



Mission Bambini

**ANNUAL
REPORT
2022**



Goffredo Modena, Fondatore e Presidente

Rendere felici e sani sempre più bambini

Ogni volta che si avvicina la partenza di una missione del nostro Programma “Cuore di bimbi”, non posso fare a meno di immaginare i **nostri medici e infermieri volontari**, nell’atto di salutare i propri cari prima di lasciarli: gli abbracci, le parole d’affetto. Staranno lontani per una settimana, volando a migliaia di chilometri da casa. E non basta: spesso devono chiedere una settimana di ferie nell’ospedale in cui normalmente lavorano, per poter partire in missione.

E poi mi chiedo: ma i figli, i mariti o le mogli di questi medici e infermieri, quanto dovranno esser fieri di loro? Sì, perché chi parte volontario per “Cuore di bimbi” va a **salvare vite umane**. E penso non ci sia gesto di solidarietà più alto.

Per Mission Bambini il 2022 è stato un anno speciale, perché finalmente dopo lo stop imposto dalla pandemia sono riprese **le missioni per andare ad operare i bambini** che nascono con una grave cardiopatia in un Paese dove hanno poche speranze di essere curati. Il primo Paese dove siamo tornati è l’Uganda. E poi durante l’anno le missioni in Nepal, Eritrea, Albania: non solo per operare, ma anche per visitare i bambini già operati e formare medici e infermieri locali.

Dal 2005, anno di inizio del Programma “Cuore di bimbi”, abbiamo salvato 2.553 bambini, oltre 23.000 sono stati visitati, più di 500 medici locali sono stati formati. Tutto ciò attraverso le missioni all’estero, ma anche sostenendo gli ospedali dei Paesi dove interveniamo e in alcuni casi portando i bambini in Italia. Nel 2022, sono stati 17 i bambini operati nel nostro Paese. E anche qui abbiamo coinvolto – per la prima volta – i nostri volontari: non medici in questo caso, ma persone comuni che decidono di dedicare il proprio tempo all’**accoglienza dei bambini e delle famiglie** che li accompagnano.

L’anno 2022 è stato caratterizzato anche da un’altra importante novità. A coronamento del nostro impegno ormai più che decennale a sostegno dei servizi educativi per la prima infanzia in Italia, abbiamo avviato il **progetto “Scintilla”**. Questo progetto ha messo in rete 4 centri – le “Stelle Mission Bambini” – nelle città di Bari, Catania, Napoli e Sesto San Giovanni (in provincia di Milano).

L’obiettivo di lungo periodo è mettere a punto un modello di intervento replicabile in altri contesti e ampliare con gli anni la rete nazionale di “Stelle”, per garantire la tutela dei diritti dell’infanzia, soprattutto in situazioni di fragilità.

Oltre a questi, sono tanti gli interventi che potrete trovare descritti all’interno del presente “Annual Report”. Alcuni sono stati **interventi di emergenza**, come ad esempio quelli per le mamme ed i bambini fuggiti dall’Ucraina a causa della guerra e accolti nelle scuole italiane. Altri avranno continuità nel tempo, perché rispondono a bisogni strutturali, come ad esempio lo “Spazio Mission Bambini” che all’interno delle scuole offre supporto emotivo agli studenti.

In ogni caso, tutti questi interventi sono possibili solo grazie alla solidarietà dei nostri volontari e anche dei donatori che ci sostengono, delle aziende e delle fondazioni che collaborano con noi. Per questo mi auguro di avervi sempre al nostro fianco, con l’obiettivo di **rendere felici e sani sempre più bambini**. Grazie per la vostra solidarietà.

Goffredo Modena



Stella Mission Bambini di Catania, progetto “Scintilla”

IL MONDO MISSION BAMBINI	4
Identità e valori	5
Modalità di intervento	8
Risorse umane	11
Volontariato	12
Mission Bambini Switzerland	15
Paesi di intervento e Risultati 2022	18
PROGETTI EDUCAZIONE	20
Partner e attività	24
Progetti a implementazione diretta	26
Progetti di rete attivi	28
Progetti attivi all'estero	32
PROGETTI SALUTE	34
Programma "Cuore di bimbi"	38
Eritrea: cure urgenti e prevenzione	40
EMERGENZA UCRAINA	42
RACCOLTA FONDI E COMUNICAZIONE	44
Provenienza e impiego dei fondi	45
Donazioni da individui	47
Lasciti Testamentari	50
Partnership con aziende	52
Partnership con fondazioni	54
Comunicazione	56
Relazione Organo di controllo	60
BILANCIO	63
Mission Bambini Switzerland	64
Mission Bambini Italia	65
PARTNER PRINCIPALI 2022	68

Il presente Annual Report è redatto in conformità alle **Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore** (Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019). I dati riportati sono relativi alle attività dell'intero Gruppo Mission Bambini, salvo dove diversamente indicato.

Il Bilancio d'esercizio di Mission Bambini Italia chiuso al 31/12/2022 pubblicato con Nota integrativa e Relazione sulla missione sul sito internet www.missionbambini.org è **certificato dalla società Deloitte & Touche S.p.A.**

Gruppo di lavoro: Goffredo Modena (Presidente), Sara Modena (Direttore Generale), Margherita Castellan, Micol Corbellini, Maria Elena Di Fazio, Paola Ferrari, Valentina Rodilardi, Vincenzo Walsh

Coordinamento editoriale e testi: Alex Gusella

Progetto Grafico: Andrea Talone

Impaginazione: Michele Morganti

In copertina: foto di Domiziana Illengo

Finito di stampare: Giugno 2023



IL MONDO MISSION BAMBINI

“St. Clelia School” di Kitanga, Uganda

Identità e valori

Mission Bambini ETS è una Fondazione **nata in Italia nel 2000** per iniziativa dell'Ingegnere Goffredo Modena e della sua famiglia. La mission è quella di "aiutare e sostenere i bambini poveri, ammalati, senza istruzione o che hanno subito violenze fisiche o morali, dando loro l'opportunità e la speranza di una vita degna di una persona". I bambini sono da sempre i protagonisti del nostro aiuto e il nostro compito è quello di accompagnarli verso il loro futuro: vogliamo essere la loro buona stella.

Ai sensi dell'articolo 4 del Codice del Terzo Settore, in qualità di ONLUS (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale) Mission Bambini è a tutti gli effetti un Ente del Terzo Settore (ETS) perseguendo senza scopo di lucro finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. Mission Bambini opera senza alcuna discriminazione di cultura, etnia o religione e nel rispetto dei diritti dei bambini.

Nel perseguire la propria missione si ispira ai valori di Libertà, Giustizia, Verità, Rispetto degli altri, Solidarietà. A inizio 2015 la Fondazione italiana ha dato vita a Mission Bambini Switzerland e a Friends of Mission Bambini fund negli USA, creando di fatto il Gruppo Mission Bambini.

Sono due gli ambiti principali di intervento, attivi sia in Italia che all'estero. L'ambito **Educazione**, per contrastare la povertà educativa minorile garantendo l'accesso a percorsi di istruzione, educazione e formazione di qualità. L'ambito **Salute**, per promuovere la prevenzione e garantire l'accesso a cure tempestive per tutelare la salute di bambini e ragazzi, con particolare riferimento a minori affetti da cardiopatie infantili nei Paesi con un sistema sanitario carente.

In 23 anni di attività il Gruppo Mission Bambini ha sostenuto oltre **1.400.000 bambini** attraverso più di 2.000 progetti di aiuto in 77 Paesi del mondo.

MISSION BAMBINI IN BREVE

23

anni di attività

2.000

progetti realizzati

1,4 MILIONI

di bambini e ragazzi aiutati

77

Paesi di intervento

Foto di Valentina Ghisu

Foto di Domiziana Illengo



Organi istituzionali

Mission Bambini ETS si avvale dei seguenti organi istituzionali ai fini dell'attività di governo: Presidente, Consiglio di Amministrazione (CdA), Direttore Generale, Comitato Tecnico, Collegio Sindacale.

Il **Presidente** ha la legale rappresentanza della Fondazione, convoca e presiede il Consiglio di Amministrazione, di cui esegue le delibere, esercita i poteri che il Consiglio gli delega in via generale o di volta in volta. In caso di urgenza può adottare i provvedimenti di competenza del Consiglio di Amministrazione, salva la ratifica da parte di questo nella sua prima riunione.

Il **Consiglio di Amministrazione** stabilisce gli indirizzi dell'attività della Fondazione, individuando i progetti da attuare; redige e approva annualmente il bilancio consuntivo, quello preventivo ed eventualmente il bilancio sociale; definisce la struttura operativa della Fondazione; delibera le modifiche allo statuto e delibera sulle operazioni straordinarie. Nomina i Consiglieri, il Direttore Generale e i membri del Comitato Tecnico.

Fanno parte del CdA, oltre al Presidente Goffredo Modena: Maria Paola Villa, Sara Modena, Elisabetta Modena, Ottavio Crivaro, Roberto Bercè e Andrea Visconti.

Il **Direttore Generale** sovrintende all'attività amministrativa della Fondazione. A tal fine compie ogni atto necessario e conseguente riferendo al CdA. Possono inoltre essere delegati al Direttore Generale ulteriori poteri finalizzati all'esecuzione di specifiche delibere di volta in volta adottate dal CdA, o in generale ogni potere connesso all'implementazione, al coordinamento, all'esecuzione delle attività della Fondazione.

Il **Comitato Tecnico** ha il compito di individuare e segnalare al CdA iniziative e progetti coerenti con le finalità della Fondazione; esprime pareri non vincolanti sui programmi di attività della Fondazione e sui risultati conseguiti dalle iniziative attuate dalla Fondazione; monitora e controlla lo stato di avanzamento dei progetti approvati dal CdA. È composto dal Presidente, dal Direttore Generale, dal Responsabile dell'area Progetti

e da altri soggetti di alto profilo e competenza nell'ambito delle finalità e attività della Fondazione nominati dal CdA.

Il **Collegio Sindacale** verifica la regolare tenuta della contabilità e dei relativi libri ed elabora la relazione di accompagnamento ai Bilanci consuntivi. Fanno parte del Collegio Sindacale: Marco Moroni (Presidente); Daniela Colicchia e Marco Marzorati.

Nel 2019 Mission Bambini ha istituito il **Comitato d'Onore**, con il compito di assistere il CdA nelle attività di networking con il mondo economico imprenditoriale, accademico e della filantropia nazionale e internazionale per favorire le attività istituzionali della Fondazione. L'ingresso nel Comitato d'Onore avviene su invito del Presidente. Fanno parte del Comitato d'Onore: Baldassarre Agnelli, Giulio Artom, Giovanni Battista Benvenuto, Chiara Buttè, Ignazio Rocco di Torrepadula, Dario Giambelli, Aldo Lombardo, Stefano Maraneschi, Bruno Mazzetta, Manuela Mezzetti, Maria Laura Risolo, Lucio Tabini.



Foto di Mission Bambini

Storia: le tappe principali

Anno 2000

Mission Bambini nasce a Milano il 18 gennaio, con il nome di “aiutare i bambini” su iniziativa dell’Ingegnere Goffredo Modena. Nel 2001 la Fondazione riceverà il riconoscimento di ONLUS – Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale; nel 2016 la conferma di iscrizione all’elenco delle **ONG – Organizzazioni Non Governative**. Il primo progetto sostenuto è in Brasile: un asilo per 100 bambini.

Anno 2002

Il 1° volontario di Mission Bambini parte per il Madagascar, in visita alla scuola del villaggio di Sarodroa. Per i nostri volontari ci saranno altre due prime volte: nel 2007, con la 1° edizione dell’**Incontro Nazionale dei Volontari**; nel 2019, con la 1° edizione di **Volontariando**.

Anno 2005

Nasce il **programma “Cuore di bimbi”**, con l’obiettivo di salvare la vita dei bambini gravemente cardiopatici che nascono nei Paesi più poveri. Nel fine settimana del 3 e 4 dicembre si tiene la prima edizione di “Babbo Natale per un giorno”: un grande **evento nazionale di piazza**, che diventerà nel corso degli anni un appuntamento fisso a sostegno dei progetti della Fondazione.

Anno 2006

Mission Bambini inaugura i **progetti educativi in Italia**, con particolare attenzione alla prima infanzia. Nel corso degli anni, la Fondazione dapprima avvierà o potenzierà più di 100 asili nido e spazi gioco su tutto il territorio nazionale, grazie al programma “Un nido per ogni bambino”; in seguito, attraverso le **adozioni in vicinanza**, renderà tali servizi accessibili ai bambini più fragili.

Anno 2009

In risposta al **terremoto che colpisce L’Aquila**, la Fondazione realizza progetti concreti per i bambini e le comunità abruzzesi. La Fondazione interverrà in occasione di altre **emergenze**: nel 2010, terremoto ad Haiti; nel 2013, terremoti in Centro Italia; nel 2020, pandemia di Covid-19 in Italia.

Anno 2014

“aiutare i bambini” diventa “**Mission Bambini**”. È anche l’anno della 1° edizione del “**Banco per l’infanzia**”: la prima raccolta nazionale di prodotti per la prima infanzia, realizzata insieme

a Prénatal e ad altre catene commerciali come Chicco. Testimonial dell’iniziativa è Ellen Hidding. A partire da questa esperienza la Fondazione darà vita insieme a Feltrinelli ad altre due raccolte di prodotti: il “Banco dei desideri” e “GiroLibro”.

Anno 2015

Mission Bambini inaugura la propria presenza all’estero: nascono, con sede a Lugano, **Mission Bambini Switzerland Foundation**; con sede a New York, **Friends of Mission Bambini fund**.

Anno 2016

Si chiama **#GivetheBeat**, sostiene il programma “Cuore di bimbi” ed è la prima campagna di crowdfunding della Fondazione. Le attività di crowdfunding culmineranno alla fine del 2020, con la creazione della piattaforma di Mission Bambini **attivati.missionbambini.org**.

Anno 2020

Mission Bambini celebra i **20 anni di attività**: più di 1,4 milioni di bambini complessivamente aiutati, attraverso 1.700 progetti in 75 Paesi.

Anno 2022

Con l’iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) la Fondazione diventa ufficialmente Ente del Terzo Settore e assume la nuova denominazione di Mission Bambini ETS.



Modalità di intervento

L'obiettivo principale di Mission Bambini è quello di costruire **risposte dirette** ai bisogni dei bambini e delle loro famiglie, con modelli d'azione efficaci e replicabili in più contesti, ottimizzando l'utilizzo delle risorse economiche e finanziarie disponibili. A questo scopo la Fondazione valorizza il lavoro in rete e la collaborazione con i propri stakeholder, in particolare con altre organizzazioni non profit (partner) che operano a livello locale a partire da un forte know-how su specifiche tematiche di intervento. Questo permette a Mission Bambini di avere una conoscenza approfondita anche dei differenti contesti territoriali, di perseguire una maggiore efficacia e di valorizzare le competenze di ciascuno degli attori coinvolti nella realizzazione dei progetti, stando concretamente vicini ai bambini e alle famiglie sul territorio.

Nello specifico le **modalità di intervento** adottate da Mission

Bambini sono principalmente tre:

- **“erogativa”**: la Fondazione eroga risorse finanziarie a fondo perduto alle organizzazioni partner per la realizzazione di progetti di portata locale e di durata predefinita (in genere un anno, eventualmente rinnovabile);
- **“capacity building”**: all'erogazione di risorse finanziarie la Fondazione affianca attività - anche di formazione - finalizzate a far crescere le capacità gestionali e di raccolta fondi delle organizzazioni partner, ma anche le loro competenze sul piano strettamente educativo (ad esempio attraverso percorsi di formazione psico-pedagogica);
- **“implementazione diretta”**: la Fondazione si fa ideatrice e promotrice di progetti che non vedono coinvolte altre organizzazioni partner se non con un ruolo di secondo piano; di questi progetti è la Fondazione stessa a curare la

realizzazione e a farsi carico diretto dei beneficiari attraverso i propri team di esperti composti da psicologi, pedagogisti, educatori e consulenti pedagogici.

In Italia le prime due modalità di intervento vengono utilizzate dalla Fondazione anche nell'ambito dei cosiddetti **progetti “di rete”**: progetti di portata generalmente nazionale (ma anche locale) che oltre a vedere coinvolti più partner (non solo organizzazioni del privato sociale, ma anche scuole, istituzioni, enti locali, enti di ricerca), sono in genere co-finanziati da soggetti terzi, come ad esempio altre Fondazioni. Invece i **progetti ad “implementazione diretta” strettamente intesi sono attualmente tre**: all'estero il progetto “Cuore di bimbi” per la cura delle cardiopatie infantili; in Italia il progetto “Spazio Mission Bambini” per la realizzazione all'interno delle scuole di attività finalizzate a valorizzare lo

Mappa degli stakeholder

Nel perseguire la propria mission, la Fondazione interagisce e si giova della collaborazione di diverse categorie di soggetti - sia interne che esterne all'organizzazione - che ne condividono valori e finalità solidaristiche, mettendo sempre al centro dell'attenzione i beneficiari degli interventi: i bambini, i ragazzi e le loro famiglie.



sviluppo emotivo e sociale degli studenti e il percorso formativo “AllenaMenti per il futuro” dedicato ai giovani NEET (Not in Employment, Education or Training).

Inoltre nel 2022 la Fondazione insieme a quattro organizzazioni partner in altrettante località del territorio nazionale ha dato vita al **progetto “Scintilla”**: una rete di centri socio-educativi per la prima infanzia uniti da modelli d'intervento e metodologie psico-pedagogiche comuni.

In generale l'operato della Fondazione è focalizzato su bambini e ragazzi ma sempre più coinvolge **famiglie e comunità locali** con l'obiettivo di rafforzarne il ruolo educativo, creando attorno ai beneficiari diretti degli interventi vere e proprie “comunità educanti”, in particolare in Italia. Bambini e ragazzi non sono solo beneficiari degli interventi: la Fondazione promuove il loro **diritto alla partecipazione** e le iniziative di cittadinanza attiva. Ogni bambino infatti

fin dalla prima infanzia ha il diritto di partecipare alle decisioni che lo riguardano, con modalità differenti in funzione dell'età. La partecipazione promuove l'autostima nei bambini e ne sviluppa il senso di responsabilità e la capacità di socializzazione. In quest'ottica da segnalare in particolare l'adesione di Mission Bambini al Gruppo CRC, che monitora lo stato di attuazione della Convenzione ONU sui diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza a livello nazionale. Dal 2020 la Fondazione aderisce anche alla rete nazionale Alleanza per l'Infanzia: un think tank al servizio di bambine, bambini e adolescenti in Italia per orientare le politiche dei governi e le opinioni delle persone producendo significativi cambiamenti nelle vite dei giovanissimi. A livello internazionale invece Mission Bambini fa parte di Eurochild, un network di organizzazioni e persone che lavorano con e per i bambini in Europa.

Inoltre dal 2021 la Fondazione ha adottato una propria

“Child Protection Policy”, con l'obiettivo di definire processi di collaborazione e coinvolgimento dei vari stakeholder in grado di tutelare i minori da qualsiasi abuso o violenza. Parallelamente su questo tema sono stati realizzati percorsi di formazione ad hoc a favore dello staff interno, con l'obiettivo di trasferire anche a volontari, visitatori e staff delle organizzazioni partner le competenze per l'individuazione e segnalazione di eventuali abusi.

Infine da segnalare che anche nel corso del 2022 Mission Bambini ha dimostrato una **specifica attenzione alle tematiche ambientali**, grazie anche alla collaborazione con l'Associazione Selva Urbana. Da un lato promuovendo buone pratiche quotidiane di rispetto dell'ambiente, attraverso la sperimentazione del gioco educativo “PiantaLà” per i bambini della scuola primaria. Dall'altro attraverso nuovi interventi di riforestazione urbana, in particolare con la piantumazione di 1.000 alberi a Gaggiano, alle porte di Milano.



Foto di Mission Bambini

Alcuni dipendenti del Gruppo Mediobanca impegnati nella piantumazione di alberi a Gaggiano (MI).

METODOLOGIA DI RENDICONTAZIONE

Mission Bambini non adotta specifici standard di rendicontazione sociale, ma svolge un costante **monitoraggio sui progetti realizzati** verificandone l'efficacia dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo. Questa attività è realizzata in stretta collaborazione con i partner, che condividono con la Fondazione report di avanzamento. In particolare nell'ambito di alcuni progetti di Educazione in Italia Mission Bambini ha sperimentato griglie e indicatori di valutazione dei risultati, per tracciare l'impatto generato dagli interventi. Le informazioni contenute nei report - in particolare il **numero di beneficiari coinvolti** dai singoli progetti - vengono aggregate per programmi di intervento, anche al fine di produrre i dati inseriti nell'Annual Report per raccontare i risultati progettuali ottenuti.

In particolare, per quanto riguarda il numero di beneficiari raggiunti annualmente vengono utilizzati i seguenti criteri di calcolo: se un beneficiario o un gruppo di beneficiari sono inte-

ressati da due o più interventi vengono conteggiati una sola volta; se un progetto interviene su un servizio che coinvolge una pluralità di bambini, vengono conteggiati come beneficiari solo i bambini sui quali il progetto è intervenuto direttamente dando risposta ad uno bisogno specifico.

Infine va specificato che la Fondazione valuta l'efficacia dei propri progetti anche sui **beneficiari indiretti**, come i familiari o la comunità di riferimento dei bambini aiutati. Tuttavia i dati aggregati relativi ai beneficiari riportati all'interno dell'Annual Report includono solo i beneficiari diretti.

CARTA D'IDENTITÀ

- **Nome dell'ente:** Mission Bambini ETS
- **Codice fiscale:** 13022270154
- **Partita IVA:** 5494870966
- **Indirizzo sede legale:** Largo Ildefonso Schuster 1, Milano
- **Altre sedi**
 - sede operativa (Italia): Via Ronchi 17, Milano
 - sede svizzera: Via Nassa 21, Lugano
- **Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo Settore:** Fondazione, Ente del Terzo Settore (ETS).
- **Aree territoriali di operatività:** Africa, America Latina, Asia, Europa e in particolare Italia.
- **Valori e finalità perseguite:** aiutare e sostenere i bambini poveri, ammalati, senza istruzione o che hanno subito violenze fisiche o morali, dando loro l'opportunità e la speranza di una vita degna di una persona.
- **Attività statutarie:** assistenza sociale e socio sanitaria, istruzione, formazione.
- **Collegamenti con altri enti del Terzo Settore**
 - Mission Bambini Italia fa parte dei seguenti network nazionali e internazionali: Gruppo di Lavoro per la Convenzione sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (Gruppo CRC), Alleanza per l'Infanzia, Eurochild, Comitato Testamento Solidale;
 - la Fondazione Svizzera fa parte di ProFonds.
- **Contesto di riferimento:** i progetti di Mission Bambini rispondono ai temi della povertà educativa, dell'accesso all'istruzione e della tutela della salute psicofisica di bambini e ragazzi. Nelle sezioni interne dell'Annual Report dedicate ai progetti in ambito Educazione e Salute vengono riportati alcuni "dati di contesto" utili a comprendere la dimensione dei temi affrontati.

Risorse umane

Al 31/12/2022 lo staff di Mission Bambini era composto da **30 collaboratori dipendenti**. I collaboratori sono organizzati per funzioni e divisi in 5 uffici (Progetti, Raccolta fondi, Comunicazione ed eventi, Volontariato, Finanza e controllo). I responsabili degli uffici rispondono in linea diretta al Direttore Generale, ruolo ricoperto a partire dall'anno 2018 da Sara Modena.

Il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) di riferimento è il **contratto UNEBA - Unione nazionale istituzioni e iniziative di assistenza sociale**. Con riferimento all'articolo 16 del Codice del Terzo Settore, i dipendenti di Mission

Bambini ricevono un trattamento economico pari o superiore a quello previsto dal CCNL di riferimento. Il rapporto tra retribuzione più bassa e retribuzione più alta è pari a 1:3,3 quindi ben al di sotto del limite di 1:8 previsto dal medesimo articolo.

Tutti i dipendenti sono coinvolti con cadenza mensile in una riunione plenaria di aggiornamento sulle attività della Fondazione. Allo stesso scopo dall'anno 2020 viene inviata ai dipendenti una newsletter interna sempre a cadenza mensile. Oltre ai dipendenti, al 31/12/2022 operava per la Fondazione anche 1 volontario del Servizio Civile Universale.

COMPOSIZIONE DIPENDENTI PER CATEGORIA, GENERE, ETÀ E TITOLO DI STUDIO

CATEGORIA

Operai		0
Impiegati		26
Quadri		3
Dirigenti		1

ETÀ

20-29 anni		2
30-39 anni		13
40-49 anni		14
50 anni e più		1

GENERE

Donne		25
Uomini		5

TITOLO DI STUDIO

Scuola secondaria inferiore		0
Scuola secondaria superiore		5
Laurea		25

FOCUS 2022

Nel corso dell'anno 2022 Mission Bambini ha confermato lo **Smart Working**, consapevole che la soddisfazione dei dipendenti è favorita da modalità organizzative flessibili che agevolano l'equilibrio tra vita lavorativa e personale, incidendo positivamente anche sulla qualità e produttività del lavoro. Lo Smart Working, introdotto all'interno delle prassi gestionali nel 2020 in via emergenziale, dal 2021 è normato attraverso una policy ad hoc e relativi accordi individuali sottoscritti da tutti i dipendenti.

Tra i nuovi strumenti adottati con l'introduzione dello Smart Working riveste particolare importanza il **sistema di "Performance Management System"**, grazie al quale per ogni ruolo organizzativo viene valutato il raggiungimento dei relativi obiettivi e lo sviluppo delle relative competenze soft, cioè dei comportamenti organizzativi richiesti. Le competenze soft di base, trasversali ad ogni ruolo, sono state individuate in: fiducia, responsabilità, lavoro per obiettivi, comunicazione e collaborazione. Per premiare in maniera proporzionale il raggiungimento degli obiettivi professionali, la Fondazione elabora ogni anno un **piano incentivi**.

Volontariato

Mission Bambini promuove la cultura del dono offrendo diverse opportunità di essere volontari per aiutare i bambini in difficoltà che vivono all'estero o in Italia. Qualsiasi attività scelgano di svolgere, i nostri volontari sanno che:

- **i bambini** sono da sempre i protagonisti del nostro aiuto: il nostro compito è quello di sostenerli e accompagnarli verso il loro futuro, perché possano realizzare i loro sogni, i loro desideri;
- **il tempo** è prezioso e siamo riconoscenti ai volontari per aver scelto di donarlo: ogni minuto trascorso ad aiutare un bambino è un minuto guadagnato nella sfida di ridare a quel bambino la dignità a cui ha diritto;
- oltre al tempo, vogliamo valorizzare **le competenze** e l'entusiasmo dei nostri volontari;
- la nostra è un'organizzazione senza scopo di lucro, laica, indipendente e chiediamo ai volontari di condividere i valori che guidano il nostro operato: Libertà, Giustizia, Verità,

Rispetto degli altri, Solidarietà;

- insieme possiamo realizzare qualcosa di importante, per far del bene a tanti bambini: il primo passo per cominciare questo cammino insieme è quello della **fiducia reciproca**.

La Fondazione può contare su una rete di **600 volontari** distribuiti su tutto il territorio nazionale: di questi, 175 sono nuovi volontari avendo iniziato l'attività di volontariato nel corso dell'anno 2022. Durante il 2022 i volontari hanno donato complessivamente più di **7.000 ore di volontariato** a sostegno delle attività e dei progetti della Fondazione.

Tra i volontari più attivi Mission Bambini sceglie i **volontari Coordinatori**, con il ruolo di rappresentare la Fondazione a livello locale promuovendone la mission presso società civile, istituzioni, aziende e media. Al 31/12/2022 erano 22 i volontari Coordinatori attivi.

Attività proposte

Mission Bambini propone diverse opportunità di essere volontari. Innanzitutto le **attività di volontariato per l'educazione in Italia**, all'interno di scuole e di centri socio-educativi per la prima infanzia. Nel primo caso, i volontari svolgono principalmente due attività:

- tutoring: sostegno continuativo nello studio e nello svolgimento dei compiti, a favore di studenti in difficoltà;
- educazione allo sviluppo sostenibile: sensibilizzazione sul tema della tutela dell'ambiente, a favore di bambini della scuola primaria.

Per i bambini più piccoli (fascia d'età 0-6 anni), nel corso del 2022 i volontari hanno preso parte al nuovo progetto "Scintilla", contribuendo all'allestimento delle quattro "Stelle" - ovvero i centri socioeducativi coinvolti nel progetto - nelle città di

Bari, Catania, Napoli e Sesto San Giovanni (MI). Nel corso dell'anno inoltre i volontari hanno partecipato ad attività ludico-ricreative organizzate direttamente dalle "Stelle".

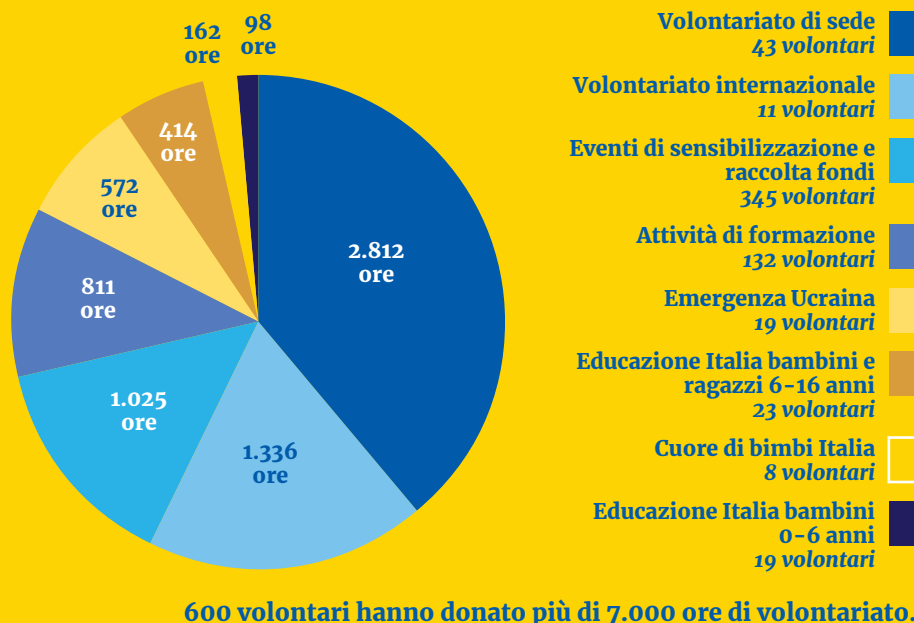
Le **attività di volontariato per l'educazione all'estero** prevedono invece la possibilità di vivere un'esperienza di volontariato internazionale della durata di almeno due settimane, presso uno dei progetti di Educazione sostenuti dalla Fondazione in Africa, Asia, America Latina o Europa. I viaggi si svolgono solo presso quei Paesi e quei progetti che Mission Bambini all'inizio di ogni anno valuta come visitabili, in base alle condizioni sanitarie e socio-politiche. Dopo due anni di stop imposti dalla pandemia, nel corso del 2022 sono finalmente ripresi i viaggi dei volontari all'estero.

Infine le **attività di volontariato per il sostegno, la sensibilizzazione e la promozione**

vedono coinvolti i volontari come promotori dei valori e della mission della Fondazione in molteplici occasioni. Innanzitutto durante le **iniziative nazionali** organizzate da Mission Bambini, in particolare il "Banco dei Desideri" che si svolge nel mese di settembre nelle librerie laFeltrinelli di tutta Italia. Sempre nell'ambito del sostegno, sensibilizzazione e promozione rientra anche "**Mission Bambini in tour**": un ciclo di iniziative promosse e organizzate direttamente dai volontari valorizzando passioni, interessi e contatti personali con l'obiettivo di far conoscere la Fondazione a livello locale, sensibilizzare pubblico e partecipanti, raccogliere fondi. Questa nuova modalità di coinvolgimento dei volontari è stata avviata nel 2022: la Fondazione offre un supporto nella progettazione, nell'organizzazione e nella promozione delle iniziative. Rientra in questo ambito anche il **volontariato di sede**,

con i volontari impegnati nello svolgimento di attività di ufficio in supporto allo staff. Le persone che svolgono attività di volontariato per Mission Bambini vengono adeguatamente formate dalla Fondazione e seguite durante il loro percorso. In particolare per gli aspiranti volontari Mission Bambini organizza periodicamente **“Volontariando”**: un primo incontro di formazione per conoscere le attività della Fondazione e tutte le sue proposte di volontariato.

NUMERO DI VOLONTARI E N° DI ORE DONATE PER TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ SVOLTA (ANNO 2022)



FOCUS 2022

L'anno 2022 è stato caratterizzato da un **crescente coinvolgimento dei volontari nelle attività progettuali**, tanto che a questo tema è stato dedicato il **16° Incontro Nazionale dei Volontari** svoltosi il primo ottobre presso la sede della Fondazione e intitolato **“La nostra marcia in più”**, con riferimento appunto ai volontari.

Nel 2022 ad esempio, per la prima volta i volontari hanno preso parte al **progetto “Cuore di bimbi”** in Italia, attraverso un team di 8 persone dedicato all'accoglienza e al sostegno dei bambini che arrivano nel nostro Paese per essere operati (nel corso dell'anno sono stati 4). Un altro team di 7 volontari ha invece partecipato alla **missione umanitaria in Polonia**, per portare aiuti a mamme e bambini fuggiti dalla guerra in Ucraina.

Per quanto riguarda il coinvolgimento nei **progetti di educazione in Italia**, a Milano i volontari hanno svolto attività di tutoring agli studenti presso l'Istituto Comprensivo Don Orione e attività di educazione ambientale in alcune scuole cittadine, anche attraverso il gioco **“PiantaLà”**. Inoltre nelle città di Bari, Catania, Napoli e Sesto San Giovanni (MI) i volontari hanno contribuito all'allestimento delle **“Stelle”** - i centri socioeducativi del progetto **“Scintilla”** - e hanno partecipato ad attività organizzate direttamente dalle **“Stelle”** come ad esempio il **“Giardino delle Scoperte”** a Sesto San Giovanni.

Nel 2022 sono ripartite le missioni di **volontariato internazionale**: dal mese di agosto, nel corso dell'anno complessivamente 11 volontari hanno visitato alcuni progetti educativi sostenuti dalla Fondazione in Kenya, Repubblica Dominicana, Serbia, Thailandia e Uganda.

Infine relativamente alle attività di sostegno, sensibilizzazione e promozione, il 2022 ha visto una grande partecipazione al **“Banco dei Desideri”**, con più di 100 volontari presenti nelle librerie laFeltrinelli di oltre 50 città nelle due giornate dell'iniziativa. Il 2022 è stato anche l'anno di avvio di **“Mission Bambini in tour”**: un ciclo di iniziative promosse e organizzate direttamente dai volontari. Sono state 16 quelle realizzate nell'arco dell'anno, in diverse città italiane. Infine i volontari hanno partecipato anche alle campagne di crowdfunding promosse dalla Fondazione: in particolare 16 volontari sono stati **“personal fundraiser”** per la campagna **#GivetheBeat** a sostegno di **“Cuore di bimbi”**.

TESTIMONIANZE

“ La mia esperienza come tutor è stata in assoluto positiva. Non ci siamo presentati come figure istituzionali, ma come figure autorevoli a cui i ragazzi possono fare riferimento. Ho percepito gli effetti positivi a lungo termine di questa attività, per quanto riguarda il metodo di studio, l'orientamento e soprattutto l'atteggiamento di cooperazione. I ragazzi ora hanno la consapevolezza che non è importante riuscire a fare tutto da soli, che è possibile chiedere aiuto quando ne hanno bisogno e allo stesso tempo che anche loro hanno la capacità di aiutare gli altri. ”

Virna Sassi, volontaria nel tutoring agli studenti

“ A Bomet ero ospite della casa che ospita una dozzina di bambini e ragazzi, perché orfani o perché le famiglie non si possono occupare di loro. Le giornate le trascorrevi a scuola. E posso dire che ho amato tutti questi bambini fin dal primo giorno, come loro hanno amato me. Quello che loro vogliono è semplicemente ascoltarti, guardarti, stare con te. Dopo le prime difficoltà dovute soprattutto alla lingua, è andato tutto a gonfie vele. È stata la mia prima esperienza all'estero di questo tipo e la rifarei 1.000 volte. ”

Valentina Ghisu, volontaria in Kenya



Foto di Mission Bambini

Valentina durante la sua esperienza di volontariato in Kenya.

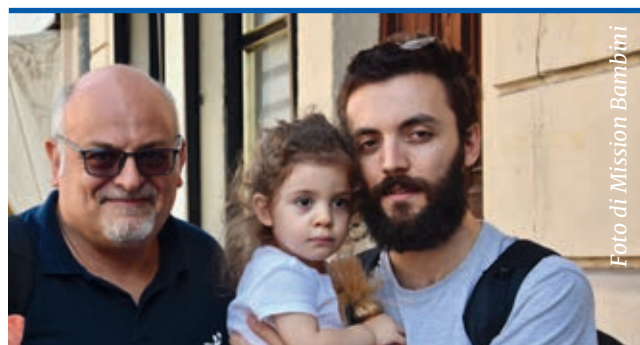


Foto di Mission Bambini

Gianluca insieme a Sier, arrivata in Italia per l'intervento al cuore insieme al papà.

“ Ho conosciuto Sier e suo papà Donaldo, arrivati dall'Albania. Sier vuol dire “come il vento”, e come il vento mi ha travolto con la sua voglia di vivere. Ho conosciuto Aloysius e suo papà Dennis, dall'Uganda. Loro mi hanno insegnato cosa può affrontare un padre per poter salvare il proprio figlio. Ma ho capito anche cosa sia la dignità. C'è qualcosa di preziosissimo, che si può spendere ma non può essere acquistato, che diminuisce sempre e mai aumenta: il tempo. Il volontario non si fa remore nell'utilizzare questo preziosissimo bene per aiutare le persone che hanno bisogno. ”

Gianluca D'Elia, volontario per “Cuore di bimbi” in Italia

INCONTRO NAZIONALE DEI VOLONTARI 2022



Foto di Mission Bambini

Margherita Castellan, Responsabile Area Volontariato (nella foto, al centro) durante l'edizione 2022 dell'Incontro Nazionale dei Volontari.

I volontari sono sempre più parte integrante delle attività e dei progetti: una vera e propria “marcia in più”. Il loro intervento rappresenta un “motore” fondamentale nelle attività di Mission Bambini, perché vivono in prima persona esperienze a contatto con i bambini, le famiglie e i contesti in cui la Fondazione opera. A questo tema è stato dedicato il **16° Incontro Nazionale dei Volontari**, svoltosi il primo ottobre presso la sede della Fondazione a Milano e intitolato “La nostra marcia in più”, con riferimento appunto ai volontari.

Mission Bambini Switzerland

Mission Bambini Switzerland, istituita formalmente il 28 Gennaio 2015 con sede a Lugano, è a tutti gli effetti una **Fondazione svizzera** ed opera sotto il controllo dell'autorità federale di vigilanza e dell'autorità fiscale svizzera. Fondatore e Presidente è l'Ingegnere Goffredo Modena.

La Fondazione, nata per valorizzare e ampliare l'importante patrimonio di relazioni di Mission Bambini con donatori privati, aziende e fondazioni svizzere, persegue la missione di dare un aiuto concreto ai bambini poveri, ammalati, senza istruzione, che hanno

subito violenze fisiche o morali, nel mondo e anche in Svizzera. Mission Bambini Switzerland è entrata a far parte nel 2015 di **ProFonds**, l'Associazione ombrello delle Fondazioni e delle associazioni di utilità pubblica svizzere.

Oltre all'Ingegnere Goffredo Modena (Presidente) e Sara Modena (Segretario Generale), fanno parte del **Consiglio di Amministrazione** (CdA) di Mission Bambini Switzerland: Antonio Carbone, Ottavio Crivaro, Clara Mascetti. Nel 2018 anche la Fondazione svizzera ha istituito il **Comitato d'Onore**, con il compito di assistere

il CdA per favorire le attività istituzionali della Fondazione. L'ingresso nel Comitato d'Onore avviene su invito del Presidente. Fanno parte del Comitato d'Onore di Mission Bambini Switzerland: Michele Clerici, François Geinoz, Diego Lissi, Daniela Mascetti.

In 8 anni di attività, Mission Bambini Switzerland ha realizzato **73 progetti di aiuto all'infanzia in difficoltà** in 14 Paesi del mondo.

Risultati 2022

Nel corso del 2022 Mission Bambini Switzerland ha destinato all'attività tipica 261.797 franchi per progetti di aiuto ai bambini.

In **Svizzera** la Fondazione ha rafforzato il proprio impegno sul territorio del Canton Ticino, per i bambini con sindrome dello spettro autistico. Insieme a Fondazione ARES, per il terzo anno consecutivo ha organizzato un **campus estivo altamente specializzato a Giubiasco**, finalizzato a coinvolgere tutta la comunità educativa. Azioni specifiche sono state dedicate ai bambini affetti dalle forme più gravi di sindrome dello spettro autistico, generalmente esclusi da ogni tipo di campo estivo, anche perché richiedono un rapporto di 1:1 tra bambino ed operatore. Il campus ha coinvolto complessivamente 44 bambini tra i 2 e i 14 anni d'età, supportando in aggiunta le loro famiglie nel difficile ruolo di "caregiver".

Successivamente allo scoppio della **guerra in Ucraina**, la Fondazione ha garantito aiuti di emergenza sia ad organizzazioni operanti in loco sia a sostegno dei rifugiati ucraini arrivati in Italia. Nel primo caso, grazie ad una collaborazione con l'associazione svizzera Helvetas, Mission Bambini Switzerland ha contribuito a garantire acqua pulita e a costruire ripari adeguati a beneficio degli sfollati interni nei comuni delle province di Ivano-Frankivsk e Kiev. Nel secondo caso, per i bambini rifugiati inseriti nelle scuole di Padova e Milano la Fondazione ha contribuito a sostenere - attraverso operatori specializzati - un servizio di sostegno psicologico, per aiutarli ad elaborare il trauma subito, coinvolgendo in aggiunta le famiglie in attività di gruppo e individuali volte a ridurre le difficoltà di adattamento ad un contesto culturale differente.

Per quanto riguarda invece l'ambito Salute, la Fondazione ha continuato a sostenere il **Programma "Cuore di bimbi"** per la cura dei bambini gravemente cardiopatici nei Paesi più poveri, contribuendo alla copertura dei costi per visite diagnostiche e di follow-up post operatorio. Inoltre in **Zimbabwe**, anche nel 2022 la Fondazione ha garantito il proprio sostegno a 800 mamme e bambini che hanno ricevuto assistenza sanitaria attraverso i servizi di ostetricia e ginecologia presso la Luisa Guidotti Hospital di Mutoko. Nel corso dell'anno infine è stato finanziato in **Uganda**, presso il Dr. Ambrosoli Memorial Hospital di Kalango, un fondo emergenza sangue, che ha garantito trasfusioni di sangue a pazienti affetti da patologie come malaria o anemia falciforme oppure a mamme che hanno avuto problemi durante il parto, beneficiando complessivamente 650 persone. Parallelamente

presso la medesima struttura sono stati organizzati corsi di formazione volti a ridurre l'afflusso in ospedale per casi non critici e ad aumentare la tempestività del ricovero dei casi più gravi, a beneficio di 56 operatori sanitari locali.

In ambito Educazione, all'estero la Fondazione ha continuato a sostenere il **Programma "Borse Rosa"** per l'istruzione secondaria femminile, contri-

buendo in particolare all'attivazione di borse di studio per ragazze a rischio di matrimonio precoce in Bangladesh, Brasile, India e Uganda. L'obiettivo del Programma è quello di aumentare il numero di ragazze che frequentano e concludono gli studi secondari nei Paesi più poveri, aiutandole a raggiungere il diploma, una qualifica professionale o la laurea. La Fondazione copre le spese scolastiche, le spese per

i materiali didattici come libri e quaderni, eventuali vitto e alloggio.

Sempre in ambito Educazione, all'estero la Fondazione ha sostenuto anche due progetti educativi in **India** a Pondicherry e in **Tailandia** a Sangkhlaburi, garantendo a centinaia di bambini un'educazione inclusiva di qualità, accoglienza, sostegno psicosociale.

Prospettive future

L'attenzione di Mission Bambini Switzerland continua ad essere focalizzata su tre aspetti principali: l'istruzione femminile come fondamentale strumento di emancipazione, il diritto alla salute dei bambini, l'apprendimento inclusivo per bambini fragili e con specifiche sindromi sul territorio del Canton Ticino.

Anche per il futuro la Fondazione vuole proseguire in questo percorso, rafforzando il **rapporto di collaborazione con i propri partner di progetto e con i diversi stakeholders** e intensificando l'attività di sensibilizzazione sul tema centrale della tutela dell'infanzia. Infatti il diritto dei bambini ad essere bambini, a vivere un'infanzia serena, protetta e ricca di possibilità non deve variare a seconda della latitudine. L'obiettivo è quello di coinvolgere un numero sempre maggiore di sostenitori, donatori e imprese che credono nel lavoro della Fondazione e vogliono contribuire a realizzarlo.

RISULTATI

3.140

**bambini e ragazzi
aiutati**

11

progetti realizzati

9

Paesi di intervento

*Mission Bambini Switzerland,
periodo di riferimento: 2022*

Foto di Mission Bambini



Alcuni bambini beneficiari del progetto educativo sostenuto in Tailandia.

TESTIMONIANZE



Foto di Mission Bambini

Un momento di gioco all'edizione 2022 del campus estivo in Svizzera.

“ L'educational camp rappresenta un luogo, fisico ed emotivo, davvero speciale. Qui ogni bambino è visto nella sua unicità, accompagnato nel suo personale percorso di crescita e autonomia, preso per mano ed aiutato ad affrontare le tante sfide quotidiane, alcune piccole altre apparentemente insormontabili. In questo senso questa esperienza è un investimento sul futuro di questi bambini: qui imparano a stare insieme, a giocare, a superare le frustrazioni, imparano che la loro vita non è grigia ma può essere a colori. ”

Un'educatrice del campus estivo per bambini con sindrome dello spettro autistico



Foto di Mission Bambini

Alcune ragazze di un villaggio in Bangladesh dove è attivo il Programma “Borse Rosa”.

“ Tra le tante ragazze che ho incontrato ricordo in particolare Pushpa, che studia giurisprudenza e vorrebbe diventare giudice. Mi ha raccontato che fino a qualche anno fa non c'erano opportunità educative per i Dalit, ovvero i “fuori casta”. Ora invece i progetti della Fondazione per l'educazione e per l'istruzione secondaria e terziaria femminile stanno favorendo un cambiamento di mentalità. Noi donne, insieme agli uomini – ha detto Pushpa – possiamo essere agenti di cambiamento, gentili come fiori ma anche forti come il fuoco. ”

Maria Torelli, Program Coordinator di Mission Bambini, al rientro da una missione in Bangladesh



Foto di Mission Bambini

Ilaria insieme ai “bambini della foresta” in Thailandia.

“ I bambini beneficiari di “Children of the Forest”, al confine con il Myanmar, appartengono tutti alle popolazioni Mon e Karen: sono figli o nipoti di profughi fuggiti in Thailandia a causa delle persecuzioni etniche. La quasi totalità di loro non ha documenti né, conseguentemente, diritto ad accedere a educazione e assistenza sanitaria. Il nostro progetto mira ad ostacolare l'abbandono di questi bambini da parte delle famiglie e a favorire la loro integrazione sociale attraverso l'accoglienza e l'istruzione. ”

Ilaria Romanò, Referente coordinamento volontari di Mission Bambini, al rientro da una missione in Thailandia

Paesi di intervento e Risultati 2022

ITALIA

57
progetti

10
Regioni

Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Lombardia
Piemonte
Puglia
Sicilia
Veneto



AFRICA

19
progetti

10
Paesi

Camerun
Eritrea
Etiopia
Guinea-Bissau
Kenya
Rep. Dem. Congo
Tanzania
Uganda
Zambia
Zimbabwe

AMERICA LATINA

7
progetti

4
Paesi

Bolivia
Brasile
Ecuador
Rep. Dominicana



RISORSE RISULTATI

46.366

DONAZIONI

600

VOLONTARI

139

AZIENDE E
FONDAZIONI PARTNER

30

COLLABORATORI

17.448

BAMBINI E RAGAZZI
AIUTATI

115

PROGETTI REALIZZATI

28

PAESI D'INTERVENTO

EUROPA

12

progetti

7

Paesi

Albania
Kosovo
Polonia
Romania
Serbia
Svizzera
Ucraina

ASIA

20

progetti

6

Paesi

Bangladesh
Cambogia
Filippine
India
Nepal
Tailandia



PROGETTI EDUCAZIONE

Stella Mission Bambini di Catania, progetto “Scintilla”

Obiettivo

Contrastare la povertà educativa minorile garantendo l'accesso a percorsi di istruzione, educazione e formazione di qualità, anche a supporto dell'inclusione lavorativa e sociale, in Italia e all'estero. La povertà educativa è la condizione in cui un bambino o un adolescente si trova privato del diritto all'apprendimento in senso lato, dalle opportunità culturali e educative al diritto al gioco. Povertà economica e povertà educativa si alimentano a vicenda.

FOCUS 2022

Nel corso dell'anno 2022 gli interventi di Mission Bambini in ambito Educazione si sono misurati con gli effetti negativi di medio-lungo termine della pandemia di Covid-19 sullo sviluppo emotivo e sociale di bambini e ragazzi, in particolare in Italia. Nel nostro Paese inoltre - anche a causa della forte accelerazione dell'inflazione - si è registrato un aumento della povertà assoluta minorile, con un conseguente aumento delle già ampie disuguaglianze sociali. La guerra in Ucraina infine - oltre ai danni diretti del conflitto - ha provocato un aumento dei prezzi delle materie prime nella maggior parte dei Paesi in cui la Fondazione opera, contribuendo al peggioramento degli standard di vita delle fasce più vulnerabili della popolazione. Le attività specifiche del 2022 sono descritte negli appositi box "Focus 2022" all'interno delle pagine seguenti.

In Italia

I progetti educativi realizzati da Mission Bambini in Italia hanno come beneficiari minorenni nella fascia d'età prescolare (0-6 anni), nella fascia d'età interessata dall'obbligo di istruzione (6-16 anni) e giovani tra i 16 e i 24 anni d'età che non siano inseriti in un percorso di studi o lavorativo.

La Fondazione si occupa di **servizi socioeducativi per la prima infanzia (0-3 anni)** dall'anno 2006: storicamente infatti nel nostro Paese i posti disponibili in questa tipologia di servizi coprono una quota della popolazione di riferimento sensibilmente inferiore al parametro del 33% fissato dall'Unione Europea già nel 2002. Questi servizi invece sono fondamentali: da un lato

sostengono la conciliazione della vita familiare e lavorativa promuovendo in particolare la maggiore partecipazione delle donne nel mercato del lavoro, dall'altro rappresentano - nei contesti caratterizzati da forte povertà materiale ed educativa - un'opportunità unica per il benessere e il sano sviluppo psico-fisico dei bambini fin dai primi anni di vita. Se inizialmente l'impegno era focalizzato sull'aumento dei posti-nido sostenendo l'avvio di nuovi servizi o il potenziamento di servizi esistenti, oggi Mission Bambini - allargando il proprio intervento alle **scuole dell'infanzia (3-6 anni)** - promuove un modello di nido e scuola "di comunità", che rende questi servizi altamente accessibili

ed inclusivi, favorendo in aggiunta il potenziamento delle competenze genitoriali.

Valorizzando la pluriennale esperienza in ambito Educazione 0-6, nel 2022 Mission Bambini ha dato vita al **nuovo progetto "Scintilla"**: una rete di centri socioeducativi per la prima infanzia - le "Stelle" - uniti da modelli d'intervento e metodologie psico-pedagogiche comuni. Insieme ad organizzazioni con cui la Fondazione collabora da anni, nel corso dell'anno sono state avviate le prime quattro Stelle a Bari, Catania, Napoli e Sesto San Giovanni (MI), garantendo una presenza visibile di Mission Bambini sul territorio italiano. Rimane inoltre attiva la più ampia

rete nazionale di nidi e scuole dell'infanzia (sono attualmente 12) sostenuta dalla Fondazione per garantire accesso gratuito o con retta agevolata alle famiglie svantaggiate. Come rimane attivo anche l'altro progetto nazionale: "Ora di Futuro", promosso insieme a Generali Italia e The Human Safety Net.

Per minorenni nella fascia d'età 6-16 anni, dall'anno 2006 Mission Bambini realizza interventi con l'obiettivo di **contrastare la povertà educativa e prevenire la dispersione scolastica**. Agli studenti che abbiano abbandonato la scuola dell'obbligo o siano a forte rischio di abbandono, la Fondazione offre la possibilità di frequentare le cosiddette "scuole di seconda opportunità", finalizzate al conseguimento del diploma di scuola secondaria di primo grado. Inoltre Mission Bambini realizza attività di accompagnamento allo studio, orientamento ed empowerment, finalizzate a promuovere il recupero scolastico degli studenti beneficiari e fornire loro strumenti essenziali per effettuare scelte consapevoli in merito al proprio percorso di

studi. A partire dall'anno 2016, Mission Bambini ha iniziato a collaborare direttamente con le scuole, realizzando interventi finalizzati a migliorare l'offerta educativa e didattica, riqualificare gli spazi interni ed esterni degli edifici scolastici tramite giornate di volontariato aziendale e allestire aule e laboratori educativi (progetto "Scuole di Classe"), formare i docenti. Gli interventi sono realizzati prevalentemente in scuole di periferia.

In questo ambito sono attualmente attivi due progetti nazionali. Il primo è "**Stringhe: piccoli numeri in movimento**", selezionato dall'Impresa Sociale Con i Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile: avviato nel 2020, il progetto è realizzato in collaborazione con 10 scuole dell'infanzia e primarie a Milano, Napoli e Catania. Il secondo progetto è "**Spazio Mission Bambini**": implementato direttamente dalla Fondazione in 3 scuole a Milano, Padova e Roma, ha l'obiettivo di promuovere il benessere e la crescita armonica degli studenti tramite laboratori psicosociali ed attività multidisciplinari. A

seguito dell'emergenza legata alla guerra in Ucraina, hanno beneficiato di queste attività anche 74 studenti rifugiati accolti nelle scuole di Milano e Padova, con l'obiettivo di aiutarli a rielaborare il trauma vissuto.

Infine, nel corso del 2022 Mission Bambini ha rinnovato il proprio **impegno a favore di giovani al di fuori di percorsi di studio/formazione e dal mercato del lavoro** (i "NEET - Not in Employment, Education or Training"). Terminato nel mese di marzo il progetto "Mi Chance - Opportunità al futuro", finanziato da Fondazione Cariplo e realizzato in collaborazione con altre tre organizzazioni non profit e la Direzione Educazione del Comune di Milano, la Fondazione ha proseguito l'implementazione del progetto "AllenaMenti per il Futuro": un percorso gratuito rivolto ai giovani finalizzato a promuovere la loro crescita personale e la riscoperta dei talenti come elementi di successo, ampliando le possibilità sia formative che lavorative e creando percorsi efficaci per migliorare le capacità di impiego.

All'estero

I progetti educativi realizzati da Mission Bambini all'estero hanno l'obiettivo specifico di garantire l'accesso ad un'istruzione primaria e secondaria di qualità, anche nei Paesi più poveri e nei contesti più difficili. Gli interventi promuovono l'educazione in senso ampio, ossia lo sviluppo dei talenti individuali, delle competenze relazionali e delle soft skills, previa verifica che esistano le precondizioni necessarie a livello nutrizionale, sanitario e psicologico per un buon apprendimento da parte di bambini, ragazze e ragazzi.

Oltre alle scuole primarie e secondarie la Fondazione sostiene anche realtà che forniscono un **supporto educativo complementare** (scuole dell'infanzia, doposcuola) e **strutture residenziali** che oltre all'istruzione offrono accoglienza a bambini in particolare stato di necessità: orfani, sieropositivi, rifugiati.

Dal 2018 Mission Bambini promuove inoltre il **Programma "Borse Rosa"** per l'istruzione secondaria e terziaria femminile. L'obiettivo è

di aumentare il numero di ragazze che frequentano e concludono gli studi superiori nei Paesi più poveri, aiutandole a raggiungere il diploma, una qualifica professionale o la laurea. Dando alle ragazze la possibilità di continuare gli studi, si evitano i matrimoni precoci e diminuisce il rischio di gravidanze precoci, mortalità per parto e mortalità neonatale. La donna laureata contribuisce inoltre all'emancipazione femminile e alla parità di genere nelle società dove donne e ragazze subiscono ancora forti discriminazioni.

Dati di contesto

ITALIA

Povertà assoluta

1 milione e 950 mila famiglie, incidenza del 7,5%.

1 milione e 384 mila minorenni, incidenza del 14,2%.

10% la percentuale di famiglie che si trovano in povertà assoluta nel **Mezzogiorno**.

Servizi educativi prima infanzia

solo il **27,2% della popolazione di riferimento** trova posto in un servizio educativo prima infanzia (0-3 anni d'età), contro un obiettivo europeo del 33%. La percentuale cala sulle Isole (15,9%) e al Sud (15,2%).

Tra le **12 province italiane** dove meno del 40% delle donne tra 35 e 44 anni sono occupate, nessuna raggiunge i 20 posti nido ogni 100 bambini presenti.

Abbandono scolastico

12,7% dei giovani tra 18 e 24 anni hanno abbandonato prematuramente gli studi in Italia, contro un obiettivo europeo del 9%. Tra i paesi Ue, l'Italia è la terza nazione con più abbandoni dopo Romania (15,3%) e Spagna (13,3%).

Giovani NEET

3 milioni di ragazze e ragazzi nella fascia d'età 15-34 anni sono fuori da percorsi di studio/formazione e dal mercato del lavoro, con un'incidenza del 25,1%. In Europa fanno peggio solo Turchia, Montenegro e Macedonia.

Fonti. *Punto 1*: Istat, statistiche sulla povertà in Italia nell'anno 2021. *Punto 2*: Istat, statistiche sull'offerta di nidi e servizi integrativi per la prima infanzia nell'anno educativo 2020/2021; elaborazione openpolis - Con i Bambini su dati Istat (2020) *Punto 3*: elaborazione openpolis - Con i Bambini su dati Eurostat, 2021. *Punto 4*: Eurostat, 2021.

ESTERO

Istruzione primaria

58 milioni di bambini nel mondo non hanno accesso alla scuola primaria. Nei Paesi più poveri 1 bambino su 4 non vi ha accesso.

In particolare sono **32 milioni le bambine** escluse dalla scuola primaria.

Istruzione secondaria

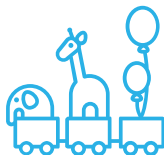
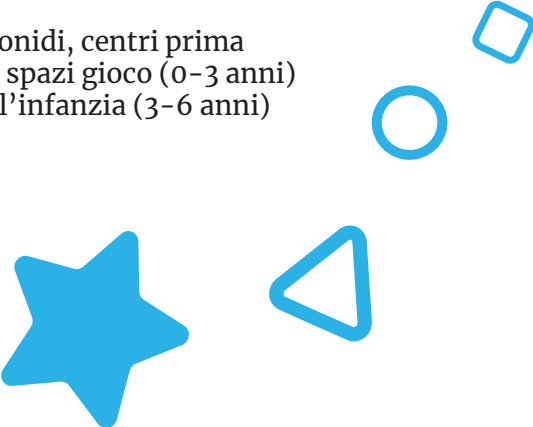
617 milioni di bambini e adolescenti in tutto il mondo non sono in grado di raggiungere livelli minimi di competenza in lettura e matematica, anche se due terzi di loro frequenta la scuola.

30 milioni di ragazze nel mondo sono fuori dalla scuola secondaria inferiore, 67 milioni dalla scuola secondaria superiore.

A causa della pandemia **147 milioni di bambini** hanno perso oltre la metà delle lezioni in presenza nel periodo 2020-2022.

FONTI. *Punti 1, 2, 3, 4, 5*: Unicef, 2021-2022.

Progetti di Educazione: partner e attività per fascia d'età e area geografica di intervento

Fascia d'età	Partner Italia	Partner Estero
0-6 	Servizi educativi per la prima infanzia • nidi, micronidi, centri prima infanzia e spazi gioco (0-3 anni) • scuole dell'infanzia (3-6 anni)  	
6-16 	Istituti Scolastici • scuole primarie • scuole secondarie di primo grado Doposcuola e centri di aggregazione giovanile	Enti di formazione per insegnanti Centri di accoglienza residenziali
16-24 	“AllenaMenti per il futuro” in gestione diretta Altre organizzazioni non profit partner degli altri interventi	Enti educativi, di formazione e inserimento lavorativo 

Attività in Italia

Servizi educativi:

- accesso gratuito o con retta agevolata
- ampliamento dell'offerta formativa
- estensione degli orari di apertura

Per i genitori:

- laboratori esperienziali genitori-bambino
- corsi di formazione
- sportelli di ascolto
- gruppi di mutuo aiuto
- supporto psico-pedagogico
- "fondo famiglie"

Per le strutture:

- piccole ristrutturazioni e arredi
- fornitura di prodotti di consumo (per l'igiene e alimentari)
- formazione educatori

Servizi educativi:

- potenziamento dell'offerta didattica e sviluppo di metodologie educative innovative
- supporto al benessere emotivo-relazionale degli studenti
- sostegno allo studio per ragazze e ragazzi con evidenti fragilità economico-sociali
- incontri di pre-orientamento e orientamento
- scuole di seconda opportunità (conseguimento diploma scuola secondaria di primo grado)

Per le strutture:

- manutenzione ordinaria e riqualificazione degli edifici (spazi interni ed esterni)
- potenziamento della dotazione informatica (tablet, PC, LIM)
- formazione insegnanti

Servizi educativi e di avvio al lavoro:

- "AllenaMenti per il futuro": percorso formativo di gruppo e di orientamento individuale (per favorire motivazione e crescita personale, preparare alla ricerca attiva del lavoro, all'avvio di un tirocinio formativo o di un percorso di formazione)

Attività Estero

Servizi educativi:

- accesso gratuito o con retta agevolata
- ampliamento dell'offerta formativa

Per le strutture:

- piccole ristrutturazioni e arredi
- fornitura di prodotti di consumo (per l'igiene e alimentari)



Servizi educativi e di accoglienza:

- copertura dei costi per la frequenza scolastica: rette d'iscrizione, libri, divise, materiali didattici
- copertura dei costi per i pasti
- supporto educativo complementare: doposcuola
- accoglienza residenziale

Per le strutture:

- manutenzione ordinaria o straordinaria
- potenziamento della dotazione informatica

Servizi educativi e di avvio al lavoro:

- copertura dei costi di spese scolastiche e materiali didattici per frequentare scuole superiori, corsi di formazione professionale e università per le ragazze più meritevoli
- copertura dei costi di vitto e alloggio per studentesse fuori sede

Educazione Italia: progetti a implementazione diretta

Nella modalità di intervento a “implementazione diretta” la Fondazione – oltre ad essere ideatrice e promotrice dei progetti – cura in aggiunta anche la loro realizzazione. Ciò significa che **Mission Bambini si fa carico direttamente dei beneficiari degli interventi**, attraverso i propri team di esperti composti – per quanto riguarda l’ambito Educazione Italia – da psicologi, pedagogisti, educatori e consulenti pedagogici. Nel corso dell’anno 2022, **nell’ambito Educa-**

zione Italia sono stati due i progetti a implementazione diretta attivi. Il primo – dedicato a bambini della scuola primaria – è “Spazio Mission Bambini”: avviato in forma sperimentale nel 2021, nel 2022 è stato implementato coinvolgendo 3 scuole primarie a Milano, Padova e Roma. Il secondo – dedicato a bambini della fascia d’età 0-6 anni – è “Scintilla”: avviato nel 2022 a Bari, Catania, Napoli e Sesto San Giovanni (MI), prevede per i prossimi anni il coinvolgimento di altre città.

Progetto “Spazio Mission Bambini”

“Spazio Mission Bambini” è il progetto realizzato da Mission Bambini all’interno delle scuole in collaborazione con l’Università di Padova – Dipartimento di Psicologia della Socializzazione e dello Sviluppo per favorire lo sviluppo emotivo e sociale degli studenti.

Il progetto è stato avviato a seguito di un confronto con i Dirigenti Scolastici delle scuole partner della Fondazione da cui è emerso come molti bambini – anche a causa della pandemia e delle sue conseguenze socio-economiche – vivano all’interno del nucleo familiare situazioni di forte stress che non riescono a fronteggiare e che vanno a compromettere il corretto sviluppo delle competenze cognitive e socio-emozionali a scuola. Per questo la

Fondazione ha introdotto all’interno delle scuole lo “Spazio Mission Bambini”: **un’aula dedicata**, dove grazie alla presenza continuativa di un’equipe psicopedagogica bambini e ragazzi che ne hanno bisogno ricevono un **supporto emotivo**. Grazie al progetto inoltre vengono realizzati:

- **laboratori multidisciplinari** durante l’orario scolastico per dare ai giovani studenti preziosi strumenti di regolazione emotiva;
- **percorsi formativi** per gli insegnanti.



Nel 2022 hanno beneficiato dello “Spazio Mission Bambini” anche alcuni bambini rifugiati ucraini: nella foto, un’attività in aula.

Progetto “Scintilla”

“Scintilla” è il nuovo progetto in ambito Educazione Italia 0-6 anni lanciato da Mission Bambini nel corso del 2022: una rete di centri educativi - le “Stelle” - dedicati a circa 200 bambini e alle loro famiglie in contesti di fragilità socio-economica caratterizzati dalla scarsa presenza di servizi di qualità per la prima infanzia.

Il progetto è stato avviato in collaborazione con **quattro centri educativi** gestiti da organizzazioni con cui la Fondazione collabora da anni nelle città di:

- **Bari:** Hub Educativo Nest di APS Mama Happy, quartiere Libertà;
- **Catania:** Spazio Gioco dell'Associazione Talità Kum, quartiere Librino;
- **Napoli:** Centro Infanzia Pizzicalaluna di Solidee cooperativa sociale ETS;
- **Sesto San Giovanni (MI):** La Porta Magica de La Grande Casa scs.

Le “Stelle” accolgono, insieme agli altri, bambini che vivono in situazioni socio-economiche difficili garantendo l'accesso ai servizi con **tariffe agevolate** o, in casi particolari, gratuitamente. Ciascuna “Stella” inoltre, nel rispetto delle specificità proprie e del contesto in cui opera:

- offre un **percorso educativo** costruito sulle reali necessità e bisogni di ogni bambino, anche attraverso il coinvolgimento delle famiglie;
- viene incontro alle **esigenze delle famiglie**, attraverso l'estensione degli orari di apertura o la flessibilità nell'accesso ai servizi;

- rafforza il **ruolo educativo delle famiglie**, attraverso percorsi psico-pedagogici di supporto alla genitorialità o attività di formazione di gruppo e individuali;
- viene incontro alle famiglie che - anche solo temporaneamente - hanno difficoltà a far fronte ad alcune **spese essenziali**, attraverso un vero e proprio “fondo famiglie”.

Gli educatori impegnati nelle “Stelle” ricevono una specifica formazione, attraverso percorsi sui temi psicopedagogici legati all'infanzia. Con “Scintilla” inoltre Mission Bambini intende mettere a punto un **modello di intervento replicabile** in altri contesti e ampliare la rete nazionale di “Stelle” per garantire la tutela dei diritti dell'infanzia, soprattutto in situazioni di fragilità. Con questo obiettivo ha avviato una collaborazione con il **Centro di Ricerca sulle Relazioni Interculturali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**, finalizzata ad identificare e delineare linee pedagogiche che siano trasversali e applicabili su tutte le “Stelle” e, contemporaneamente, supportare la raccolta di dati che raccontino l'impatto che questo sistema educativo ha sui bambini della fascia d'età 0-6 anni.

“Servizi 0-6”: una prima valutazione d'impatto

Il progetto “Scintilla” è nato a partire dall'esperienza del progetto nazionale di rete **“Servizi 0-6: passaporto per il futuro”** selezionato dall'Impresa Sociale Con i Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. Il progetto, avviato nel 2018, si è concluso nel 2021 coinvolgendo 39 soggetti partner, in 12 località all'interno di 8 regioni italiane. Nel 2022 è terminata una **prima valutazione di impatto** del progetto, condotta da **Fondazione Zancan**, ente incaricato del monitoraggio e della valutazione di impatto del progetto. Tale valutazione, qualitativa e quantitativa, ha confermato il raggiungimento degli obiettivi prefissati e in particolare:

- quasi **300 bambini di età 0-3 anni** (oltre il 50% dei quali in difficoltà economica, circa 1/3 con Bes) hanno fruito di servizi di asilo nido;
- oltre **250 bambini di età 3-6 anni** (circa il 40% dei quali in difficoltà economica, 1/5 con Bes) hanno fruito di servizi di scuola dell'infanzia;
- più di **900 bambini** (di cui almeno un terzo in difficoltà economica) hanno fruito di attività extracurricolari di vario tipo;

- più di **1.000 genitori** sono stati coinvolti in laboratori finalizzati a potenziarne competenze genitoriali e relazionali;
- le testimonianze dei vari attori incontrati (referenti, operatori/volontari e famiglie) hanno confermato il **carattere inclusivo dei servizi offerti** e l'aumento delle opportunità socioeducative rivolte a bambini e famiglie;
- nello specifico per i bambini sono stati rilevati **miglioramenti nella sfera cognitiva, psicomotoria, delle autonomie e nella sfera socio-relazionale**: tali cambiamenti sono stati osservati maggiormente nei bambini con disabilità o con difficoltà/ritardi cognitivi;
- sono emerse prime ricadute positive anche per i **contesti territoriali estesi** in cui la progettualità si è realizzata.

Ulteriori step valutativi sempre a cura di Fondazione Zancan, a distanza di due anni dal termine del progetto approfondiranno l'intensità e la persistenza nel tempo dei benefici per i minori e le famiglie target e l'impatto esteso alla comunità di riferimento.

Educazione Italia: progetti di rete attivi

Valorizzando la rete nazionale di **qualificati partner** - con l'obiettivo di garantire un maggiore impatto degli interventi anche attraverso l'accesso ad importanti linee di finanziamento, messe a disposizione da fondazioni, altri donatori istituzionali o aziende - negli ultimi anni la Fondazione ha ideato e realizzato numerosi **progetti "di rete"** caratterizzati da: coinvolgimento di più partner (non solo organizzazioni del privato sociale, ma anche scuole, istituzioni, enti locali, enti di ricerca), estensione territoriale generalmente sovra-regionale, durata pluriennale, co-finanziamento. Tali progetti inoltre hanno spesso un **forte carattere innovativo**: per i soggetti finanziatori infatti è importante che vengano messe in atto nuove soluzioni a problemi sociali cronici o emergenti, nell'ottica di una successiva modulazione su scala più ampia anche da parte di altri soggetti attuatori.

Nel corso dell'anno 2022, sono stati due i progetti di rete attivi a livello nazionale. Il primo è "Ora di Futuro", promosso da **Generali Italia** e **The Human Safety Net**. Avviato nel 2018, "Ora di Futuro" valorizza la centralità delle figure genitoriali attraverso laboratori genitori-bambini, corsi di formazione sulle competenze genitoriali, supporto e accompagnamento delle famiglie più fragili. L'altro progetto nazionale è "Stringhe: piccoli numeri in movimento", selezionato dall'**Impresa Sociale Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. Avviato nel 2020, "Stringhe" porta

all'interno delle scuole una nuova metodologia educativa, basata sull'uso combinato di coding e robotica con psicomotricità e attività sportiva.

Su scala locale, nel corso del 2022 sono stati due i progetti di rete attivi, entrambi nella città di Milano. Il primo è "MiChance - Opportunità al futuro" finanziato da **Fondazione Cariplo**. Avviato nel 2020 per lavorare sulla tutela del diritto allo studio integrando gli interventi nel sistema pubblico-privato territoriale e rendendoli sostenibili nel tempo, il progetto si è concluso nel marzo 2022. L'altro progetto è "NaturalMente a Scuola" realizzato con il sostegno della **Fondazione di Comunità Milano - Città, Sud Ovest, Sud Est, Martesana** in collaborazione con Fondazione Snam e Selva Urbana APS. Obiettivo del progetto, avviato e concluso nel 2022, è stato quello di far recuperare ai bambini dei due Istituti Comprensivi coinvolti (IC Marcello Candia e IC Ermanno Olmi) un rapporto con l'ambiente, attraverso strumenti educativi fondati sul gioco e su esperienze sensoriali.

Nel corso del 2022 infine, Mission Bambini è stata partner del progetto "Paripasso - Per crescere insieme", promosso da Stripes Cooperativa Sociale e selezionato da Con i Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. Il progetto, dedicato ai bambini della fascia di età 0-6 anni, prevede la realizzazione di HUB territoriali dedicati all'infanzia nelle aree di Desio (MB), Valle Trompia (BS), Roma, Castel Volturno (CE) e Bari.

Ora di futuro

Beneficiari (dato 2022): 917 genitori e 1.187 bambini di età 0-6 anni (beneficiari diretti e indiretti)

Sostenuto da: Generali Italia e The Human Safety Net

N° partner: 8

Città: Bari, Bologna, Mogliano Veneto (TV), Moncalieri (TO), Napoli, Roma, Sesto San Giovanni (MI), Verona

Durata: on going (anno di avvio: 2018)



NaturalMente a Scuola

Beneficiari (dato 2022): 605 bambini di età 6-11 anni

Sostenuto da: Fondazione di Comunità Milano - Città, Sud Ovest, Sud Est, Martesana (Bando 57)

N° partner: 3

Città: Milano

Durata: 1 anno (2022)



Fondazione di Comunità
MILANO

CITTÀ, SUD OVEST, SUD EST, MARTESANA

Stringhe - piccoli numeri in movimento

Beneficiari (ogni anno): 2.080 bambini di età 5-11 anni, 200 famiglie e 185 educatori o insegnanti

Sostenuto da: Con i Bambini (Bando “Un passo avanti”)

N° partner: 18 tra cui a livello nazionale CNR Consiglio Nazionale delle Ricerche – Istituto per le Tecnologie Didattiche, Cooperativa Stripes e Palestra per la Mente, Fondazione Laureus Italia, Avanzi

Città: Catania, Milano, Napoli

Durata: 4 anni (2020 – 2024)



Il progetto “Stringhe – piccoli numeri in movimento” è promosso da Mission Bambini e realizzato insieme ad una rete di 18 partner locali o nazionali. Selezionato dall’impresa sociale “Con i Bambini” nell’ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, è il **primo progetto in Italia che unisce educativa digitale e motoria**.

Realizzato principalmente all’interno delle scuole e in collaborazione con il sistema scolastico, prevede l’introduzione di attività per bambini che si basano sull’uso combinato di coding e robotica educativa da un lato, con psicomotricità e attività sportiva dall’altro, per un totale di **46 ore all’anno per classe di didattica curriculare** targata “Stringhe”. Nelle scuole dell’infanzia e primarie coinvolte è presente un’equipe adeguatamente formata, composta da: 1 psicomotricista/allenatore, 1 educatore digitale, 1 consulente pedagogico.

Le attività in aula prevedono la co-presenza di componenti dell’equipe ed insegnanti, che progressivamente prendono in carico la gestione delle attività.

L’obiettivo principale di “Stringhe” è quello di contrastare la povertà educativa nei contesti di intervento, attraverso la sperimentazione e la messa a punto di una **nuova metodologia educativa integrata**. Oltre che integrata, la nuova metodologia sarà replicabile e sostenibile: al termine del progetto potrà essere adottata anche da altre scuole di periferia, con bassi investimenti in termini di materiali e attrezzature. I bambini beneficiari potranno rafforzare le proprie soft skill, competenze soggettive, relazionali e metodologiche fondamentali ma spesso difficili da favorire in tutti gli alunni, specie nei contesti caratterizzati da povertà educativa diffusa, come ad esempio: autonomia e fiducia in sé stessi; capacità comunicative, di analisi, di lavoro in team; problem solving; resilienza e responsabilità.



Foto di Mission Bambini



Foto di Mission Bambini

Alcune attività di educativa digitale e motoria del progetto “Stringhe”, con la testimonial Ivana Di Martino (foto a destra).

FOCUS 2022

Nel corso dell'anno scolastico 2021-2022, all'interno delle scuole e dei servizi educativi per la prima infanzia sono state **gradualmente ridimensionate e infine eliminate alcune misure** adottate per contenere la diffusione della pandemia di Covid-19, come ad esempio: l'uso di mascherina e il distanziamento all'interno delle aule, il divieto di uscite didattiche, le limitazioni nella realizzazione di attività laboratoriali di gruppo. Ciò ha avuto effetti positivi sullo sviluppo emotivo e sociale di bambini e ragazzi e in generale sui progetti della Fondazione in ambito Educazione Italia.

Nello specifico dei progetti educativi dedicati alla fascia d'età 0-6 anni, la principale novità del 2022 è stata l'avvio del **progetto nazionale "Scintilla"**. Un progetto promosso da Mission Bambini a partire dall'esperienza del progetto nazionale di rete conclusosi nel 2021 "Servizi 0-6: passaporto per il futuro", selezionato dall'Impresa Sociale Con i Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. Il progetto "Scintilla" ha creato e sostiene una rete di centri socioeducativi per la prima infanzia che sono reali nidi e scuole "di comunità", dove l'obiettivo dell'accessibilità si sposa ad altri importanti obiettivi, quali: l'adozione di modelli d'intervento e metodologie psico-pedagogiche comuni, il potenziamento delle competenze genitoriali, il miglioramento della sostenibilità economico-finanziaria dei servizi stessi. Nell'ambito di "Scintilla" inoltre la Fondazione ha istituito un vero e proprio **"fondo famiglie"** per venire incontro alle temporanee difficoltà di alcune famiglie beneficiarie dei servizi educativi nel far fronte ad alcune spese essenziali, come ad esempio: beni alimentari o per la prima infanzia, visite pediatriche, acquisto di dispositivi medici, utenze, affitto. L'accesso al Fondo è regolato dalla presenza di parametri oggettivi sulla situazione socio-economica delle famiglie, ma si basa anche sulla loro disponibilità a partecipare attivamente a percorsi psico-pedagogici di supporto alla genitorialità.

Nello specifico dei singoli progetti all'interno delle scuole, il 2022 ha visto la continuazione del **progetto "Stringhe - piccoli numeri in movimento"**. In orario curriculare ed extracurriculare sono stati avviati laboratori di psicomotricità,

educativa motoria ed educativa digitale in 5 scuole primarie e 4 scuole dell'infanzia a Milano, Napoli, Catania. Il progetto prevede inoltre attività e percorsi formativi dedicati agli insegnanti: 185 quelli complessivamente coinvolti. Sempre nel corso del 2022 è terminato il primo anno scolastico di sperimentazione del **progetto "Spazio Mission Bambini"**, realizzato in collaborazione con l'Università di Padova - Dipartimento di Psicologia della Socializzazione e dello Sviluppo: 361 gli studenti coinvolti in 3 scuole primarie a Milano, Padova e Roma. L'intervento mira a creare un ambiente scolastico sereno ed accogliente, dove gli studenti possano sentirsi sicuri e motivati e in cui lo sviluppo emotivo e sociale sia valorizzato insieme alla dimensione cognitiva dell'apprendimento. A seguito dell'emergenza legata alla guerra in Ucraina, hanno beneficiato dell'intervento anche 74 studenti rifugiati iscritti nelle scuole partner della Fondazione a Padova e Milano, con l'obiettivo di aiutarli a rielaborare il trauma vissuto. Con l'anno scolastico 2022/2023 il progetto si consoliderà e le attività verranno ulteriormente ampliate.

Inoltre, in risposta all'aumento di ragazzi e ragazze a rischio di abbandono scolastico, a settembre 2022 Mission Bambini ha integrato tutti gli **interventi di prevenzione della dispersione scolastica**, nell'ottica di una maggiore sinergia tra le equipe di pedagogisti, educatori e counselor coinvolti nei vari interventi. In particolare, sono state realizzate **attività di accompagnamento allo studio, orientamento ed empowerment**, finalizzate a: promuovere il recupero scolastico; favorire l'acquisizione di strumenti essenziali per effettuare scelte consapevoli in merito al percorso di studi; favorire un corretto sviluppo delle competenze trasversali.

Per i giovani NEET, nel corso del 2022 la Fondazione ha realizzato 4 edizioni del **percorso formativo "AllenaMenti per il futuro"**, nell'ambito del quale si svolgono le attività per l'orientamento e la formazione finalizzati all'inserimento in un percorso formativo o lavorativo.

Progetti Educazione Italia: risultati

2022

Fascia 0-6

1.684 bambini beneficiari di servizi educativi

1.260 genitori beneficiari di interventi di potenziamento delle capacità genitoriali

80 educatori formati

Fascia 6-16

2.080 bambini e ragazzi coinvolti nel progetto “Stringhe”

805 studenti coinvolti in attività di educazione ambientale

435 studenti coinvolti in attività di potenziamento socio-emotivo, tra i quali 74 studenti profughi ucraini

393 studenti beneficiari di attività di pre-orientamento e orientamento

76 studenti sostenuti nello studio

407 insegnanti formati

12 scuole oggetto di interventi di riqualificazione degli spazi interni ed esterni (progetto “Scuole di Classe”)

Fascia 16-24

38 giovani hanno frequentato il corso “AllenaMenti per il futuro”

75 giovani beneficiari di Scuola della Seconda Opportunità

Dal 2006

17.545 bambini 0-6 anni aiutati

24.977 bambini, ragazze e ragazzi 6-16 anni aiutati

1.507 giovani 16-24 anni aiutati

Educazione estero: progetti attivi

Nel corso degli anni Mission Bambini ha sviluppato **partnership durature con enti educativi in diversi Paesi** del mondo: sono attualmente 18 i Paesi, per un totale di 29 progetti educativi attivi. Lavorare in partnership significa per la Fondazione poter co-progettare con i partner locali interventi più efficaci, ottenendo di conseguenza un maggiore impatto sulla vita dei bambini in termini di benefici educativi. Nella maggior parte dei Paesi in cui la Fondazione opera, gli **effetti negativi della guerra in Ucraina** - in particolare l'aumento dei prezzi e la difficoltà di approvvigionamento delle materie prime - si sono sommati all'**impatto economico della pandemia** di Covid-19 rendendo più difficile per i partner l'implementazione regolare dei progetti. Nel 2022 sono riprese con maggiore intensità rispetto al periodo pre-covid le **missioni di monitoraggio dei progetti** da parte dello staff e dei volontari di Mission Bambini,

promuovendo lo scambio di buone pratiche, la messa in rete e la condivisione di esperienze tra partner. In risposta alla crisi umanitaria provocata dalla guerra in Ucraina, la Fondazione si è data l'obiettivo di portare aiuti concreti alle famiglie e garantire ai bambini la possibilità di continuare a studiare, **attivando interventi di emergenza in altri 3 Paesi: direttamente in Ucraina, in Polonia e in Romania.**

La Fondazione inoltre ha lavorato per **rafforzare la centralità dei bambini e dei ragazzi beneficiari** promuovendo il loro benessere integrale e la loro partecipazione attiva, anche attraverso l'ascolto delle organizzazioni partner per assicurarsi che i progetti continuino a rispondere in modo efficace ai bisogni. Bisogni che in seguito alla pandemia e agli effetti della crisi ucraina si sono in molti casi ampliati, con un incremento delle esigenze a livello di sostegno psicosociale ed economico non solo nei bambini ma anche nelle loro famiglie.

Attività in ambito Educazione per Paese (anno 2022)



LEGENDA

Educazione

Accoglienza

Borse rosa

Emergenza Ucraina

FOCUS 2022



Il 2022 è stato profondamente segnato a livello globale dal **conflitto in Ucraina**: secondo UNICEF oltre 5 milioni di bambini sono stati colpiti direttamente dagli effetti della guerra sul sistema educativo; ma i significativi aumenti dei prezzi delle materie prime e dell'energia dovuti al conflitto hanno reso più difficile garantire un'istruzione di qualità ai bambini in vaste aree di tutto il mondo.

Sul piano educativo anche la **pandemia** ha avuto un impatto molto negativo: secondo UNICEF, tra il 2020 e il 2022 ben 147 milioni di bambini hanno perso oltre la metà delle lezioni in presenza, con un rischio crescente di abbandono scolastico.

Per far fronte a questa situazione così complessa, anche nel corso dell'anno 2022 Mission Bambini ha garantito piena flessibilità di spesa ai partner locali nei 18 Paesi di intervento, per continuare a garantire a bambini, ragazze e ragazzi **l'accesso ad un'istruzione primaria e secondaria di qualità** attraverso i 29 progetti educativi attivi. Il sostegno della Fondazione è

stato utilizzato per: **realizzazione di interventi di educazione in presenza e misti in presenza/a distanza** (online); adeguamento delle strutture scolastiche e dei centri di accoglienza residenziale alle normative locali, tramite l'acquisto di **dispositivi di protezione individuale**, prodotti igienizzanti e sistemi lavamani; attivazione di **campagne di sensibilizzazione** per la prevenzione del contagio. Inoltre è proseguito l'aiuto alle famiglie in maggiori difficoltà economiche, attraverso la **distribuzione di prodotti alimentari** (farina, riso, mais, legumi e dove possibile anche frutta, verdura, acqua pulita) e attraverso **interventi di sostegno psicosociale**. Anche nel corso del 2022 la gran maggioranza degli studenti sostenuti da Mission Bambini è stato promosso alla classe successiva. Le beneficiarie del programma "Borse Rosa" per l'istruzione secondaria e terziaria femminile sono state 587.

In seguito allo scoppio della guerra in Ucraina, Mission Bambini ha inoltre realizzato con partner locali **vari interventi a favore della popolazione colpita** sia nel territorio ucraino (residenti e sfollati) sia all'estero (rifugiati).

Progetti Educazione estero: risultati

Anno 2022

3.833 bambini, ragazzi e ragazze sostenuti con progetti educativi e di accoglienza

587 ragazze sostenute in percorsi di istruzione secondaria e terziaria attraverso il Programma "Borse Rosa"

Dal 2006

31.984 bambini, ragazzi e ragazze sostenuti con progetti educativi e di accoglienza

2.409 ragazze sostenute in percorsi di istruzione secondaria e terziaria attraverso il Programma "Borse Rosa"



PROGETTI SALUTE

Cuore di bimbi, missione in Uganda

Obiettivo

Promuovere la prevenzione e garantire l'accesso a cure tempestive per tutelare la salute di bambini e ragazzi, con particolare riferimento a minorenni affetti da cardiopatie infantili nei Paesi con un sistema sanitario carente. In Italia gli interventi hanno in particolare l'obiettivo di tutelare il benessere psico-fisico di bambini e ragazzi. L'OMS - Organizzazione Mondiale della Sanità stabilisce il ruolo essenziale della salute mentale per la realizzazione sociale dell'individuo e del suo stato di salute complessivo.

FOCUS 2022

Nel corso dell'anno 2022 la graduale cessazione della pandemia di Covid-19 e il conseguente allentamento delle restrizioni connesse ha permesso a Mission Bambini di riprendere alcune attività in ambito Salute, in particolare le missioni all'estero del programma "Cuore di bimbi" per la cura delle malattie cardiache congenite o acquisite. Gli interventi realizzati dalla Fondazione in Italia per rispondere all'impatto psico-sociale, emotivo e relazionale della pandemia su bambini e ragazzi sono descritti nel capitolo dedicato ai progetti in ambito Educazione, poiché questa tipologia di interventi è stata realizzata prevalentemente all'interno e in collaborazione con le scuole. Le attività specifiche del 2022 in ambito Salute sono descritte negli appositi box "Focus 2022" all'interno delle pagine seguenti.

All'estero

All'estero Mission Bambini opera nell'ambito Salute dall'anno della propria costituzione e dall'anno 2005 attraverso il **Programma "Cuore di bimbi"** opera con l'obiettivo specifico di ridurre la mortalità di minorenni affetti da malattie cardiache congenite o acquisite, con particolare attenzione alle fasce più deboli della popolazione. I difetti cardiaci sono infatti tra le più diffuse anomalie congenite e rappresentano per questo uno dei più rilevanti problemi di salute a livello globale. La metà dei bambini che nascono cardiopatici, se non operati nei primi anni rischia la vita; gli altri vanno incontro frequentemente a gravi problemi di sviluppo della crescita.

Le modalità di intervento sono tre:

- **le missioni di medici volontari**, nei Paesi dove esistono ospedali attrezzati ma le equipe locali non sono in grado di eseguire gli interventi di cardiocirurgia pediatrica più complessi;
- **i viaggi dei bambini in Italia**, nei casi in cui non sia possibile operare nel Paese di nascita;
- **il sostegno agli ospedali locali**: fornitura di attrezzatura e materiale di consumo, interventi di miglioramento delle strutture sanitarie, copertura dei costi delle operazioni per le famiglie più povere.

La **formazione del personale medico locale** è uno dei punti qualificanti dell'azione di Mission Bambini: l'obiettivo di lungo termine è infatti quello

di rendere i Paesi di intervento autonomi nel trattamento delle cardiopatie infantili.

A partire dall'esperienza maturata attraverso "Cuore di bimbi", da giugno 2021 a novembre 2022 in Eritrea la Fondazione ha implementato il **progetto "Cure urgenti e prevenzione per contribuire al miglioramento del sistema sanitario eritreo"** finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, dando seguito ad un precedente progetto finanziato dalla medesima Agenzia e conclusosi a settembre 2020. Uno degli obiettivi del progetto è stato quello di prevenire le cardiopatie reumatiche: in alcuni Paesi infatti - come appunto l'Eritrea - molti bambini nati sani sviluppano una cardiopatia in seguito a infezioni

non curate o mal curate. L'attività di prevenzione è in questo senso fondamentale e per attuarla il progetto ha realizzato una formazione specifica per il personale locale, rafforzandone le capacità e migliorando l'autonomia complessiva del sistema sanitario eritreo.

In ambito Salute inoltre Mission Bambini sostiene all'estero **strutture ospedaliere** che garantiscono l'accesso a servizi sanitari di qualità alle fasce più povere e vulnerabili della popolazione, in particolare mamme e bambini. Nel 2022 la Fondazione ha continuato a collaborare con il "Dr. Am-

brosoli Memorial Hospital" di Kalongo in Uganda, all'interno del quale aveva sostenuto la ristrutturazione del reparto di pediatria. Nel corso dell'anno Mission Bambini ha finanziato: un "fondo emergenza sangue" per l'ospedale; attività di prevenzione Covid-19 nell'ambito dei servizi pediatrici ospedalieri; corsi di formazione rivolti ai dipendenti dei centri sanitari di livello inferiore, per migliorare le loro competenze nella gestione dei casi, riducendo l'afflusso in ospedale per casi non critici e aumentando la tempestività del ricovero per i casi più gravi.

Dal 2001 inoltre, in sinergia con i progetti sostenuti in ambito Educazione, la Fondazione garantisce anche un **adeguato livello di benessere psicofisico** agli stessi bambini ai quali garantisce accesso ad un'istruzione di qualità. Questo significa da un lato fornire cure mediche tempestive o sostegno psicosociale ai bambini dei progetti educativi, dall'altro attivare in collaborazione con i partner attività di prevenzione e sensibilizzazione.

In Italia

In Italia l'impegno di Mission Bambini nell'ambito Salute è recente ed è riconducibile all'obiettivo di **tutelare il benessere psicofisico di bambini e ragazzi**. L'intervento principale affronta il tema del disagio psichico in età adolescenziale, con particolare riferimento al genere femminile.

La Fondazione infatti a partire dall'anno 2018 sostiene la **struttura residenziale "Oma-da" di Milano**. La struttura, accreditata e a contratto con ATS - Agenzia di Tutela della Salute Milano Città metropolitana, accoglie ragazze a partire dall'età di 12 anni inviate dal servizio di Neuropsichiatria Infantile per un disagio psichico che necessita di un percorso riabilitativo comunitario. Questo tipo di percorso ha l'obiet-

tivo di rinforzare l'identità personale delle ragazze, dare loro l'opportunità di vivere esperienze relazionali costruttive, migliorare la gestione degli affetti e in ultima analisi la qualità di vita. Il sostegno della Fondazione al progetto è confermato anche per il biennio 2022-2023, con l'obiettivo di rendere le ragazze sostenute maggiormente autonome e capaci di integrarsi nel tessuto economico e sociale.

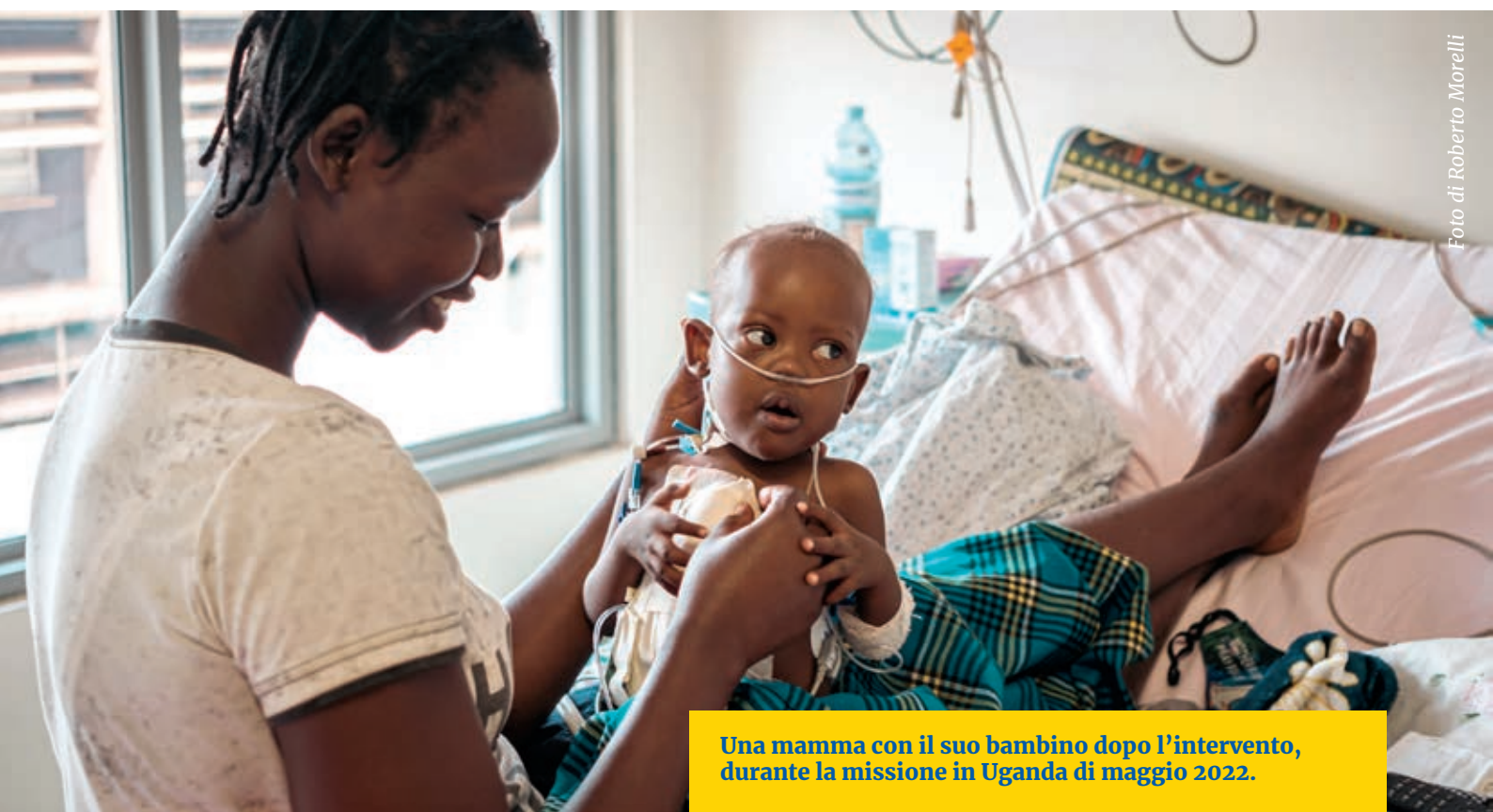


Foto di Roberto Morelli

Una mamma con il suo bambino dopo l'intervento, durante la missione in Uganda di maggio 2022.

Dati di contesto

Estero

Salute materno-infantile

Più di **5 milioni di bambini** nel mondo muoiono prima del compimento del quinto anno d'età, a causa principalmente di polmonite, diarrea e malaria. Tra questi quasi il 50% muoiono nel primo mese di vita.

45,4 milioni di bambini sotto i 5 anni d'età soffrono di **malnutrizione** acuta, a causa di cambiamenti climatici e siccità diffusa, insicurezza e instabilità, conflitti come la guerra in Ucraina che ha provocato un'impennata dei prezzi alimentari.

Nel mondo si registrano **287.000 morti materne** per complicanze durante la gravidanza o il parto. I significativi progressi raggiunti tra il 2000 e il 2015, si sono in gran parte arrestati o in alcuni casi addirittura invertiti.

Il numero di **madri affette da malnutrizione acuta** è salito da 5,5 milioni a **6,9 milioni** nei Paesi più colpiti dalla crisi alimentare e nutrizionale globale.

Cardiopatie infantili

Si stima che ogni anno nel mondo nascano **1 milione di bambini affetti da difetti cardiaci congeniti**.

50% dei nuovi nati cardiopatici rischia la vita in mancanza di un intervento di cardiocirurgia pediatrica nell'arco dei primi anni; l'80% vive in un Paese con un sistema sanitario insufficiente che non è in grado di garantire cure adeguate.

FONTI Punto 1: Unicef, 2022.



Foto di Roberto Morelli

Il Dr. Stefano Marianeschi Scientific Advisor di “Cuore di bimbi” (nella foto, al centro) insieme allo staff durante la missione in Uganda di maggio 2022.

Programma “Cuore di bimbi”

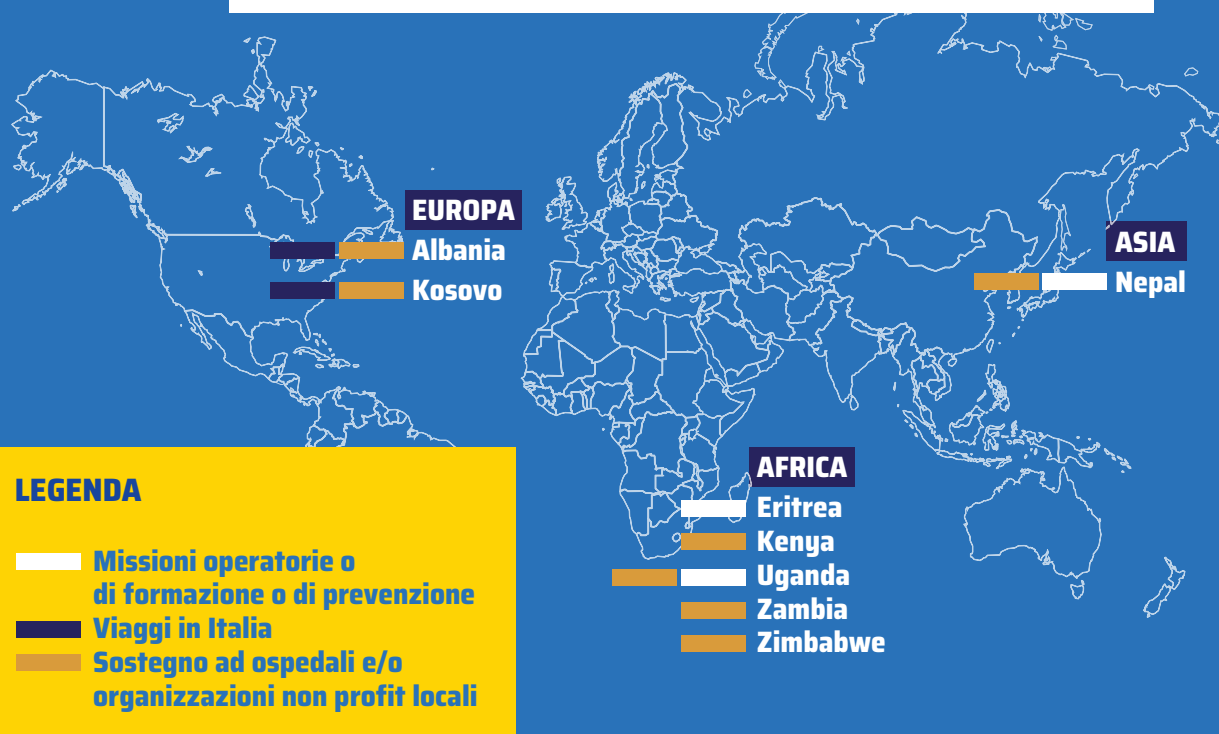
Il Programma “Cuore di bimbi” rappresenta dall’anno di avvio (2005) il principale filone d’intervento di Mission Bambini nell’ambito Salute all’estero. **Gestito come progetto ad implementazione diretta dalla Fondazione** - che definisce strategia, Paesi e modalità di intervento - il Programma ha come Scientific Advisor il Dr. Stefano Marianeschi, Responsabile della Cardiocirurgia Pediatrica dell’ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda di Milano.

Nel corso degli anni Mission Bambini ha instaurato **partnership pluriennali con qualificati ospedali pubblici stranieri**, principalmente quelli dove vengono realizzate le missioni operatorie. Una missione operatoria dura una settimana e consente di operare mediamente dieci bambini. Le missioni vengono ripetute più volte negli stessi ospedali, per dare continuità a questo tipo di attività che ha anche un elevato valore formativo. Le partnership sono attive anche con altre strutture sanitarie e con organizzazioni non profit locali: il sostegno della Fondazione

permette di realizzare - oltre alle operazioni eseguite dalle equipe locali - anche altre attività come lo screening (visite diagnostiche) e il follow-up post operatorio. Il Programma è attivo in 8 Paesi.

Nel complesso sono più di **100 i professionisti sanitari della cardiocirurgia pediatrica** (oltre a cardiocirurghi anche cardiologi, anestesisti, medici e infermieri intensivisti e tecnici) che danno la propria disponibilità a partire come volontari da Italia, Spagna, UK, USA. In particolare i professionisti italiani lavorano in alcuni tra i migliori ospedali del Paese: oltre all’ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda di Milano, l’Ospedale Regina Margherita di Torino, l’ASST Papa Giovanni XXIII di Bergamo, l’Hesperia Hospital di Modena (in collaborazione con Hesperia Bimbi Onlus), l’Ospedale del Cuore G. Pasquinucci di Massa (in collaborazione con “Un Cuore, Un Mondo” Massa). Nell’ambito del Programma la Fondazione collabora anche con le Ambasciate d’Italia presso i Paesi in cui organizza le missioni operatorie e con organizzazioni non profit locali.

Programma “Cuore di bimbi”: modalità di intervento per Paese



Ospedali stranieri partner: Ambulatorio Madonnina del Grappa di Scutari (Albania), Manmohan Cardiothoracic Vascular and Transplant Center di Kathmandu (Nepal), Uganda Heart Institute di Kampala (Uganda), University Teaching Hospital di Lusaka (Zambia), Luisa Guidotti Hospital di Mutoko (Zimbabwe)

FOCUS 2022



Nel 2022, grazie all'allentamento delle misure restrittive predisposte per il contenimento della pandemia di Covid-19, dopo uno stop di due anni sono finalmente riprese le **missioni del Programma "Cuore di bimbi" all'estero**. Nello specifico le missioni si sono svolte in: Uganda, missione operatoria e di formazione (5 bambini operati); Nepal, una missione di valutazione nell'ambito della quale alcuni bambini sono stati visitati e uno operato, più una missione di screening cardiologico (12.000 bambini visitati); Eritrea, missione di formazione a 18 medici locali sullo screening cardiologico; Albania, missione di screening cardiologico e follow-up a favore di bambini operati negli anni scorsi.

In aggiunta in **Nepal** il sostegno della Fondazione ha consentito l'intervento cardiocirurgico a favore di 67 bambini cardiopatici in lista di attesa, coprendo i costi di trasporto a Kathmandu, il vitto e l'alloggio per bambini e accompagnatori. Mission Bambini inoltre ha sostenuto il follow-up per monitorare in modo costante la terapia farmacologica a favore di bambini operati negli anni scorsi: in **Zimbabwe** (56 bambini) e in **Kenya** (36 bambini). Altri bambini sono stati visitati in **Zambia, Albania e Kosovo**. In Italia, abbiamo sostenuto l'accoglienza di 17 bambini cardiopatici provenienti da Albania, Uganda e Kosovo, operati presso l'ASST Grande Ospedale

Metropolitano Niguarda di Milano, in collaborazione con Regione Lombardia.

Infine la Fondazione ha finanziato **3 borse di studio** in collaborazione con l'International Heart School per la frequenza di altrettanti medici stranieri al master annuale interuniversitario "Cardiologia e tecnologie applicate alla cardiologia" organizzato dall'Università degli Studi di Bergamo e con la partecipazione diretta dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca. Grazie alla formazione ricevuta si stima che i medici formati siano in grado di operare 20 bambini ciascuno nel corso di un anno.

Complessivamente nel corso del 2022 sono stati salvati attraverso un intervento di cardiocirurgia pediatrica **150 bambini**.



TESTIMONIANZE



Il Dr. Anil Bhattarai mentre visita un ragazzo durante un campo screening.

“ Il Nepal è un Paese con tante imponenti montagne e tanti fiumi: è complesso spostarsi da un'area all'altra, i trasporti sono difficili. La nostra attività è iniziata ormai più di 10 anni fa, con un obiettivo preciso: andare nelle aree più remote per fare diagnosi, trovare i bambini affetti da una cardiopatia e poi portarli nella capitale Kathmandu per l'intervento. Nel 2019 Mission Bambini ha cominciato a sostenere le nostre attività, continuando a farlo anche durante la pandemia. Questo supporto è stato fondamentale e in questi anni ci ha permesso di operare e salvare la vita a 140 bambini. Continueremo insieme in questo impegno, con i campi screening e gli interventi, contando sempre sul vostro aiuto. Grazie di cuore. ”

Dr. Anil Bhattarai, Presidente dell'Organizzazione nepalese "Save the Heart".

Eritrea: il progetto finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo

Prevenzione della cardiopatia reumatica, cardiocirurgia, cura delle insufficienze renali e chirurgia urologica: sono questi gli ambiti di intervento del **progetto “Cure urgenti e prevenzione per contribuire al miglioramento del sistema sanitario eritreo”**, promosso da Mission Bambini e finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (www.aics.gov.it), nell'ambito del Programma di aiuto umanitario in favore delle popolazioni vulnerabili in Eritrea.

Il progetto - che è stato avviato a giugno 2021 e si è concluso a novembre 2022, dando seguito ad un precedente progetto finanziato dalla medesima Agenzia conclusosi a settembre 2020 - ha contribuito a **migliorare lo stato di salute della popolazione eritrea**. Da un lato attraverso la formazione specifica di personale locale sulla prevenzione della malattia reumatica, dall'altro attraverso attività di cura delle cardiopatie e per malati affetti da insufficienza renale e disturbi urologici da trattare chirurgicamente. Il progetto ha contribuito a **formare il personale sanitario locale** in particolare su questi aspetti: uso degli ecocardiografi, identificazione delle principali forme di cardiopatie reumatiche e congenite, modalità di presa in carico dei pazienti con insufficienza renale cronica e acuta. La formazione è realizzata grazie al coinvolgimento di medici, infermieri e tecnici volontari italiani ed è contestuale al potenziamento delle strutture sanitarie locali attraverso la **fornitura di adeguati strumenti di diagnosi e di cura**. Il progetto viene realizzato in partenariato con le associazioni “Un Cuore,

Un Mondo” Massa, “Un Cuore, Un Mondo - Padova” Onlus, As.Me.V. Calabria ODV.

Nel corso del 2022, per quanto riguarda la cardiocirurgia è stata realizzata una missione di valutazione post-pandemia, mentre relativamente alla prevenzione della cardiopatia reumatica sono stati dotati i rimanenti 3 ospedali regionali e il reparto di cardiologia pediatrica dell'Orotta Hospital di **ecocardiografi**, realizzando anche una missione di formazione sulla prevenzione della *Rheumatic Heart Disease* (RHD). Nell'ambito della cura delle insufficienze renali, sono stati acquistati altri **3 reni artificiali** e sono state effettuate 3 missioni durante le quali sono stati installati i macchinari e sono stati formati sul loro utilizzo e sulla presa in carico del pa-

ziente con insufficienza renale cronica e acuta e del paziente con scompenso cardiaco refrattario 1 medico, 10 infermieri e 1 tecnico del reparto dialisi dell'Ospedale Orotta. Nel quadro di questo progetto sono anche riprese le attività di sostegno alla chirurgia urologica: attraverso 2 missioni di un chirurgo urologo (durante la quale sono stati visitati 95 pazienti, di cui 53 operati) e attraverso l'acquisto di attrezzature e consumabili.



Progetto finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo



Foto di Mission Bambini

Maria Torelli, Program Coordinator di Mission Bambini, consegna uno degli ecocardiografi donati grazie al progetto.

Progetti Salute estero: risultati

Anno 2022

150 bambini operati al cuore grazie al Programma “Cuore di bimbi”, di cui 17 in Italia (provenienti da Albania, Kosovo e Uganda) e 133 all'estero

97 medici o paramedici stranieri formati, anche nell'ambito del Programma “Cuore di bimbi” (tra questi ultimi, tre sono stati formati attraverso borsa di studio in Italia)

650 pazienti hanno beneficiato del “Fondo emergenza sangue” istituito presso il “Dr. Ambrosoli Memorial Hospital” di Kalongo, in Uganda

Dal 2005

2.553 bambini operati al cuore e 23.415 bambini visitati grazie al Programma “Cuore di bimbi”



Foto di Mission Bambini

Aloysius: uno dei 17 bambini cardiopatici operati in Italia nel corso del 2022 grazie al Programma “Cuore di bimbi”.

Progetti Salute Italia: risultati

Anno 2022

10 ragazze con disagio psichico inserite in un percorso riabilitativo comunitario

I progetti per bambini e famiglie ucraine colpiti dalla guerra

In seguito allo scoppio della guerra in Ucraina nel mese di febbraio del 2022, Mission Bambini ha realizzato vari **interventi a favore della popolazione colpita**, sia in territorio ucraino (per residenti e sfollati), sia in altri Paesi (per rifugiati). Complessivamente sono stati realizzati quattro interventi in Ucraina, uno in Polonia, uno in Romania e due in Italia.

I primi interventi hanno fornito aiuti concreti in risposta alle necessità materiali; gli interventi successivi, in particolare quelli in Italia, hanno offerto un **supporto più ampio e duraturo** ai bambini e alle famiglie in fuga dalla guerra, **sul piano psicologico ed educativo**. Gli interventi all'estero sono stati realizzati in partenariato con differenti organizzazioni locali.

PAESI D'INTERVENTO

POLONIA

Il 21 marzo 2022 dalla sede milanese di Mission Bambini è partito un **convoglio di tre pulmini di aiuti umanitari** con destinazione Cracovia, in Polonia.

Il convoglio, composto da un gruppo di sei volontari della Fondazione, trasportava: indumenti per la prima infanzia, latte in polvere, pannolini, omogeneizzati; prodotti per l'igiene personale;

indumenti termici caldi per adulti e bambini; giochi. I prodotti – donati da aziende partner della Fondazione – sono stati consegnati presso le sedi di Internationaler Bund Polska e Jewish Community Centre Krakow, i due partner locali individuati da Mission Bambini impegnati nel garantire il necessario supporto a mamme e bambini in fuga dalla guerra in Ucraina.



ROMANIA

Nella capitale Bucarest, presso la scuola Ferdinand I messa a disposizione dal Comune è stato allestito un campo profughi. All'interno, Mission Bambini ha sostenuto l'intervento educativo di

UCRAINA

Tramite la **donazione di tablet per la didattica a distanza** Mission Bambini ha contribuito al supporto delle attività educative rivolte ai bambini ucraini sfollati ospitati negli eco-villaggi dell'organizzazione "Global Ecovillage Network of Ukraine", localizzati nella zona ovest del Paese non soggetta a bombardamenti.

Mission Bambini ha acquistato **un'ambulanza usata**, che a inizio maggio da Modena ha raggiunto l'Ucraina carica di materiale sanitario urgente per essere donata all'Ospedale Pediatrico di Leopoli, insieme ad un altro mezzo carico di beni tra cui giocattoli. L'intervento è nato su iniziativa del Dr. Stefano Marianeschi, Scientific Advisor del Programma "Cuore di bimbi", in collaborazione con Hesperia Bimbi Onlus di

Fundacia Inocenti, con la creazione di uno **spazio gioco** dove si sono avvicendati oltre 1.000 bambini e con la creazione di un **punto di accoglienza/orientamento per le famiglie**.

Modena. Il materiale sanitario urgente è stato successivamente trasferito con l'ambulanza all'Ospedale di Dnipro, in piena zona di guerra. Nella regione di Ivano-Frankivsk e nella città di Kiev, in partenariato con Helvetas Swiss Intercooperation, Mission Bambini Switzerland ha contribuito ad interventi per **garantire accesso all'acqua potabile nelle comunità e migliorare i servizi igienici all'interno dei rifugi** allestiti dentro le scuole per ospitare famiglie rimaste senza casa.

Infine sempre in Ucraina Mission Bambini ha sostenuto la **distribuzione di indumenti e prodotti per l'igiene personale** - donati da aziende partner della Fondazione - attraverso la Fondazione Fratelli di San Francesco d'Assisi.

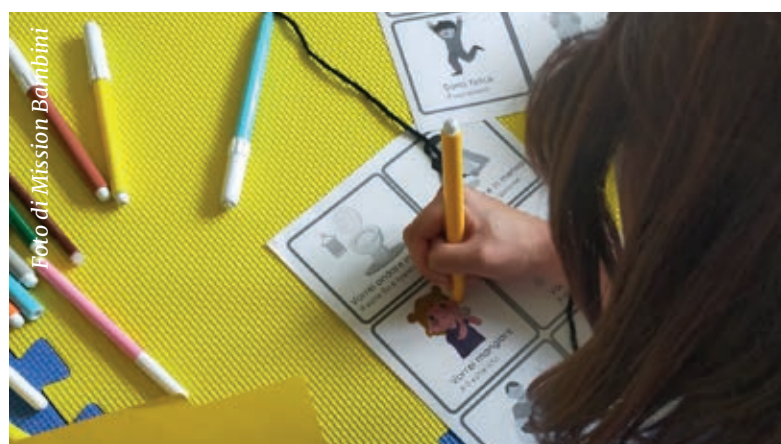
ITALIA

A partire dal mese di aprile, Mission Bambini ha avviato un intervento per offrire **sostegno psicologico e linguistico ai bambini ucraini fuggiti dalla guerra** accolti in 7 scuole della città di **Padova**. L'intervento ha previsto anche attività di formazione per gli insegnanti, attività di accompagnamento per i compagni di classe, attività di sostegno ai genitori dei bambini ucraini. All'intervento ha lavorato un'apposita equipe psico-pedagogica, supportata da 4 studentesse ucraine che frequentano l'Università degli Studi di Padova e che hanno dato la loro disponibilità come interpreti a titolo volontario. Tra le scuole coinvolte anche il VII Istituto Comprensivo San Camillo, dove nell'autunno 2021 la Fondazione aveva avviato il progetto "Spazio Mission Bambini". L'intervento è stato realizzato in collaborazione con l'Assessorato alle Politiche Educative e Scolastiche del Comune di Padova e il Dipartimento di Psicologia della Socializzazione e dello Sviluppo dell'Università degli Studi di Padova e con il supporto di Mamo Educational Foundation.

A partire dal mese di maggio, lo stesso tipo di intervento è stato realizzato anche presso 5 Istituti Comprensivi di **Milano**. L'intervento è stato realizzato in collaborazione con la Sigmund Freud University. Terminata la prima fase di accoglienza, da novembre 2022 Mission Bambini

ha realizzato una serie di incontri psico-educativi e ludici per continuare a fornire un supporto psicologico e in aggiunta promuovere la creazione di reti sociali tra le famiglie ucraine rifugiate nel nostro Paese. Gli incontri continueranno anche nel corso del 2023 e sono stati realizzati in collaborazione con l'Università di Padova e con il supporto di Fondation Map.

Complessivamente nel corso del 2022 hanno beneficiato di questi interventi **74 bambini e genitori ucraini**.



Un'attività svolta con i bambini ucraini in una scuola di Padova, grazie al sostegno della Fondazione.

A close-up photograph of two young children of African descent. The child on the left is lying down, looking towards the camera with a gentle smile. The child on the right is sitting up, looking directly at the camera with a wide, joyful smile showing their teeth. They are both wearing light-colored, button-down shirts. The background is softly blurred, suggesting an outdoor setting with greenery.

RACCOLTA FONDI E COMUNICAZIONE

Mosop School di Bomet, Kenya

Provenienza e impiego dei fondi

Provenienza dei fondi

Nel 2022 **Mission Bambini Italia** ha ricevuto donazioni per una raccolta fondi complessiva di 3.603.448 euro e proventi da attività di interesse generale pari a 2.174.887 euro. I ricavi da attività diverse sono stati pari a 182.195 euro e quelli da attività di supporto generale a 11.711 euro. Il totale dei proventi è stato pari quindi a **5.972.240 euro**.

I fondi raccolti attraverso donazioni sono destinati al progetto o ai progetti prescelti dal donatore stesso. Se il donatore non esprime particolari preferenze su un progetto, Mission Bambini generalmente destina i fondi raccolti ai progetti più urgenti o con maggiore priorità. Raggiunta e superata la cifra necessaria per sostenere un progetto, **i fondi in eccesso sono**

destinati ad altri progetti di aiuto ai bambini promossi da Mission Bambini.

I contributi da soggetti privati e da enti pubblici pari a 1.444.122 euro complessivi che figurano nel Rendiconto gestionale tra i Proventi e ricavi da attività di interesse generale, accolgono i proventi derivati dall'utilizzo della riserva di patrimonio netto denominata "Riserva vincolata destinata da terzi" come da principio contabile OIC 35 entrato in vigore per i bilanci chiusi al 31 dicembre 2021. Tali contributi corrispondono quindi al valore di quanto erogato nel corso dell'anno 2022 in merito agli impegni scaturiti dalla stipula di contratti con Fondazioni, Associazioni e Aziende.

PROVENTI E RICAVI PER ATTIVITÀ DI PROVENIENZA

	IMPORTO (€)
Da attività di interesse generale	2.174.887
Da attività diverse	182.195
Da attività di raccolta fondi	3.603.448
Da attività finanziarie e patrimoniali	0
Di supporto generale	11.711
TOTALE PROVENTI E RICAVI	5.972.240

FOCUS 2022

Il Bilancio d'esercizio di Mission Bambini Italia chiuso al 31 dicembre 2022 è stato redatto tenendo conto delle "Linee guida" emanate con Decreto del 04/07/2019 del Ministero del Lavoro e della Previdenza sociale, in attuazione dell'articolo 13 comma 1 e 3 del Decreto Legislativo n° 117 del 2017, che disciplina il Codice del Terzo Settore. Il Codice è uno dei pilastri della cosiddetta "Riforma del Terzo Settore" e rappresenta la raccolta organica di norme che riguardano il settore.

In particolare il Bilancio d'esercizio in oggetto è stato redatto applicando i principi contabili previsti dal documento n. 35 emesso dall'OIC - Organismo Italiano di Contabilità nel mese di febbraio 2022.

I dati riportati nelle presenti pagine dedicate alla "Provenienza e impiego dei fondi" sono relativi solo a Mission Bambini Italia. Nella sezione finale del presente Annual Report dedicata ai dati di bilancio, vengono presentati separatamente il bilancio d'esercizio 2022 di Mission Bambini Switzerland e di Mission Bambini Italia, entrambi con il bilancio comparativo dell'anno precedente chiuso al 31 dicembre 2021.

Impiego dei fondi

Nel 2022 i **fondi impiegati da Mission Bambini Italia per l'attività di interesse generale** sono stati pari a **3.595.949 euro**. Tali fondi comprendono in particolare i fondi erogati per il sostegno dei progetti a favore dei bambini e tutte le spese attinenti alla realizzazione dei progetti stessi.

I costi da attività di raccolta fondi comprendono anche tutti i costi di sensibilizzazione, per ri-

spondere alle indicazioni dettate dalla cosiddetta "Riforma del Terzo Settore".

Le spese per il supporto dell'organizzazione sono state coperte per l'11% grazie ai fondi donati da parte dei Fondatori.

COSTI E ONERI PER ATTIVITÀ DI PROVENIENZA

	IMPORTO (€)
Da attività di interesse generale	3.595.949
Da attività diverse	137.075
Da attività di raccolta fondi	1.317.056
Da attività finanziarie e patrimoniali	43.454
Di supporto generale	876.039
TOTALE COSTI E ONERI	5.969.573



Foto di Domiziana Illego

Alcuni bambini in attesa di una visita cardiologica durante un campo screening in Nepal realizzato nell'ambito del progetto "Cuore di bimbi".

Donazioni da individui

La raccolta fondi da donatori individuali rappresenta per Mission Bambini la **principale fonte di sostegno ai progetti della Fondazione**. Le attività promosse per raccogliere fondi da donatori individuali sono molteplici: insieme a quelle più consolidate, come il direct marketing e il 5x1000, negli ultimi anni la Fondazione ha sviluppato modalità più innovative, come il crowdfunding, le raccolte fondi digitali, o la “Digital donor care” rivolta principalmente ai donatori regolari ma utilizzata per l’invio a tutti della certificazione annuale. L’obiettivo è integrare sempre più gli strumenti analogici tradizionali con quelli digitali, per proseguire spediti nel processo di digitalizzazione.

Nel 2022 i donatori individuali di Mission Bambini Italia hanno contribuito alle attività della Fondazione con **2.985.541 euro**. Nella prima parte dell’anno la maggior parte degli appelli rivolti ai donatori sono stati dedicati all’**emergenza Ucraina**, per aiutare i bambini e le famiglie duramente colpite dalla guerra. In una prima fase la Fondazione si è attivata per offrire un soccorso immediato, portando beni di prima necessità, farmaci e medicinali agli sfollati.

5x1000: una firma che non costa nulla

Per l’anno 2022 è stato inserito a Bilancio nella voce “Proventi da 5x1000” un importo pari a **224.926 euro**, corrispondente ai fondi raccolti da 5x1000 grazie alla scelta fatta da 4.964 contribuenti nella loro Dichiarazione dei redditi del 2021. Tale importo andrà a sostegno dell’attività istituzionale e dei progetti in favore dell’infanzia in difficoltà in Italia e nel mondo.

In un secondo momento l’intervento si è focalizzato sulle mamme e i bambini rifugiati in Italia, con l’obiettivo di offrire accoglienza e supporto educativo.

La raccolta fondi da donatori individuali è assicurata in modo continuativo nel corso dell’anno grazie in particolare alle **donazioni regolari** sui programmi di educazione in Italia (adozioni in vicinanza), educazione all’estero (sostegno a distanza) e sul Programma “Cuore di bimbi” per la cura delle cardiopatie infantili. Nel 2022 la Fondazione ha istituito anche il **sostegno “micro regolare”**: con una donazione regolare di 5 euro al mese si contribuisce alla creazione di un fondo per i casi di povertà infantile in Italia e nel mondo. I donatori regolari vengono aggiornati periodicamente attraverso un’attività di “Digital donor care”: per loro è stata infatti creata l’area digitale “MY Mission Bambini”, una pagina personale riservata dove i donatori regolari possono consultare in tempo reale aggiornamenti, novità e contenuti multimediali relativi al sostegno da loro garantito ai progetti della Fondazione.

Inoltre, grazie ai **3 numeri dell’house organ “Mission Bambini NOTIZIE”**, la Fondazione ha tenuto costantemente informati i sostenitori sulle proprie attività e iniziative. Nell’house organ, oltre al racconto dei progetti sostenuti trovano spazio anche le testimonianze dei donatori stessi, ad esempio di chi ha scelto di festeggiare in modo solidale un’occasione speciale o una ricorrenza o di chi ha deciso di fare una donazione in memoria per ricordare i propri cari.

 **Mission Bambini**
NOTIZIE

Numero 78 | Maggio 2022
missionbambini.org
Poste Italiane SpA - Sped. in Abb. Postale - DL 353 / DC NT 00 78



EMERGENZA UCRAINA Aiutiamo bambini e famiglie in fuga dalla guerra

Beni per l’infanzia di prima necessità, indumenti, giochi. Ma non solo: tablet per continuare a seguire le lezioni, sostegno psicologico ed educativo ai bambini arrivati in Italia per favorire il loro inserimento a scuola. Sono tanti e diversi gli interventi messi in campo da Mission Bambini, fin dall’inizio del conflitto. Scopriteli e aiutaci anche tu.

Continua a pagina 3, 4 e 5

PROGETTI ESTERO

Daors: dall’Albania all’Italia, per un intervento al cuore

pag. 6

PROGETTO SCINTILLA

La nuova rete di centri educativi prima infanzia

inserto da staccare e conservare

LASCITI

Fare un lascito: ragione e sentimento

pag. 10-11

La relazione con i donatori

Anche nel corso del 2022 la Fondazione ha mantenuto viva la relazione con tutti i donatori, facendo sentire la sua vicinanza. Uno strumento prezioso in tal senso, sperimentato già all'inizio del periodo pandemico, è il **dialogo telefonico** realizzato grazie all'aiuto di tanti volontari, disponibili a contattare i sostenitori anche da casa propria. Nel corso del 2022 inoltre Mission Bambini ha mantenuto una diversificazione degli strumenti di raccolta fondi, la **promozione delle modalità digitali di donazione** e l'**inserimento di QR code** sui materiali cartacei per facilitare le donazioni digitali.

Raccolte fondi digitali

Le raccolte fondi digitali promosse da Mission Bambini nel corso del 2022 sono state finalizzate principalmente al supporto degli interventi realizzati in risposta all'**emergenza Ucraina**, attraverso la piattaforma attivati.missionbambini.org.

Nel dettaglio, le raccolte fondi "**Emergenza Ucraina - fase 1**" ed "**Emergenza Ucraina - fase 2**" hanno permesso di raccogliere oltre 43.000 euro, utilizzati per dare supporto e accoglienza ai bambini ucraini e alle loro famiglie in fuga dalla guerra. I fondi raccolti in particolare hanno permesso alla Fondazione di donare beni di prima necessità come indumenti caldi, latte in polvere, omogeneizzati, medicinali e prodotti per l'igiene. In aggiunta, grazie al coinvolgimento dei centri socioeducativi per la prima infanzia del progetto "Scintilla" e degli "Spazi Mission Bambini" all'interno delle scuole, Mission Bambini ha offerto ai bambini

Infine, anche nel 2022 la Fondazione ha ritenuto importante ascoltare la voce dei propri donatori, proponendo loro di rispondere ad alcune domande incluse in una **survey digitale**. Il questionario è stato inviato via email e SMS nel mese di giugno, ad oltre 65.000 contatti. È stata un'importante occasione per raccogliere interessi, preferenze e preziosi spunti di riflessione, oltre che un'opportunità per completare e aggiornare le informazioni di contatto dei donatori. Sono emerse indicazioni utili anche per gestire al meglio alcuni aspetti della raccolta fondi e della comunicazione.

ucraini rifugiati in Italia un servizio di mediazione linguistica e di sostegno psicologico attraverso educatori specializzati.

Infine nei mesi di novembre, dicembre e per la prima parte di gennaio, è tornata a svolgersi la **campagna di crowdfunding #GivetheBeat** - giunta alla 5° edizione - per salvare la vita dei bambini cardiopatici nati in Nepal, Uganda, Eritrea, Kenya, Zambia, Zimbabwe, Albania e Kosovo. Grazie alla collaborazione con Fondazione Mediolanum, che anche nel 2022 ha schierato un gruppo di suoi "heart beater" a fianco degli altri "personal fundraiser" e che si è impegnata a raddoppiare le donazioni ricevute, sono stati raccolti complessivamente oltre 94.000 euro.

In totale nel corso del 2022 grazie a tutte le raccolte fondi digitali la Fondazione ha raccolto **oltre 175.000 euro**.



Nel mese di marzo 2023, Marco Galbiati (nella foto, in basso a destra con felpa rossa) ha partecipato alla missione operatoria in Nepal del progetto "Cuore di bimbi".

QuindiCiSiamo in ricordo di Riccardo Galbiati

QuindiCiSiamo è la campagna di raccolta fondi voluta da Marco Galbiati, imprenditore, per ricordare il figlio Riccardo - colpito da arresto cardiaco all'età di 15 anni - e dare la possibilità a tanti bambini con problemi cardiaci di continuare a vivere, grazie al progetto "Cuore di bimbi" di Mission Bambini. Lanciata nell'autunno 2022, grazie a un'enorme ondata di solidarietà nel giro di pochi giorni l'iniziativa ha raggiunto l'obiettivo iniziale: raccogliere i fondi necessari ad operare 15 bambini. Per questo la campagna è stata prolungata a tutto il 2023, per operare quanti più cuori possibile.

TESTIMONIANZE

“ Personalmente ho sempre pensato che aiutare un bambino cardiopatico a sopravvivere sia una delle azioni più importanti e nobili che si possano intraprendere. Se poi riesci a condividere questo con un’organizzazione che ti dia fiducia, dove incontri persone entusiaste, speciali e semplici come Mission Bambini, tutto diventa facile. Inutile dire che la gioia di aiutarli vale molto più di quel piccolo aiuto economico che dai. ”

Fabio Ravezzani, Direttore di Telelombardia e affezionato sostenitore di Mission Bambini



Fabio Ravezzani all'Ospedale Niguarda di Milano insieme alla mamma di un bambino operato.

“ Il nostro pensiero è andato ai bimbi con cui nostro figlio giocherà un domani, ma che ora non hanno le sue fortune materiali, di salute e di affetti. Abbiamo pensato che un regalo solidale avrebbe potuto moltiplicare la nostra gioia di quel momento, condividendola con altri bambini e le loro famiglie: i destinatari degli interventi di Mission Bambini. Pensare a voi è stata una naturale conseguenza: supportarvi è per noi una gioia che dura da anni. ”

Elena e Valerio hanno scelto di festeggiare il Battesimo del figlio Alessandro con le bomboniere solidali di Mission Bambini



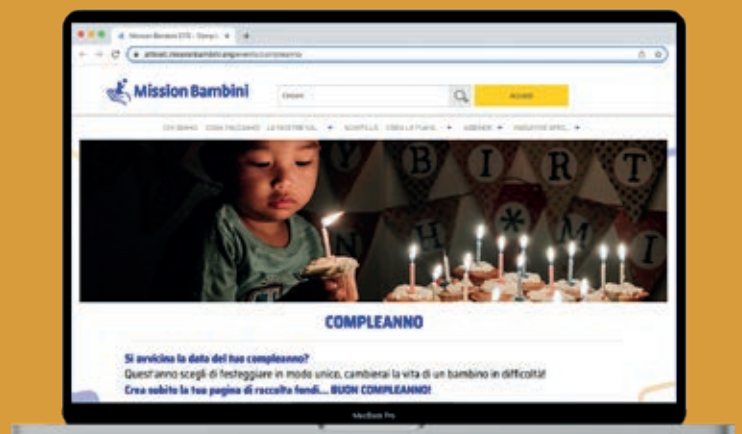
Elena e Valerio insieme al figlio Alessandro.

La nuova piattaforma digitale per aiutare i bambini

A fine 2020 Mission Bambini ha lanciato la piattaforma di crowdfunding **attivati.missionbambini.org**, utilizzata anche nel corso di tutto il 2022 per promuovere le principali raccolte fondi digitali. Attraverso la piattaforma proprietaria la Fondazione può **personalizzare integralmente le campagne e le singole pagine di raccolta fondi**: è possibile infatti realizzare campagne istituzionali promosse direttamente da Mission Bambini, ma anche organizzare eventi e iniziative speciali con testimonial e aziende. Nel 2022 all'interno della piattaforma è stata creata una pagina dedicata al progetto “Scintilla”, per dare la possibilità alle singole “Stelle” di promuovere in proprio raccolte fondi digitali.

Inoltre la nuova piattaforma **offre a tutti i donatori la possibilità di aprire in pochi semplici passi una raccolta fondi**, in occasione per esempio del proprio compleanno, di un lieto evento, per ricordare una persona cara, per

sfidare gli amici in un'attività sportiva o per realizzare eventi benefici a distanza come corsi di yoga, lezioni di cucina o laboratori creativi. Il promotore della raccolta dovrà solo scegliere l'occasione, l'importo da raggiungere e raccontare perché ha deciso di mettersi in gioco in prima persona a sostegno dei bambini, condividendo l'iniziativa con amici e parenti.



Lasciti Testamentari

Con un Lascito Testamentario a Mission Bambini è possibile **rendere felici e sani i bambini che vivono in tanti contesti difficili, in Italia e all'estero**: un impegno che caratterizza l'operato della Fondazione da oltre 20 anni. Garantendo cure mediche e l'accesso ad opportunità educative di qualità, vogliamo "rendere l'infanzia il gioco più bello che ci sia", come recita la nuova campagna di comunicazione dedicata al tema dei Lasciti, imperniata sul richiamo al gioco "dire, fare, baciare, lettera, testamento" che chiunque sia nato tra gli anni Settanta e Ottanta ricorda, anche solo come filastrocca.

Grazie ai fondi raccolti con i Lasciti Testamentari, la Fondazione rafforza il proprio impegno a fianco dei bambini: un lascito infatti è simile ad un ponte, un collegamento ideale tra il presente e il futuro. Scegliendo di **destinare a Mission Bambini una parte del proprio patrimonio** - non importa quale sia la cifra - si inizia a costruire il futuro di tanti bambini, migliorando la loro condizione di vita in Italia e nel resto del mondo.

In tv con lo spot lasciti

Tra gli strumenti della nuova campagna di comunicazione per la promozione dei Lasciti, Mission Bambini ha realizzato anche uno spot tv della durata di 30", trasmesso a partire dal mese di ottobre 2022 sulle reti Mediaset Italia (tra cui Canale 5, Italia 1 e Retequattro). Nell'immagine, una foto realizzata durante le riprese.



Foto di Mission Bambini

Decidere di sottoscrivere un lascito è **una scelta lungimirante di altruismo e di responsabilità** verso le generazioni future, ma è anche un modo per lasciare una traccia indelebile della propria parte migliore, quella attenta ai bisogni degli altri, in particolare dei bambini. Ogni anno grazie alla generosità di quanti inseriscono la Fondazione nel proprio testamento, Mission Bambini può garantire a migliaia di bambine e bambini la possibilità di andare a scuola, di essere assistiti attraverso cure mediche adeguate, di essere sostenuti nei bisogni essenziali insieme alle loro famiglie.

Dall'anno 2020 Mission Bambini fa parte del network **Comitato Testamento Solidale**: un'alleanza tra più organizzazioni non profit nata per diffondere e promuovere in Italia il valore di un lascito solidale, che senza sottrarre nulla ai legittimi eredi permette di dare il proprio contributo alla costruzione di un mondo più equo.

TESTIMONIANZE

“ Sono volontario di Mission Bambini da 8 anni: credo nel volontariato come fonte di miglioramento. In seguito ad un'esperienza formativa in Mission Bambini, ho cominciato a pensare ad un lascito testamentario. Ho ereditato da mia madre un buon rapporto con il “dopo di noi” e il rifletterci mi ha motivato ad approfondire l'argomento. Effettivamente il pensare che ci siano aiuti che rimangono quando, il più tardi possibile a Dio piacendo, non ci saremo più, mi ha reso più sereno. Dopo alcuni colloqui con il personale di Mission Bambini ho avuto tutti gli elementi e a seguito di una breve riflessione sulle persone ed enti che volevo lasciare come beneficiari mi sono recato dal notaio di famiglia e ho depositato il lascito. Lo consiglio fortemente in quanto mi ha dato motivazione e serenità. ”

Stefano Giuliani, volontario di Mission Bambini



Foto di Raffaella Fuso

TESTA- MENTO SOLI- DALE



Dire, fare, baciare, lettera,
testamento solidale!

Con un lascito testamentario a Mission Bambini puoi aiutare tanti bambini in difficoltà a crescere sani e istruiti. Noi lo facciamo da oltre 20 anni, insieme a tanti volontari e sostenitori, garantendo a tanti bambini e ragazzi cure mediche e l'accesso a un'educazione di qualità, sia in Italia che all'estero.

**Perché la nostra Mission
è rendere l'infanzia il gioco
più bello che ci sia.**

Vai su missionbambini.org



Mission Bambini

Partnership con aziende

La storia di Mission Bambini è caratterizzata fin dagli inizi da numerose e significative relazioni e partnership con **aziende operanti sia a livello nazionale che globale**. La **Corporate Social Responsibility (CSR)** rappresenta ormai un valore essenziale per tutte le aziende, dalle grandi multinazionali alle piccole e medie imprese; la crisi pandemica e successivamente anche la guerra in Ucraina hanno portato le aziende a ripensare le proprie strategie e ad assumere un ruolo sempre più centrale nei confronti della comunità e dell'ambiente. Da questo impegno nascono preziose collaborazioni tra il mondo aziendale e il Terzo Settore: partnership che acquisiscono

ancora più importanza nell'ottica del **raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile** previsti dall'Agenda 2030 dell'ONU.

Spesso le collaborazioni di Mission Bambini con le aziende iniziano attraverso **donazioni liberali**, andando poi a consolidarsi attraverso **relazioni pluriennali**. Negli ultimi anni le imprese sono sempre più attente alla salute e al benessere dei propri dipendenti e molte scelgono di coinvolgere i propri collaboratori in **percorsi di volontariato a sostegno del territorio** in cui operano e della propria comunità. Anche Mission Bambini attraverso le attività di "employee engagement" si pone come interlocu-

tore di riferimento, utilizzando un **approccio "tailor-made"** per costruire percorsi di coinvolgimento partendo dalle esigenze e dagli obiettivi aziendali. Nel 2022 in particolare la Fondazione ha lanciato il **"Social Team Building"**: un nuovo format che unisce il volontariato d'impresa alla formazione aziendale, integrando all'attività pratica un modulo dedicato allo sviluppo delle "soft skills". Si tratta di un modello innovativo che lega persone, comunità e sostenibilità, progettato insieme da Mission Bambini e dall'azienda, per generare un impatto sociale sulla comunità e dare l'opportunità ai dipendenti partecipanti di sperimentarsi e mettersi in gioco.

FOCUS 2022

Terminata la pandemia, nel corso del 2022 Mission Bambini è tornata ad organizzare attività di volontariato in presenza a pieno regime: oltre 300 i dipendenti coinvolti. La maggior parte di loro hanno preso parte al progetto "Scuole di Classe", che prevede la riqualificazione di edifici scolastici attraverso attività di manutenzione ordinaria come tinteggiatura e pulizia degli spazi interni ed esterni. Le aziende partner in queste attività sono state: **Schneider Electric, Goldman Sachs, Covivio, Nielsen, Clifford Chance, Sanofi**. I dipendenti di Schneider Electric e del **Gruppo Mediobanca** hanno partecipato anche alle iniziative di piantumazione promosse da Mission Bambini in collaborazione con l'Associazione Selva Urbana, mettendo a dimora rispettivamente 100 e 1.000 alberi nei comuni di Rho e Gaggiano (in provincia di Milano).

L'impegno nel sociale delle aziende partner si è concretizzato anche attraverso altre modalità: i dipendenti di **Fastweb** hanno partecipato ad alcuni eventi promossi dalla Fondazione come la "Civil Week" a Milano e il "Banco dei Desideri"; i dipendenti di **Amazon** e **Latham & Watkins** hanno partecipato ad attività di volontariato da remoto, supportando i giovani partecipanti al percorso "Allenamenti per il Futuro" nella stesura del Curriculum Vitae e simulando con loro un colloquio di lavoro. In primavera si sono svolte le prime due iniziative di "Social Team Building", con i dipendenti del **Gruppo Mediobanca** e di **Bearing Point** impegnati nella creazione di un giardino sensoriale all'interno di due scuole a Milano e Torino.

Importanti anche le donazioni "in kind" di beni e prodotti destinati ai bambini e alle famiglie più fragili ricevute da aziende, tra le quali: **Chicco, Parmalat S.p.A., Emirates, Amazon, Unilever, Kuehne & Nagel, VF Corporation, Latham & Watkins, Lidl**. In questo senso tante aziende si sono attivate anche per bambini ucraini e famiglie colpite dalla guerra, donando prodotti di prima necessità igienici e alimentari, vestiti e prodotti per la prima infanzia. Tra loro: **Prénatal, Bottega Verde, Paramount Italia, PBN**.

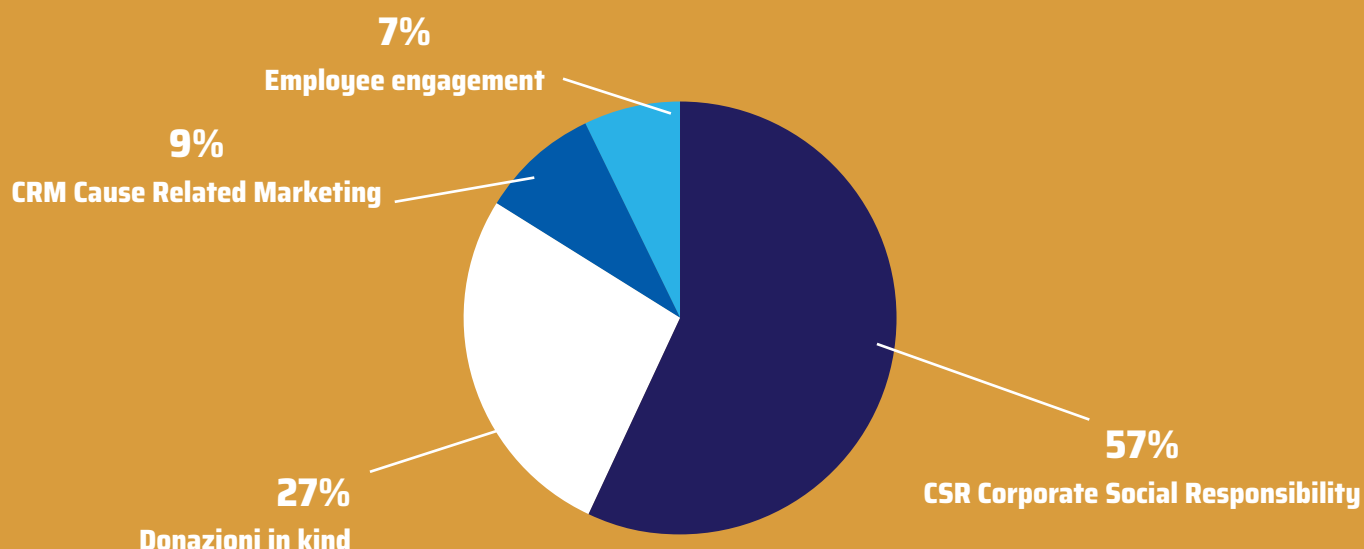
Infine, significativa in ottica di "wellbeing aziendale" è stata nel 2022 la partnership con **WeWard**: un'app gratuita che trasforma i passi degli utenti in opportunità di solidarietà. Durante l'anno grazie al contributo degli utenti dell'applicazione sono stati finanziati 4 progetti di Mission Bambini, raggiungendo oltre 400 bambini e famiglie.

Aziende: risultati anno 2022

127 aziende partner

893.309 euro raccolti

Percentuale di fondi raccolti da aziende per tipologia di attività



I dati si riferiscono esclusivamente a Mission Bambini Italia.

TESTIMONIANZE

“ Abbiamo scelto di collaborare in maniera continuativa con Mission Bambini e supportare concretamente il prezioso lavoro a sostegno dei bambini più fragili, per donare loro un vero cambiamento. Proprio per questo abbiamo scelto di sostenere i programmi dedicati all'Educazione in Italia: vogliamo offrire sicurezza alle nuove generazioni, far sì che il nostro supporto continui

nel tempo, così da garantire loro un futuro di speranza e la possibilità di esprimere al massimo le loro potenzialità e attitudini. ”

Fabrizio Bonavita, Amministratore Delegato Primordial REIM Italy



Partnership con fondazioni e altri enti

La collaborazione tra Mission Bambini e altre fondazioni ed enti di erogazione, italiani (anche pubblici) ed internazionali, ha visto nel corso degli anni un notevole sviluppo. Finalità principale di queste partnership è quella di avviare **interventi innovativi e fortemente efficaci**. Mission Bambini garantisce a questi finanziatori un costante monitoraggio e una puntuale valutazione dei progetti finanziati, favorendone così un costante miglioramento. È cresciuta infatti la consapevolezza di quanto sia importante misurare l'efficacia degli interventi, attraverso metodologie focalizzate sugli aspetti qualitativi oltre che su quelli strettamente quantitativi.

La rete di organizzazioni non profit che Mission Bambini ha saputo creare e consolidare nel tempo è diventata un vero e proprio **laboratorio di idee e progetti** in continua evoluzione. Grazie alla rete di partner la Fondazione è in grado di realizzare interventi ad alto impatto, sia in Italia che all'estero. Questi progetti sono spesso premiati da finanziatori importanti (altre fondazioni ed enti di erogazione) che li selezionano attraverso appositi bandi rendendoli possibili, perché in linea con le proprie priorità strategiche di intervento.

Inoltre, altre fondazioni di piccole o medie dimensioni

che decidono di collaborare con Mission Bambini trovano nell'organizzazione un partner affidabile per conseguire i propri scopi statutari. Talvolta vengono co-progettati interventi assieme ai finanziatori, tramite anche **la sperimentazione di modelli nuovi e la condivisione di best practices e relazioni**. Attraverso questa modalità operativa incentrata su un elevato livello di collaborazione, il beneficio per Mission Bambini e il finanziatore è doppio: da un lato si condividono risorse economiche su interventi in campo educativo o sanitario, dall'altro lato al contempo si accrescono competenze e conoscenze in maniera reciproca.

FOCUS 2022

Anche nel corso del 2022 il sostegno e la collaborazione con altre fondazioni ed enti di erogazione si sono rivelati fondamentali per gli interventi di Mission Bambini a favore di bambini, ragazzi e famiglie in difficoltà.

In particolare è proseguito il progetto "Ora di Futuro" rivolto alle famiglie con bambini di età 0-6 anni, promosso da **Generali Italia** e **The Human Safety Net** (la Fondazione creata da Generali). Negli 8 Centri "Ora di Futuro" realizzati in collaborazione con Mission Bambini si sono svolti laboratori interattivi genitori-bambini, corsi di formazione per i genitori e consulenze individuali di accompagnamento per migliorare le relazioni interne al nucleo familiare e rafforzare le competenze genitoriali, coinvolgendo nel complesso 917 genitori e 1.187 bambini di età 0-6 anni.

Fondazione Mediolanum ha confermato la partnership con Mission Bambini anche nel 2022, tornando a sostenere la campagna di crowdfunding #GivetheBeat a sostegno del progetto "Cuore di bimbi". Oltre a raddoppiare l'importo delle donazioni raccolte fino ad un massimo di 30.000 euro, la Fondazione ha partecipato alla raccolta fondi con diversi gruppi di suoi volontari.

Anche **Fondazione di Comunità Milano - Città, Sud Ovest, Sud Est, Martesana** ha continuato a collaborare con Mission Bambini nel 2022, cofinanziando il progetto "NaturalMente a Scuola" realizzato a Milano in collaborazione con Fondazione Snam e Selva Urbana APS, per favorire nei bambini un recupero del rapporto con l'ambiente naturale, attraverso strumenti educativi fondati sul gioco e su esperienze sensoriali.

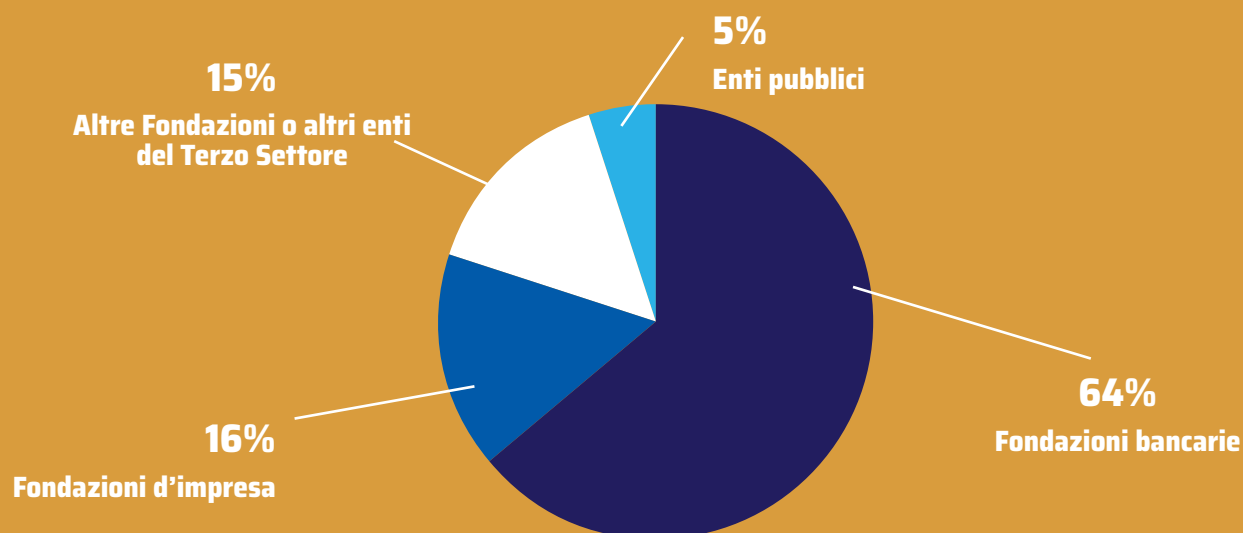
Infine da evidenziare nel corso del 2022 il contributo di altri enti finanziatori come: **Fondazione Cariplo** per il progetto "MiChance - Opportunità al futuro" sul tema del diritto allo studio a Milano; **Fondazione Snam** per il progetto "Spazio di classe" all'interno di una scuola primaria di Roma, per il benessere emotivo e psicologico degli studenti; **Fondazione Barbara Genovese** per il progetto "Il giardino delle Scoperte" a Sesto San Giovanni (MI); **Mamo Educational Foundation** per il sostegno delle attività a favore dei bambini ucraini arrivati in Italia a seguito della guerra nel loro Paese.

Fondazioni e altri enti: risultati anno 2022

12 fondazioni ed enti partner

1.387.053 euro raccolti

Percentuale di fondi raccolti da fondazioni per tipologia di ente



I dati si riferiscono esclusivamente a Mission Bambini Italia.

TESTIMONIANZE

“ The Human Safety Net, la Fondazione globale di Generali, attraverso un Programma per le Famiglie, supporta in 24 Paesi i genitori con bambini da 0 a 6 anni che vivono in condizione di vulnerabilità, con l'obiettivo di aiutarli a costruire solide basi per il futuro dei loro figli. Dal 2018 Mission Bambini è uno dei nostri partner in Italia: insieme a loro sviluppiamo attività educative in 8 centri per famiglie in diverse località italiane. All'interno dei centri vengono proposti: laboratori bambini-genitori, corsi di formazione e gruppi di confronto per genitori, supporto individuale per la risoluzione di problemi specifici e costruzione con le famiglie di percorsi educativi per aiutare i più piccoli a liberare il loro potenziale motorio, emotivo e cognitivo e costruire basi più solide per la crescita. ”

Jennifer Pluchinotta, Program Manager The Human Safety Net Italia



Foto di Mission Bambini

Jennifer Pluchinotta (nella foto, a sinistra) insieme a Serena Sartirana Program Coordinator Area Infanzia di Mission Bambini, al summit promosso da The Human Safety Net a Venezia nel mese di novembre del 2022.

Comunicazione

Attraverso le attività di comunicazione Mission Bambini mira da un lato ad **informare l'opinione pubblica** sulle condizioni vissute da bambini e giovani in Italia e nel mondo e sui progetti realizzati per aiutarli, dall'altro a **promuovere gli eventi e le iniziative di raccolta fondi** finalizzate al sostegno dei progetti stessi.

Lo stile comunicativo utilizzato dalla Fondazione è sempre equilibrato, mai lesivo della dignità dei bambini e rispettoso della sensibilità del pubblico. Anche nel 2022 la Fondazione ha saputo dare **la giusta visibilità ai suoi progetti ed iniziative** attraverso un'attività continuativa di ufficio stampa e attraverso un potenziamento degli strumenti di comunicazione digitale.

Eventi

A livello nazionale, nel 2022 Mission Bambini ha promosso in collaborazione con laFeltrinelli la **4° edizione del "Banco dei Desideri"**. L'iniziativa si è svolta durante il fine settimana del 17 e 18 settembre, coinvolgendo 110 librerie laFeltrinelli di oltre 70 città italiane. Più di 11.800 gli articoli raccolti, per un valore commerciale di oltre 43.000 euro. I libri, giochi e prodotti di cartoleria donati durante le due giornate sono stati distribuiti successivamente a 88 enti preventivamente selezionati dalla Fondazione - tra cui scuole e servizi educativi per l'infanzia - a beneficio di bambini e ragazzi che non avevano la possibilità di tornare in classe con tutto l'occorrente per affrontare il nuovo anno scolastico.

A livello locale da segnalare in particolare il **concerto di pianoforte "La Musica del Cuore"** con il musicista e compositore Emiliano Toso, svoltosi nella serata di giovedì 15 dicembre nella splendida cornice del Palazzo delle Stelline a Milano. L'iniziativa è stata promossa da Mission Bambini per raccogliere fondi a sostegno del progetto "Cuore di bimbi". Grazie alla sua esperienza come biologo, Emiliano Toso compone musica suonata su strumenti acustici accordati a 432 hertz al posto di 440. La musica in que-

sta frequenza produce armoniche che colpiscono in profondità chi ascolta, favorendo il benessere fisico ed emozionale. Per questo il concerto ha saputo

emozionare e coinvolgere il numeroso pubblico. L'iniziativa è stata resa possibile grazie al supporto di Azimut Capital Management e Parlux.



Due volontari impegnati nella 4° edizione del "Banco dei Desideri" nelle librerie laFeltrinelli.



Il musicista e compositore Emiliano Toso durante il concerto "La Musica del Cuore".

Comunicazione Digital

Sito internet, newsletter e social network rimangono i principali canali di comunicazione digitale attraverso cui raccontare a **donatori, volontari e supporter** i progetti, le campagne di raccolta fondi e gli eventi promossi dalla Fondazione. A partire dal mese di luglio 2022, è attivo anche il profilo di Mission Bambini su TikTok. In aggiunta, con l'obiettivo specifico di offrire esperienze quanto più immersive e personalizzate alla propria "community", nel corso del 2022 Mission Bambini ha utilizzato i propri canali digitali per la diffusione delle produzioni multimediali realizzate dalla Fondazione durante l'anno (*per un approfondimento si rimanda alla successiva pagina 59*).

Inoltre nel corso di tutto l'anno numerose collaborazioni con **influencer, testimonial** e una **narrazione in real-time di alcuni interventi della Fondazione** hanno permesso di raggiungere un pubblico più ampio e al tempo stesso coinvolgere i follower con contenuti di approfondimento. Tra le narrazioni in real-time da segnalare in particolare il racconto giorno per giorno della mis-

sione umanitaria in Polonia, a supporto di mamme e bambini fuggiti dall'Ucraina a causa della guerra. Un racconto analogo è stato fatto anche in occasione della missione di "Cuore di bimbi" in Nepal, guidando la community dentro il campo screening realizzato nella provincia rurale di Gorka insieme a medici e volontari.

Tra le collaborazioni con influencer e teste online, sono da ricordare quelle con Amica e IoDonna durante la primavera per la promozione delle "bomboniere solidali", oltre al coinvolgimento in occasione del Natale di influencer come **Martina Panagia, Francesca Bubba e Francesca Crescentini** (in arte Tegamini). Con quest'ultima la Fondazione ha lavorato anche ad un video di approfondimento sulle cardiopatie neonatali, con un'intervista al Dr. Stefano Marianeschi - Scientific Advisor di "Cuore di bimbi" - per spiegare alla community dell'influencer i percorsi diagnostici e di cura perinatale, oltre all'impegno della Fondazione su questo tema. Il video si è inserito a supporto della campagna di crowdfunding #GivetheBeat.

Comunicazione Digital: risultati anno 2022

Rispetto all'anno 2021 i risultati sono migliorati e registrano tutti, ad eccezione di Twitter che resta stabile, il seguente aumento: +4% di accessi al sito, +2,6% follower su Facebook, +30% follower su Instagram, +18% follower su LinkedIn e +24% gli iscritti alla newsletter.

71.203 utenti unici sito internet

59.737 iscritti alla newsletter

28.137 follower Facebook

4.140 follower Instagram

3.042 follower Twitter

4.216 follower LinkedIn



FOCUS 2022

Promozione progetto “Scintilla”

Per ognuno dei 4 centri socioeducativi per la prima infanzia avviati nel corso dell'anno 2022 grazie a “Scintilla”, Mission Bambini ha realizzato altrettanti **eventi locali per la presentazione del progetto alla cittadinanza**. Gli eventi sono stati organizzati insieme ai partner locali, alla presenza delle istituzioni comunali e con il coinvolgimento delle famiglie: il 28 aprile a Bari, il 26 maggio a Sesto San Giovanni (MI), il 7 giugno a Catania e il 26 gennaio 2023 a Napoli.

Prima delle presentazioni e dell'avvio delle attività educative, gli spazi interni ed esterni delle

4 Stelle sono stati personalizzati con **gli allestimenti e gli elementi decorativi** di “Scintilla”, appositamente creati valorizzando la “stella” quale elemento simbolico e visivo chiave nella comunicazione del progetto. L'allestimento degli spazi è stato realizzato anche grazie alla collaborazione dei volontari della Fondazione.

Ellen Hidding, da molti anni al fianco di Mission Bambini con particolare attenzione ai progetti educativi per la prima infanzia, è madrina di “Scintilla” e ha partecipato a tutte le attività di promozione e comunicazione del progetto.



Una fase dell'allestimento di una delle Stelle del progetto “Scintilla”.



Il gruppo di volontari ed educatori che ha realizzato l'allestimento della Stella di Bari.



La Direttrice Generale Sara Modena alla presentazione della Stella di Catania.



Il Presidente Goffredo Modena insieme ad Ellen Hidding durante l'inaugurazione della Stella di Sesto San Giovanni (MI).

Produzioni multimediali

Il 2022 ha visto Mission Bambini impegnata in differenti produzioni multimediali, per un **racconto innovativo e coinvolgente** delle attività e dei progetti realizzati. In particolare a metà 2022 è stato lanciato sui canali social della Fondazione il primo podcast firmato Mission Bambini, per raccontare il nuovo progetto “Scintilla” e i differenti contesti territoriali in cui è realizzato, attraverso la voce dei suoi protagonisti: mamme, educatrici, responsabili dei servizi educativi ed esperti. **Il podcast “Scintilla: viaggio nell’Italia dei più piccoli”**, condotto da Ellen Hidding, ha raccontato in quattro mini stagioni le Stelle di Bari, Catania, Napoli e Sesto San Giovanni (Milano). In aggiunta, per ognuna delle 4 Stelle è stato creato un video dedicato al racconto di “Scintilla” e dei differenti contesti in cui si svolge il progetto.

Durante l’estate in collaborazione con laFeltrinelli è nato il secondo podcast della Fondazione, che ha portato la community indietro nel tempo, agli anni di scuola, ricordando insieme le estati d’infanzia, il primo giorno di scuola, il libro preferito. **Il podcast “Ricordi”** ha avuto anche l’obiettivo di promuovere il “Banco dei Desideri” ed è stato realizzato con la collaborazione della volontaria Alessandra De Luca, speaker professionista, che ha donato la propria voce per il progetto.

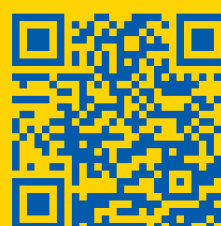
Infine per la promozione della campagna #GivetheBeat Mission Bambini ha realizzato e lanciato altri due prodotti multimediali inediti: un **Virtual Tour** e un **Video a 360°** per il racconto della missione di “Cuore di bimbi” svoltasi a maggio 2022 al Mulago Hospital di Kampala, in Uganda. Entrambi i prodotti permettono di vivere un’esperienza immersiva, prendendo parte virtualmente alla missione e alle sue fasi. In particolare il Virtual Tour è disponibile sul sito della Fondazione, nella pagina denominata “Vita in missione” all’interno della sezione dedicata a “Cuore di bimbi”. Il Video a 360° invece è stato fruito attraverso appositi visori da volontari, donatori e sostenitori in numerose occasioni promosse dalla Fondazione, dall’Incontro Nazionale dei Volontari al concerto natalizio “La Musica del Cuore”.



Il pubblico del concerto natalizio “La Musica del Cuore” ha avuto l’opportunità di vedere il Video a 360° dedicato alla missione in Uganda attraverso gli appositi visori.



Il Virtual Tour permette di immergersi in una missione di “Cuore di bimbi”: inquadra il QR Code per accedere alla pagina dedicata sul sito della Fondazione.



Relazione Organo di controllo

Come richiesto dalle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore licenziate con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, si riporta

di seguito la relazione dell'Organo di controllo (Collegio Sindacale) circa l'osservanza delle norme e dello Statuto da parte di Mission Bambini per l'anno 2022.

RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO

Bilancio sociale al 31.12.2022 – Fondazione Mission Bambini ETS

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore e dell'art. 11.5 dello Statuto della Fondazione, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2022 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della "Fondazione Mission Bambini ETS", con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, nelle more dell'emanazione delle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 del Codice del Terzo Settore, è stata svolta in base a un esame complessivo delle norme esistenti e delle *best practice* in uso;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2022 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla "Fondazione Mission Bambini ETS", alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

La "Fondazione Mission Bambini ETS" ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2022 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'Organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione,

L'Organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento e dallo Statuto della Fondazione, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'Organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle "Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore", pubblicate dal CNDCEC nel mese di dicembre 2020. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Milano, 6 giugno 2023

L'Organo di Controllo

Marco Moroni (Presidente)



Daniela Colicchia



Marco Marzorati



Guida alla lettura

Il presente Annual Report è redatto in conformità alle **Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore** (Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019). Con riferimento in particolare al paragrafo 6 “La struttura e il contenuto del bilancio sociale” delle suddette Linee guida, di seguito si

offre al lettore una **tabella di raccordo** per illustrare in quali pagine – all’interno del presente Annual Report – sono riportati i diversi contenuti richiesti.

LINEE GUIDA BILANCIO SOCIALE (PARAGRAFO 6)	ANNUAL REPORT 2022 MISSION BAMBINI	
Contenuto richiesto	Titolo	Pag.
Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	Metodologia di rendicontazione (box)	10
Informazioni generali sull’ente	Storia: le tappe principali	7
	Carta d’identità (schema)	10
Struttura, governo e amministrazione	Organi istituzionali	6
	Mappa degli stakeholder (schema)	8
Persone che operano per l’ente	Risorse umane	11
	Volontariato	12>14
Obiettivi e attività	Identità e valori	5
	Modalità di intervento	8-9
	Mission Bambini Switzerland	15>17
	Paesi di intervento e risultati 2022	18-19
	Progetti Educazione (intero capitolo)	20>33
	Progetti Salute (intero capitolo)	34>41
	Emergenza Ucraina	42-43
Situazione economico-finanziaria	Raccolta fondi e comunicazione (intero capitolo)	44>59
	Mission Bambini Switzerland:	64
	Stato patrimoniale e Conto economico	65>67
	Mission Bambini Italia: Stato patrimoniale e Rendiconto gestionale	
Monitoraggio svolto dall’organo di controllo	Relazione Organo di controllo	60-61



BILANCIO

“Hsa Thoo Lei Boarding House” di Mae Sot, Tailandia

Stato patrimoniale (CHF)

ATTIVO	2022	2021
LIQUIDITA' E ATTIVI DETENUTI A BREVE TERMINE	183.419	274.792
Casse	5.687	8.333
Averi presso conti bancari	177.732	266.459
RATEI E RISCONTI ATTIVI	11.578	0
ATTIVO CIRCOLANTE	194.997	274.792
PASSIVO	2022	2021
DEBITI PER FORNITURE E PRESTAZIONI	52.321	67.201
ALTRI DEBITI A BREVE TERMINE	20.227	23.076
Debiti a breve termine verso amm. pubbliche	5.983	7.812
Altri debiti a breve termine	14.244	15.264
RATEI E RISCONTI PASSIVI E ACCANTONAMENTI A BREVE TERMINE	1.490	111.379
Costi da pagare	1.490	1.295
Ricavi ricevuti dell'anno successivo	0	79.000
Accantonamenti a breve termine	0	31.085
CAPITALE DI TERZI	74.038	201.656
CAPITALE DELLA FONDAZIONE	50.000	50.000
UTILE DI BILANCIO	70.959	23.136
Utile riportato	23.136	19.860
Utile/perdita annuale	47.823	3.276
CAPITALE PROPRIO	120.959	73.136
PASSIVI	194.997	274.792

Conto economico (CHF)

	2022	2021
RICAVI NETTI DA DONAZIONI	374.812	450.715
COSTI DIRETTI	-261.797	-348.112
Costi promozionali e di raccolta fondi	-261.797	-348.112
Donazioni (erogazioni)	-224.810	-317.719
Costi istituzionali	-36.987	-30.392
UTILE LORDO I	113.015	102.603
ASSICURAZIONI DI COSE, CONTRIBUTI, TASSE E AUTORIZZAZIONI	-718	-51
COSTI AMMINISTRATIVI E INFORMATICI	-15.823	-18.753
Costi amministrativi	-15.823	-18.119
Licenze e assistenza	0	0
Consulenza e sviluppo	0	-634
COSTI PUBBLICITARI	-42.489	-70.329
Spese di viaggio, assistenza clienti	-1.777	-85
Consulenze pubblicitarie, analisi di mercato	-40.712	-70.243
ALTRI COSTI D'ESERCIZIO	-6.834	-8.615
RISULTATO D'ESERCIZIO PRIMA DI INTERESSI E IMPOSTE	47.151	4.855
COSTI FINANZIARI	572	-1.380
Costi degli interessi	-6	0
Altri costi finanziari	-580	-1.380
Altri ricavi finanziari	1.158	0
RISULTATO D'ESERCIZIO PRIMA DELLE IMPOSTE	47.722	3.476
COSTI STRAORDINARI, UNICI O RELATIVI AD ALTRI PERIODI CONTABILI	100	-200
UTILE ANNUALE	47.822	3.276

Stato patrimoniale (€)

ATTIVO	2022	2021
A) QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I - Immobilizzazioni immateriali		
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere d'ingegno	38.167	21.019
Totale	38.167	21.019
II - Immobilizzazioni materiali		
2) impianti e macchinari	0	271
3) attrezzature (macchine ufficio elettroniche)	9.664	17.571
4) altri beni (mobili e arredi)	20.023	6.100
Totale	29.687	23.942
III - Immobilizzazioni finanziarie		
1) partecipazioni in:		
a) imprese controllate	48.309	48.309
3) altri titoli	1.303.327	1.327.006
Totale	1.351.636	1.375.315
Totale immobilizzazioni	1.419.490	1.420.276
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I - Rimanenze		
4) prodotti finiti e merci	39.249	55.565
Totale	39.249	55.565
II - Crediti esigibili entro l'esercizio successivo		
1) verso clienti	28.639	8.067
3) verso enti pubblici	17.553	87.764
4) verso soggetti privati per contributi	0	10.000
6) verso altri enti del Terzo Settore	1.095.360	1.249.341
7) verso imprese controllate	52.501	64.856
12) verso altri:		
entro l'esercizio successivo	73.518	83.478
oltre l'esercizio successivo	424	424
Totale	1.267.995	1.503.930
IV - Disponibilità liquide		
1) depositi bancari e postali	1.704.667	1.325.359
2) assegni	2.000	2.000
3) denaro e valori in cassa	6.974	23.039
Totale	1.713.641	1.350.398
Totale attivo circolante	3.020.885	2.909.893
D) RATEI E RISCONTI ATTIVI	214	1.359
TOTALE ATTIVO	4.440.589	4.331.528
PASSIVO	2022	2021
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Fondo dotazione dell'ente	1.071.378	1.071.378
II - Patrimonio vincolato		
2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	187.200	153.000
3) riserve vincolate destinate da terzi	1.315.365	1.623.710
III - Patrimonio libero		
1) riserve di utili o avanzati di gestione	478.912	576.452
IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio	2.667	-97.539
Totale	3.055.522	3.327.001
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI	0	0
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	439.800	376.160
D) DEBITI ESIGIBILI ENTRO L'ESERCIZIO SUCCESSIVO:		
7) debiti verso fornitori	686.880	446.218
9) debiti tributari	50.351	42.898
10) debiti verso istituti di previdenza	63.124	50.941
11) debiti verso dipendenti e collaboratori	144.912	88.210
Totale	945.267	628.267
E) RATEI E RISCONTI	0	100
TOTALE PASSIVO	4.440.589	4.331.528

Rendiconto gestionale (€)

COSTI E ONERI

2022

2021

A) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	421.256	369.771
2) Servizi	204.256	156.706
4) Personale	768.778	614.682
5) Ammortamenti	0	0
6) Accantonamento per rischi e oneri	0	0
7) Oneri diversi di gestione		
Erogazioni Italia	1.284.616	893.122
Erogazioni Estero	735.305	620.793
Spese varie per progetti	147.538	23.514
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	120.000	0
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-85.800	-97.000
Totale	3.595.949	2.581.588

B) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DIVERSE

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	32.488	57.112
3) Godimento di beni di terzi	5.741	2.342
8) Rimanenze iniziali	98.846	112.095
Totale	137.075	171.549

C) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI

1) Oneri per raccolte fondi abituali	923.551	657.609
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	0	15.621
3) Altri oneri (Personale)	393.505	416.291
Totale	1.317.056	1.089.521

D) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' FINANZIARIE E PATRIMONIALI

1) Su rapporti bancari	25.358	26.264
6) Altri oneri	18.096	0
Totale	43.454	26.264

E) COSTI E ONERI DI SUPPORTO GENERALE

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.957	6.570
2) Servizi	299.423	286.763
3) Godimento beni di terzi	95.801	101.091
4) Personale	381.051	390.622
5) Ammortamenti	39.499	27.430
7) Altri oneri	58.308	58.033
Totale	876.039	870.509

TOTALE COSTI E ONERI

5.969.573

4.739.431

PROVENTI E RICAVI	2022	2021
A) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE		
1) Proventi da quote associative e apporti dei Fondatori	65.000	100.000
2) Proventi dagli associati per attività mutuali	0	0
4) Erogazioni liberali	118.186	250.581
5) Proventi del 5x1000	224.926	233.792
6) Contributi da soggetti privati	1.298.324	859.000
7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	245.198	353.574
8) Contributi da enti pubblici	145.798	28.243
9) Proventi da Contratti con enti pubblici	0	0
10) Altri ricavi, rendite e proventi	77.455	137.340
Totale	2.174.887	1.962.530
Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	-1.421.063	-619.058
B) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DIVERSE		
2) Contributi da soggetti privati	71.203	60.275
3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	28.462	20.470
7) Rimanenze finali	82.530	98.846
Totale	182.195	179.591
Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)	45.120	8.042
C) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI		
1) Proventi da raccolte fondi abituali	3.603.448	2.377.354
2) Proventi da raccolte fondi occasionali	0	117.008
Totale	3.603.448	2.494.362
Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)	2.286.392	1.404.841
D) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ FINANZIARIE E PATRIMONIALI		
2) Da altri investimenti	0	5.409
Totale	0	5.409
Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	-43.454	-20.855
E) PROVENTI DI SUPPORTO GENERALE		
2) Altri proventi di supporto generale	11.711	0
Totale	11.711	0
Avanzo/disavanzo attività di supporto generale (+/-)	-864.328	-870.509
TOTALE PROVENTI E RICAVI	5.972.240	4.641.892
Avanzo/disavanzo d'esercizio (+/-)	2.667	-97.539

I principali partner di Mission Bambini nel 2022



Mission Bambini ETS – ITALIA

- Via Ronchi, 17 – 20134 Milano
- +39 02 21 00 241
- info@missionbambini.org
- www.missionbambini.org



SOSTIENICI ▶▶▶

CON UNA DONAZIONE

- **Conto Corrente Postale:**
n. 17252206
- **IBAN per bonifico:**
IT19Q 03069 09606 100000067111
BIC/SWIFT: BCITITMMXXX
- **Dona con carta di credito** su
missionbambini.org:



5X1000

- **Codice fiscale:** 13022270154

CON UN GESTO SPECIALE

- **Bomboniere solidali**
- **Lasciti testamentari**
- **Donazioni in memoria**

ATTIVA LA TUA RACCOLTA FONDI

attivati.missionbambini.org

DIVENTA VOLONTARIO

volontari@missionbambini.org



Mission Bambini Foundation – SWITZERLAND

- Via Nassa, 21 – 6900 Lugano
- +41 (0)91 922 23 11
- info@missionbambini.ch
- www.missionbambini.ch

DONATIONS BY CREDIT TRANSFER

- CHF: CH21 0024 7247 1445 7740 L
- EUR: CH69 0024 7247 1445 7741 R
- Swift: UBSWCHZH80A

in



Friends of Mission Bambini fund – USA

PLEASE MAKE US DONATIONS PAYABLE TO:

King Baudouin Foundation United States (KBFUS)
10 Rockefeller Plaza, 16th Floor – New York, NY 10020
Ph. +1 (212) 713 7660 / info@kbfus.org / www.kbfus.org

GIFTS BY CHECK OR BY WIRE TRANSFER:

write your check to KBFUS, write “Mission Bambini”
in the memo section, and send it to KBFUS;
or contact KBFUS by email or by phone

