggiare le situazioni di forte stress vissute a causa della pandemia e delle sue conseguenze sociali ed economiche: situazioni che andavano

a compromettere anche il corretto sviluppo delle competenze cognitive a scuola. Le attività, condotte da un’equipe di professionisti (in particolare psicologi) venivano realizzate all’interno di un’aula dedicata.

A partire dall’anno scolastico 2022/2023, il progetto Spazio Mission Bambini è stato integrato anche dalle seguenti attività:

- **attività di empowerment** per studenti delle classi seconda e terza media, con l’obiettivo di promuovere motivazione allo studio e rafforzare autostima e consapevolezza;
- **attività di tutoring** per studenti delle classi seconda e terza media, con l’obiettivo di sostenerli nello studio e nei compiti pomeridiani (anche grazie alla presenza e all’impegno dei volontari della Fondazione);
- **attività di orientamento**, per genitori e alunni delle classi terze medie coinvolti nel processo di scelta formativa.

Nel corso dell’anno scolastico 2023/2024, con l’obiettivo principale di **promuovere il benessere dell’intera comunità scolastica** il progetto è stato rimodulato, trasformandosi in un **presidio ad alto impatto educativo**, dove un’equipe multiprofessionale (composta da pedagogisti, educatori e psicologi), in stretta collaborazione con il corpo docente, lavora tramite una **proposta multidisciplinare (laboratori di arte, sport, teatro e robotica)** allo sviluppo e al potenziamento delle life skills dei beneficiari. In parallelo, l’intervento prevede anche un percorso di formazione e supervisione per gli insegnanti, finalizzato a fornire loro gli strumenti essenziali per la costruzione di un buon clima in classe e strategie per gestire situazioni abituali e di criticità.



Foto di Mission Bambini

Progetto “AllenaMenti per il Futuro”

Per giovani “NEET - Not in Employment, Education or Training”, la Fondazione ha proseguito l’implementazione del progetto “AllenaMenti per il Futuro”: un percorso gratuito finalizzato a promuovere **crescita personale e riscoperta dei talenti** come elementi di successo, stimolando la riattivazione e la motivazione dei giovani coinvolti.

Nel 2023 sono state realizzate **5 edizioni (quattro a Milano, una a Roma)**, coinvolgendo 36 giovani. Grazie alla partnership con la Direzione Educazione del Comune di Milano, il progetto è stato inserito all’interno della rete Informagiovani comunale, favorendo il reclutamento dei giovani beneficiari e la promozione del servizio.



You are
welcome

I love you so
much

A LETTER TO ALESSANDRA
ST CLELIA N/P SCHOOL
P.O BOX 2030 Rukiga.

Dear Alessandra

to see you
I will fill

so sorry when you go but
I will never forget
If you go to Italy you
greet for me your sisters
and your mum. Have a good

EDUCAZIONE ESTERO

Obiettivo

Garantire l'accesso a **percorsi di istruzione di qualità**, promuovendo l'educazione in senso ampio come sviluppo di talenti individuali e competenze trasversali.

Oltre a sostenere le scuole, Mission Bambini interviene dove necessario per creare le **precondizioni indispensabili a livello nutrizionale, sanitario e psicologico** per un buon apprendimento scolastico. Per bambini e ragazzi in particolare stato di necessità (orfani, rifugiati, in condizioni di salute precarie), la Fondazione sostiene centri residenziali che oltre all'istruzione offrono accoglienza qualificata. Nei Paesi più poveri attraverso il progetto Borse Rosa, Mission Bambini aiuta le ragazze meritevoli a raggiungere diploma, qualifica professionale o laurea. Dando alle ragazze la possibilità di continuare gli studi, si evitano i matrimoni precoci e diminuisce il rischio di gravidanze precoci, mortalità per parto e mortalità neonatale. I progetti di Educazione all'estero vengono sostenuti anche grazie al contributo continuativo dei donatori privati (individui e aziende) che sottoscrivono un'adozione a distanza o una "borsa rosa".

250 milioni di bambini

Un bambino su cinque nei Paesi a basso reddito e uno su dieci in tutto il mondo, ovvero circa 250 milioni di bambini, **non sono ancora oggi scolarizzati nella primaria**. Le lacune nelle competenze di base (lettura, matematica e scienze) si accompagnano alle lacune nelle competenze trasversali. La situazione è **ancora più drammatica a livello secondario**: nei Paesi a basso reddito tre adolescenti e giovani su cinque non sono scolarizzati. Bambine e ragazze sono maggiormente penalizzate anche a causa di matrimoni e gravidanze precoci. *Fonte: Rapporto Commissione internazionale sui Futuri dell'Educazione, UNESCO (2023)*

Partner

- Scuole dell'infanzia, primarie, secondarie di primo e di secondo grado
- Centri residenziali
- Enti di formazione

Tutte le scuole ed i centri partner di Mission Bambini sono gestiti da ONG Organizzazioni Non Governative o altri enti senza scopo di lucro locali

Beneficiari

- Bambini e ragazzi di età 3-16 anni
- Bambine e ragazze fino ai 24 anni d'età
- Enti partner

Attività

- copertura dei costi per la **frequenza scolastica** (rette, libri, divise, materiali didattici) e per i **pasti**
- copertura dei costi per **l'accoglienza residenziale**
- per le ragazze (progetto Borse Rosa): copertura dei costi di spese scolastiche e materiali didattici per frequentare **scuole superiori, corsi di formazione professionale e università**; copertura dei costi di vitto e alloggio per studentesse fuori sede; supporto psicologico
- **attività extra-scolastiche**: sportive, musicali, teatrali, cucina
- **per le strutture scolastiche e/o residenziali**: manutenzione ordinaria o straordinaria, dotazione informatica, piccole ristrutturazioni, arredi; fornitura di prodotti per l'igiene, prodotti alimentari, dispositivi di protezione individuali

EDUCAZIONE ESTERO: evoluzione del modello di intervento



Scuole, centri residenziali, enti di formazione (6-24 anni)



MONDO

	FASE 1	FASE 2	FASE 3	
OBIETTIVI	garantire accesso ad un'istruzione primaria e secondaria di qualità	aumentare il numero di ragazze che concludono gli studi superiori	contribuire a migliorare le condizioni di vita di bambini e ragazzi integrando Protezione, Educazione e Salute, anche al fine di favorire l'empowerment dei beneficiari (maggiore consapevolezza dei propri diritti, delle proprie potenzialità e di come realizzarle)	
FOCUS PROGETTUALI	<ul style="list-style-type: none"> > sostegno finanziario a scuole e strutture residenziali > partnership pluriennali: continuità del sostegno > approccio basato sui bisogni > calamità naturali: aiuti di prima emergenza veicolati attraverso i partner locali; ricostruzione di scuole > area geografica: Paesi più poveri, contesti socio-economici svantaggiati 	<ul style="list-style-type: none"> > co-progettazione interventi di "Borse Rosa" > empowerment femminile e parità di genere > area geografica: società dove donne e ragazze subiscono ancora forti discriminazioni > benessere integrale e partecipazione attiva: i progetti di Adozione a distanza rafforzano la centralità dei beneficiari 	<ul style="list-style-type: none"> > carattere olistico dell'intervento di Mission Bambini, che integra all'ambito educativo anche aspetti legati alla protezione, alla salute e all'igiene (Modello PES: programma integrato di Protezione, Educazione, Salute) > empowerment: i beneficiari sono soggetti di un percorso di crescita personale finalizzato a renderli consapevoli dei propri diritti e capaci di perseguirli > standard igienico-sanitari e di sicurezza internazionali da rispettare anche attraverso il coinvolgimento di scuole, famiglie e comunità > partner selezionati con cui strutturare un intervento più ampio sia in termini di capacity building che di sostenibilità e raccolta fondi > monitoraggio: valutazione dell'impatto generato > replicabilità degli interventi in contesti differenti (individuazione di "buone pratiche") > definizione di una modalità di intervento uniforme anche nell'ottica di applicare a bandi e fondi istituzionali > area geografica: Paesi con un contesto politico stabile 	
MODALITÀ DI INTERVENTO	Erogativa	Erogativa	Capacity building Erogativa	
PRINCIPALI PROGETTUALITÀ	Adozioni a distanza	Borse Rosa	Formazione professionale femminile (Bangladesh, India)	Children of the forest cure sanitarie di base per minori (Thailandia)
Insieme a:	Donatori privati (individui, aziende)	Donatori privati (individui, aziende)	Donatori privati (individui, aziende)	Donatori privati (individui, aziende)
Status: (anni)	Attivo (dal 2001) ✓	Attivo (dal 2018) ✓	Attivo (dal 2019) ✓	Attivo (dal 2021) ✓
			House of Dreams supporto psicosociale per adolescenti (Brasile)	Donatori privati (individui, aziende)
				Attivo (dal 2021) ✓

Educazione estero



Risultati 2023

4.240

bambini e ragazzi beneficiari
(di cui 575 ragazze beneficiarie di Borse Rosa)

28

progetti

18

Paesi di intervento

Dal 2001 più di 35.000 bambini e ragazzi hanno beneficiato di un progetto di Mission Bambini nell'ambito Educazione estero

Paesi di intervento e partner per le principali progettualità attive

Continente	Paese	Città	Partner	Educazione	Accoglienza	Borse Rosa
Africa	Eritrea	Asmara	Suore Maestre Pie Filippini	●		
	Etiopia	Shanto	Vicariato apostolico di Wolayta	●		
		Soddo	Missione cattolica di Konto	●		
		Bissau	Associazione Ceu e Terras	●		
	Kenya	Bomet	Mosop School	●	●	
	Kenya	Nairobi	Mother of Mercy Centre	●		
		RDC Rep. Dem. Congo	Kinshasa	OSEPER	●	●
	Tanzania	Mabilioni	Brothers of Jesus the Good Shepherd	●	●	
Uganda	Kitanga	Give Child a Hope	●	●	●	
America Latina	Bolivia	Cochabamba	Ciudad de los Ninos	●	●	
	Brasile	Salvador de Bahia	Fundação Humano Progresso	●		
		Santa Rita Paraiba	Associazione Casa dos Sonhos	●		●
	Ecuador	Quito	Piccola Casa Divina Provv. Cottolengo (TO)	●		
	Rep. Dominicana	Montellano e Arroyo de Leche	Associazione Amiguitos de Cristo	●		
Asia	Bangladesh	Distretti di Tala e Paikgachha	DALIT NGO	●		●
	Cambogia	Kampong Speu	New Hope for Cambodian Children	●	●	
	Filippine	Quezon City - Manila	Kuya Centre	●	●	
	India	Bollapalli	ASSIST NGO	●	●	
		Markapur	ASSIST NGO	●	●	●
		Pondicherry	Sharana NGO	●		
	Thailandia	Mae Sot	Hsa Thoo Lei Boarding House	●	●	
		Sangkhlaburi	Children of the Forest	●	●	
Europa	Serbia	Prokuplje	Associazione Insieme	●		
	Svizzera	Canton Ticino	Fondazione ARES	●		

I progetti di Accoglienza sono sempre anche progetti di Educazione e insieme contano come un unico progetto.



SALUTE ESTERO

Obiettivo

Promuovere la prevenzione e garantire l'accesso a cure tempestive per tutelare la salute di bambini e ragazzi con particolare riferimento alle **cardiopatie congenite o acquisite**, nei Paesi con un sistema sanitario carente.

Le principali attività di Mission Bambini in ambito Salute sono realizzate attraverso il **progetto Cuore di bimbi**, avviato nell'anno 2005, con l'obiettivo specifico di ridurre la mortalità di minorenni affetti da malattie cardiache congenite o acquisite. Cuore di bimbi è un progetto ad implementazione diretta: Mission Bambini ne definisce strategia, operatività, Paesi di intervento, in collaborazione con il Dr. Stefano Marianeschi, Responsabile della Cardiocirurgia Pediatrica dell'ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda di Milano. La formazione del personale medico/sanitario locale è uno dei punti qualificanti del progetto, con l'obiettivo di lungo termine di **rendere i Paesi di intervento autonomi** nel trattamento delle cardiopatie infantili. In ambito Salute inoltre Mission Bambini può sostenere all'estero strutture ospedaliere che garantiscono l'accesso a **servizi sanitari di qualità** a mamme e bambini.

1 milione di bambini

Si stima che ogni anno nel mondo nascano 1 milione di bambini **affetti da malattie cardiache congenite**. I difetti cardiaci sono tra le più diffuse anomalie congenite e rappresentano per questo uno dei più rilevanti problemi di salute a livello globale. La metà dei bambini che nascono cardiopatici, se non operati nei primi anni rischia la vita; gli altri vanno incontro frequentemente a gravi problemi di sviluppo della crescita. Inoltre bambini nati sani possono sviluppare una cardiopatia in seguito a infezioni non curate o mal curate (cardiopatia acquisita): in questi casi l'attività di prevenzione è fondamentale.

Partner

- Ospedali pubblici esteri
- Strutture sanitarie e organizzazioni non profit estere

Beneficiari

- Bambini e ragazzi nati con una cardiopatia e loro famiglie
- Bambini e ragazzi con una cardiopatia acquisita e loro famiglie
- Ospedali e personale medico/sanitario locale dei Paesi di intervento

Attività

- **interventi salva-vita gratuiti di cardiocirurgia pediatrica**, attraverso:
 - viaggi e accoglienza in Italia (nel caso in cui non sia possibile operare i bambini nel Paese di nascita); i costi degli interventi sono generalmente coperti da fondi regionali italiani per la cooperazione sanitaria internazionale
 - missioni operatorie di personale medico/sanitario volontario (nei Paesi dove esistono ospedali attrezzati ma le equipe locali non sono in grado di eseguire gli interventi più complessi); le missioni vengono ripetute più volte negli stessi ospedali (valore formativo) e hanno una durata di 7-10 giorni
- **sostegno agli ospedali locali**: donazione di materiale medicale, forniture sanitarie, copertura dei costi degli interventi eseguiti da equipe locali per famiglie a basso reddito
- **prevenzione (cardiopatia acquisita)**, attraverso missioni di screening nelle scuole (visite diagnostiche); follow-up post-operatorio
- **formazione** del personale medico/sanitario locale: durante le missioni operatorie e di screening; attraverso borse di studio in Italia (in collaborazione con l'International Heart School di Bergamo)

SALUTE ESTERO: evoluzione del modello di intervento



Progetto Cuore di bimbi (cardiopatie infantili)



MONDO

OBIETTIVI

FASE 1

promuovere la salute con particolare riferimento alle cardiopatie, riducendo la mortalità infantile legata alle malattie cardiache congenite o acquisite

FASE 2

promuovere lo sviluppo degli ospedali partner in termini di empowerment dello staff sanitario e delle strutture sanitarie, per ampliare l'accessibilità gratuita alle cure per i bambini cardiopatici

FOCUS PROGETTUALI

- > **interventi salva-vita gratuiti di cardiocirurgia pediatrica**, attraverso:
 - **viaggi in Italia** per realizzare gli interventi nel nostro Paese
 - **missioni operatorie all'estero** grazie a medici e personale sanitario volontario
- > **sostegno agli ospedali locali**: donazione di materiale medicale, forniture sanitarie, copertura dei costi degli interventi per le famiglie a basso reddito
- > **attività di formazione** a beneficio del personale medico/sanitario locale svolta durante le missioni operatorie
- > **area geografica**: Paesi con un sistema sanitario carente, non in grado di assicurare cure adeguate a bambini con una cardiopatia congenita o acquisita

- > **accordi di partenariato pluriennali** con ospedali pubblici esteri qualificati e sufficientemente attrezzati, dove realizzare le missioni operatorie
- > **prevenzione /diagnosi precoce**: partenariati con strutture sanitarie e organizzazioni non profit locali per realizzare missioni di screening (visite diagnostiche)
- > **follow up**: visite di controllo e follow-up post-operatorio per i bambini operati
- > **borse di studio** per medici stranieri selezionati tra quelli che lavorano negli ospedali partner per un periodo di formazione specialistica in Italia (cardiocirurgia, cardiologia, cardio-anestesia)
- > **volontari sanitari**: ampliare il loro numero, coinvolgendo anche medici e personale sanitario che lavora in altri Paesi oltre all'Italia
- > **creazione di HUB territoriali** leader regionali nella cura e prevenzione delle cardiopatie infantili
- > **avvio e consolidamento in Italia della Casa Cuore di bimbi** per le famiglie dei bambini ricoverati presso l'Ospedale Niguarda di Milano, [vedere pagina 39](#)

MODALITÀ DI INTERVENTO

Implementazione diretta

Erogativa

Capacity building

Implementazione diretta

Erogativa

Altre progettualità in ambito Salute all'estero

Eritrea. Progetti per migliorare lo stato di salute della popolazione eritrea finanziati dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (www.aics.gov.it), vedere pagina 38.

Uganda. Ristrutturazione del reparto di pediatria, "Dr. Ambrosoli Memorial Hospital" di Kalongo.

Zimbabwe. Potenziamento dei servizi di ostetricia e ginecologia, "Luisa Guidotti Hospital" di Mutoko.

Status

Attivo (dal 2019)



Chiuso

Chiuso

Salute Estero/Cuore di bimbi



Risultati 2023

173
bambini operati al cuore
e 7.988 visitati

13
progetti

6
Paesi di intervento

Dal 2005 grazie al progetto Cuore di bimbi di Mission Bambini 2.726 bambini sono stati operati al cuore, oltre 31.000 sono stati visitati e 523 medici locali formati

Paesi di intervento e partner del progetto Cuore di bimbi per linea d'azione

Continente	Paese	Città	Partner	Missioni operatorie	Interventi in Italia	Prevenzione e follow up
Africa	Eritrea	Asmara	Orotta National Referral Hospital	●		●
	Uganda	Kampala	Uganda Heart Institute, Mulago Hospital	●		●
	Zimbabwe	Mutoko	Luisa Guidotti Hospital		●	
Asia	Nepal	Kathmandu	Manmohan Cardiothoracic Vascular and Transplant	●		●
Europa	Albania	Scutari	ambulatorio dell'Opera della Madonna del Grappa		●	●
	Kosovo	Pristina	ambulatorio dell'Associazione di Solidarietà e Volontariato Insieme		●	●

Medici e personale sanitario volontario

Sono più di 100 i professionisti sanitari della cardiocirurgia pediatrica che dall'anno 2005 ad oggi sono partiti come volontari per le missioni operatorie o di prevenzione: cardiocirurghi, cardiologi, anestesisti, perfusionisti, infermieri di sala operatoria e di terapia intensiva. In particolare i volontari che lavorano in Italia operano in alcune tra le più prestigiose strutture ospedaliere nazionali, quali:

- **Milano:** ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda;
- **Bergamo:** ASST Papa Giovanni XXIII;
- **Torino:** Ospedale Regina Margherita;
- **Modena:** Hesperia Hospital (in collaborazione con Hesperia Bimbi Onlus);
- **Massa:** Ospedale del Cuore G. Pasquinucci (in collaborazione con "Un Cuore, Un Mondo" Massa).

Progetto “Cure urgenti e prevenzione per contribuire al miglioramento del sistema sanitario eritreo”

In Eritrea, a partire dall’esperienza maturata negli anni attraverso il progetto Cuore di bimbi, Mission Bambini promuove il progetto “Cure urgenti e prevenzione per contribuire al miglioramento del sistema sanitario eritreo”, **finanziato dall’Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (www.aics.gov.it)** nell’ambito del Programma di aiuto umanitario in favore delle popolazioni vulnerabili in Eritrea.

Una prima edizione del progetto si è svolta nel periodo da giugno 2021 a novembre 2022, per poi proseguire con una seconda edizione nel corso dell’anno 2023. Il progetto realizza attività di **prevenzione della cardiopatia reumatica**, attività di **cardiochirurgia pediatrica** e in aggiunta attività di **cura delle insufficienze renali** e attività di **chirurgia urologica**.

Nel dettaglio, le attività realizzate presso l’Ospedale Orotta di Asmara nel corso dell’anno 2023 sono state:

- **training sulla prevenzione delle cardiopatie reumatiche** rivolto a 8 membri dello staff sanitario locale eritreo (dal 5 al 15 ottobre);
- **missione operatoria di cardiochirurgia pediatrica** con la realizzazione di 19 interventi salvavita (dal 4 al 16 ottobre);
- **missione di formazione sulle insufficienze renali e chirurgia urologica** con il trattamento

di 53 pazienti con dialisi, la realizzazione di 58 interventi di chirurgia urologica e la formazione di 11 membri dello staff sanitario locale eritreo (dal 19 al 30 ottobre);

- inoltre grazie alla **donazione di 10 reni artificiali** è stato inaugurato un nuovo reparto di dialisi presso il Sembel Hospital.

La formazione del personale sanitario locale eritreo è stata focalizzata in particolare su questi aspetti: uso degli ecocardiografi, identificazione delle principali forme di cardiopatie reumatiche e congenite, modalità di presa in carico dei pazienti con insufficienza renale cronica e acuta.

La formazione è realizzata grazie al coinvolgimento di **medici, infermieri e tecnici volontari italiani** ed è contestuale al potenziamento delle strutture sanitarie locali attraverso la fornitura di adeguati strumenti di diagnosi e di cura. Il progetto viene realizzato in partenariato con le associazioni “Un Cuore, Un Mondo” Massa, As.Me.V. Calabria ODV. Le attività del progetto proseguono fino a giugno 2024.



Progetto finanziato dall’Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo

I partecipanti ad un corso di formazione realizzato in Eritrea grazie al progetto finanziato dall’Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (www.aics.gov.it).



Progetto “Casa Cuore di bimbi” in Italia

A partire dall’esperienza maturata nell’ambito del progetto Cuore di bimbi, Mission Bambini ha ideato nell’anno 2023 il progetto “Casa Cuore di bimbi”, siglando nel mese di novembre **un accordo con l’ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda di Milano**.

In questi anni la Fondazione ha portato in Italia tanti bambini gravemente cardiopatici nati in Paesi come Albania, Kosovo o Zimbabwe: molti di loro sono stati operati proprio all’Ospedale Niguarda di Milano. Grazie a Cuore di bimbi Mission Bambini ha garantito per bambini e famiglie accompagnatrici la copertura dei costi di viaggio e l’accoglienza, anche attivando la sua rete di volontari. Inoltre in molti casi la Fondazione ha garantito alle famiglie accompagnatrici (in genere la mamma) anche la possibilità di un alloggio, nei pressi dell’ospedale, con relativi costi e disagi.

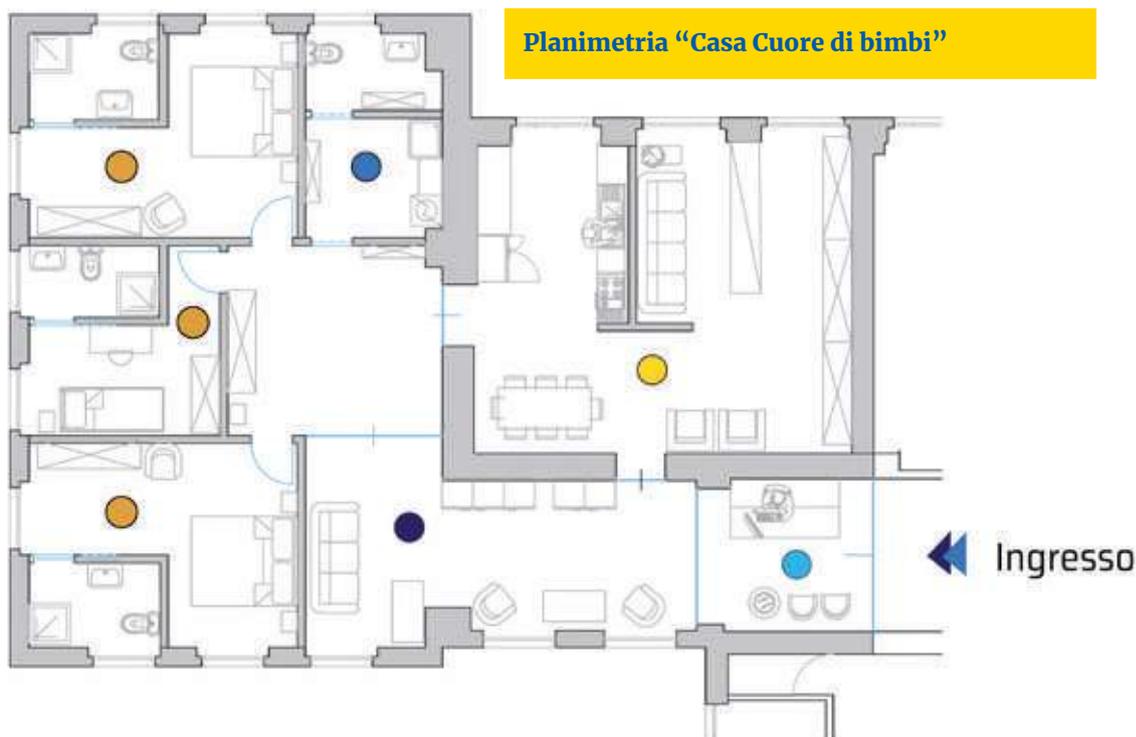
Ma stare **lontani da casa per motivi di salute e per un lungo periodo di tempo**, con relativi costi e disagi, è esperienza comune anche di tante famiglie che vivono in Italia e devono lasciare la propria città per stare vicine al figlio in occasione di un ricovero o di un’operazione (l’esperienza rientra nel fenomeno della cosiddetta “migrazione sanitaria”). Solo all’Ospedale Niguarda, **ogni anno vengono ricoverati circa 4.000 bambini, di cui il 35% proviene da fuori Milano**.

La “Casa Cuore di bimbi” è pensata per tutte queste famiglie, oltre che per le famiglie che arrivano dall’estero per un intervento al cuore. La Casa sarà aperta 24 ore su 24, 365 giorni all’anno, per dare alle famiglie dei bambini ricoverati la possibilità di **stare il più vicino possibile ai figli**, per aiutarli a superare le paure e le angosce che la malattia e l’ambiente ospedaliero spesso comportano.

Per la realizzazione della Casa, l’Ospedale Niguarda ha concesso in comodato d’uso gratuito a Mission Bambini uno spazio di circa 200 metri quadrati, localizzato al piano terra del Padiglione 8. La Casa sarà composta da **3 camere da letto con bagno, una reception, una zona giorno e un’area gioco**. Mission Bambini si fa carico interamente dei costi di progettazione, ristrutturazione, forniture e impianti, arredi, design interno e gestione della struttura una volta ultimata la ristrutturazione. Al termine dei lavori, previsto entro la prima metà dell’anno 2025, l’ospedale fornirà a titolo gratuito tutte le utenze (elettricità, riscaldamento, acqua) e i servizi di pulizia, igiene, manutenzione ordinaria e straordinaria, vigilanza notturna. Completeranno il servizio un gruppo di volontari di Mission Bambini per il supporto quotidiano alle famiglie ospitate e un gruppo di psicologi e mediatori culturali per supportare le famiglie nell’elaborazione del loro vissuto.

Legenda:

- Reception
- Area Gioco
- Area Giorno con cucina
- Lavanderia e bagno di servizio
- 3 camere da letto con bagno privato





**RACCOLTA FONDI
E COMUNICAZIONE**

Provenienza e impiego dei fondi

Provenienza dei fondi

Nel 2023 Mission Bambini Italia ha ricevuto 43.080 donazioni per una **raccolta fondi di 2.402.613 euro** (Rendiconto gestionale, Sezione C). Nel Rendiconto gestionale figurano inoltre i seguenti proventi e ricavi:

- 1.631.889 euro da attività di interesse generale (Sezione A);
- 142.058 euro da attività diverse (Sezione B);
- 80.477 euro da attività finanziarie e patrimoniali (Sezione D);
- 1.638 euro da supporto generale (Sezione E).

La **somma totale dei proventi** da raccolta fondi, da attività di interesse generale e da attività diverse è stata quindi pari a **4.258.675 euro**.

Le poste relative ai **contributi da soggetti privati e da enti pubblici** pari a 902.042 euro complessivi che figurano nel Rendiconto gestionale tra i Proventi e ricavi da attività di interesse generale, accolgono i proventi derivati dall'utilizzo della riserva di patrimonio netto denominata "Riserva vincolata destinata da terzi", come da principio contabile OIC 35 entrato in vigore a partire dai bilanci chiusi al 31 dicembre 2021. Tali contributi corrispondono quindi al valore di quanto erogato nel corso dell'anno 2023 in merito agli impegni scaturiti dalla stipula dei contratti rispettivamente con Fondazioni, Associazioni e Aziende.

PROVENIENZA DEI FONDI PER TIPOLOGIA DI DONATORE*

Da attività di interesse generale (Rendiconto gestionale, Sezione A)	IMPORTO (€)
Fondazioni e Associazioni	223.807
5xmille	196.799
Fondatori	70.000
Enti pubblici	147.721
Soggetti privati	754.321
Donazioni di merci da aziende	184.323
Altri ricavi	54.918
TOTALE	1.631.889
Da attività di raccolta fondi (Rendiconto gestionale, Sezione C)	IMPORTO (€)
Privati	1.628.153
Aziende	703.058
Eventi	71.402
TOTALE	2.402.613

* I dati sono relativi solo a Mission Bambini Italia.

Impiego dei fondi

Nel 2023 i fondi impiegati da Mission Bambini Italia per l'attività di interesse generale sono stati pari a **2.440.349 euro**, equivalenti al 54% del totale dei fondi disponibili. Tali fondi comprendono in particolare i fondi erogati per il sostegno dei progetti a favore dei bambini e tutte le spese attinenti alla realizzazione dei progetti stessi.

I fondi raccolti attraverso donazioni sono destinati al progetto o ai **progetti prescelti dal donatore stesso**. Se il donatore non esprime partico-

lari preferenze su un progetto, Mission Bambini generalmente destina i fondi raccolti ai progetti più urgenti o con maggiore priorità. Raggiunta e superata la cifra necessaria per sostenere un progetto, i fondi in eccesso sono destinati ad altri progetti di aiuto ai bambini promossi da Mission Bambini.

Il Bilancio d'esercizio 2023 si è chiuso con un disavanzo di gestione, disavanzo che verrà coperto dalla riserva di patrimonio netto relativa agli avanzi di gestione degli anni precedenti.

IMPIEGO DEI FONDI PER TIPOLOGIA*

	IMPORTO (€)
Per progetti a favore dei bambini	2.440.349
Per attività diverse	162.221
Per spese di raccolta fondi	1.102.867
Per il supporto dell'organizzazione	817.699
Per oneri finanziari	23.623
TOTALE	4.546.759

* I dati sono relativi solo a Mission Bambini Italia.



Foto di Francesca Crescentini

Un medico volontario di Cuore di bimbi, nel reparto di terapia intensiva insieme ad un bambino operato.

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio d'esercizio di Mission Bambini Italia chiuso al 31 dicembre 2023 è stato redatto tenendo conto delle "Linee guida" emanate con Decreto del 04/07/2019 del Ministero del Lavoro e della Previdenza sociale, in attuazione dell'articolo 13 comma 1 e 3 del Decreto Legislativo n° 117 del 2017, che disciplina il Codice del Terzo Settore. Il Codice è uno dei pilastri della cosiddetta "Riforma del Terzo Settore" e rappresenta la raccolta organica di norme che riguardano il settore. I costi da attività di raccolta fondi comprendono anche tutti i costi di sensibilizzazione, per rispondere alle indicazioni dettate dalla Riforma.

I dati riportati nelle presenti pagine dedicate alla "Provenienza e impiego dei fondi" sono relativi solo a Mission Bambini Italia. Nella sezione finale del presente Annual Report dedicata ai dati di bilancio, vengono presentati separatamente il bilancio d'esercizio 2023 di Mission Bambini Switzerland e di Mission Bambini Italia, entrambi con il bilancio comparativo dell'anno precedente chiuso al 31 dicembre 2022.

Donazioni da individui

La raccolta fondi da donatori individuali rappresenta per Mission Bambini la **principale fonte di sostegno ai progetti**. Le attività promosse per raccogliere fondi da donatori individuali sono molteplici: insieme a quelle più consolidate, come il direct marketing e il 5x1000, negli ultimi anni la Fondazione ha sviluppato modalità più innovative, come il crowdfunding, le raccolte fondi digitali, o la “Digital donor care” rivolta principalmente ai donatori regolari ma utilizzata anche per l’invio a tutti i donatori della certificazione annuale. L’obiettivo è integrare sempre più gli strumenti analogici tradizionali con quelli digitali, cogliendo tutte le potenzialità del processo di digitalizzazione in atto.

ticolare al progetto Cuore di bimbi e ai progetti educativi in Italia e all’estero. Inoltre la raccolta fondi da donatori individuali è assicurata in modo continuativo nel corso dell’anno grazie alle **donazioni regolari** sui progetti di educazione in Italia (adozioni in vicinanza), educazione all’estero (adozioni a distanza, borse rosa) e sul progetto Cuore di bimbi.

È possibile anche attivare un **sostegno “micro regolare”**, contribuendo con una donazione di 5 euro al mese ad un fondo per i casi di povertà infantile in Italia e nel mondo.

Inoltre, grazie ai **3 numeri dell’house organ “Mission Bambini NOTIZIE”**, la Fondazione ha tenuto costantemente informati i sostenitori sulle proprie attività e iniziative. Nell’house organ, oltre al racconto dei progetti sostenuti trovano spazio anche le testimonianze dei donatori stessi, ad esempio di chi ha scelto di festeggiare in modo solidale un’occasione speciale o una ricorrenza o di chi ha deciso di fare una donazione in memoria per ricordare i propri cari.

La **relazione con i donatori** è curata anche attraverso il **dialogo telefonico** realizzato grazie all’aiuto di tanti volontari e - per i donatori regolari - attraverso l’**area digitale “MY Mission Bambini”**: una pagina online personale e riservata, dove poter consultare in tempo reale aggiornamenti, novità e contenuti multimediali relativi al sostegno e ai progetti.

 **Mission Bambini**
NOTIZIE

Numero 80 | Gennaio 2023
missionbambini.org
Poste Italiane SpA - Sped. in Abb. Postale - DL 353 / CD NT 23 80

Foto di Alessandro Raccone (Social Italy)



ITALIA Fondo famiglie: l’aiuto, dove serve

La povertà assoluta nel nostro Paese colpisce 1,9 milioni di famiglie, confermando i massimi storici toccati nel 2020, anno d’inizio della pandemia. Tante famiglie mancano di beni essenziali e non riescono a far fronte a spese o necessità impreviste. Per questo con l’avvio del progetto “Scintilla” abbiamo previsto un apposito fondo per aiutarle. Aiutaci anche tu.

Continua a pagina 3

5x1000

Nidi e cure vitali grazie ai fondi del 5x1000

pag. 4

SPECIALE 2023

I nostri progetti per il nuovo anno

inserto da staccare e conservare

VOLONTARIATO

Ilaria, Anna e Greta in Thailandia tra i bambini della foresta

pag. 12-13

Nel 2023 i donatori individuali di Mission Bambini Italia hanno contribuito alle attività della Fondazione con **1.628.153 euro**. Gli appelli rivolti ai donatori sono stati dedicati ai principali ambiti di intervento della Fondazione, in par-



Raccolte fondi digitali

Le raccolte fondi digitali a sostegno dei progetti di Mission Bambini sono promosse principalmente attraverso la **piattaforma di crowdfunding attivati.missionbambini.org**. La piattaforma permette di personalizzare integralmente le campagne di raccolta fondi e ospita sia quelle promosse direttamente dalla Fondazione, sia quelle promosse da volontari, donatori, aziende. Bastano infatti pochi semplici passi per aprire una raccolta fondi, in occasione per esempio del proprio compleanno, di un lieto evento, per ricordare una persona cara, per un'iniziativa di volontariato aziendale o per sostenere un progetto insieme ai colleghi. Il promotore della raccolta dovrà solo scegliere l'occasione, l'importo da raggiungere e raccontare perché ha deciso di mettersi in gioco in prima persona a sostegno dei bambini, condividendo l'iniziativa con i propri contatti.

Nel corso del 2023, le principali campagne di raccolta fondi digitale sono state due:

- **QuindiCiSiamo:** iniziativa voluta da Marco Galbiati, imprenditore, per ricordare il figlio Riccardo - colpito da arresto cardiaco all'età di 15 anni - e dare la possibilità a tanti bambini con problemi cardiaci di continuare a vivere grazie al progetto Cuore di bimbi. Lanciata nell'autun-

no 2022, la campagna è stata prolungata a tutto il 2023 raccogliendo complessivamente 142.000 euro. Nel 2024 QuindiCiSiamo ha vinto come campagna dell'anno peer-to-peer agli iRaiser Awards.



- **#GivetheBeat:** iniziativa, giunta alla 6° edizione, promossa da Mission Bambini a sostegno del progetto Cuore di bimbi. Da novembre 2023 alla prima parte di gennaio 2024, con il coinvolgimento di 34 team di fundraiser sono stati raccolti complessivamente oltre 130.000 euro, anche grazie alla collaborazione con Fondazione Mediolanum, che ha partecipato con i suoi team e ha raddoppiato i primi 30.000 euro raccolti con una donazione di pari importo.

In totale nel corso del 2023 grazie a tutte le raccolte fondi digitali la Fondazione ha raccolto **oltre 200.000 euro**.

5x1000: una firma che non costa nulla

Per l'anno 2023 è stato inserito a Bilancio nella voce "Proventi da 5x1000" un importo pari a **196.799 euro**, corrispondente ai fondi raccolti da 5x1000 grazie alla scelta fatta da

4.242 contribuenti nella loro Dichiarazione dei redditi del 2022. Tale importo andrà a sostegno dell'attività istituzionale e dei progetti in favore dell'infanzia in difficoltà in Italia e nel mondo.

**Il tuo 5x1000 ha un potere straordinario:
rendere felici e sani i bambini.**

È SEMPLICE E GRATUITO:
FIRMA E SCRIVI IL CODICE FISCALE

13022270154



Medici volontari in missione, per salvare tanti piccoli cuori.

Mission Bambini missionbambini.org/5x1000    

TESTIMONIANZE

“ Ho conosciuto Mission Bambini più di 15 anni fa, tramite un collega: da allora ne faccio parte come volontario. Fin da subito ho apprezzato molto la capacità organizzativa di questa realtà, unita alle sue finalità sociali. Negli anni ho partecipato a numerose iniziative di raccolta fondi. E non solo: ho potuto anche visitare i progetti. La prima volta nel 2016, in Zimbabwe, quando sono stato volontario presso un orfanotrofio a Mhondoro. Più di recente a Catania, nel quartiere Librino, dove la Fondazione sostiene un centro educativo per la prima infanzia. Ora ho deciso di fare un lascito solidale a favore di Mission Bambini, per lasciare qualcosa di me in un ambito che per me è stato - ed è - molto importante. E per tenere legato il ricordo che i miei cari avranno di me ad aspetti della mia vita a cui tengo molto: il volontariato e la solidarietà. ”

Alessandro Cucina, volontario di Mission Bambini, ha deciso di fare un lascito per la Fondazione.



Foto di Mission Bambini

Alessandro durante la sua esperienza di volontariato in Zimbabwe.

“ Con una donazione in memoria di mia mamma Regina, abbiamo voluto portare avanti i valori nei quali ha creduto per tutta la sua vita e dare continuità ai suoi desideri. Avrebbe voluto sostenere a distanza una bambina in un contesto difficile: e così è stato fatto. Dopo la sua prematura scomparsa, insieme a parenti e amici abbiamo promosso una raccolta fondi, destinando l'intero ricavato all'attivazione di un sostegno regolare a favore di Mission Bambini. A distanza di pochi giorni ci è arrivata la foto della piccola May: una bambina che la Fondazione sostiene con un progetto in India, a Pondicherry, dandole l'opportunità di andare a scuola, ricevere cure mediche, un'alimentazione equilibrata e tutto il sostegno di cui avrà bisogno per crescere felice e sana. Chissà quanto sarebbe stata contenta la mamma, a vedere gli occhioni scuri scuri e lo sguardo furbetto di questo piccolo angelo. ”

La **Sig.ra Margherita**, donatrice di Mission Bambini, ha fatto una donazione in memoria della mamma.



Foto di Mission Bambini

La piccola **May**, bambina indiana che verrà aiutata grazie alla donazione in memoria.

Lasciti Testamentari

Con un Lascito Testamentario a Mission Bambini è possibile **rendere felici e sani i bambini** in Italia e all'estero, garantendo loro cure mediche, accoglienza e l'accesso ad opportunità educative di qualità: un impegno che caratterizza l'operato della Fondazione da oltre 20 anni.

Dal 2020 Mission Bambini fa parte del network **Comitato Testamento Solidale**: un'alleanza tra più organizzazioni non profit nata per diffondere e promuovere in Italia il valore del lascito solidale, che senza sottrarre nulla ai legittimi eredi permette a chiunque (anche a chi non ha un grande patrimonio) di dare il proprio contributo alla costruzione di un mondo più equo, lasciando una traccia della parte migliore di sé.

Nel corso del 2023, in occasione del suo 10° anniversario, il Comitato Testamento Solidale ha promosso un'indagine che ha mostrato una maggiore sensibilità sul tema: **5 milioni e mezzo di italiani** hanno dichiarato di aver previsto un lascito solidale nel proprio testamento o di essere orientati a farlo.

Donazioni in memoria

Con una donazione in memoria è possibile **ricordare una persona cara** venuta a mancare, dedicandole una donazione a sostegno di un progetto a sostegno dei bambini. Nei loro sorrisi, rivivrà il ricordo della persona cara. Fare una donazione in memoria è semplice: non servono atti formali o l'assistenza di un notaio.

Partnership con aziende

La storia di Mission Bambini è caratterizzata fin dagli inizi da numerose e significative relazioni e partnership con **aziende operanti sia a livello nazionale che globale**. La Corporate Social Responsibility (CSR) rappresenta ormai un valore essenziale per tutte le aziende, dalle grandi multinazionali alle piccole e medie imprese. Le collaborazioni tra il mondo aziendale e il Terzo Settore acquisiscono un'importanza sempre più strategica, vista la crescente sensibilità verso le tematiche ambientali e sociali nell'opinione pubblica e il focus sul raggiungimento degli **obiettivi di sviluppo sostenibile** previsti dall'Agenda 2030 dell'ONU.

Spesso le collaborazioni di Mission Bambini con le aziende iniziano attraverso **donazioni liberali**,

andando poi a consolidarsi attraverso **relazioni pluriennali**. Attraverso le attività di "employee engagement", con un approccio "tailor-made" Mission Bambini costruisce percorsi di coinvolgimento dei dipendenti, partendo dalle esigenze e dagli obiettivi aziendali. In particolare anche nel 2023 la Fondazione ha proposto il **"Social Team Building"**, lanciato nel 2022: un nuovo format che **unisce il volontariato d'impresa alla formazione aziendale**, integrando all'attività pratica un modulo dedicato allo sviluppo delle "soft skills". Si tratta di un modello innovativo che lega persone, comunità e sostenibilità, progettato insieme da Mission Bambini e dall'azienda, per generare un impatto sociale sulla comunità e sul territorio, dando l'opportunità ai dipendenti partecipanti di sperimentarsi e mettersi in gioco.

EVENTI NAZIONALI E PROMOZIONALI

L'anno 2023 ha visto confermati i due grandi eventi nazionali promossi da Mission Bambini grazie alla collaborazione con importanti aziende: la **"Baby Spesa Sospesa"** con Chicco (4° edizione dal 13 marzo al 30 aprile, 114 punti vendita coinvolti); il **"Banco dei Desideri"** con Librerie Feltrinelli (5° edizione il 9 e 10 settembre, 113 librerie coinvolte). Inoltre la Fondazione ha promosso il 4 ottobre a Milano l'evento **"Facciamo cose straordinarie"**, per incontrare nuove aziende interessate a sostenere i progetti e avviare una partnership (nella foto, un momento della serata).



Foto di Mission Bambini

Risultati 2023

86

aziende partner

948.580

euro di proventi*

450

dipendenti coinvolti
in attività di employee
engagement

* comprende: proventi di
raccolta fondi da aziende
e donazioni di merci da
aziende.

I dati si riferiscono
esclusivamente a Mission
Bambini Italia.

Aziende: principali attività (2023)

ATTIVITÀ	AZIENDE PARTNER (tra cui)	MAIN DATA
Employee engagement		
<p>▶ Giornate di volontariato aziendale</p> <p>> riqualificazione e manutenzione ordinaria di edifici scolastici nelle scuole partner del progetto “Scuole di Classe”, ad esempio: tinteggiatura, pulizia degli spazi interni ed esterni;</p> <p>> piantumazione di piante autoctone in zone ex industriali, con l’obiettivo di migliorare la qualità dell’aria e creare aree verdi utili anche per uscite didattiche di educazione ambientale (in collaborazione con l’Associazione Selva Urbana).</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> - Amazon - Clifford Chance - Ebury - Mediobanca - Sanofi - Schneider 	<p>14 aziende partner 450 dipendenti coinvolti 7 scuole beneficiarie 1.000 alberi piantumati</p>
<p>▶ Social Team Building</p> <p>I dipendenti vengono coinvolti anche nella fase di progettazione degli interventi, favorendo lo sviluppo di soft skills, ad esempio: progettazione e realizzazione di orti didattici o giardini sensoriali nelle scuole partner.</p>		
Main Partnership		
<p>▶ Aziende fidelizzate che contribuiscono con una donazione liberale ai progetti più in linea con la propria mission aziendale. In molti casi le stesse aziende coinvolgono i propri dipendenti in attività di “employee engagement” e attivano altre modalità di sostegno: regalistica natalizia, partecipazione a campagna di crowdfunding promosse dalla Fondazione, iniziative di CRM Cause Related Marketing.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Artsana - Bottega Verde - Generali - Mattel - Mediobanca - Project Automation 	<p>26 aziende partner</p>
Donazioni in kind		
<p>▶ Le aziende donano i propri prodotti per destinarli a bambini e famiglie beneficiari dei progetti educativi di Mission Bambini in Italia, ad esempio: prodotti alimentari, per l’igiene personale, libri e materiale scolastico, vestiti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Chicco (Baby Spesa Sospesa) - Emirates - Feltrinelli (Banco dei desideri) 	<p>12 aziende partner 184.323 euro di proventi da attività di interesse generale da donazioni di merci da aziende</p>
Sponsorizzazione di eventi		
<p>▶ Le aziende sponsorizzano eventi di raccolta fondi promossi da Mission Bambini a sostegno dei propri progetti, ad esempio: cene di gala, concerti/spettacoli.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Coop - Parlux - San Carlo - Swing 	<p>5 aziende partner</p>
Aziende amiche		
<p>▶ Piccole e medie imprese che sostengono i progetti di Mission Bambini con una donazione liberale non superiore a 3.000 euro</p>		<p>12 aziende partner</p>

TESTIMONIANZE

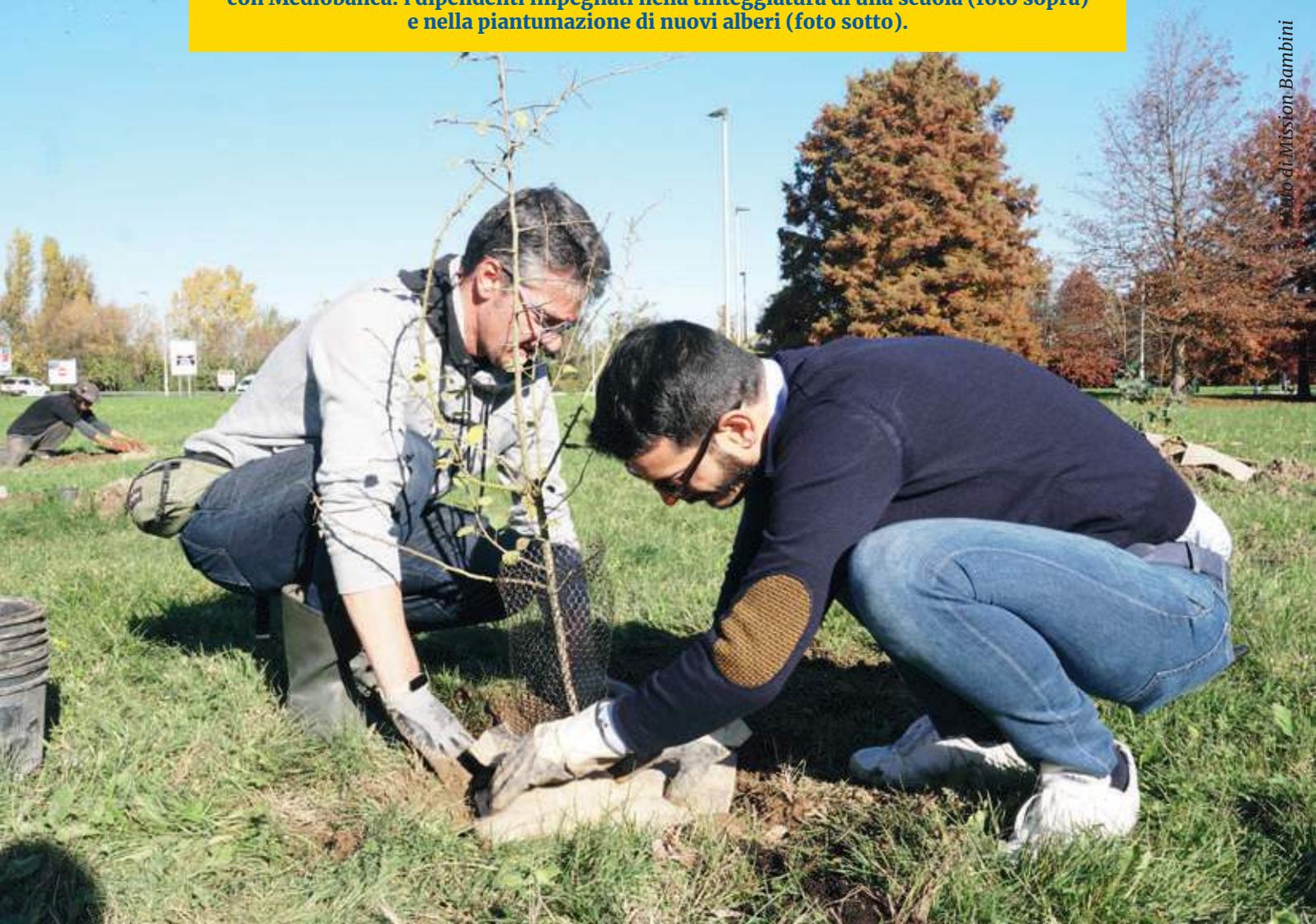
“ Parlux ha deciso di dare il proprio sostegno a favore dei progetti e delle iniziative di Mission Bambini. Tra i tanti importanti progetti abbiamo deciso di dedicare il nostro impegno a Cuore di bimbi, rivolto a bambine e bambini, per dare loro una seconda opportunità e la speranza di una vita migliore. L’obiettivo è quello di poterli aiutare ad

essere felici e sani, in quanto senza bambini non ci può essere un futuro. Infatti crediamo che aiutare i bambini possa migliorare le loro prospettive future e contribuire anche a costruire una società migliore in cui vivere. ”

Elisa Parodi, CEO, Parlux.



Due attività di employee engagement realizzate nel corso del 2023 con Mediobanca: i dipendenti impegnati nella tinteggiatura di una scuola (foto sopra) e nella piantumazione di nuovi alberi (foto sotto).



Partnership con fondazioni e altri enti

La collaborazione tra Mission Bambini e altre fondazioni ed enti di erogazione, italiani (anche pubblici) ed internazionali, ha visto nel corso degli anni un notevole sviluppo. Finalità principale di queste partnership è quella di avviare **interventi innovativi e fortemente efficaci**.

Grazie alla propria rete di partner la Fondazione realizza progetti ad alto impatto, sia in Italia che all'estero, premiati da enti finanziatori importanti che li selezionano attraverso **appositi bandi** perché in linea con le proprie priorità strategiche di intervento. Altre fondazioni di piccole o medie dimensioni collaborano con Mission Bambini **condividendo risorse economiche** su interventi in campo educativo o sanitario in linea con i propri scopi statutari. In tutti i casi Mission Bambini garantisce a fondazioni ed enti finanziatori un costante monitoraggio e una puntuale valutazione dei progetti finanziati, favorendone così un costante miglioramento.

Nel corso dell'anno 2023, da segnalare in particolare le partnership con:

- **Impresa sociale "Con i Bambini"**: ha selezionato nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa il progetto "Stringhe: piccoli numeri in movimento" promosso da Mission Bambini e avviato nell'anno scolastico 2020/21 per introdurre all'interno delle scuole attività di educativa digitale e corporea. Mission Bambini inoltre è partner tecnico del progetto "Paripasso - Per crescere insieme", promosso da Stripes Cooperativa sociale, selezionato da "Con i Bambini" nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa e avviato nel 2022;

- **Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo** (www.aics.gov.it): ha finanziato in Eritrea due progetti promossi da Mission Bambini; il primo "Cure urgenti e prevenzione per contribuire al miglioramento del sistema sanitario eritreo", realizzato nel 2023 e nel primo semestre del 2024; il secondo "Azioni emergenziali per migliorare i servizi sanitari eritrei nella gestione della popolazione eritrea affetta da patologie croniche cardiovascolari e della malattia cronica del rene e quelle cardiache pediatriche e/o congenite", avviato a ottobre 2023 e con conclusione prevista entro fine 2024;
- **Fondazione THSN - The Human Safety Net**: sostiene il progetto attivo dal 2018 per migliorare le relazioni interne al nucleo familiare e rafforzare le competenze genitoriali, con il coinvolgimento durante il 2023 di oltre 1.400 bambini;
- **Fondazione Mediolanum**: ha sostenuto l'edizione 2023 della campagna di crowdfunding #GivetheBeat per il progetto Cuore di bimbi, con una donazione di 30.000 euro e il coinvolgimento dei propri volontari;
- **Fondazione Pittini**: ha sostenuto nel 2023 il progetto "Spazio Mission Bambini" per promuovere il benessere della comunità scolastica nelle scuole d'intervento.



Un team di volontari di Fondazione Mediolanum che ha partecipato all'edizione 2023 della campagna di crowdfunding #GivetheBeat.

Risultati 2023

14

fondazioni e altri enti partner

1.125.850

euro di proventi *

276

operatori formati nell'ambito dei progetti finanziati (educatori, insegnanti, personale sanitario)

* comprende: proventi da attività di interesse generale da Fondazioni e Associazioni, enti pubblici, soggetti privati.

I dati si riferiscono esclusivamente a Mission Bambini Italia.

Comunicazione

Le attività di comunicazione di Mission Bambini **informano e sensibilizzano** l'opinione pubblica sulle condizioni di vita di bambini e ragazzi in Italia e nel mondo, sui loro diritti e sui progetti realizzati dalla Fondazione. Inoltre **promuovono gli eventi e le iniziative** finalizzate al sostegno dei progetti stessi: due gli eventi nazionali realizzati nel 2023, più tre importanti iniziative locali di raccolta fondi.

Lo stile comunicativo è sempre equilibrato, mai lesivo della dignità dei bambini e rispettoso della

sensibilità del pubblico. In particolare nel corso del 2023 la Fondazione ha individuato 5 tratti di personalità distintivi, mettendo a punto un **nuovo "tono di voce"** per comunicare in modo personale, originale e positivo al pubblico dei propri donatori e volontari.

Anche nel 2023 la Fondazione ha saputo dare la giusta visibilità a progetti ed iniziative attraverso un'attività continuativa di ufficio stampa e un potenziamento degli strumenti di comunicazione digitale.

Eventi 2023

Dal 13/03 al 30/04



Baby Spesa Sospesa (4ª edizione)

Raccolta di **prodotti per la prima infanzia** (pannolini, salviettine, biberon, tufine, etc.) acquistati e donati dai clienti Chicco per le 4 Stelle Mission Bambini.

- **114** punti vendita Chicco coinvolti
- **60** volontari partecipanti
- **oltre 6.000 euro** il valore commerciale dei prodotti raccolti

15 maggio e 5 ottobre



Gala di beneficenza per la campagna QuindiCiSiamo

Due cene di raccolta fondi con Marco Galbiati a sostegno del progetto Cuore di bimbi, presso il **Ristorante Cracco di Milano** e presso la sede di **Pentole Agnelli a Lallio (BG)**.

- **142.000 euro** raccolti attraverso la campagna QuindiCiSiamo da novembre 2022 a fine 2023
- **grazie a:** Cracco e W Executive (15 maggio); Pentole Agnelli, Ca Indosuez Wealth Management, chef Michele Cannistraro (5 ottobre)

9 e 10 settembre



Banco dei Desideri (5ª edizione)

Raccolta di **prodotti di cartoleria, libri, giochi educativi** acquistati e donati dai clienti Feltrinelli per scuole primarie e secondarie di primo grado e centri per l'infanzia partner di Mission Bambini.

- **112** librerie Feltrinelli coinvolte
- **350** volontari partecipanti
- **oltre 55.000 euro** il valore commerciale dei prodotti raccolti

30 novembre



Concerto di Natale "Cuori all'unisono"

Concerto organizzato insieme all'**Auditorium di Milano** a sostegno del progetto Cuore di bimbi, con l'Orchestra Sinfonica Kids di Milano, l'Orchestra Sinfonica Junior di Milano, il Coro di Voci Bianche e il Coro Giovani di Milano.

- **430** partecipanti
- **grazie a:** Parlux, San Carlo, Swing

Comunicazione Digital

Sito internet, newsletter e social network rappresentano i principali canali di comunicazione digitale attraverso cui raccontare a donatori, volontari e sostenitori i progetti e le iniziative. Anche nel corso del 2023 Mission Bambini ha perseguito l'obiettivo di raccontare ai propri

follower progetti e iniziative in maniera coinvolgente e innovativa, anche grazie alla realizzazione di nuove produzioni audio-video/multimediali e alla collaborazione con influencer e testimonial per raggiungere un pubblico più ampio.

Risultati 2023	64.339 utenti unici sito internet	29.855 follower Facebook	4.596 follower LinkedIn
	70.273 iscritti alla newsletter (+17%)	5.396 follower Instagram (+31%)	3.020 follower X

Produzioni multimediali e campagne di comunicazione 2023



Da marzo a fine anno

FUMETTO - Diario di classe

Un fumetto realizzato con l'illustratrice **Susanna Morari** che racconta i progetti della Fondazione e il mondo della scuola attraverso testimonianze intime ed emotive degli studenti, decostruendo stereotipi e aspettative.

- **8 numeri** pubblicati con cadenza mensile, veicolati sui canali social della Fondazione



24 maggio

PODCAST - Le forme della maternità

Un podcast realizzato con l'attivista digitale **Francesca Bubba** che tratta i temi della gravidanza, del parto e della maternità con il coinvolgimento delle mamme del servizio "Salotto delle Mamme" della Stella Mission Bambini di Sesto San Giovanni (MI).

- **5 episodi** ascoltabili sulle principali piattaforme di streaming (raggiunta la 33° posizione su Spotify per circa una settimana)



Ottobre

Missione in Uganda con @tegamini

Francesca Crescentini, in arte @tegamini, ha raccontato al suo pubblico l'esperienza al seguito dei medici volontari durante una missione in Uganda del progetto Cuore di bimbi.

- **200.000 follower** di @tegamini su Instagram



Dal 19/11 al 10/12

CAMPAGNA SMS per Cuore di bimbi

Campagna di raccolta fondi **"Fai vedere che cuore grande hai"**, con donazioni al numero solidale 45595 da 2, 5 o 10 euro attraverso SMS da cellulare o chiamata da rete fissa.

- **10.470 euro** raccolti
- **spot tv** programmato sulle reti televisive Mediaset, Sky, La7, Discovery

Relazione Organo di controllo

Come richiesto dalle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore licenziate con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, si riporta

di seguito la relazione dell'Organo di controllo (Collegio Sindacale) circa l'osservanza delle norme e dello Statuto da parte di Mission Bambini per l'anno 2023.

RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE

Bilancio sociale al 31.12.2023 - Fondazione Mission Bambini ETS

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dell'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore e dell'art. 11.5 dello Statuto della Fondazione, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2023 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della "Fondazione Mission Bambini ETS", con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, nelle more dell'emanazione delle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 del Codice del Terzo Settore, è stata svolta in base a un esame complessivo delle norme esistenti e delle *best practice* in uso;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dell'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2023 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla "Fondazione Mission Bambini ETS", alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

La “Fondazione Mission Bambini ETS” ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l’esercizio 2023 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferme restando le responsabilità dell’organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l’organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall’ordinamento e dallo Statuto, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All’organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d’esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l’attività svolta dall’ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell’organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all’articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell’ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Milano, 18 giugno 2024

Dott. Marco Moroni (Presidente)

Dott.ssa Daniela Colicchia (Sindaco effettivo)

Dott. Marco Antonio Marzorati (Sindaco effettivo)

Guida alla lettura

Il presente Annual Report è redatto in conformità alle **Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore** (Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019). Con riferimento in particolare al paragrafo 6 “La struttura e il contenuto del bilancio

sociale” delle suddette Linee guida, di seguito si offre al lettore una **tabella di raccordo** per illustrare in quali pagine – all’interno del presente Annual Report – sono riportati i diversi contenuti richiesti.

LINEE GUIDA BILANCIO SOCIALE (PARAGRAFO 6)	ANNUAL REPORT 2023 MISSION BAMBINI	
Contenuto richiesto	Titolo	Pag.
Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	Metodologia di rendicontazione (box)	10
Informazioni generali sull’ente	Storia: le tappe principali	7
	Carta d’identità (schema)	10
Struttura, governo e amministrazione	Organi istituzionali	6
	Mappa degli stakeholder (schema)	8
Persone che operano per l’ente	Risorse umane	11
	Volontariato	12-13
Obiettivi e attività	Identità e valori	5
	Modalità di intervento	8-9
	Mission Bambini Switzerland	14-15
	Paesi di intervento e risultati 2023	16-17
	Progetti (intero capitolo)	18>39
Situazione economico-finanziaria	Raccolta fondi e comunicazione (intero capitolo)	40>51
	Mission Bambini Switzerland:	56
	Stato patrimoniale e Conto economico	
	Mission Bambini Italia: Stato patrimoniale e Rendiconto gestionale	57>59
Monitoraggio svolto dall’organo di controllo	Relazione Organo di controllo	52



Foto di Mission Bambini

BILANCIO

Stato patrimoniale (CHF)

ATTIVO	2023	2022
LIQUIDITA' E ATTIVI DETENUTI A BREVE TERMINE	817.386	183.419
Casse	4.008	5.687
Averi presso conti bancari	813.378	177.732
RATEI E RISCONTI ATTIVI	0	11.578
ATTIVO CIRCOLANTE	817.386	194.997
PASSIVO	2023	2022
DEBITI PER FORNITURE E PRESTAZIONI	49.391	52.321
ALTRI DEBITI A BREVE TERMINE	15.871	20.227
Debiti a breve termine verso amm. pubbliche	3.635	5.983
Altri debiti a breve termine	12.236	14.244
RATEI E RISCONTI PASSIVI E ACCANTONAMENTI A BREVE TERMINE	11.420	1.490
Costi da pagare	11.420	1.490
Ricavi ricevuti dell'anno successivo	0	0
Accantonamenti a breve termine	0	0
CAPITALE DI TERZI	76.682	74.038
CAPITALE DELLA FONDAZIONE	50.000	50.000
RISULTATO DA ATTRIBUIRE	690.704	70.959
Utile riportato	71.165	23.136
Utile/perdita annuale	619.539	47.823
CAPITALE PROPRIO	690.704	70.959
PASSIVI	817.386	194.997

Conto economico (CHF)

	2023	2022
RICAVI NETTI DA DONAZIONI	301.932	374.812
COSTI DIRETTI	-342.207	-261.797
Costi promozionali	-342.207	-261.797
Donazioni (erogazioni)	-308.596	-224.810
Costi istituzionali	-33.611	-36.987
UTILE LORDO I	-40.274	113.015
ASSICURAZIONI DI COSE, CONTRIBUTI, TASSE E AUTORIZZAZIONI	-290	-718
COSTI AMMINISTRATIVI E INFORMATICI	-24.991	-15.823
Costi amministrativi	-24.991	-15.823
Licenze e assistenza	0	0
Consulenza e sviluppo	0	0
COSTI PUBBLICITARI	-35.359	-42.489
Spese di viaggio, assistenza clienti	-532	-1.777
Consulenze pubblicitarie, analisi di mercato	-34.827	-40.712
ALTRI COSTI D'ESERCIZIO	-4.730	-6.834
RISULTATO D'ESERCIZIO PRIMA DI INTERESSI E IMPOSTE	-105.645	47.151
COSTI FINANZIARI	-19.950	-587
Costi degli interessi	0	-6
Altri costi finanziari	-19.950	-580
Altri ricavi finanziari	756.712	1.158
RISULTATO D'ESERCIZIO PRIMA DELLE IMPOSTE	631.117	47.722
COSTI STRAORDINARI, UNICI O RELATIVI AD ALTRI PERIODI CONTABILI	-11.578	100
UTILE ANNUALE	619.539	47.822

Stato patrimoniale (€)

ATTIVO	2023	2022
A) QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I - Immobilizzazioni immateriali		
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere d'ingegno	15.985	38.167
Totale	15.985	38.167
II - Immobilizzazioni materiali		
3) attrezzature (macchine ufficio elettroniche)	4.995	9.664
4) altri beni (mobili e arredi)	14.549	20.023
Totale	19.544	29.687
III - Immobilizzazioni finanziarie		
1) partecipazioni in:		
a) imprese controllate	48.309	48.309
3) altri titoli	1.368.742	1.303.327
Totale	1.417.051	1.351.636
Totale immobilizzazioni	1.452.580	1.419.490
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I - Rimanenze		
4) prodotti finiti e merci	34.161	39.249
Totale	34.161	39.249
II - Crediti esigibili entro l'esercizio successivo		
1) verso clienti	36.660	28.639
3) verso enti pubblici	191.225	17.553
4) verso soggetti privati per contributi	29.000	0
6) verso altri enti del Terzo Settore	1.294.338	1.095.360
7) verso imprese controllate	50.000	52.501
9) crediti tributari	21.126	0
12) verso altri:		
entro l'esercizio successivo	89.586	73.518
oltre l'esercizio successivo	424	424
Totale	1.712.360	1.267.995
IV - Disponibilità liquide		
1) depositi bancari e postali	916.603	1.704.667
2) assegni	0	2.000
3) denaro e valori in cassa	9.127	6.974
Totale	925.730	1.713.641
Totale attivo circolante	2.672.252	3.020.885
D) RATEI E RISCONTI ATTIVI	20.169	214
TOTALE ATTIVO	4.145.001	4.440.589
PASSIVO	2023	2022
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Fondo dotazione dell'ente	1.071.378	1.071.378
II - Patrimonio vincolato		
2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	0	187.200
3) riserve vincolate destinate da terzi	1.792.622	1.315.365
III - Patrimonio libero		
1) riserve di utili o avanzi di gestione	481.580	478.912
IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio	-288.084	2.667
Totale patrimonio netto	3.057.496	3.055.522
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI	0	0
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	340.754	439.800
D) DEBITI ESIGIBILI ENTRO L'ESERCIZIO SUCCESSIVO:		
7) debiti verso fornitori	511.251	686.880
9) debiti tributari	35.515	50.351
10) debiti verso istituti di previdenza	56.101	63.124
11) debiti verso dipendenti e collaboratori	138.413	144.912
12) altri debiti	5.138	0
Totale debiti esigibili entro l'esercizio successivo	746.418	945.267
E) RATEI E RISCONTI	333	0
TOTALE PASSIVO	4.145.001	4.440.589

Rendiconto gestionale (€)

COSTI E ONERI

2023

2022

A) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	467.665	421.256
2) Servizi	419.712	204.256
3) Godimento beni di terzi	1.486	0
4) Personale	703.657	768.778
7) Oneri diversi di gestione		
Erogazioni Italia	355.451	1.284.616
Erogazioni Estero	642.878	735.305
Spese varie per progetti	36.700	147.538
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	120.000
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-187.200	-85.800
Totale	2.440.349	3.595.949

B) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DIVERSE

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	33.872	32.488
3) Godimento di beni di terzi	5.946	5.741
4) Personale	20.504	0
7) Oneri diversi di gestione	19.369	0
8) Rimanenze iniziali	82.530	98.846
Totale	162.221	137.075

C) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI

1) Oneri per raccolte fondi abituali	713.571	923.551
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	32.247	0
3) Altri oneri (Personale)	357.049	393.505
Totale	1.102.867	1.317.056

D) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' FINANZIARIE E PATRIMONIALI

1) Su rapporti bancari	23.031	25.358
6) Altri oneri	592	18.096
Totale	23.623	43.454

E) COSTI E ONERI DI SUPPORTO GENERALE

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	20.034	1.957
2) Servizi	229.856	299.423
3) Godimento beni di terzi	87.651	95.801
4) Personale	408.394	381.051
5) Ammortamenti	32.579	39.499
7) Altri oneri	39.185	58.308
Totale	817.699	876.039

TOTALE COSTI E ONERI**4.546.759****5.969.573**

PROVENTI E RICAVI**2023****2022****A) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE**

1) Proventi da quote associative e apporti dei Fondatori	70.000	65.000
4) Erogazioni liberali	223.807	118.186
5) Proventi del 5x1000	196.799	224.926
6) Contributi da soggetti privati	754.320	1.298.324
7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	184.323	245.198
8) Contributi da enti pubblici	147.722	145.798
10) Altri ricavi, rendite e proventi	54.918	77.455

Totale	1.631.889	2.174.887
---------------	------------------	------------------

Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	-808.460	-1.421.063
--	-----------------	-------------------

B) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DIVERSE

2) Contributi da soggetti privati	0	71.203
3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	64.616	28.462
7) Rimanenze finali	77.442	82.530

Totale	142.058	182.195
---------------	----------------	----------------

Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)	-20.163	45.120
--	----------------	---------------

C) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI

1) Proventi da raccolte fondi abituali	2.331.211	3.603.448
2) Proventi da raccolte fondi occasionali	71.402	0

Totale	2.402.613	3.603.448
---------------	------------------	------------------

Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)	1.299.746	2.286.392
--	------------------	------------------

D) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ FINANZIARIE E PATRIMONIALI

2) Da altri investimenti	65.415	0
5) Altri proventi	15.062	0

Totale	80.477	0
---------------	---------------	----------

Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	56.854	-43.454
---	---------------	----------------

E) PROVENTI DI SUPPORTO GENERALE

2) Altri proventi di supporto generale	1.638	11.711
--	-------	--------

Totale	1.638	11.711
---------------	--------------	---------------

Avanzo/disavanzo attività di supporto generale (+/-)	-816.061	-864.328
---	-----------------	-----------------

TOTALE PROVENTI E RICAVI**4.258.675****5.972.240**

Avanzo/disavanzo d'esercizio (+/-)	-288.084	2.667
---	-----------------	--------------

I principali partner di Mission Bambini nel 2023



Mission Bambini ETS – ITALIA

- Via Ronchi, 17 - 20134 Milano
- +39 02 21 00 241
- info@missionbambini.org
- www.missionbambini.org



SOSTIENICI ▶▶▶

CON UNA DONAZIONE

- **Conto Corrente Postale:**
n. 17252206
- **IBAN per bonifico:**
IT19Q 03069 09606 10000067111
BIC/SWIFT: BCITITMMXXX
- **Dona con carta di credito su**
missionbambini.org:



5X1000

- **Codice fiscale: 13022270154**

CON UN GESTO SPECIALE

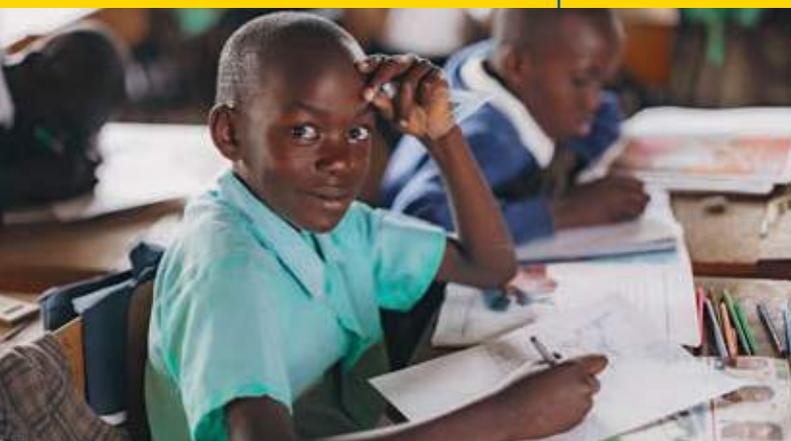
- **Bomboniere solidali**
- **Lasciti testamentari**
- **Donazioni in memoria**

ATTIVA LA TUA RACCOLTA FONDI

attivati.missionbambini.org

DIVENTA VOLONTARIO

volontari@missionbambini.org



Mission Bambini Foundation – SWITZERLAND

- Via Nassa, 21 - 6900 Lugano
- +41 (0)91 922 23 11
- info@missionbambini.ch
- www.missionbambini.ch

DONATIONS BY CREDIT TRANSFER

- CHF: CH21 0024 7247 1445 7740 L
- EUR: CH69 0024 7247 1445 7741 R
- Swift: UBSWCHZH80A

in



Friends of Mission Bambini fund – USA

PLEASE MAKE US DONATIONS PAYABLE TO:

King Baudouin Foundation United States (KBFUS)
10 Rockefeller Plaza, 16th Floor - New York, NY 10020
Ph. +1 (212) 713 7660 / info@kbfus.org / www.kbfus.org

GIFTS BY CHECK OR BY WIRE TRANSFER:

write your check to KBFUS, write "Mission Bambini" in the memo section, and send it to KBFUS; or contact KBFUS by email or by phone

