



Mission Bambini
20ANNI



**ANNUAL
REPORT
2020**



Goffredo Modena, Fondatore e Presidente

Insieme per aiutare bambini e famiglie

Il 2020 è stato un anno che non sarà facile dimenticare. Per noi di Mission Bambini si preannunciava un anno speciale, quello dei **20 anni di attività**: la Fondazione fu infatti avviata il 18 gennaio 2000. Ma dopo pochi mesi dall'inizio dell'anno 2020, **la pandemia** di Covid-19 ha fatto irruzione sulla scena nazionale e internazionale sconvolgendo la normalità delle vite in Italia e nel mondo.

È stato un anno difficile, ma come ho avuto modo di osservare il 2020 ha portato molti a riflettere sulla necessità di un cambiamento importante nella società, per **rimettere al centro il bene comune**, far crescere il senso di solidarietà e di fratellanza, ritrovare in sintesi una dimensione umana più giusta, più vera e più solidale.

L'emergenza creata dalla pandemia ha ampliato nel nostro Paese la forbice tra ricchi e poveri. Ne danno testimonianza gli ultimi dati Istat sulla povertà assoluta. La **crescente povertà** ha tra le altre cose ridotto le possibilità di accedere ai servizi educativi per i bambini ed i ragazzi che vivono in condizioni di forte disagio economico e sociale. E proprio su questo fronte, quello educativo, la nostra Fondazione si è impegnata fin dall'inizio dell'emergenza coinvolgendo genitori, insegnanti ed educatori.

In particolare è stato necessario pensare ad **un nuovo modo di fare didattica e di educare** i più piccoli, quando scuole e servizi educativi sono rimasti chiusi durante il lockdown nazionale nei mesi primaverili. In questo senso hanno avuto un'importanza cruciale la formazione di docenti e personale educativo, oltre alla fornitura di strumenti digitali per permettere agli studenti di seguire le lezioni a distanza. Anche con la riapertura delle scuole abbiamo dato continuità a questo impegno, per promuovere una scuola più innovativa e inclusiva. E su questa stessa linea lavora anche il nuovo progetto pluriennale "Stringhe - piccoli numeri in movimento", che ha mosso i primi passi proprio nel 2020.

Anche **le famiglie sono state protagoniste dei nostri interventi**, con attività di supporto sia di tipo formativo sia di tipo psicopedagogico, perché le famiglie - in particolare quelle già fragili - a causa della pandemia si sono trovate in difficoltà ancora maggiori. Non solo: abbiamo aiutato le famiglie anche a far fronte alle necessità basilari, donando beni di prima necessità come prodotti alimentari e prodotti per l'igiene specifici per l'infanzia. E continueremo a farlo in modo sempre più strutturato, perché le conseguenze della crisi continuano a farsi sentire anche nel 2021 e lo faranno purtroppo a lungo.

Non va dimenticato infine **l'impegno di Mission Bambini all'estero**, dove insieme ai nostri partner abbiamo continuato a garantire l'accesso ad un'istruzione primaria e secondaria di qualità anche nei Paesi più poveri e nei contesti più difficili. Parimenti abbiamo fatto in ambito Salute, dove la formazione che negli anni scorsi abbiamo assicurato al personale medico locale si è rivelata l'elemento vincente per continuare a curare i bambini cardiopatici anche in assenza di missioni dall'Italia.

Il mio augurio è quello di poter **tornare presto a vivere giorni migliori**, ad essere protagonisti di un cammino di rinascita e di rinnovamento soprattutto per i bambini poveri e per le loro famiglie. Dal canto nostro continueremo a fare il nostro lavoro con impegno e concretezza, come abbiamo sempre fatto. Ricevendo di ritorno la gioia che ogni gesto di solidarietà dona a ciascuno di noi, innanzitutto a voi che ci avete sostenuto e continuate a farlo con grande generosità. Grazie per il vostro sostegno, insieme potremo aiutare ancora tanti bambini e famiglie.

Goffredo Modena

I BAMBINI SONO IL FUTURO DEL MONDO



 **Mission Bambini**
20ANNI

Dal 2000 siamo la buona stella di milioni di bambini in difficoltà. Bambini che salviamo con un intervento al cuore nei paesi più poveri del mondo, bambini ai quali diamo un futuro migliore attraverso l'istruzione, in Italia e all'estero.

Tutto questo insieme a voi: grazie.

INDICE

IL GRUPPO MISSION BAMBINI	4
Identità e valori	5
Strategia di intervento	8
Risorse umane	11
Volontariato	12
Mission Bambini Switzerland	14
Paesi di intervento e Risultati 2020	16
PROGETTI EDUCAZIONE	18
Partner e attività	22
Progetti di rete attivi in Italia	24
Progetti attivi all'estero	29
PROGETTI SALUTE	32
Programma "Cuore di bimbi"	36
Eritrea: cure di emergenza e formazione	38
RACCOLTA FONDI E COMUNICAZIONE	40
Provenienza e impiego dei fondi	41
Donazioni da individui	43
Lasciti Testamentari	46
Comunicazione	48
Partnership con aziende	52
Partnership con fondazioni	54
Relazione Organo di controllo	56
BILANCIO CONSOLIDATO	60
Stato patrimoniale	61
Rendiconto gestionale	62
PARTNER PRINCIPALI 2020	64

Il presente Annual Report è redatto in conformità alle **Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore** (Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019). I dati riportati sono relativi alle attività dell'intero Gruppo Mission Bambini, salvo dove diversamente indicato.

Il Bilancio d'esercizio consolidato del Gruppo Mission Bambini chiuso al 31/12/2020 pubblicato con Nota integrativa e Relazione sulla missione sul sito internet www.missionbambini.org è **certificato dalla società Deloitte & Touche S.p.A.**

Gruppo di lavoro: Goffredo Modena (Presidente), Sara Modena (Direttore Generale), Alberto Barenghi, Margherita Castellan, Micol Corbellini, Paola Ferrari, Valentina Rodilardi

Coordinamento editoriale e testi: Alex Gusella
Impaginazione: Andrea Talone
In copertina: foto di Raffaella Fuso

Finito di stampare: Luglio 2021

Identità e valori

La Fondazione Mission Bambini è **nata in Italia nel 2000** per iniziativa dell'Ingegnere Goffredo Modena e della sua famiglia. La mission è quella di "aiutare e sostenere i bambini poveri, ammalati, senza istruzione o che hanno subito violenze fisiche o morali, dando loro l'opportunità e la speranza di una vita degna di una persona". I bambini sono da sempre i protagonisti del nostro aiuto e il nostro compito è quello di accompagnarli verso il loro futuro: vogliamo essere la loro buona stella.

Ai sensi dell'articolo 4 del Codice del Terzo Settore, in qualità di ONLUS (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale) Mission Bambini è a tutti gli effetti un **Ente del Terzo Settore (ETS)** perseguendo senza scopo di lucro finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. Mission Bambini opera senza alcuna discriminazione di cultura, etnia o religione e nel rispetto dei diritti dei bambini. Nel perseguire la propria mis-

sione si ispira ai valori di Libertà, Giustizia, Verità, Rispetto degli altri, Solidarietà. A inizio 2015 la Fondazione italiana ha dato vita a **Mission Bambini Switzerland** e a **Friends of Mission Bambini fund negli USA**.

Sono due gli ambiti principali di intervento, attivi sia in Italia che all'estero. L'ambito **Educazione**, per contrastare la povertà educativa minorile garantendo l'accesso a percorsi di istruzione, educazione e formazione di qualità. L'ambito **Salute**, per promuovere la prevenzione e garantire l'accesso a cure tempestive per tutelare la salute di bambini e ragazzi, con particolare riferimento a minori affetti da cardiopatie infantili nei Paesi con un sistema sanitario carente.

In 21 anni di attività il Gruppo Mission Bambini ha sostenuto oltre **1.400.000 bambini** attraverso più di 1.800 progetti di aiuto in 75 Paesi del mondo.

MISSION BAMBINI IN BREVE

21
anni di attività

1.800
progetti realizzati

1,4 MILIONI
di bambini e ragazzi aiutati

75
Paesi di intervento



IL GRUPPO MISSION BAMBINI

Scuola di Ampahimanga, Madagascar

Foto di Mauro Besana

Organi istituzionali

La Fondazione Mission Bambini si avvale dei seguenti organi istituzionali ai fini dell'attività di governo: Presidente, Consiglio di Amministrazione (CdA), Comitato Tecnico, Collegio dei Revisori.

Il **Presidente** ha la legale rappresentanza della Fondazione, convoca e presiede il Consiglio di Amministrazione, di cui esegue le delibere, esercita i poteri che il Consiglio gli delega in via generale o di volta in volta. Al Presidente competono, nei casi di inderogabile necessità ed urgenza, gli atti di straordinaria amministrazione che devono essere sottoposti a ratifica da parte del CdA entro 90 giorni.

Il **Consiglio di Amministrazione** delibera in merito alla strategia, ai piani di breve/medio termine, al Bilancio preventivo/consuntivo e in merito alla destinazione dei fondi ai progetti di aiuto ai bambini

proposti dal Comitato Tecnico. Nomina i Consiglieri e i membri del Comitato Tecnico. Fanno parte del CdA, oltre al Presidente: Maria Paola Villa, Sara Modena, Elisabetta Modena, Ottavio Crivaro, Roberto Bercè e Andrea Visconti.

Il **Comitato Tecnico** ha il compito di proporre al CdA i progetti di aiuto ai bambini da finanziare e/o gestire. Per la valutazione e la selezione dei progetti il Comitato Tecnico si avvale di criteri e metodi approvati dal CdA. È composto dai diversi desk dell'Ufficio Progetti, dal Presidente, da alcuni membri del CdA e da esponenti della società civile.

Il **Collegio dei Revisori** verifica la regolare tenuta della contabilità e dei relativi libri ed elabora la relazione di accompagnamento ai Bilanci consuntivi. Fanno parte del Collegio dei Revisori: Daniela Colicchia

(Presidente); Andrea Baudo e Tamara Gugnoni (Revisori Effettivi); Andrea Visconti e Valentina Nobile (Revisori Supplenti).

Nel 2019 Mission Bambini ha istituito il **Comitato d'Onore**, con il compito di assistere il CdA nelle attività di networking con il mondo economico imprenditoriale, accademico e della filantropia nazionale e internazionale per favorire le attività istituzionali della Fondazione. L'ingresso nel Comitato d'Onore avviene su invito del Presidente. Fanno parte del Comitato d'Onore: Baldassarre Agnelli, Giulio Artom, Giovanni Battista Benvenuto, Chiara Buttè, Ignazio Rocco di Torrepadula, Dario Giambelli, Aldo Lombardo, Stefano Marianeschi, Bruno Mazzetta, Manuela Mezzetti, Maria Laura Risolo, Lucio Tabini.

FOCUS PANDEMIA

Nel corso dell'anno 2020 caratterizzato dalla pandemia, Mission Bambini ha introdotto - all'inizio durante il lockdown nazionale in forma integrale e poi successivamente in forma mista - la modalità di lavoro in **smart working** (o lavoro agile) che non vincola alla presenza in ufficio. L'occasione è stata propizia per avviare una riflessione interna che ha coinvolto tutti i collaboratori per la messa a fuoco di alcuni aspetti cruciali: cosa rende unica l'organizzazione? In che modo attraverso il proprio lavoro la Fondazione vuole migliorare la realtà che la circonda? In ultima istanza, perché Mission Bambini fa quello che fa? Questa riflessione, svoltasi nell'ambito di un più ampio percorso di accompagnamento allo smart working, ha avuto come esito l'elaborazione del "brand manifesto" qui riportato, che sintetizza i tratti caratteristici dell'identità e dell'operato della Fondazione.

Crediamo che ogni persona e ogni comunità portino in sé un **VALORE** unico e riconoscibile.

Ascoltiamo e ci prendiamo **CURA** dei bambini e delle famiglie più fragili.

Sentiamo la **RESPONSABILITA'** di rispondere in maniera concreta e trasparente ai bisogni reali che incontriamo, oggi.

Siamo convinti che ogni bambino possa sempre riscrivere il proprio **FUTURO**, se gli vengono offerti opportunità e strumenti.

Promuoviamo la **CULTURA DEL DONO** come motore di cambiamento.

Diamo **VOCE** a chi non ha la forza di farsi sentire: rendiamo visibili gli invisibili.

Creiamo **RETI** tra persone, comunità, organizzazioni, attivando relazioni: dal filo al tessuto

Lavoriamo con passione e concretezza per generare **IMPATTO SOCIALE**

Modalità di intervento

L'obiettivo principale di Mission Bambini è quello di costruire **risposte dirette ai bisogni dei bambini e delle loro famiglie**, con modelli d'intervento efficaci e replicabili in più contesti, ottimizzando l'utilizzo delle risorse economiche e finanziarie disponibili. A questo scopo la Fondazione valorizza il **lavoro in rete** e la collaborazione con i propri stakeholder, in particolare con altre organizzazioni non profit (partner) che operano a livello locale a partire da un forte know-how su specifiche tematiche di intervento. Questo permette a Mission Bambini di avere una conoscenza approfondita dei diversi contesti territoriali, di perseguire una maggiore efficacia e di valorizzare le competenze di ciascuno degli attori coinvolti nella realizzazione dei progetti, stando concretamente vicini ai bambini e alle famiglie sul territorio.

Progetto "Servizi 0-6: passaporto per il futuro", Milano



Un altro aspetto fondamentale della modalità di intervento di Mission Bambini è quello della **valutazione dei risultati e dei cambiamenti generati** sulla vita dei beneficiari, in un'ottica di miglioramento continuo. Dopo aver sperimentato negli anni precedenti alcune metodologie di misurazione d'impatto su specifici progetti, nel corso dell'anno 2020 la Fondazione ha messo a disposizione dei propri partner una piattaforma online per la raccolta e analisi dei dati di progetto (attività realizzate, beneficiari coinvolti, risorse impiegate etc...). Un simile sistema - composto da strumenti specifici come ad esempio schede di osservazione, griglie di valutazione e database - renderà possibile da un lato misurare in maniera più dettagliata anche gli aspetti qualitativi degli

interventi, dall'altro di costruire serie storiche di dati per valutare i cambiamenti portati dagli interventi nel corso del tempo.

L'operato della Fondazione è focalizzato su bambini e ragazzi ma sempre più coinvolge **famiglie e comunità locali** con l'obiettivo di rafforzarne il ruolo educativo, creando attorno ai beneficiari diretti degli interventi vere e proprie "comunità educanti". Quanto gli interventi a favore dei minori non possano prescindere dal supporto a famiglie e comunità locali, è risultato ancora più evidente nel corso del 2020. La pandemia infatti ha prodotto nuove povertà, rendendo le famiglie fragili ancora più fragili. Per questo Mission Bambini ha rafforzato gli interventi a favore di famiglie, servizi edu-

cativi e scuole, in termini non solo di supporto materiale ma soprattutto di **rafforzamento delle competenze genitoriali ed educative** anche attraverso specifiche attività di formazione.

Bambini e ragazzi non sono solo beneficiari degli interventi: la Fondazione promuove il loro **diritto alla partecipazione** e le iniziative di cittadinanza attiva. Ogni bambino infatti fin dalla prima infanzia ha il diritto di partecipare alle decisioni che lo riguardano, con modalità differenti in funzione dell'età. La partecipazione promuove l'autostima nei bambini e ne sviluppa il senso di responsabilità e la capacità di socializzazione. In quest'ottica Mission Bambini aderisce al Gruppo CRC, che monitora lo stato di attuazione della

Convenzione ONU sui diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza a livello nazionale. Nel 2020 la Fondazione ha aderito anche alla rete nazionale Alleanza per l'Infanzia: un think tank al servizio di bambine, bambini e adolescenti in Italia per orientare le politiche dei governi e le opinioni delle persone producendo significativi cambiamenti nelle vite dei giovanissimi.

I partner sono protagonisti anche del processo di **capacity building** promosso dalla Fondazione, finalizzato a farne crescere le capacità gestionali e di raccolta fondi per assicurare la sostenibilità dei progetti nel tempo. Un esempio in questo senso è quanto realizzato attraverso il progetto nazionale "Servizi 06: passaporto per il futuro", che ha introdotto all'interno dei servizi educativi coinvolti la figura del "manager di sostenibilità" con il ruolo di sviluppare una strategia di raccolta fondi e sostenibilità economico-finanziaria, al fine

soprattutto di generare quel funding mix indispensabile per la stabilità delle organizzazioni non profit.

Nel corso del 2020, altri due aspetti hanno connotato in modo significativo la modalità di intervento di Mission Bambini: l'**attenzione all'innovazione** e l'**educazione ambientale**. Sul primo tema, la pandemia ha dato l'occasione alla Fondazione di realizzare due nuove piattaforme online: la prima - "Patapum! Genitori catapultati in casa" - per rispondere all'emergenza educativa vissuta durante il lockdown nazionale da famiglie con figli nella fascia d'età 0-6 anni; la seconda per formare a distanza sui temi della cardiocirurgia pediatrica il personale medico straniero che lavora negli ospedali partner del Programma "Cuore di bimbi". Sul secondo aspetto invece, nell'ottica di promuovere buone pratiche quotidiane di rispetto dell'ambiente la Fondazione - in collabora-

zione con l'Associazione Selva Urbana - da un lato ha realizzato il gioco educativo "PiantaLà" rivolto a bambini delle scuole primarie, dall'altro ha messo in atto un primo intervento di riforestazione urbana con la piantumazione di 200 alberi a Trezzano sul Naviglio, nell'hinterland milanese.

Piantumazione, Trezzano sul Naviglio (MI)



Foto di Roberto Morelli

Mappa degli stakeholder

Nel perseguire la propria mission, la Fondazione interagisce e si giova della collaborazione di diverse categorie di soggetti - sia interne che esterne all'organizzazione - che ne condividono valori e finalità solidaristiche, mettendo sempre al centro dell'attenzione i beneficiari degli interventi: i bambini, i ragazzi e le loro famiglie.



METODOLOGIA DI RENDICONTAZIONE

Mission Bambini non adotta specifici standard di rendicontazione sociale, ma svolge un costante **monitoraggio sui progetti realizzati** verificandone l'efficacia dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo. Questa attività è realizzata in stretta collaborazione con i partner, che condividono con la Fondazione report semestrali di avanzamento. Le informazioni contenute nei report - in particolare il **numero di beneficiari coinvolti** dai singoli progetti - vengono aggregate per programmi di intervento, anche al fine di produrre i dati inseriti nell'Annual Report per raccontare i risultati progettuali ottenuti.

In particolare, per quanto riguarda il numero di beneficiari raggiunti annualmente vengono utilizzati i seguenti criteri di calcolo: se un beneficiario o un gruppo di beneficiari sono interessati da due o più interventi vengono conteggiati una sola volta; se un progetto interviene su un servizio che coinvolge una pluralità di bambini, vengono conteggiati come beneficiari solo i bambini sui quali il progetto è intervenuto

o direttamente dando risposta ad un bisogno specifico.

Infine va specificato che la Fondazione valuta l'efficacia dei propri progetti anche sui **beneficiari indiretti**, come i familiari o la comunità di riferimento dei bambini aiutati. Tuttavia i dati aggregati relativi ai beneficiari riportati all'interno dell'Annual Report includono solo i beneficiari diretti. Nell'anno 2020 Mission Bambini ha registrato un leggero calo del numero di beneficiari diretti rispetto all'anno precedente per le seguenti ragioni: nel 2019 sono terminati alcuni progetti pluriennali di grandi dimensioni, sia in Italia che all'estero; a fronte della pandemia alcuni interventi hanno subito uno stop forzato, in particolare non è stato possibile effettuare missioni operatorie all'estero nell'ambito del programma "Cuore di bimbi" per la cura delle cardiopatie infantili. Infine, alcuni progetti in partenza non sono stati realizzati nelle modalità previste a fronte dell'impossibilità di far svolgere ai bambini attività di gruppo.

CARTA D'IDENTITÀ

- **Nome dell'ente:** Mission Bambini
- **Codice fiscale:** 13022270154
- **Partita IVA:** 5494870966
- **Indirizzo sede legale:** Largo Ildefonso Schuster 1, Milano
- **Altre sedi:** Sede operativa: Via Ronchi 17, Milano
Sede Svizzera: Mission Bambini Foundation Switzerland - Via Nassa 21, Lugano
- **Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo Settore:** Fondazione, Ente del Terzo Settore (ETS)
- **Aree territoriali di operatività:** Africa, America Latina, Asia, Europa e in particolare Italia
- **Valori e finalità perseguite:** aiutare e sostenere i bambini poveri, ammalati, senza istruzione o che hanno subito violenze fisiche o morali, dando loro l'opportunità e la speranza di una vita degna di una persona
- **Attività statutarie:** assistenza sociale e socio sanitaria, istruzione, formazione
- **Collegamenti con altri enti del Terzo Settore:** Mission Bambini fa parte dei seguenti network nazionali e internazionali: Gruppo di Lavoro per la Convenzione sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (Gruppo CRC), Alleanza per l'Infanzia, Eurochild, Comitato Testamento Solidale. La Fondazione svizzera fa parte di: ProFonds, "Swiss Chamber" Camera di Commercio Svizzera in Italia.
- **Contesto di riferimento:** i progetti di Mission Bambini rispondono ai temi della povertà educativa, dell'accesso all'istruzione e della tutela della salute psicofisica di bambini e ragazzi. Nelle sezioni interne dell'Annual Report dedicate ai progetti in ambito Educazione e Salute vengono riportati alcuni "dati di contesto" utili a comprendere la dimensione dei temi affrontati.

Risorse umane

Al 31/12/2020 lo staff di Mission Bambini era composto da **28 collaboratori dipendenti**. I collaboratori sono organizzati per funzioni e divisi in 5 uffici. I responsabili degli uffici rispondono in linea diretta al Direttore Generale, ruolo ricoperto dal 2018 da Sara Modena.

Il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) di riferimento è il contratto UNEBA - Unione nazionale istituzioni e iniziative di assistenza sociale. Con riferimento all'articolo 16 del Codice del Terzo Settore, i dipendenti di Mission Bambini ricevono un trattamento economico pari o superiore a quello previsto

dal CCNL di riferimento. Il rapporto tra retribuzione più bassa e retribuzione più alta è pari a 1:3,3 quindi ben al di sotto del limite di 1:8 previsto dal medesimo articolo.

Tutti i dipendenti sono coinvolti con cadenza mensile in una riunione plenaria di aggiornamento sulle attività della Fondazione. Allo stesso scopo dall'anno 2020 viene inviata ai dipendenti una newsletter interna sempre a cadenza mensile.

Oltre ai dipendenti, al 31/12/2020 operavano per la Fondazione anche 2 volontari del Servizio Civile Universale.

STRUTTURA OPERATIVA



COMPOSIZIONE DIPENDENTI PER CATEGORIA, GENERE, ETÀ E TITOLO DI STUDIO

CATEGORIA

Operai	1
Impiegati	24
Quadri	2
Dirigenti	1

ETÀ

20-29 anni	2
30-39 anni	11
40-49 anni	13
50 anni e più	2

GENERE

Donne	21
Uomini	7

TITOLO DI STUDIO

Scuola secondaria inferiore	1
Scuola secondaria superiore	5
Laurea	22

Volontariato

Mission Bambini promuove la **cultura del dono** offrendo diverse opportunità di essere volontari per aiutare i bambini in difficoltà che vivono all'estero o in Italia. Qualsiasi attività scelgano di svolgere, i nostri volontari sanno che:

- **i bambini** sono da sempre i protagonisti del nostro aiuto: il nostro compito è quello di sostenerli e accompagnarli verso il loro futuro, perché possano realizzare i loro sogni, i loro desideri;
- **il tempo** è prezioso e siamo riconoscenti ai volontari per aver scelto di donarlo: ogni minuto trascorso ad aiutare un bambino è un minuto guadagnato nella sfida di ridare a quel bambino la dignità a cui ha diritto;
- oltre al tempo, vogliamo valorizzare **le competenze e l'entusiasmo** dei nostri volontari;
- la nostra è un'organizzazione senza scopo di

Attività proposte

Mission Bambini propone diverse opportunità di essere volontari. Innanzitutto le attività di **volontariato per l'educazione in Italia**, attraverso incontri tematici nelle scuole e campi estivi. Nel primo caso i volontari sono persone che hanno vissuto insieme alla Fondazione esperienze di volontariato a contatto con bambini e ragazzi (in Italia o all'estero) e portano la propria testimonianza agli studenti attraverso foto e racconti, per sensibilizzare le giovani generazioni sul valore della solidarietà e per diffondere la cultura del dono. I campi estivi danno invece la possibilità di vivere un'esperienza di volontariato di una o più settimane presso uno dei progetti sostenuti dalla Fondazione in Italia. In questi casi i volontari supportano gli educatori nello svolgimento di attività didattiche e ludico-ricreative con bambini e ragazzi, durante i mesi di chiusura di scuole e servizi educativi.

Le attività di **volontariato per l'educazione all'estero** prevedono invece la possibilità di

lucro, laica, indipendente e chiediamo ai volontari di condividere i valori che guidano il nostro operato: Libertà, Giustizia, Verità, Rispetto degli altri, Solidarietà;

- insieme possiamo realizzare qualcosa di importante, per far del bene a tanti bambini: il primo passo per cominciare questo cammino insieme è quello della **fiducia reciproca**.

La Fondazione può contare su una rete di 400 volontari distribuiti su tutto il territorio nazionale. Tra i volontari più attivi Mission Bambini sceglie i volontari Coordinatori, con il ruolo di rappresentare la Fondazione a livello locale promuovendone la mission presso società civile, istituzioni, aziende e media. Al 31/12/2020 erano 21 i volontari Coordinatori attivi.

vivere un'esperienza di volontariato internazionale della durata di almeno due settimane, presso uno dei progetti di Educazione sostenuto dalla Fondazione in Africa, Asia, America Latina o Europa. I volontari supportano i partner locali nello svolgimento delle attività quotidiane con bambini e ragazzi: attività didattiche e ludico-ricreative, momenti di animazione, gite. I viaggi si svolgono solo presso quei Paesi e quei progetti che Mission Bambini all'inizio di ogni anno valuta come visitabili, in base alle condizioni sanitarie e socio-politiche.

Infine le attività di **volontariato per il sostegno, la sensibilizzazione e la promozione** vedono coinvolti i volontari come promotori dei valori e della mission della Fondazione in molteplici occasioni. Innanzitutto durante gli **eventi di piazza** e le altre iniziative nazionali organizzate da Mission Bambini, come il "Banco per l'infanzia" (nei negozi Prénatal) e il "Banco dei Desideri" (nelle librerie laFeltrinell-

li): i volontari sensibilizzano il pubblico, raccolgono fondi per i progetti, raccolgono prodotti da devolvere a bambini, ragazzi e famiglie in difficoltà. Rientrano in questo ambito anche le seguenti attività: il **volontariato di sede**, con i volontari impegnati nello svolgimento di attività di ufficio in supporto allo staff; la **spesa solidale**, per la preparazione e distribuzione di pacchi alimentari e beni di prima necessità alle famiglie più bisognose, in collaborazione con i partner locali in Italia; altre **iniziative solidali in presenza o online** organizzate direttamente dai volontari per raccogliere fondi a sostegno dei progetti e sensibilizzare sulle attività della Fondazione, come ad esempio aperitivi solidali o raccolte fondi online in occasione di ricorrenze (compleanni, pensionamenti).

Le persone che svolgono attività di volontariato per Mission Bambini vengono adeguatamente formate dalla Fondazione e seguite durante il loro percorso. In particolare per gli aspiranti volontari Mission

Bambini organizza periodicamente **"Volontariando"**: un primo incontro di formazione per conoscere le attività della Fondazione e tutte le sue proposte di volontariato.

Mission Bambini offre dall'anno 2021 **nuove opportunità di volontariato** in continuità con le precedenti. In particolare in Italia: il **tutoring agli studenti**,

dove i volontari dopo apposita formazione sostengono in modo continuativo nello studio e nello svolgimento dei compiti studenti in difficoltà delle scuole secondarie di periferia con cui la Fondazione collabora; l'attività di **educazione allo sviluppo sostenibile**, con i volontari impegnati nelle classi delle scuole primarie a sensibilizzare i bambini sul tema della

tutela dell'ambiente, anche attraverso il gioco educativo "PiantaLà" appositamente realizzato dalla Fondazione. Per quanto riguarda l'estero, Mission Bambini offre ai volontari la possibilità di aiutare da remoto i partner locali internazionali nello svolgimento di specifiche attività.

FOCUS PANDEMIA

Durante l'anno 2020, a causa della pandemia è stato necessario sospendere tutti i viaggi di volontariato all'estero e le altre attività di volontariato in presenza, salvo che per alcuni periodi durante i quali erano in vigore restrizioni minori grazie ad un miglioramento della situazione sanitaria nazionale. È stato possibile ad esempio realizzare **banchetti di raccolta fondi in piazza** durante l'evento nazionale del 24 e 25 ottobre, a sostegno della campagna "Ridisegniamo la scuola". In risposta alla pandemia inoltre, la Fondazione ha realizzato **nuove attività** che hanno coinvolto direttamente i volontari, come ad esempio i centri estivi nei mesi di giugno e luglio, oppure la distribuzione di pacchi alimentari e altri beni a famiglie particolarmente colpite dalla crisi.

Le **attività di formazione** dedicate ai volontari si sono svolte esclusivamente online, principalmente attraverso tre incontri di aggiornamento sulle attività della Fondazione (i cosiddetti "angoli dei volontari") e attraverso il talk show online "Educhiamo al Futuro" promosso dalla Fondazione per celebrare i 20 anni di attività: durante l'iniziativa, è stato previsto un momento di riflessione sui valori di Mission Bambini dedicato espressamente ai volontari.



“Dopo il lungo lockdown nazionale, partecipare alle attività del centro estivo è stata un'occasione preziosa di tornare a socializzare, sia per i bambini che per me. Un'esperienza che mi ha permesso di rendermi utile anche in Italia, dopo i tanti viaggi fatti all'estero.”

Raffaella Fusco, volontaria durante un centro estivo a Palermo

TESTIMONIANZE



“Il mio compito era quello di registrare le persone che venivano a ritirare e aggiornare l'elenco dei prodotti donati. Un'attività di volontariato vicino a casa ti inserisce nella comunità in cui vivi e può essere ripetuta di frequente.”

Gianpiero Tanzi, volontario nella distribuzione di beni a Milano

Mission Bambini Switzerland

Mission Bambini Switzerland, istituita formalmente il 28 Gennaio 2015 con sede a Lugano, è a tutti gli effetti una **Fondazione svizzera** ed opera sotto il controllo dell'autorità federale di vigilanza e dell'autorità fiscale svizzera. Fondatore e Presidente è l'Ingegnere Goffredo Modena.

La Fondazione, nata per valorizzare e ampliare l'importante patrimonio di relazioni di Mission Bambini con donatori privati, aziende e fondazioni svizzere, persegue la missione di dare un aiuto concreto ai bambini poveri, ammalati, senza istruzione, che hanno subito violenze fisiche o mora-

li, nel mondo e anche in Svizzera. Mission Bambini Switzerland è entrata a far parte nel 2015 di **ProFonds**, l'Associazione ombrello delle Fondazioni e delle associazioni di utilità pubblica svizzere; nel 2019 di **"Swiss Chamber"** Camera di Commercio Svizzera in Italia con sede a Milano.

Oltre all'Ingegnere Goffredo Modena (Presidente) e Sara Modena (Segretario Generale), fanno parte del **Consiglio di Amministrazione** di Mission Bambini Switzerland: Antonio Carbone, Ottavio Crivaro, Clara Mascetti. Nel 2018 anche la Fondazione svizzera ha istituito il **Comitato d'Onore**, con il

compito di assistere il CdA per favorire le attività istituzionali della Fondazione. L'ingresso nel Comitato d'Onore avviene su invito del Presidente. Fanno parte del Comitato d'Onore di Mission Bambini Switzerland: Michele Clerici, François Geinoz, Paolo Kauffmann, Diego Lissi, Daniela Mascetti.

In 6 anni di attività, Mission Bambini Switzerland ha realizzato **51 progetti di aiuto all'infanzia in difficoltà** in 14 Paesi del mondo.

Risultati 2020

Mission Bambini Switzerland nel corso del 2020 ha destinato all'attività tipica 289.001 franchi per progetti di aiuto ai bambini.

In **Svizzera** la Fondazione ha rafforzato il proprio impegno sul territorio del Canton Ticino, per i bambini e i ragazzi che rischiavano di risentire maggiormente dell'interruzione del percorso educativo imposto dalla pandemia: quelli con bisogni educativi speciali e quelli con sindrome dello spettro autistico. Per i primi ha continuato a sostenere il **centro didattico "IdeaViva Educativale"** di Lugano, che unisce alle prassi didattiche tradizionali una tecnologia all'avanguardia capace di aprire ai bambini con maggiori difficoltà le porte dell'autostima e della fiducia in sé stessi. Per i bambini con sindrome dello spettro autistico, insieme a Fondazione ARES ha organizzato un **campus**

estivo a Giubiasco. Entrambi gli interventi muovono dalla convinzione che l'apprendimento può migliorare solo se è proposto in modo divertente e inclusivo e che ogni bambino rappresenta un universo unico di potenzialità e talenti da valorizzare.

Sempre in ambito Educazione ma all'estero, la Fondazione ha continuato a sostenere il **Programma "Borse Rosa"** per l'istruzione secondaria femminile, contribuendo in particolare all'attivazione di borse di studio per ragazze a rischio di matrimonio precoce in Bangladesh, Brasile, India e Uganda. L'obiettivo del Programma è quello di aumentare il numero di ragazze che frequentano e concludono gli studi secondari nei Paesi più poveri, aiutandole a raggiungere il diploma, una qualifica professionale o la laurea. La Fondazione copre le spese scolastiche, le spese per

i materiali didattici come libri e quaderni, eventuali vitto e alloggio. Per quanto riguarda invece l'ambito Salute, nel corso del 2020 Mission Bambini Switzerland ha contribuito alla conclusione dei lavori di ristrutturazione e ampliamento del reparto di pediatria del **Dr. Ambrosoli Memorial Hospital di Kalongo**, in Uganda. Il reparto quotidianamente accoglie oltre 200 bambini bisognosi di cure. L'ospedale, fondato nel 1957 dal medico e padre comboniano Giuseppe Ambrosoli, rappresenta oggi - insieme all'attigua scuola di formazione per ostetriche - una tra le migliori strutture sanitarie dell'intero Paese.

Sempre in ambito Salute la Fondazione ha continuato a sostenere il **Programma "Cuore di bimbi"** per la cura dei bambini gravemente cardiopatici nei Paesi più poveri. Da un

lato ancora in Uganda, contribuendo ai costi di 10 interventi cardiocirurgici presso il Mulago Hospital di Kampala; dall'altro lato in Zimbabwe, garantendo a 70 bambini cure post-operatorie in collabo-

razione con il Luisa Guidotti Hospital di Mutoko.

Infine in Italia, in fase di piena emergenza pandemia Mission Bambini Switzerland ha contribuito a portare aiuti alle

famiglie più fragili e ai ragazzi privi degli indispensabili **device tecnologici** per seguire le lezioni a distanza, dando continuità alla collaborazione instaurata nel corso del 2019 con l'Istituto Razzetti di Brescia.

RISULTATI

3.560

BAMBINI E RAGAZZI AIUTATI

12

PROGETTI REALIZZATI

8

PAESI D'INTERVENTO

Prospettive future

In questi anni l'attenzione di Mission Bambini Switzerland si è focalizzata principalmente su tre aspetti: l'istruzione femminile come fondamentale strumento di emancipazione, il diritto alla salute dei bambini, l'attenzione al territorio svizzero. Nel prossimo futuro la Fondazione vuole proseguire in questo percorso, rafforzando il **rapporto di collaborazione con i propri partner di progetto e con i diversi stakeholders**

e intensificando l'attività di sensibilizzazione sul tema centrale della tutela dell'infanzia. Infatti il diritto dei bambini ad essere bambini, a vivere un'infanzia serena, protetta e ricca di possibilità non deve variare a seconda della latitudine. Per questo la Fondazione coinvolgerà se possibile un numero sempre maggiore di sostenitori, donatori e imprese che credono nel suo lavoro e vogliono contribuire a realizzarlo.

TESTIMONIANZE



“ Durante la settimana al campus estivo la nostra bambina si è trovata molto bene con tutti i pedagogisti, che ci hanno accolto ogni mattina con un gran sorriso e tanto affetto. È stata una settimana speciale anche per noi genitori, perché abbiamo conosciuto tanti altri genitori con cui confrontarci mentre spesso viviamo la nostra condizione in solitudine. ”

I genitori di alcuni bambini che hanno partecipato al campus estivo a Giubiasco, organizzato insieme a Fondazione ARES



“ Grazie a questa esperienza nostro figlio ha fatto grandi cambiamenti comportamentali e ne farà ancora molti, ne sono certa. Lui è cambiato molto, ma anche noi genitori, perché abbiamo imparato come approcciarci a lui. Lo spazio offerto ai genitori è stato veramente molto importante. Con voi il nostro bambino ha trovato un'intesa molto speciale. ”

Paesi di intervento e Risultati 2020

ITALIA

55 progetti | **14** Regioni

Abruzzo
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Lombardia
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Veneto



RISORSE \longleftrightarrow RISULTATI

48.000
DONATORI

400
VOLONTARI

125
AZIENDE E
FONDAZIONI PARTNER

28
COLLABORATORI

15.882
BAMBINI E RAGAZZI
AIUTATI

104
PROGETTI REALIZZATI

26
PAESI D'INTERVENTO

EUROPA

4 progetti | **3** Paesi

Albania
Serbia
Svizzera

AFRICA

19 progetti | **11** Paesi

Camerun
Eritrea
Etiopia
Guinea-Bissau
Kenya
Madagascar
Rep. Dem. Congo
Senegal
Uganda
Zambia
Zimbabwe

AMERICA LATINA

8 progetti | **4** Paesi

Bolivia
Brasile
Ecuador
Rep. Dominicana

ASIA

18 progetti | **7** Paesi

Bangladesh
Cambogia
Filippine
India
Myanmar
Nepal
Tailandia

Obiettivo

Contrastare la povertà educativa minorile garantendo l'accesso a percorsi di istruzione, educazione e formazione di qualità, anche a supporto dell'inclusione lavorativa e sociale, in Italia e all'estero. La povertà educativa è la condizione in cui un bambino o un adolescente si trova privato del diritto all'apprendimento in senso lato, dalle opportunità culturali e educative al diritto al gioco. Povertà economica e povertà educativa si alimentano a vicenda.

FOCUS PANDEMIA

Nel corso dell'anno 2020 la pandemia di Covid-19 ha condizionato fortemente gli interventi di Mission Bambini in ambito Educazione, sia in Italia che all'estero. Da un lato è stato necessario adattare alcune attività alla nuova situazione, anche in funzione delle limitazioni via via in vigore. Dall'altro lato sono stati realizzati **interventi specifici di risposta all'emergenza** economica, sociale e soprattutto educativa determinata dalla pandemia. Tali attività e interventi sono descritti negli appositi box "Focus pandemia" all'interno delle pagine seguenti.

In Italia

I progetti educativi realizzati da Mission Bambini in Italia hanno come beneficiari minori nella fascia d'età prescolare (0-6 anni), minori compresi nella fascia d'età interessata dall'obbligo di istruzione (6-16 anni), e giovani tra i 16 e i 24 anni d'età che non siano inseriti in un percorso di studi o lavorativo.

La Fondazione si occupa di **servizi educativi per la prima infanzia (0-3 anni)** dall'anno 2006: storicamente infatti nel nostro Paese i posti disponibili in questa tipologia

di servizi coprono una quota della popolazione di riferimento sensibilmente inferiore al parametro del 33% fissato dall'Unione Europea già nel 2002. Questi servizi invece sono fondamentali: da un lato sostengono la conciliazione della vita familiare e lavorativa promuovendo in particolare la maggiore partecipazione delle donne nel mercato del lavoro, dall'altro rappresentano - nei contesti caratterizzati da forte povertà materiale ed educativa - un'opportunità unica per il benessere e il sano sviluppo psico-fisico dei bambini fin dai

primi anni di vita. Se inizialmente l'impegno era focalizzato sull'aumento dei posti-nido sostenendo l'avvio di nuovi servizi o il potenziamento di servizi esistenti, oggi Mission Bambini - allargando il proprio intervento alle **scuole dell'infanzia (3-6 anni)** - promuove un modello di nido e scuola "di comunità", che rende questi servizi altamente accessibili ed inclusivi, favorendo in aggiunta il potenziamento delle competenze genitoriali. Dal 2013 la Fondazione ha creato una rete nazionale di servizi educativi per la prima infan-

PROGETTI EDUCAZIONE

Centro infanzia Pizzicalaluna, Napoli

Foto di Raffaella Fusco

zia (sono attualmente 15) che garantiscono accesso gratuito o con retta agevolata alle famiglie svantaggiate. Attualmente inoltre sono attivi sulla fascia d'età 0-6 anni due progetti nazionali di rete promossi dalla Fondazione: "Servizi 0-6: passaporto per il futuro" e "Ora di Futuro". Gli interventi sono realizzati in aree territoriali particolarmente carenti di servizi.

Per minori nella fascia d'età 6-16 anni, con l'obiettivo specifico di **prevenire l'abbandono scolastico** dall'anno 2006 Mission Bambini realizza interventi di sostegno allo studio in collaborazione con doposcuola e centri di aggregazione giovanile. Ai minori che abbiano abbandonato la scuola dell'obbligo o siano a forte rischio di abbandono, la Fondazione offre la possibilità di frequentare le cosiddette "scuole di seconda opportunità", finalizzate al conseguimento del diploma di scuola secondaria di primo grado. Nel 2016 Mission Bambini ha iniziato a collaborare direttamente con le scuole, attraverso il progetto

Nove+ realizzato nella periferia nord di Milano e conclusosi nel 2019. Oggi la Fondazione ha rafforzato ed esteso a livello nazionale la **collaborazione con le scuole**, realizzando interventi finalizzati a migliorare l'offerta formativa, riqualificare gli spazi scolastici interni ed esterni, formare i docenti. Gli interventi sono realizzati prevalentemente in scuole di periferia, che vedono spesso una maggiore concentrazione di bambini appartenenti a situazioni di svantaggio economico e sociale: è il cosiddetto fenomeno della **segregazione scolastica**, che rafforza le difficoltà scolastiche di alunni con un basso livello socioeconomico. Il principale progetto in questo ambito è "Stringhe: piccoli numeri in movimento" avviato nel 2020 in collaborazione con 10 scuole primarie e secondarie di primo grado a Milano, Napoli e Catania.

In risposta all'aumento di giovani fuori da percorsi di studio/formazione e dal mercato del lavoro (i cosiddetti "NEET - Not in Employment, Education or Training"), nel periodo

2011-2018 Mission Bambini ha realizzato interventi per **favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro**, principalmente attraverso tirocini formativi. A partire dall'anno 2019, la Fondazione ha dato vita ad "AllenaMenti per il futuro": un percorso rivolto a giovani nella fascia d'età **16-24 anni**, finalizzato a promuovere la crescita personale e la riscoperta dei talenti come elementi di successo, ampliando le possibilità sia formative che lavorative e creando percorsi efficaci per migliorare le capacità di impiego. A Novembre 2020 inoltre è partito il progetto "MiChance - Opportunità al futuro" promosso da Mission Bambini, finanziato da Fondazione Cariplo e realizzato in collaborazione con altre tre organizzazioni non profit e la Direzione Educazione del Comune di Milano. Il progetto, raccogliendo l'eredità di alcuni servizi sperimentati con "Nove+", vuole sviluppare un modello cittadino di risposta ai fenomeni dell'insuccesso scolastico e dell'inattività formativa e occupazionale.

All'estero

I progetti educativi realizzati da Mission Bambini all'estero hanno l'obiettivo specifico di garantire l'accesso ad un'istruzione primaria e secondaria di qualità, anche nei Paesi più poveri e nei contesti più difficili. Gli interventi promuovono l'educazione in senso ampio, ossia lo sviluppo dei talenti individuali, delle competenze relazionali e delle soft skills, previa verifica che esistano le precondizioni necessarie a livello nutrizionale, sanitario e psicologico per un buon apprendimento da parte di bambini, ragazze e ragazzi.

Oltre alle scuole primarie e secondarie la Fondazione sostiene anche realtà che forniscono un **supporto educativo complementare** (scuole dell'infanzia, doposcuola) e **strutture residenziali che oltre all'istruzione offrono accoglienza** a bambini in particolare stato di necessità: orfani, sieropositivi, rifugiati.

Dal 2018 Mission Bambini promuove inoltre il Programma "Borse Rosa" per l'**istruzione secondaria e terziaria femminile**. L'obiettivo è di aumentare il numero di ragazze che

frequentano e concludono gli studi superiori nei Paesi più poveri, aiutandole a raggiungere il diploma, una qualifica professionale o la laurea. Dando alle ragazze la possibilità di continuare gli studi, si evitano i matrimoni precoci e diminuisce il rischio di gravidanze precoci, mortalità per parto e mortalità neonatale. La donna laureata contribuisce inoltre all'emancipazione femminile e alla parità di genere nelle società dove donne e ragazze subiscono ancora forti discriminazioni.

Dati di contesto

ITALIA

Povertà assoluta

2 milioni di famiglie, +335mila rispetto al 2019, incidenza del **7,7%**
1 milione e 346 mila minori, +209mila rispetto al 2019, incidenza del **13,4%**

Posti nido

solo il **24,7%** della popolazione di riferimento trova posto in un servizio educativo prima infanzia, contro un obiettivo europeo del **33%**

Giovani NEET

2 milioni di ragazze e ragazzi nella fascia d'età 15-29 anni sono fuori da percorsi di studio/formazione e dal mercato del lavoro, incidenza del **22,2%** contro una media europea del **12,5%**

Fonti: Istat, stime preliminari della povertà assoluta in Italia per l'anno 2020 (1); Istat, report "Nidi e servizi educativi per l'infanzia", 2020 (2); Eurostat, 2020 (3)

ESTERO

Istruzione primaria

57 milioni di bambini nei Paesi più poveri non hanno accesso alla scuola primaria
Oltre il **50%** dei bambini non iscritti a scuola vive in Africa subsahariana

Istruzione secondaria

67,4 milioni di ragazze non hanno accesso alla scuola secondaria superiore
103 milioni di giovani nel mondo non possiedono capacità di base in lettura e scrittura, di cui oltre il **60%** donne

Fonti: Centro Regionale di Informazione delle Nazioni Unite, 2021 (1 e 3); Unicef, 2021 (2)

Progetti di Educazione: partner e attività per fascia d'età e area geografica di intervento

Fascia d'età	Partner Italia	Partner Estero	Attività Italia	Attività Estero
<p>0-6</p> 	<p>Servizi educativi per la prima infanzia</p> <ul style="list-style-type: none"> • nidi e spazi gioco (0-3 anni) • scuole dell'infanzia (3-6 anni) 		<p>Servizi educativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • accesso gratuito o con retta agevolata • ampliamento dell'offerta formativa • estensione degli orari di apertura • formazione educatori <p>Per i genitori:</p> <ul style="list-style-type: none"> • laboratori esperienziali genitori-bambino • corsi di formazione • sportelli di ascolto • gruppi di mutuo aiuto • supporto psico-pedagogico <p>Per le strutture:</p> <ul style="list-style-type: none"> • piccole ristrutturazioni e arredi • fornitura di prodotti di consumo (per l'igiene e alimentari) 	<p>Servizi educativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • accesso gratuito o con retta agevolata • ampliamento dell'offerta formativa <p>Per le strutture:</p> <ul style="list-style-type: none"> • piccole ristrutturazioni e arredi • fornitura di prodotti di consumo (per l'igiene e alimentari) 
<p>6-16</p> 	<p>Istituti Scolastici</p> <ul style="list-style-type: none"> • scuole primarie • scuole secondarie di primo grado <p>Doposcuola e centri di aggregazione giovanile</p> <p>Enti di formazione per insegnanti</p>	<p>Centri di accoglienza residenziali</p>	<p>Servizi educativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • supporto alla didattica e sviluppo di metodologie educative innovative • sostegno allo studio a bambini, ragazze e ragazzi con evidenti fragilità economico-sociali • scuole di seconda opportunità (conseguimento diploma scuola secondaria di primo grado) • formazione insegnanti <p>Per le strutture:</p> <ul style="list-style-type: none"> • manutenzione ordinaria e riqualificazione degli edifici (spazi interni ed esterni) • potenziamento della dotazione informatica (tablet, PC, LIM) 	<p>Servizi educativi e di accoglienza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • copertura dei costi per la frequenza scolastica: rette d'iscrizione, libri, divise, materiali didattici • copertura dei costi per i pasti • supporto educativo complementare: doposcuola • accoglienza residenziale <p>Per le strutture:</p> <ul style="list-style-type: none"> • manutenzione ordinaria o straordinaria • potenziamento della dotazione informatica (tablet, PC, LIM)
<p>16-24</p> 	<p>"AllenaMenti per il futuro" in gestione diretta</p> <p>Altre organizzazioni non profit partner degli altri interventi</p>	<p>Enti educativi, di formazione e inserimento lavorativo</p> 	<p>Servizi educativi e di avvio al lavoro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "AllenaMenti per il futuro": percorso formativo di gruppo e di orientamento individuale (per favorire motivazione e crescita personale, preparare alla ricerca attiva del lavoro, all'avvio di un tirocinio formativo o di un percorso di formazione) • attività di inserimento lavorativo tramite tirocini formativi 	<p>Servizi educativi e di avvio al lavoro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • copertura dei costi di spese scolastiche e materiali didattici per frequentare scuole superiori, corsi di formazione professionale e università per le ragazze più meritevoli • copertura dei costi di vitto e alloggio per studentesse fuori sede

Educazione Italia: progetti di rete attivi (anno 2020)

Valorizzando la rete nazionale di **qualificati partner** sviluppata nel corso degli anni - con l'obiettivo di garantire un maggiore impatto degli interventi anche attraverso l'accesso ad importanti linee di finanziamento, messe a disposizione da fondazioni, altri donatori istituzionali o aziende - negli ultimi anni la Fondazione ha ideato e realizzato numerosi **progetti "di rete"**. Tali progetti sono caratterizzati da questi elementi: coinvolgimento di più partner (non solo organizzazioni del privato sociale, ma anche scuole, istituzioni, enti locali, enti di ricerca), estensione territoriale generalmente sovra-regionale, durata pluriennale, co-finanziamento. Tali progetti inoltre hanno spesso un forte **carattere innovativo**: per i soggetti finanziatori infatti è importante che vengano messe in atto nuove soluzioni a problemi sociali consolidati o emergenti, nell'ottica di una successiva modulazione su scala più ampia anche da parte di altri soggetti attuatori.

Attualmente sono attivi tre progetti nazionali di rete: due selezionati dall'**Impresa Sociale Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, l'altro pro-

mosso da **Generali Italia e The Human Safety Net**. È attivo inoltre su scala locale nella città di Milano il progetto "MiChance - Opportunità al futuro" finanziato da **Fondazione Cariplo**. Gli aspetti più innovativi di questi progetti sono l'introduzione di nuove figure professionali all'interno dei servizi educativi (come l'Operatore di Prossimità e il Sustainability Manager nel progetto "Servizi 0-6") o di nuove metodologie educative (come nel progetto "Stringhe", che porta all'interno delle scuole attività per bambini che si basano sull'uso combinato di coding e robotica da un lato, con psicomotricità e attività sportiva dall'altro).

Il progetto "Ora di Futuro" fa leva invece sulla centralità e sul coinvolgimento delle figure genitoriali nell'educazione dei più piccoli, attraverso attività quali: laboratori genitori-bambini, corsi di formazione sulle competenze genitoriali, supporto e accompagnamento delle famiglie più fragili. "MiChance" lavora sulla tutela del diritto allo studio, promuovendo l'integrazione nel sistema pubblico-privato territoriale di alcuni interventi sperimentati con successo nell'ambito del precedente progetto "Nove+" e rendendo questi interventi sostenibili nel tempo.

2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

Servizi 0-6: passaporto per il futuro



Ora di futuro (on going)



Stringhe - piccoli numeri in movimento



MiChance - Opportunità al futuro



Servizi 0-6: passaporto per il futuro

Beneficiari (ogni anno): 1.500 bambini di età 0-6 anni

Sostenuto da: Con i Bambini (Bando "Prima infanzia")

N° partner: 18

Città: Badolato (CZ), Bagheria (PA), Catania, Lecce, Marcheno (BS), Milano, Napoli, Novara, Palermo, Roma, Sanluri (SU)

Durata: 3 anni (2018 - 2021)

Ora di futuro

Beneficiari (ogni anno): 480 e oltre famiglie, 450 e oltre bambini di età 0-6 anni

Sostenuto da: Generali Italia e The Human Safety Net

N° partner: 8

Città: Bari, Bologna, Firenze, Mogliano Veneto (TV), Moncalieri (TO), Napoli, Roma, Sesto San Giovanni (MI)

Durata: on going (anno di avvio: 2018)

Stringhe - piccoli numeri in movimento

Beneficiari (ogni anno): 2.600 bambini di età 5-11 anni, 200 famiglie e 200 educatori o insegnanti

Sostenuto da: Con i Bambini (Bando "Un passo avanti")

N° partner: 18 tra cui a livello nazionale CNR Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto per le Tecnologie Didattiche, Cooperativa Stripes e Palestra per la Mente, Fondazione Laureus Italia, Avanzi

Città: Catania, Milano, Napoli,

Durata: 4 anni (2020 - 2024)

MiChance - Opportunità al futuro

Beneficiari (ogni anno): 45 ragazze e ragazzi di età 14-16 anni

(scuola di seconda opportunità) e 40 giovani NEET di età 16-24 anni

Sostenuto da: Fondazione Cariplo (Bando "WIA - Welfare in Azione 2.0")

N° partner: 4

Città: Milano

Durata: 2 anni (2020-2021)



C.A.G. Marcelline, Milano



Asilo Primi Passi, Novara



FOCUS PANDEMIA



La pandemia ha avuto in Italia un impatto molto forte sull'educazione di bambini e ragazzi e di conseguenza sulle attività realizzate da Mission Bambini in questo ambito. **La chiusura delle scuole e dei servizi educativi** per la prima infanzia conseguente al lockdown nazionale iniziato a marzo 2020 - chiusura poi prorogata più volte, fino al termine dell'anno scolastico - ha significato l'interruzione della didattica e delle attività educative in presenza per diversi mesi. Ciò ha comportato - in particolare per le scuole - la necessità di riorganizzarsi con la didattica a distanza.

Per questo la Fondazione è intervenuta tempestivamente per garantire un sostegno concreto alla rete di 24 Istituti Comprensivi e 5 centri di aiuto allo studio con cui collabora sul territorio nazionale. In particolare, con l'obiettivo di offrire ai giovani studenti la possibilità di **seguire le lezioni da casa**, già dalla metà del mese di marzo Mission Bambini ha iniziato la distribuzione di device digitali (tablet con schede telefoniche per la connessione a internet) a bambini e ragazzi che ne erano privi. In parallelo a questa attività, continuata nei mesi successivi, la Fondazione ha realizzato in collaborazione con i centri di aiuto allo studio partner **percorsi di recupero scolastico** per gli studenti con maggiori difficoltà.

Le famiglie con bambini nella fascia d'età pre-scolare hanno vissuto un isolamento fisico ed educativo se possibile ancora più marcato. Per loro, oltre che distribuire device digitali, Mission Bambini ha creato il portale online "Pata-pum! Genitori catapultati in casa" (bambinipatapum.missionbambini.org): un vero e proprio **supporto pedagogico per le famiglie**, che ha raggiunto complessivamente 10.000 utenti offrendo gratuitamente video laboratoriali con proposte creative ed educative per giocare, fare musica, cucinare, leggere insieme a casa durante il lockdown. I materiali multimediali (oltre 200) sono stati realizzati in collaborazione con i servizi educativi partner del progetto "Servizi 0-6: passaporto per il futuro" e grazie al sostegno dell'Impresa Sociale Con i Bambini che lo finanzia. Nell'ambito dell'iniziativa, sostenuta anche da Generali Italia e The Human Safety Net, alle famiglie è stato offerto in

aggiunta uno sportello di consulenza online e la possibilità di partecipare a percorsi formativi digitali. Esperienza continuata nella prima metà dell'anno 2021 con il ciclo di webinar "Bambini Patapum" sviluppato nell'ambito del progetto "Ora di Futuro".

Per le famiglie con bambini nella fascia d'età 0-6 anni la Fondazione è intervenuta, in collaborazione con la rete di 25 servizi educativi partner, anche attraverso attività di supporto psicologico ai genitori, attività di **educativa domiciliare** (soprattutto nel caso di bambini disabili o con gravi difficoltà), attività di **educativa all'aperto, distribuzione di prodotti igienici e prodotti alimentari** a supporto dei nuclei economicamente più fragili.

Un grande lavoro è stato realizzato anche in termini di **formazione**: sia per il personale educativo dei servizi prima infanzia, con percorsi finalizzati a fornire nuove competenze alla base della metodologia pedagogica oggi definita come L.E.A.D. (Legami Educativi A Distanza); sia per gli insegnanti, con percorsi sui nuovi aspetti didattici-metodologici della didattica a distanza realizzati in collaborazione con We-School e OPPI - Organizzazione per la Preparazione Professionale degli Insegnanti.

Il **progetto "Stringhe - piccoli numeri in movimento"** non ha potuto svolgersi secondo i tempi e le modalità previste, prima a causa della chiusura delle scuole e poi nell'anno scolastico 2020-2021 a causa delle restrizioni imposte all'interno degli istituti dalla situazione sanitaria. Grazie ad una rimodulazione dell'intervento concordata insieme a Con i Bambini che finanzia il progetto, sono state comunque realizzate nel 2020 tutte le attività preliminari al suo avvio (formazione del personale, definizione del calendario delle attività, acquisto dei materiali) e all'inizio del 2021 sono partiti i laboratori di attività motoria e di robotica educativa. Per i giovani NEET, la Fondazione ha avviato nel mese di novembre una nuova edizione del percorso formativo "AllenaMenti per il futuro". Nel corso dell'anno inoltre sono proseguite le attività per l'orientamento e la formazione finalizzati all'inserimento lavorativo.

Progetti Educazione Italia: risultati

Anno 2020

Fascia 0-6 anni

- 3.582 bambini** beneficiari di servizi educativi in presenza (anche a domicilio e durante i centri estivi) o a distanza
- 1.442 genitori** beneficiari di interventi di potenziamento delle capacità genitoriali
- 70 educatori** formati
- 1.400 prodotti** per l'igiene e alimentari donati alle famiglie in difficoltà

Fascia 6-16 anni

- 2.600 bambini** coinvolti nell'avvio del progetto "Stringhe"
- 468 studenti** sostenuti nello studio
- 865 studenti e famiglie** hanno ricevuto tablet per didattica a distanza (DAD) e attività formative
- 20 ragazze e ragazzi** hanno conseguito il diploma di scuola secondaria di primo grado
- 177 insegnanti** formati

Fascia 16-24 anni

- 11 giovani** hanno frequentato il corso Allenamenti per il futuro
- 17 giovani** avviati all'inserimento lavorativo attraverso tirocini formativi

Dal 2006

- 12.878** bambini 0-6 anni aiutati
- 14.527** bambini, ragazze e ragazzi 6-16 anni aiutati
- 1.239** giovani 16-24 anni aiutati

Centro estivo, Palermo



Nei mesi di giugno e luglio 2020 Mission Bambini in collaborazione con i partner locali ha sostenuto l'apertura dei **centri estivi**. L'esperienza ha restituito ai bambini più piccoli quel benessere psicofisico che nasce dal contatto con educatori e compagni, dopo i lunghi mesi in casa per via del lockdown e della chiusura di scuole e servizi educativi.

Educazione estero: progetti attivi (anno 2020)

Nel corso degli anni Mission Bambini ha sviluppato **partnership durature con enti educativi in diversi Paesi** del mondo: sono attualmente 19 i Paesi, per un totale di 30 progetti educativi attivi. Lavorare in partnership significa per la Fondazione poter co-progettare con i partner locali interventi più efficaci, ottenendo di conseguenza un maggiore impatto sulla vita dei bambini in termini di benefici educativi. Nella maggior parte dei Paesi in cui la Fondazione opera, la pandemia di Covid-19 ha inciso in maniera molto negativa a livello oltre che sanitario, anche economico, sociale ed educativo.

Di contro la pandemia ha gioco-forza accelerato in molti contesti l'utilizzo delle moderne tecnologie di telecomunicazione, aprendo per la Fondazione l'opportunità di ampliare le modalità di lavoro con gli enti partner di altri Paesi. Nel 2020 quindi Mission Bambini ha cominciato a gettare le basi per un **lavoro "di rete" anche all'estero**.

A dicembre 2020 in particolare la Fondazione ha somministrato agli enti partner un questionario, con l'obiettivo di raccogliere informazioni utili a capire meglio i bisogni dei bambini, delle famiglie e delle stesse organizzazioni partner, anche in termini di formazione.

L'iniziativa è stata inoltre occasione per riflettere su come i partner vedono Mission Bambini. Alla luce degli esiti del questionario si è proceduto ad una revisione della strategia in ambito educativo, finalizzata a **rafforzare la centralità dei bambini e dei ragazzi beneficiari**, per promuovere il loro benessere integrale e la loro partecipazione attiva. Obiettivo di medio-lungo termine della Fondazione è inoltre quello di valorizzare i punti di forza di ciascun ente partner e rafforzarne alcune capacità laddove necessario, integrando l'approccio basato sui bisogni con quello basato sui diritti.

Laboratorio di educativa digitale, IC Trilussa, Milano



Un laboratorio di educativa digitale realizzato nell'ambito del **progetto "Stringhe"** avviato nel 2020. Il progetto ha l'obiettivo di contrastare la povertà educativa, attraverso la sperimentazione e la messa a punto nelle scuole di una nuova metodologia educativa basata sull'uso combinato di coding e robotica con psicomotricità e attività sportiva.

Attività in ambito Educazione per Paese (anno 2020)



LEGENDA

Educazione

Accoglienza

Borse rosa

FOCUS PANDEMIA



La pandemia ha avuto anche all'estero un impatto molto forte sull'educazione di bambini e ragazzi e quindi sugli interventi realizzati da Mission Bambini in questo ambito. In generale è possibile affermare che i lockdown nazionali decisi come in Italia anche in molti altri Paesi, da un lato hanno contribuito a contenere la diffusione della pandemia e la pressione sui sistemi sanitari, dall'altro però hanno avuto **effetti drammatici sulla vita di milioni di persone**: il Programma delle Nazioni Unite per lo Sviluppo (UNDP) l'ha definita una "crisi sistemica dello sviluppo umano". Il settore "informale" in cui sono impiegati la maggior parte dei lavoratori più poveri (lavori giornalieri o stagionali, piccole attività) è stato particolarmente colpito e insieme ad un generale aumento dei prezzi dei beni essenziali ha messo in grave difficoltà le famiglie più fragili. Gli effetti economici e sociali della pandemia rischiano di mettere a repentaglio decenni di successi nello sviluppo locale, in particolare rispetto alle categorie più vulnerabili della società: minoranze, donne e bambini.

Sul tema specifico dell'istruzione, la chiusura delle scuole secondo l'UNESCO ha riguardato **1,57 miliardi di studenti** in oltre 190 Paesi, pari al 90% della popolazione studentesca mondiale. Le difficoltà economiche causate dalla crisi hanno indotto molte famiglie ad investire meno nell'istruzione dei figli e soprattutto delle figlie, che in parallelo hanno visto crescere le loro responsabilità domestiche e di cura. Questa situazione ha esposto bambine e ragazze ad un rischio ancora maggiore di matrimoni precoci,

lavoro minorile, violenza domestica. Si stima che 11 milioni di bambine siano a rischio di non tornare mai più a scuola.

Nel corso dell'anno 2020 Mission Bambini ha garantito piena flessibilità di spesa ai partner locali nei 19 Paesi di intervento, per continuare a garantire a bambini, ragazze e ragazzi l'accesso ad un'istruzione primaria e secondaria di qualità attraverso i 30 progetti educativi attivi. In particolare i risparmi generati dalla riduzione dei costi durante i mesi di chiusura delle scuole sono stati destinati: al **sostegno di interventi di educazione a distanza** (online o offline); all'adeguamento delle strutture scolastiche e dei centri di accoglienza residenziale alle normative locali, tramite l'acquisto di **dispositivi di protezione individuale**, prodotti igienizzanti e sistemi lavamani; a **campagne di sensibilizzazione** per la prevenzione del contagio. Inoltre le famiglie in maggiori difficoltà economiche sono state aiutate tramite i partner attraverso la **distribuzione di prodotti alimentari** (farina, riso, mais, legumi e dove possibile anche frutta, verdura, acqua pulita) e attraverso interventi di sostegno psicologico. Il 90% degli studenti sostenuti da Mission Bambini nel corso del 2020 è stato promosso alla classe successiva e la didattica a distanza è stata un'occasione per avvicinare i genitori all'esperienza formativa dei figli, facendone apprezzare maggiormente l'importanza. Anche il programma "Borse Rosa" per l'istruzione secondaria e terziaria femminile è continuato, beneficiando complessivamente 574 ragazze.

Progetti Educazione estero: risultati

Anno 2020

4.649 bambini ragazze e ragazzi sostenuti con progetti educativi e di accoglienza promosso alla classe successiva il **90% degli studenti**

400 bambini formati in tecniche agricole

574 ragazze sostenute in percorsi di istruzione secondaria e terziaria attraverso il Programma "Borse Rosa"

Dal 2001

23.700 e oltre bambini di scuola dell'infanzia, primaria o secondaria aiutati

1.178 ragazze aiutate



Obiettivo

Promuovere la prevenzione e garantire l'accesso a cure tempestive per tutelare la salute di bambini e ragazzi, con particolare riferimento a minori affetti da cardiopatie infantili nei Paesi con un sistema sanitario carente. In Italia gli interventi hanno l'obiettivo di tutelare il benessere psico-fisico di bambini e ragazzi. L'OMS - Organizzazione Mondiale della Sanità stabilisce il ruolo essenziale della salute mentale per la realizzazione sociale dell'individuo e del suo stato di salute complessivo.

FOCUS PANDEMIA

Nel corso dell'anno 2020 la pandemia di Covid-19 ha condizionato fortemente gli interventi di Mission Bambini in ambito Salute, sia in Italia che all'estero. Da un lato è stato necessario sospendere alcune attività (come le missioni operatorie di "Cuore di bimbi"), mentre altre attività sono state adattate alla nuova situazione, anche in funzione delle limitazioni via via in vigore. Dall'altro lato sono stati realizzati **interventi specifici, specialmente in Italia**, per affrontare l'impatto psico-sociale, emotivo e relazionale dell'emergenza su bambini e ragazzi. Tali attività e interventi sono descritti negli appositi box "Focus pandemia" all'interno delle pagine seguenti.

All'estero

All'estero Mission Bambini opera nell'ambito Salute dall'anno della propria costituzione (2000) e dall'anno 2005 attraverso il **Programma "Cuore di bimbi"** opera con l'obiettivo specifico di ridurre la mortalità di minori affetti da malattie cardiache congenite o acquisite, con particolare attenzione alle fasce più deboli della popolazione. I difetti cardiaci sono infatti tra le più diffuse anomalie congenite e rappresentano per questo uno dei più rilevanti problemi di salute a livello globale. La metà dei bambini che nascono cardiopatici, se non operati nei primi anni rischia la vita; gli altri vanno incontro a gravi problemi di sviluppo della crescita.

Le modalità di intervento sono tre. Innanzitutto le missioni di medici volontari, nei Paesi dove esistono ospedali attrezzati ma le equipe locali non sono in grado di eseguire gli interventi di cardiocirurgia pediatrica più complessi. I viaggi dei bambini in Italia o in Romania, nei casi in cui non sia possibile operare nel Paese di nascita. Il sostegno agli ospedali locali: fornitura di attrezzatura e materiale di consumo, interventi di miglioramento delle strutture sanitarie, copertura dei costi delle operazioni per le famiglie più povere. **La formazione del personale medico locale** è uno dei punti qualificanti dell'azione di Mission Bambini: l'obiettivo di lungo termine è infatti quello di rendere i Paesi di intervento autonomi nel trattamento delle cardiopatie infantili.

A partire dall'esperienza maturata attraverso "Cuore di bimbi", nel 2019 la Fondazione ha avviato un progetto finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo con l'obiettivo di **migliorare lo stato di salute della popolazione eritrea**. Il progetto, concluso nel 2020, ha sostenuto attività di tre tipologie: prevenzione delle cardiopatie reumatiche, cura di malati affetti da insufficienza renale, sostegno per bambini bisognosi di integrazione alimentare. In alcuni Paesi infatti - come appunto l'Eritrea - molti bambini nati sani sviluppano una cardiopatia in seguito a infezioni non curate o mal curate (sono le cosiddette cardiopatie reumatiche): l'attività di prevenzione è in questo senso fondamentale.

PROGETTI SALUTE

Cuore di bimbi, missione in Myanmar

Foto di Simone Durante

In ambito Salute inoltre Mission Bambini sostiene all'estero **strutture ospedaliere** che garantiscono l'accesso a servizi sanitari di qualità alle fasce più povere e vulnerabili della popolazione, in particolare mamme e bambini. Sono due le collaborazioni attivate negli anni precedenti e proseguite anche nel corso del 2020, entrambe in Africa. La prima in Zimbabwe, a sostegno del **"Luisa Guidotti Hospital" di Mutoko** (partner storico nell'ambito di "Cuore di bimbi"): la Fondazione ha sostenuto il potenziamento dei

servizi di ostetricia e ginecologia dell'ospedale, fortemente impegnato nel garantire alle donne in gravidanza un supporto sanitario e psicologico adeguato, punto di riferimento per le gravidanze a rischio. La seconda in Uganda, a sostegno del **"Dr. Ambrosoli Memorial Hospital" di Kalongo**: la Fondazione ha contribuito alla ristrutturazione del reparto di pediatria, per rendere il servizio medico più efficiente e la degenza dei piccoli pazienti più confortevole e adeguata alle loro esigenze.

Dal 2001 inoltre, in sinergia con i progetti sostenuti in ambito Educazione, Mission Bambini garantisce anche un **adeguato livello di benessere psicofisico** agli stessi bambini ai quali garantisce accesso ad un'istruzione di qualità. Questo significa da un lato garantire laddove necessario cure mediche tempestive o sostegno psicosociale ai bambini dei progetti educativi, dall'altro attivare in collaborazione con i partner attività di prevenzione e sensibilizzazione.

In Italia

In Italia l'impegno di Mission Bambini nell'ambito Salute è recente ed è riconducibile all'obiettivo di **tutelare il benessere psicofisico di bambini e ragazzi**. Un primo intervento affronta il tema del disagio psichico in età adolescenziale, con particolare riferimento al genere femminile. La Fondazione infatti a partire dall'anno 2019 sostiene la **struttura residenziale "Omada" di Milano**. La struttura, accreditata e a

contratto con ATS - Agenzia di Tutela della Salute Milano Città metropolitana, accoglie ragazze a partire dall'età di 12 anni inviate dal servizio di Neuropsichiatria Infantile per un disagio psichico che necessita di un percorso riabilitativo comunitario. Questo tipo di percorso ha l'obiettivo di rinforzare l'identità personale delle ragazze, dare loro l'opportunità di vivere esperienze relazionali costruttive, migliorare la gestione degli affetti e in ultima analisi la qualità di vita. In quest'ottica la famiglia di

provenienza è un interlocutore privilegiato e fondamentale.

A seguito della pandemia di Covid-19 **nel corso dell'anno 2020 Mission Bambini ha ampliato il proprio impegno nell'ambito Salute in Italia**, con l'obiettivo di offrire ai minori occasioni di ascolto e sostegno psicologico per affrontare l'alienazione e il senso di solitudine vissuti durante l'isolamento dovuto alle restrizioni. Nell'apposito box sono descritti questi interventi.

Dati di contesto

ESTERO

Salute materno-infantile

- **5 milioni** di bambini e oltre ogni anno nel mondo muoiono prima del compimento del quinto anno d'età
- **L'80%** delle morti infantili avviene in Africa subsahariana e Asia meridionale
- Il tasso di mortalità materna è **14 volte maggiore** nelle regioni in via di sviluppo rispetto alle regioni sviluppate

Cardiopatie infantili

- **1 milione** di bambini ogni anno nel mondo si stima nascono affetti da difetti cardiaci congeniti
- **Il 50%** dei nuovi nati cardiopatici rischia la vita in mancanza di un intervento di cardiocirurgia pediatrica nell'arco dei primi anni; **l'80%** vive in un Paese con un sistema sanitario insufficiente che non è in grado di garantire cure adeguate

Fonti: UN Inter-agency Group for Child Mortality Estimation, 2021 (1), Centro Regionale di Informazione delle Nazioni Unite, 2021 (2 e 3)

FOCUS PANDEMIA



Attraverso il **progetto "Restart from Us"** Mission Bambini nel 2020 ha affrontato il tema dell'impatto psico-sociale, emotivo e relazionale della pandemia su preadolescenti ed adolescenti di età compresa tra gli 11 e i 18 anni e sui loro docenti. Con l'avvio dell'anno scolastico 2020-2021, la Fondazione ha organizzato una serie di incontri di sostegno psicologico di gruppo in 4 scuole della città di Milano (IC Marcello Candia, IC Confalonieri, IC Don Orione, IC Ermanno Olmi). La priorità è stata data agli studenti al primo anno della scuola secondaria di primo grado, ma in seguito l'intervento è stato esteso anche ad altre classi su segnalazione dei docenti.

Durante gli incontri gli studenti hanno avuto la possibilità di condividere a voce e tramite lo strumento del disegno le difficoltà della Didattica a Distanza (DAD), della convivenza forzata in spazi domestici spesso ristretti, della mancanza di relazioni con amici e compagni. Nel corso del 2020 si sono svolti 36 incontri di questo tipo, coinvolgendo 18 classi e circa 390 studenti. Sono state inoltre offerte occasioni di ascolto anche a 80 docenti degli Istituti Scolastici coinvolti, con l'obiettivo di accompagnarli nell'elaborazione dei propri vissuti e di aiutarli ad affrontare un nuovo modo possibile di "fare scuola". L'intervento nel suo complesso è stato esteso anche alla città di Brescia, dove, in collaborazione con l'Istituto Vittoria Razzetti Onlus, sono stati realizzati incontri di sostegno psicologico individuali e di gruppo per i ragazzi e le ragazze accolti nelle diverse strutture dell'ente, coinvolgendo 33 adolescenti.

ITALIA

Salute mentale

- **Il 6%** dei minori residenti in Italia accede ai servizi di neuropsichiatria dell'infanzia e dell'adolescenza (NPIA) a fronte di una richiesta stimata di oltre il doppio
- **9 milioni** di minori a causa dello scenario emergenziale determinato in Italia dalla pandemia di Covid-19 hanno sperimentato cambiamenti sostanziali negli ambienti di vita, nelle routine quotidiane e nelle reti relazionali, educative e sociali che normalmente favoriscono la promozione della salute e la resilienza agli eventi traumatici

Fonti: Gruppo di lavoro per la Convenzione sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza, 2018 (1); Istituto Superiore di Sanità, 2020 (2)

Programma “Cuore di bimbi”

Il Programma “Cuore di bimbi” rappresenta dall’anno di avvio (2005) il principale filone d’intervento di Mission Bambini nell’ambito Salute all’estero. **Gestito direttamente dalla Fondazione** – che definisce strategia, Paesi e modalità di intervento – il Programma ha come Scientific Advisor il Dr. Stefano Marianeschi, Responsabile della Cardiocirurgia Pediatrica dell’ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda di Milano.

Nel corso degli anni Mission Bambini ha instaurato **partnership pluriennali con qualificati ospedali pubblici stranieri**, principalmente quelli dove vengono realizzate le missioni operatorie. Una missione dura una settimana e consente di operare mediamente dieci bambini. Le missioni vengono ripetute più volte negli stessi ospedali, per dare continuità a questo tipo di attività che ha anche un elevato valore formativo. Le partnership attive in questo senso sono attualmente cinque, come indicato nella relativa mappa con il dettaglio delle atti-

ività sviluppate nell’ambito del Programma negli 8 Paesi di intervento attuali.

Nel complesso sono più di **100 i professionisti sanitari della cardiocirurgia pediatrica** (oltre a cardiocirurghi anche cardiologi, anestesisti, medici e infermieri intensivisti e tecnici) che danno la propria disponibilità a partire come volontari da Italia, Spagna, UK, USA. In particolare i professionisti italiani lavorano in alcuni tra i migliori ospedali del Paese: oltre all’ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda di Milano, l’Ospedale Regina Margherita di Torino, l’ASST Papa Giovanni XXIII di Bergamo, l’Hesperia Hospital di Modena (in collaborazione con Hesperia Bimbi Onlus), l’Ospedale del Cuore G. Pasquinucci di Massa (in collaborazione con “Un Cuore, Un Mondo” Massa).

Nell’ambito del Programma la Fondazione collabora anche con le Ambasciate d’Italia presso i Paesi in cui organizza le missioni operatorie.

Programma “Cuore di bimbi”: modalità di intervento per Paese



Ospedali stranieri partner: Ambulatorio Madonna del Grappa di Scutari (Albania), Yankin Children Hospital di Yangon (Myanmar), Uganda Heart Institute di Kampala (Uganda), University Teaching Hospital di Lusaka (Zambia), Luisa Guidotti Hospital di Mutoko (Zimbabwe)

FOCUS PANDEMIA



Nel corso dell’anno 2020 a causa delle restrizioni imposte dalla pandemia di Covid-19, Mission Bambini ha attuato importanti **modifiche strategiche al Programma “Cuore di bimbi”**. Con la sospensione di tutte le missioni operatorie all’estero, le risorse sono state riallocate e razionalizzate per operare comunque quanti più bambini possibile. Complessivamente nel 2020 sono stati salvati attraverso un intervento di cardiocirurgia pediatrica 62 bambini: 30 in Myanmar, 20 in Nepal e 10 in Uganda, a cui si sono aggiunti 2 bambini provenienti dall’Albania operati presso l’ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda di Milano.

Questo risultato è stato possibile anche grazie al grande contributo alla formazione delle equipe locali assicurato negli anni dalla Fondazione: **60 interventi all’estero** sono stati tutti eseguiti da equipe del posto, formate nel corso degli anni dai nostri medici volontari durante le missioni e in parte anche attraverso borse di studio in Italia (come è il caso dei 4 membri del team di cardiocirurgia pediatrica dell’Uganda Heart Institute di Kampala, in Uganda). Nel 2020 Mission Bambini ha sostenuto anche il follow-up in Zimbabwe di 70 bambini operati negli anni scorsi, per monitorare in modo costante la terapia farmacologica.

Nella fase più acuta dell’emergenza sanitaria, Mission Bambini si è attivata **anche a livello nazionale** per supportare l’ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda di Milano donando 16.000 mascherine filtranti FFP2 al personale sanitario medico e infermieristico impegnato nella gestione dei pazienti affetti da Covid-19 e 200 visiere protettive destinate ai professionisti sanitari del reparto di pediatria.

L’IMPORTANZA DELLA FORMAZIONE

La formazione è uno dei punti qualificanti del Programma “Cuore di bimbi”: l’obiettivo di lungo termine è infatti quello di **rendere i Paesi di intervento autonomi** nel trattamento delle cardiopatie infantili. I medici locali vengono formati dai medici volontari durante le missioni, sia in sala operatoria sia in aula. Inoltre Mission Bambini sostiene ogni anno il costo di una o più borse di studio a favore di

medici stranieri che vengono a formarsi presso ospedali italiani. Infine, a partire dai primi mesi dell’anno 2021 è operativa una piattaforma on line promossa dalla Fondazione per la formazione a distanza delle equipe locali. La piattaforma veicola contenuti teorici e in aggiunta consente l’interazione in tempo reale tra medici volontari aderenti al Programma e medici degli ospedali stranieri partner.

TESTIMONIANZE



“Già nel primo anno del mio rientro in Uganda ho avuto la possibilità di mettere in pratica quanto imparato in Italia grazie alla borsa di studio messa a disposizione da Mission Bambini. Ho eseguito 34 interventi come primo operatore e 43 come secondo operatore. Prima e dopo di me, altri tre colleghi (due anestesiste e un cardiologo) hanno beneficiato di una borsa di studio grazie alla Fondazione: ora il nostro ospedale dispone di un team multidisciplinare perfettamente preparato per la cura delle cardiopatie infantili.”

Dr. Muhoozi Rwakaryebe, cardiocirurgo presso l’Uganda Heart Institute di Kampala in Uganda

Eritrea: il progetto finanziato dall'Agencia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo

Cardiopatie reumatiche, insufficienze renali, integrazione alimentare: sono questi i tre ambiti di intervento del progetto "Cure di emergenza e formazione per garantire all'Eritrea un sistema sanitario migliore", promosso da Missioni Bambini e finanziato dall'Agencia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (www.aics.gov.it), nell'ambito del Programma di Aiuto Umanitario Regionale Sudan e Eritrea.

Il progetto, avviato nei primi mesi del 2019 e terminato a settembre 2020, ha contribuito a **migliorare lo stato di salute della popolazione eritrea**. Da un lato attraverso attività di prevenzione delle cardio-

patie reumatiche, attività di cura per malati affetti da insufficienza renale e attività di sostegno per bambini che hanno bisogno di integrazione alimentare. Dall'altro attraverso la formazione di personale sanitario locale con il coinvolgimento di medici, infermieri e tecnici volontari italiani e attraverso il potenziamento delle strutture sanitarie locali con la fornitura di adeguati strumenti di diagnosi e di cura. Il progetto è stato realizzato in partenariato con le associazioni "Un Cuore, Un Mondo" Massa, As.Me.V. Calabria Onlus e Suore dell'Istituto Figlie di Sant'Anna. Complessivamente nell'arco dei 19 mesi di durata del progetto sono stati sottoposti

a screening ecocardiografico 3.323 bambini, di cui 168 sono risultati affetti da cardiopatie reumatiche e 31 da cardiopatie congenite; 460 bambini hanno ricevuto supporto per la parte di alimentazione integrativa e circa 50 pazienti sono stati sottoposti a dialisi per insufficienza renale cronica o acuta.



Progetto finanziato dall'Agencia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo.

Attività di prevenzione delle cardiopatie reumatiche e di alimentazione integrativa, Eritrea



Progetti Salute estero: risultati



Anno 2020

62 bambini operati al cuore e 70 bambini curati con terapia farmacologica post-operatoria grazie al Programma "Cuore di bimbi"

2.200 bambini curati presso il reparto di pediatria del "Dr. Ambrosoli Memorial Hospital" di Kalongo in Uganda

3.700 bambini ragazze e ragazzi (pari all'80% dei beneficiari dei progetti educativi e di accoglienza) sono rimasti in salute e non hanno sofferto di malnutrizione, nonostante le conseguenze economiche e sociali della pandemia

Dal 2005

2.330 bambini operati al cuore, **20.384** bambini visitati e **498** medici locali formati grazie al Programma "Cuore di bimbi"

Il 60% degli interventi operatori è stato eseguito in autonomia dai team locali

3.556 bambini hanno ricevuto integrazione alimentare in Eritrea

Progetti Salute Italia: risultati

Anno 2020

393 pre-adolescenti e adolescenti coinvolti in incontri di sostegno psicologico individuali e di gruppo

12 ragazze con disagio psichico inserite in un percorso riabilitativo comunitario

Provenienza e impiego dei fondi

Provenienza dei fondi

Nel 2020 il Gruppo Mission Bambini ha ricevuto donazioni per una raccolta fondi complessiva di **5.051.137 euro**.

L'importo di 5.051.137 euro comprende anche le donazioni contrattualizzate e quindi vincolate raccolte nell'esercizio 2020, che trovano collocazione nei "Proventi delle attività tipiche" alla voce "Da contributi su progetti". Nel dettaglio si tratta di 1.091.178 euro, di cui 257.778 euro da Fondazioni e Associazioni, 53.000 euro da Aziende e 780.400 euro da contributi per partecipazione a bandi pubblici.

I fondi raccolti attraverso donazioni sono destinati al progetto o ai progetti prescelti dal

donatore stesso. Se il donatore non esprime particolari preferenze su un progetto, Mission Bambini generalmente destina i fondi raccolti al progetto più urgente. Raggiunta e superata la cifra necessaria per sostenere un progetto, **i fondi in eccesso sono destinati ad altri progetti di aiuto ai bambini promossi dal Gruppo.**

Il totale proventi è stato pari a 5.127.596 euro, comprensivi dei proventi delle attività accessorie, dei proventi finanziari e patrimoniali e dei proventi straordinari (che non rientrano nel computo della raccolta fondi da donazioni).

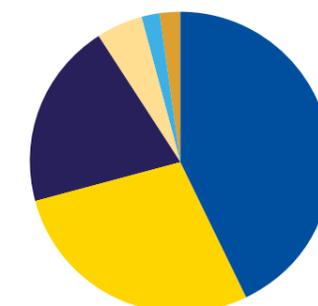
FONDI RACCOLTI PER TIPOLOGIA DI DONATORE

	IMPORTO (€)	%
Privati (individui)	2.170.863	43
Fondazioni e Associazioni	1.420.119	28
Aziende	1.021.340	20
5x1000	260.222	5
Fondatori	100.000	2
Eventi	78.593	2
Enti Pubblici	0	0
TOTALE RACCOLTA FONDI	5.051.137	100
Proventi delle attività accessorie	59.742	
Proventi finanziari e patrimoniali	11.847	
Proventi straordinari	4.870	
TOTALE PROVENTI	5.127.596	

Privati (individui) - 43%

Fondazioni e Associazioni - 28%

Aziende - 20%



5x1000 - 5%

Fondatori - 2%

Eventi - 2%

RACCOLTA FONDI E COMUNICAZIONE

Saint Clelia School di Kitanga, Uganda

Foto di Nicodemo Luca Lucà

Impiego dei fondi

Nel 2020 i fondi impiegati dal Gruppo per l'attività istituzionale (classificati nel Rendiconto gestionale come "Oneri da attività tipiche") sono stati pari a **3.288.481 euro, equivalenti al 65,7% del totale degli Oneri**, escluso il Risultato gestionale positivo (totale fondi impiegati).

Peraltro l'esercizio 2020 ha registrato un Risultato gestionale positivo pari a 121.993 euro. Tale importo verrà utilizzato dalla Fondazione per sostenere l'attività istituzionale nel corso

del 2021 e degli anni successivi. I fondi impiegati per l'attività istituzionale comprendono in particolare i fondi erogati per il sostegno dei progetti a favore dei bambini e tutte le spese attinenti alla realizzazione dei progetti stessi, comprese le spese sostenute per tenere costantemente aggiornati i donatori sulle iniziative da loro finanziate.

Gli oneri di raccolta fondi hanno registrato un leggero incremento rispetto all'anno precedente (pari al 3%), per

mantenere costanti gli sforzi nella raccolta fondi nonostante le difficoltà generate dalla pandemia.

Le spese per il supporto dell'organizzazione sono state coperte per l'8% grazie ai fondi donati da parte dei Fondatori.

FONDI IMPIEGATI PER DESTINAZIONE

	IMPORTO (€)	%
Attività istituzionale	3.288.481	65,7
Oneri di supporto generale	1.329.980	26,6
Oneri di raccolta fondi	359.492	7,2
Oneri finanziari	27.650	0,5
TOTALE FONDI IMPIEGATI	5.005.603	100
Risultato gestionale positivo	121.993	
TOTALE ONERI	5.127.596	

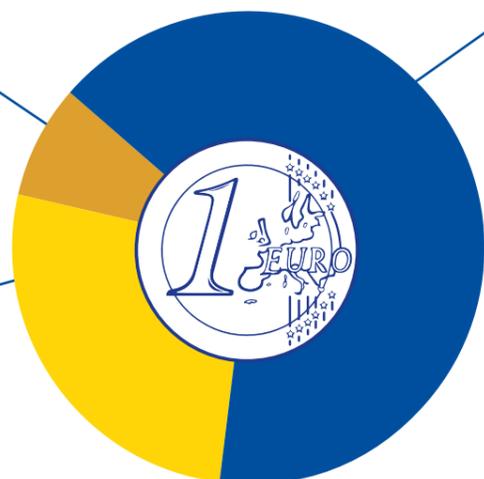
Come utilizziamo ogni euro

7,7 centesimi

per la raccolta fondi per poter aiutare sempre più bambini e per oneri finanziari

26,6 centesimi

per garantire la continuità del nostro operato e le spese generali



65,7 centesimi

per l'aiuto diretto ai bambini e le attività istituzionali

Donazioni da individui

La raccolta fondi da donatori individuali rappresenta per Mission Bambini la **principale fonte di sostegno ai progetti della Fondazione**. Le attività promosse per raccogliere fondi da donatori individuali sono molteplici: insieme a quelle più consolidate, come il direct marketing e il 5x1000, negli ultimi anni la Fondazione ha sviluppato modalità più innovative, come il crowdfunding, le raccolte fondi digitali, o la "Digital donor care" rivolta ai donatori regolari, integrando sempre più gli strumenti analogici tradizionali con quelli digitali. Una scelta che si è dimostrata vincente alla luce dell'emergenza dovuta alla pandemia di Covid-19, che ha accelerato un processo di digitalizzazione già in atto.



Alcuni messaggi inviati dai donatori in risposta all'appello postale di Natale dedicato a Cuore di bimbi.

Nel 2020 i donatori individuali di Mission Bambini hanno contribuito alle attività della Fondazione con **2.170.863 euro**. La maggior parte degli appelli rivolti ai donatori nel corso dell'anno sono stati dedicati ai progetti realizzati dalla Fondazione per **fronteggiare le conseguenze economiche e sociali della pandemia**, specialmente in Italia. I fondi raccolti sono stati destinati a sostenere da un lato gli interventi emergenziali finalizzati a portare un aiuto concreto immediato, dall'altro gli interventi di medio periodo finalizzati ad assicurare un aiuto continuativo a bambini e famiglie colpiti da povertà.

La raccolta fondi da donatori individuali è assicurata in modo continuativo nel corso dell'anno grazie in particolare alle **donazioni regolari** sui programmi di educazione in Italia (adozioni in vicinanza), educazione all'estero (adozioni a distanza) e sul Programma "Cuore di bimbi" per la cura delle cardiopatie infantili. I donatori regolari vengono aggiornati periodicamente attraverso un'attività di Digital donor care.

Inoltre, grazie ai **3 numeri dell'house organ "Mission Bambini NOTIZIE"**, la Fondazione ha tenuto costantemente informati i sostenitori sulle proprie attività e iniziative. Nell'house organ, oltre al racconto dei progetti sostenuti, trovano spazio anche le testimonianze dei donatori stessi, ad esempio di chi ha scelto di festeggiare in modo solidale un'occasione speciale o una ricorrenza o di chi ha deciso di fare una donazione in memoria per ricordare i propri cari.



FOCUS PANDEMIA

Nel corso dell'anno 2020 i ripetuti lockdown decisi a livello nazionale o locale per contenere la diffusione della pandemia di Covid-19 hanno inciso negativamente anche sulla raccolta fondi da donatori individuali. Ad esempio molti donatori si sono ritrovati nell'**impossibilità di recarsi presso gli uffici postali** per donare con bollettino, come invece erano abituati a fare. Ciò ha comportato per Mission Bambini un brusco calo della raccolta fondi da questo strumento. Per un certo periodo inoltre anche l'**invio di materiale informativo** da parte della Fondazione è stato limitato, con la conseguente impossibilità di arrivare nelle case dei sostenitori con i consueti aggiornamenti.

Nonostante le difficoltà causate dall'emergenza sanitaria la Fondazione ha mantenuto viva la relazione con tutti i donatori, facendo sentire la sua vicinanza. Uno strumento prezioso in questo senso si è rilevato essere il **telemarketing**, realizzato grazie all'aiuto di tanti volontari disponibili a contattare i sostenitori anche da casa propria. Grazie alla **diversificazione degli strumenti** di raccolta fondi, ad una maggiore **promozione delle modalità digitali di donazione** e all'**inserimento di QR code** sui materiali cartacei per facilitare le donazioni digitali, la raccolta fondi da donatori individuali nel complesso si è mantenuta a livelli stabili rispetto all'anno precedente.

Raccolte fondi digitali

Le raccolte fondi digitali promosse da Mission Bambini nel corso del 2020 sono state finalizzate principalmente a sostegno delle iniziative realizzate per fronteggiare le conseguenze negative della pandemia in Italia sul piano economico, sociale ed educativo.

La prima raccolta attivata - in concomitanza con la chiusura di scuole e servizi educativi nel mese di marzo - è stata "**L'educazione non si ferma**" sulla piattaforma Rete del dono, con

l'obiettivo di fornire device digitali (in particolare tablet con connessioni internet) a bambini e ragazzi, per permettere loro di seguire la didattica a distanza. Successivamente è stata lanciata su Facebook la raccolta fondi "Emergenza Covid: beni di prima necessità per 500 bambini in difficoltà", con l'obiettivo specifico di fornire prodotti per l'igiene e alimentari a famiglie colpite da povertà assoluta a causa della pandemia nelle città di Napoli, Palermo, Milano e Catania dove, attraverso la collaborazione con i partner locali, Mission Bambini è presente da anni con numerosi progetti educativi.

Una nuova piattaforma digitale per aiutare i bambini

A fine 2020 Mission Bambini ha lanciato la propria piattaforma di crowdfunding: **attivati.missionbambini.org**. I vantaggi rispetto alle piattaforme non proprietarie utilizzate in passato sono molteplici, in particolare: l'azzeramento delle fees sulle donazioni ricevute e la possibilità di personalizzare integralmente le campagne e le singole pagine di raccolta fondi. Sulla piattaforma è possibile realizzare campagne istituzionali promosse direttamente da Mission Bambini, ma anche organizzare eventi e iniziative speciali con testimonial e aziende. Inoltre la nuova piattaforma offre a tutti i donatori la possibilità di aprire in pochi semplici passi una raccolta fondi, in occasione per esempio del proprio **compleanno, di un lieto evento, per ricordare una persona cara, per sfidare gli amici in un'attività sportiva o per realizzare eventi benefici a distanza** come cor-

si di yoga, lezioni di cucina o laboratori creativi. Il promotore della raccolta dovrà solo scegliere l'occasione, l'importo da raggiungere e raccontare perché ha deciso di mettersi in gioco in prima persona a sostegno dei bambini, condividendo l'iniziativa con amici e parenti.



In autunno, inaugurando la piattaforma di crowdfunding proprietaria **attivati.missionbambini.org**, la Fondazione ha promosso in collaborazione con Fondazione Mediolanum Onlus la nuova campagna "**Ridisegniamo la scuola**". Grazie all'iniziativa la Fondazione ha affiancato una sorta di "piazza virtuale" ai tradizionali banchetti di raccolta fondi nelle piazze, che hanno avuto luogo ma in numero limitato per via della pandemia e delle conseguenti restrizioni. Obiettivo della campagna è stato quello di promuovere una scuola più innovativa e inclusiva, attenta agli studenti in difficoltà resi ancora più fragili dall'emergenza Covid-19.

Nell'ultima parte dell'anno, sempre su **attivati.missionbambini.org** la Fondazione ha lancia-

to la campagna "**Guardiamo al futuro**" dando continuità alle iniziative a sostegno delle scuole in Italia.

Anche i progetti all'estero sono stati protagonisti di una raccolta fondi digitale: per il secondo anno consecutivo il gruppo Artsana - partner storico della Fondazione - ha rinnovato il suo supporto al programma "Cuore di bimbi" attraverso la **campagna di crowdfunding #FROMheartTOheart** lanciata da quattro delle sue filiali internazionali: UK e Irlanda, Germania, Svizzera, Stati Uniti.

Complessivamente nel corso del 2020 grazie alle campagne di crowdfunding e alle piazze virtuali la Fondazione ha raccolto **oltre 200.000 euro**.

TESTIMONIANZE

“ La pandemia ha cambiato il nostro modo di vivere, e il mio modo di festeggiare il compleanno. Ho deciso di sostenere Mission Bambini per realizzare un sogno: che uno dei ragazzi che hanno ricevuto un tablet in questi giorni possa in futuro diventare un medico o un infermiere, una persona che combatterà contro una nuova emergenza. Ringrazio tutti gli amici che con generosità hanno festeggiato insieme a me nel modo più bello! ”

Gianluca D'Elia, volontario di Mission Bambini e promotore di una raccolta fondi su Facebook

“ Noi crediamo che le aziende siano un tassello fondamentale della società e, oltre che impresa, ci sentiamo cittadini della comunità che abitiamo. Per questo abbiamo deciso di scendere in campo al fianco di Mission Bambini: per dare un aiuto concreto a coloro che vivono in condizioni di disagio sociale ed economico. Crediamo che l'educazione sia un mattoncino importante per il futuro di tutta la nostra comunità. ”

Miriade, azienda che ha partecipato alla campagna "Guardiamo al futuro" nell'anno 2020

5x1000: una firma che non costa nulla

Per l'anno 2020 è stato inserito a Bilancio nella voce "Proventi da 5x1000" un importo pari a **260.222 euro**, corrispondente ai fondi raccolti da 5x1000 grazie alla scelta fatta da 5.757 contribuenti nella loro Dichiarazione dei redditi del 2019.

Tale importo, già incassato dalla Fondazione nel mese di ottobre 2020, andrà a sostegno dell'attività istituzionale e dei progetti in favore dell'infanzia in difficoltà in Italia e nel mondo.



Lasciti Testamentari

“Ogni bambino è il futuro del mondo”: ciascuno con le proprie caratteristiche, sogni e fragilità. E per costruire a sua volta il proprio futuro, ogni bambino necessita di vivere un’infanzia serena, ricevendo amore, cure e istruzione: l’obiettivo per cui Mission Bambini lavora ogni giorno, da oltre 20 anni.

Grazie ai fondi raccolti con i Lasciti Testamentari, la Fondazione rafforza il proprio impegno a fianco dei bambini: un lascito infatti è simile ad un ponte, un collegamento ideale tra il presente e il futuro. Scegliendo di **destinare a Mission Bambini una parte del proprio patrimonio** - non importa quale sia la cifra - si inizia a costruire il futuro di tanti bambini, migliorando la loro condizione di vita in Italia e nel resto del mondo.

Decidere di sottoscrivere un lascito è una scelta lungimirante di altruismo e di responsabili-

tà verso le generazioni future, ma è anche un modo per lasciare una traccia indelebile della propria parte migliore, quella attenta ai bisogni degli altri, in particolare dei bambini. Ogni anno grazie alla generosità di quanti inseriscono la Fondazione nel proprio testamento, Mission Bambini può garantire a migliaia di bambine e bambini la possibilità di andare a scuola, di essere assistiti attraverso cure mediche adeguate, di essere sostenuti nei bisogni essenziali insieme alle loro famiglie.

Dall’anno 2020 Mission Bambini fa parte del network **Testamento Solidale**: un’alleanza tra più organizzazioni non profit nata per diffondere e promuovere in Italia il valore di un lascito solidale, che senza sottrarre nulla ai legittimi eredi permette di dare il proprio contributo alla costruzione di un mondo più equo.

TESTIMONIANZE

La storia della signora Lilia è una storia di amore che dura una vita: non avendo avuto figli, insieme al marito ha sempre dedicato tempo, energie e denaro ad aiutare i bambini in maggiori difficoltà. Che vivessero nella sua città frequentando l’oratorio a lei tanto caro o che fossero dall’altro capo del pianeta, per lei tutti i bambini erano infatti ugualmente meritevoli di cure e attenzioni. Proprio per riuscire a portare il suo aiuto anche nei Paesi più lontani, da tanti anni Lilia era donatrice di Mission Bam-

bini. Oggi il suo amore per l’infanzia continua a vivere, grazie alla scelta di inserire Mission Bambini nel suo testamento.

Attraverso il suo lascito, la Fondazione ha potuto dare risposte concrete ai bisogni emersi anche in Italia a causa della pandemia: dalla **distribuzione di tablet** per la didattica a distanza, agli **aiuti alimentari** alle famiglie più povere. La signora Lilia oggi vive nel ricordo delle tante persone che ha aiutato.



OGNI BAMBINO È IL FUTURO DEL MONDO



FALLO CRESCERE SOTTO UNA BUONA STELLA. LA TUA

Con il tuo **lascito testamentario** contribuirai a **cambiare la vita** di tanti bambini in difficoltà. Bambini che salviamo con un intervento al cuore nei paesi più poveri, bambini ai quali diamo un **futuro migliore** attraverso l’istruzione, in Italia e nel mondo.

ILLUMINA IL LORO FUTURO CON IL TUO LASCITO.



Con il Patrocinio e la collaborazione del Consiglio Nazionale del Notariato

testamento solidale

 **Mission Bambini**
20ANNI

Comunicazione

Attraverso le attività di comunicazione Mission Bambini mira da un lato ad **informare l'opinione pubblica** sulle condizioni di bisogno vissute da bambini e giovani in Italia e nel mondo e sui progetti realizzati per aiutarli, dall'altro a **promuovere gli eventi e le iniziative di raccolta fondi** finalizzate al sostegno dei progetti stessi. Lo stile comunicativo utilizzato dalla Fondazione è sempre equilibrato, mai lesivo della dignità dei bambini e rispettoso della sensibilità del pubblico.

L'anno 2020 è stato l'anno del 20° anniversario di Mission Bambini: una ricorrenza importante, che a causa della pandemia non è stato possibile celebrare come da programma. Ma se da un lato è stato necessario sospendere molte iniziative in presenza, dall'altro la Fondazione ha saputo dare **la giusta visibilità ai suoi interventi di risposta all'emergenza**, attraverso un'attività continuativa di ufficio stampa e attraverso un potenziamento degli strumenti di comunicazione digitale.

Eventi

In primavera tradizionalmente Mission Bambini promuove l'evento nazionale **"Banco per l'infanzia"**: una raccolta di prodotti per la prima infanzia, realizzata nei punti vendita aderenti all'iniziativa grazie alla presenza dei volontari della Fondazione. La 7° edizione si è svolta secondo una formula rinnovata: alla possibilità di donare online sulla pagina Facebook della Fondazione per l'acquisto di prodotti Prénatal, si è aggiunta la possibilità per i clienti Chicco di aggiungere ai propri acquisti in negozio prodotti da donare a Mission Bambini attraverso una vera e propria **"baby spesa sospesa"**. L'iniziativa è stata particolarmente preziosa per sostenere - attraverso la rete nazionale di partner - tante famiglie che a causa della pandemia hanno vissuto un grave peggioramento della propria situazione economica.

Il 19 e 20 settembre si è svolta regolarmente la 2° edizione del **"Banco dei Desideri"**, promossa da Mission Bambini e Librerie Feltrinelli. Grazie all'iniziativa, 10.000 articoli per la scuola, il gioco e la lettura sono stati raccolti in 49 librerie laFeltrinelli di tutta Italia e poi distribuiti a 7 scuole e ad oltre 2.000 bambini di età 3-14 anni

appartenenti a famiglie in condizione di povertà economica e disagio sociale.

Anche la 16° edizione dell'evento autunnale di piazza ha assunto nell'anno 2020 una nuova veste. L'iniziativa ha sostenuto la campagna **"Ridisegniamo la scuola"** attraverso un nuovo gadget: la matita Perpetua, realizzata in edizione speciale. La modalità di partecipazione dei volontari all'evento è stata del tutto rivista e adattata alla situazione emergenziale: alle 21 piazze "tradizionali" in presenza, si sono aggiunte 37 piazze "virtuali" che hanno visto i vo-

lontari impegnati nell'attività di raccolta fondi attraverso la propria rete di contatti. In aggiunta 15 organizzazioni partner della Fondazione hanno distribuito la Perpetua all'interno delle proprie strutture, per un totale di circa 300 volontari coinvolti. Un'altra novità del 2020 è stata quella del sostegno garantito all'iniziativa da Fondazione Mediolanum Onlus attraverso 60 "Family Bankers" in tutta Italia. La raccolta fondi ha raggiunto 70.000 euro, a cui Fondazione Mediolanum Onlus ha poi aggiunto altri 30.000 euro per un valore complessivo di 100.000 euro raccolti.

Evento di piazza "Ridisegniamo la scuola", 24 e 25 ottobre 2020



SMS solidale

Dal 19 gennaio al 9 febbraio 2020 Mission Bambini ha promosso la campagna di raccolta fondi **"Adesso il mio cuore batte forte"**, grazie alla numerazione solidale concessa dagli operatori telefonici. I fondi raccolti tramite Sms e telefonate sono stati destinati al programma "Cuore di bimbi". La campagna è stata sostenuta gratuitamente da molti media, in particolare dalle reti televisive Mediaset, Sky, La7.

Rendiconto

Operatore	Importo raccolto (€)
Wind/Tre	3.516
Tim	11.030
Vodafone	3.690
Postemobile	652
Iliad	652
Coopvoce	426
Tiscali	72
Twt	10
Convergenze	10
Fastweb	731
TOTALE	20.789



FOCUS PANDEMIA

Un'attività continuativa di ufficio stampa ha dato visibilità agli interventi realizzati con tempestività da Mission Bambini in risposta all'emergenza determinata dalla pandemia. In particolare durante la prima fase la campagna **"L'educazione non si ferma"** ha ricevuto in più occasioni attenzione dai media con significative uscite sulla stampa locale, nazionale e in tv: la Fondazione infatti è stata tra le prime realtà a mobilitarsi per dotare gli studenti che ne erano privi della strumentazione necessaria per la didattica a distanza. Anche le successive iniziative sono state oggetto di attività di ufficio stampa, dalla distribuzione di prodotti igienici e alimentari di prima necessità all'educativa domiciliare, fino alla riapertura dei centri estivi.

Per capire come la pandemia sta cambiando il mondo dell'educazione e della scuola, Mission Bambini ha realizzato sulla propria pagina Facebook il ciclo di eventi live **"Le nuove sfide educative"**. Un vero e proprio talk show articolato in quattro incontri, svoltisi ogni martedì dal 29 settembre al 20 ottobre, con qualificati ospiti invitati a discutere aspetti quali: il nuovo ruolo di educatori e insegnanti, come supportare le capacità educative delle famiglie, la sostenibilità dei servizi educativi per la prima infanzia. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con il blog lenius.it, ha permesso alla Fondazione di accrescere la propria autorevolezza rispetto ai temi trattati e di fare rete con partner e stakeholder strategici.

Sempre attraverso la modalità on line - che durante l'anno della pandemia si è imposta come principale modalità di svolgimento degli eventi - con l'obiettivo di offrire a donatori e volontari un'occasione di approfondimento sui propri progetti Mission Bambini ha organizzato il 10 dicembre sulla piattaforma Zoom il webinar gratuito **"I bambini della foresta"**. Un viaggio virtuale in Thailandia, per conoscere attraverso immagini e racconti i bambini perseguitati di etnia Mon e Karen e le attività del centro "Children of the forest" che offre loro accoglienza. Protagonista dell'incontro - condotto da Ellen Hidding - è stato il giornalista del quotidiano La Repubblica Pietro Del Re, autore insieme ad Enzo Aronica del video-reportage "I bambini della foresta" realizzato nel 2019 per la Fondazione.



Testimonial per Mission Bambini

Gli amici **Ellen Hidding e Max Pisu** hanno presentato il 20 novembre, in occasione della Giornata internazionale per i diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, il **talk show online "Educhiamo al Futuro"** promosso da Mission Bambini per festeggiare insieme a donatori, volontari e sostenitori i suoi primi 20 anni di impegno per i bambini. L'iniziativa ha alternato a momenti di svago e intrattenimento momenti di approfondimento sui risultati raggiunti e sui prossimi traguardi, coinvolgendo partner e beneficiari degli interventi.



Ellen Hidding e Max Pisu

Un altro importante appuntamento, sempre online, ha visto il coinvolgimento di una nuova testimonial di Mission Bambini: il 28 gennaio 2021 si è svolto infatti l'evento **"Mettiamo in programma di muoverci"** con la partecipazione di **Ivana Di Martino**. L'iniziativa è stata occasione per lanciare ufficialmente il progetto "Stringhe", che coniuga coding e robotica con psicomotricità e sport a fini educativi. Durante l'evento Ivana, che è runner non professionista attenta alle cause sociali, partendo dalla sede milanese della Fondazione ha raggiunto correndo una scuola partner del progetto nella periferia nord della città. L'incontro - seguito in diretta Zoom da oltre 350 persone - ha visto alternarsi gli interventi di numerosi ospiti in studio da Milano e in collegamento da Napoli e Catania, con la brillante conduzione di **Fabio Ravazzani** Direttore di Telemilano.



Ivana Di Martino

Nel corso del 2020 anche **Anna Valle** ha confermato il suo sostegno alla Fondazione, in particolare come madrina del programma "Borse Rosa" per l'istruzione femminile nei Paesi più poveri.

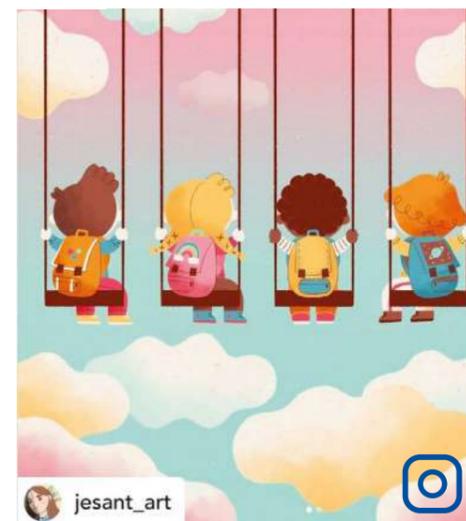
Comunicazione Digital

Sito internet, newsletter, social network: sono gli strumenti di comunicazione digitale utilizzati da Mission Bambini per tenere informata la **community di donatori e volontari** sui suoi progetti, campagne di raccolta fondi, eventi. E sono anche un modo per raggiungere un **pubblico più ampio** e far conoscere a sempre più persone le attività della Fondazione, anche attraverso la collaborazione di **influencer e testimonial** su specifiche iniziative. A maggio e giugno 2020 Mission Bambini ha "riempito" Facebook e Instagram di smorfie per regalare a bambini e famiglie in difficoltà un momento di leggerezza e serenità, accompagnandoli nella fase di ripresa dopo l'isolamento dettato dal lockdown. Grazie al giovane AR creator **Filippo Soccini** la Fondazione ha realizzato il **filtro #FaceChallenge**, per promuovere in modo innovativo e divertente la propria attività di raccolta fondi. L'iniziativa ha coinvolto **25 testimonial e influencer**: oltre all'amica Ellen Hidding, di grande importanza sono state le adesioni di **Lodovica Comello** e **Gaia Buru Buru** e la partnership con **Fattore Mamma**. Risultato: oltre **5 milioni di utenti raggiunti**.



A partire da settembre 2020, per la promozione della campagna **"Ridisegniamo la scuola"** Mission Bambini ha coinvolto la **community di ScuolaZoo** per chiedere direttamente agli studenti come vorrebbero la scuola del futuro: oltre **1 milione i ragazzi e le ragazze** raggiunti, che attraverso risposte sensate, intelligenti e costruttive hanno offerto preziosi spunti per un'istruzione più innovativa, tecnologica e inclusiva. Anche le illustratrici **Elle Illustration, Jessica Antonini ed Enrica Mannari** hanno immaginato la scuola di domani e l'hanno disegnata: la culla dei desideri di bambini e ragazzi, uno slancio verso il futuro, lo strumento più potente per cambiare il mondo.

"Il Natale che vuoi, con noi!": è stato questo il claim della campagna digitale di Mission Bambini sui regali solidali di Natale. Alla promozione hanno partecipato tanti influencer che nel corso di tutto l'anno hanno dimostrato la loro fiducia verso la Fondazione, come **Papà Imperfetto, Ivana Di Martino e Veronica Falco**. A loro si è aggiunta una nuova amica: Caterina Zanzi, fondatrice del blog **Conosco un posto**.



Comunicazione Digital: risultati anno 2020

64.783 utenti sito internet
48.000 iscritti alla newsletter
26.353 follower Facebook
2.860 follower Instagram
3.066 follower Twitter
3.161 follower LinkedIn



Partnership con aziende

La storia di Mission Bambini è da sempre caratterizzata da forti e significative relazioni e alleanze con **aziende nazionali e multinazionali**. Queste partnership dicono del senso di responsabilità che le aziende assumono nei confronti della comunità e dell'ambiente, attraverso i loro **percorsi di Responsabilità Sociale d'Impresa** (CSR – Corporate Social Responsibility).

Le **donazioni liberali** a sostegno dei progetti della Fondazione sono spesso il punto di partenza di un rapporto di reciproca fiducia e stima che si consolida nel tempo, dando vita a **collaborazioni plurienazionali**. Da alcuni anni le aziende, sempre più attente e sensibili al cambiamento sociale, richiedono percorsi per coinvolgere i propri collaboratori in attività a vantaggio del proprio territorio e della comunità di

riferimento. Mission Bambini, attraverso **attività di employee engagement sempre più personalizzate**, è riuscita negli anni a soddisfare queste nuove esigenze aziendali consolidando la relazione con le aziende e aumentando l'impatto del proprio intervento su territorio e comunità locali.

La **Responsabilità Sociale d'Impresa** rappresenta ormai un **valore essenziale** per tutte le aziende: un tema fortemente sentito, legato al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile previsti dall'**Agenda 2030 dell'ONU**. In particolare, se la CSR è da anni un aspetto imprescindibile per le aziende multinazionali, in seguito all'emergenza provocata dalla pandemia nel corso dell'anno 2020 è diventata una dimensione sempre più importante e sentita anche nel mondo delle piccole e medie

imprese (PMI). L'emergenza infatti ha coinvolto tutti, modificando abitudini e stili di vita, e ha fatto emergere in modo netto in tutto il mondo aziendale la **consapevolezza di una responsabilità nei confronti della società**: tra impresa e società esiste un legame inscindibile, la condizione e le azioni dell'una influiscono necessariamente sull'altra. Questa presa di coscienza ha aperto a tutto il mondo aziendale una nuova prospettiva, influenzando sul comportamento di grandi aziende multinazionali come di piccole e medie imprese nazionali: molte hanno scelto di sostenere con tempestività e concretezza le iniziative promosse dal Terzo Settore per fronteggiare le conseguenze della pandemia, sul piano non solo sanitario ma anche sociale.

FOCUS PANDEMIA

Data l'impossibilità di organizzare attività in presenza a causa dell'emergenza sanitaria, nel corso del 2020 Mission Bambini ha continuato a proporre alle aziende partner opportunità di coinvolgimento dei dipendenti ideando iniziative che si potessero svolgere da remoto. Nonostante la pandemia, tra ottobre e dicembre la Fondazione ha coinvolto oltre 100 dipendenti in iniziative di volontariato d'impresa. Cinque le aziende partecipanti: **Timberland, Credem, Mattel, Alnylam e Fondazione Medtronic**.

Il progetto che ha visto coinvolto il maggior numero di dipendenti è stato **"Patapum! Genitori catapultati in casa"**, il portale creato dalla Fondazione per offrire a bambini e famiglie tante proposte per far crescere le competenze dei più piccoli anche in assenza dei servizi educativi. I dipendenti si sono cimentati in video-tutorial pubblicati poi sulla piattaforma, per insegnare ai bambini - tra le altre cose - a fare dolci, lavoretti, origami o addobbi natalizi. Anche il progetto **"AllenaMenti per il Futuro"** dedicato ai giovani NEET ha beneficiato del volontariato d'impresa di competenza, con i dipendenti impegnati nella realizzazione di video pillole, ad esempio, su come scrivere un curriculum vitae o come sostenere un colloquio.

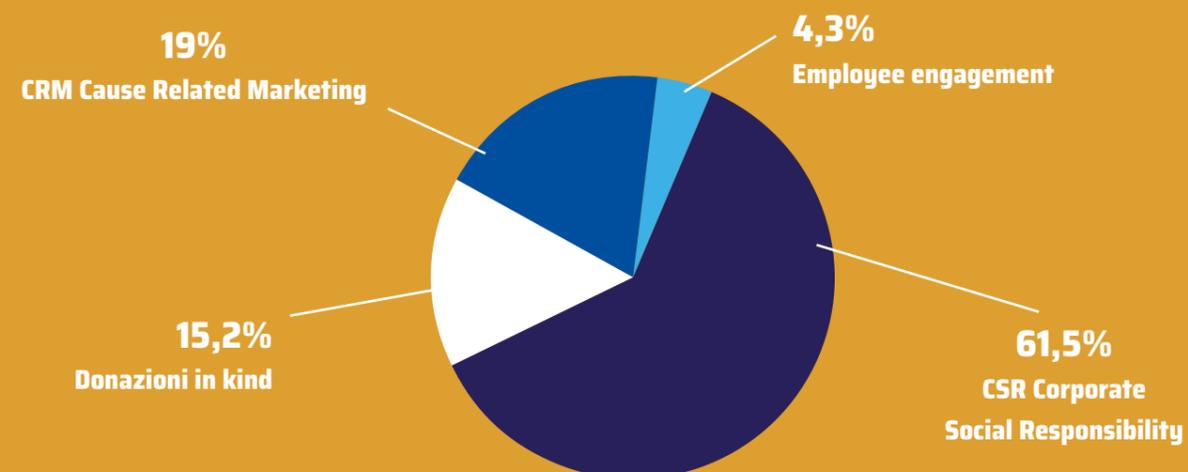
Un'altra modalità di intervento ideata da Mission Bambini molto apprezzata dalle aziende è stata la donazione di beni a favore di bambini e famiglie in gravi difficoltà a causa della pandemia in Italia: prodotti di prima necessità igienici e alimentari, dispositivi di protezione individuale, igienizzanti, materiali di cartoleria, tablet e pc. Tra le aziende coinvolte: **Lidl, Chicco, Generali Italia, Mattel, DP Farma**.

Aziende: risultati anno 2020

104 aziende partner

936.130 euro raccolti*

Percentuale di fondi raccolti da aziende per tipologia di attività



* comprende: quota parte di Proventi da contributi su progetti, altre donazioni da Aziende (ad esempio donazioni in kind)

TESTIMONIANZE

“ Fineco ha sostenuto nel 2020 la campagna “Guardiamo al futuro” di Mission Bambini, finalizzata a garantire a studenti e insegnanti percorsi di formazione e attrezzature tecnologiche utili a proseguire l'attività scolastica e di studio a distanza durante il periodo del lockdown. Un progetto che ci ha dato grande soddisfazione per gli ottimi risultati raggiunti e che si allinea perfettamente con la filosofia della banca, che punta,

attraverso l'innovazione tecnologica, a migliorare la vita e la quotidianità delle persone. Un tema che con l'avvento della pandemia si è fatto vera e propria urgenza. Siamo molto fieri di aver potuto dare attraverso Mission Bambini un contributo importante e concreto a sostegno dell'istruzione e dell'infanzia nel nostro Paese. ”

Fineco Donations Team



Partnership con fondazioni

La collaborazione tra Mission Bambini e altre fondazioni ed enti di erogazione, italiani ed anche internazionali, ha visto nel corso degli anni un notevole sviluppo. Finalità principale di queste partnership è quella di avviare **interventi innovativi e fortemente efficaci**. Mission Bambini garantisce a questa tipologia di finanziatori un costante monitoraggio e una puntuale valutazione dei progetti finanziati, favorendo in questo modo il raggiungimento degli obiettivi condivisi. È cresciuta infatti la consapevolezza di quanto sia importante misurare l'efficacia degli interventi, attraverso metodologie focalizzate sugli aspetti qualitativi oltre che su quelli strettamente quantitativi.

La rete di organizzazioni non profit che Mission Bambini ha saputo creare e consolidare nel tempo è diventata un vero e proprio **laboratorio di**

idee e progetti in continua evoluzione. Grazie alla rete di partner la Fondazione è in grado di realizzare interventi ad alto impatto, sia in Italia che all'estero. Questi progetti sono spesso premiati da finanziatori importanti (altre fondazioni ed enti di erogazione) che li selezionano attraverso appositi bandi rendendoli possibili, perché in linea con le proprie priorità strategiche di intervento.

Inoltre, altre fondazioni di piccole o medie dimensioni che decidono di collaborare con Mission Bambini trovano nell'organizzazione un partner affidabile per conseguire i propri scopi statutari. Talvolta vengono co-progettati interventi assieme ai finanziatori, tramite anche la **sperimentazione di modelli nuovi e la condivisione di best practices e relazioni**. Attraverso questa modalità operativa incentrata

su un elevato livello di collaborazione, il beneficio per Mission Bambini e il finanziatore è doppio: da un lato si condividono risorse economiche su interventi in campo educativo o sanitario, dall'altro lato al contempo si accrescono competenze e conoscenze in maniera reciproca.



FOCUS PANDEMIA

Il sostegno e la collaborazione con altre fondazioni ed enti di erogazione si sono rivelati fondamentali per realizzare interventi finalizzati a **contrastare le conseguenze sociali della pandemia** di Covid-19. A questo scopo infatti diversi enti finanziatori hanno messo in campo risorse dedicate, alle quali Mission Bambini ha avuto accesso attraverso progetti ideati ad hoc.

In dettaglio, il sostegno di **Generali Italia e The Human Safety Net** (fondazione creata da Generali), ha permesso in particolare attraverso il portale online "Patapum! Genitori catapultati in casa" di mantenere viva - anche nella fase del lockdown - una relazione educativa pur a distanza con bambini della fascia 0-6 anni e le loro famiglie, già in condizioni di difficoltà socio-economiche prima dello scoppio della pandemia. Altre fondazioni - sempre in ragione dell'affermarsi della didattica a distanza per via della chiusura di scuole e servizi educativi - hanno erogato risorse per progetti volti a potenziare la dotazione tecnologica di famiglie e scuole, oltre che per interventi di formazione dedicati agli insegnanti. Nell'ambito del sostegno al mondo scolastico Mission Bambini ha ricevuto un finanziamento importante anche da **Fondation Dora**, per realizzare un intervento di ascolto e sostegno psicologico dedicato a studenti di scuole secondarie di primo grado.

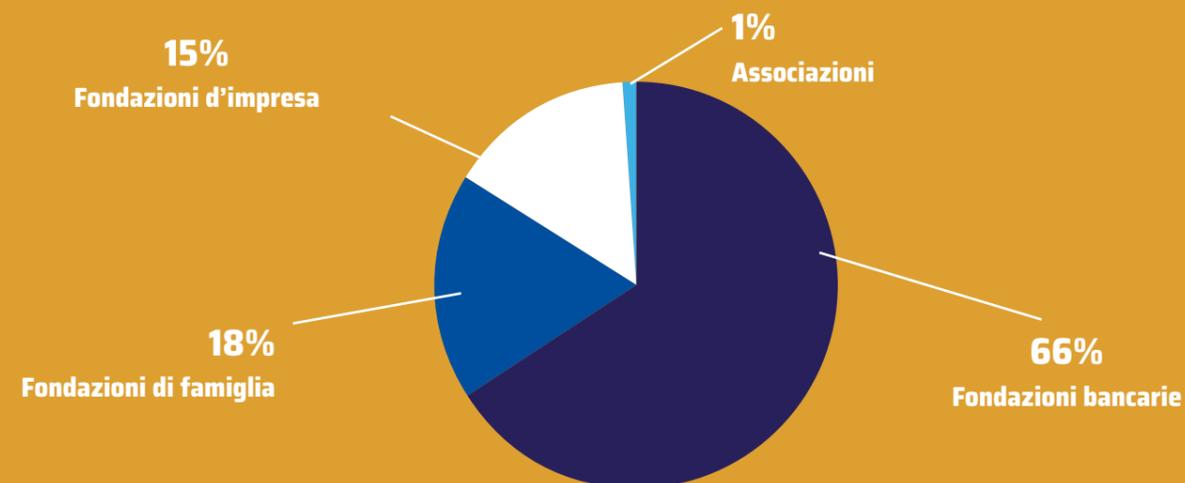
Infine da evidenziare che enti finanziatori come **Fondazione Cariplo e Fondation d'Harcourt** hanno rinnovato il loro sostegno a Mission Bambini per progetti rivolti ad adolescenti e giovani in condizione di povertà educativa o disagio socio-sanitario, a partire dalla consapevolezza che la pandemia avrebbe messo ancora più a rischio il loro benessere complessivo.

Fondazioni: risultati anno 2020

21 fondazioni partner

1.367.119 euro raccolti*

Percentuale di fondi raccolti da fondazioni per tipologia di ente



* comprende: quota parte di Proventi da contributi su progetti

TESTIMONIANZE

“ Da 15 anni Fondazione Pistorio è impegnata a sostenere l'educazione dei bambini più svantaggiati in Cambogia, Tailandia, Marocco e Burkina Faso, fornendo loro istruzione, nutrizione ed assistenza medica di base. Abbiamo scelto nel 2019 di estendere il nostro operato anche in Italia, e condividendo con Mission Bambini sensibilità, principi ed obiettivi abbiamo iniziato insieme un percorso che si è concretizzato nel supporto al centro aggregativo "Talità Kum" nel quartiere Librino di Catania. Il progetto offre attività di supporto educativo, ricreativo e di contrasto alla dispersione scolastica a 100 giovani dai 6 ai 17 anni con alto rischio di devianza e marginalizzazione. Vista la positiva collaborazione di questi due anni, intendiamo continuare ad esplorare possibilità di costruire nuovi progetti insieme in risposta all'emarginazione sempre maggiore delle fasce giovanili. ”

Pasquale Pistorio, Presidente e Fondatore Fondazione Pistorio

Centro Talità Kum, Catania



Relazione Organo di controllo

Come richiesto dalle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore licenziate con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, si riporta

di seguito la relazione dell'Organo di controllo (Collegio dei Revisori) circa l'osservanza delle norme e dello Statuto da parte di Mission Bambini per l'anno 2020.

Mission Bambini - Onlus

codice fiscale: 13022270154 partita Iva: 05494870966

Relazione dell'Organo di Controllo di cui all'art. 30 comma 7 del Decreto Legislativo 3 luglio 2017 n. 117 c.d. "Codice del Terzo settore" al bilancio sociale 2020 della Fondazione Mission Bambini e contestuale attestazione di conformità

Nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 abbiamo vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, anche con riferimento alle disposizioni del D. Lgs. 231/2001, ove applicabili, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento. Abbiamo inoltre svolto la revisione legale dei conti. Abbiamo altresì svolto l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, avuto particolare riguardo alle disposizioni di cui agli articoli 5, 6, 7 e 8 del D. Lgs. 117/2017.

La presente relazione dell'organo di controllo è parte integrante del bilancio sociale e riporta l'attestazione di conformità dello stesso alle linee guida emanate dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali (Decreto 4 luglio 2019).

Abbiamo verificato che la Fondazione opera, senza scopo di lucro, in due principali ambiti attivi sia in Italia che all'estero: 1) l'ambito *Educazione* per contrastare la povertà educativa minorile garantendo l'accesso a percorsi di istruzione, educazione e formazione di qualità; 2) l'ambito *Salute* per promuovere la prevenzione e garantire l'accesso a cure tempestive per tutelare la salute di bambini e ragazzi, con particolare riferimento a minori affetti da cardiopatie infantili nei Paesi con un sistema sanitario carente. Nel perseguire la propria missione si ispira ai valori di Libertà, Giustizia, Verità, Rispetto degli altri, Solidarietà.

Abbiamo acquisito dagli amministratori informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione. Abbiamo accertato la coerenza delle attività svolte rispetto alla programmazione impostata, tramite confronti periodici con gli amministratori ed i responsabili delle funzioni.

Abbiamo verificato l'adeguatezza del trattamento economico e normativo dei lavoratori, tenuto conto del contratto collettivo nazionale di lavoro stipulato in data 20.01.2020 riferito ai rapporti di lavoro di diritto privato per il personale dipendente dalle realtà del settore assistenziale, sociale, socio-sanitario, educativo nonché da tutte le altre istituzioni di assistenza e beneficenza aderenti all'UNEBA. Nei casi in cui è stata riscontrata una differenza percentuale superiore al 40% tra la retribuzione lorda effettiva corrisposta ai lavoratori subordinati assunti dalla Fondazione e la retribuzione minima lorda prevista, per le medesime qualifiche, dal CCNL, è stata comunque verificata la comprovata competenza specifica del lavoratore nel settore di sua competenza attinente l'attività svolta dalla Fondazione.



Mission Bambini - Onlus

codice fiscale: 13022270154 partita Iva: 05494870966

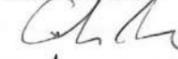
Non abbiamo nulla da riferire in merito alla distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali.

ATTESTAZIONE DI CONFORMITA' DEL BILANCIO SOCIALE ALLE LINEE GUIDA DI CUI AL DECRETO 4 LUGLIO 2019 DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

Considerando le risultanze dell'attività da noi svolta attestiamo che il bilancio sociale, redatto dagli amministratori, risulta conforme alle previsioni dettate dalle linee guida ministeriali per la redazione del bilancio sociale avuto riguardo alla struttura, ai contenuti e ai principi di redazione. In particolare abbiamo verificato che le informazioni incluse nel bilancio sociale rispecchiano l'attività della fondazione e sono coerenti con le richieste informative del D. Lgs. 117/2017.

Il Collegio dei Revisori:

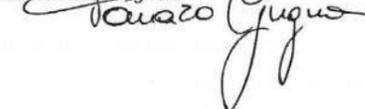
Dott.ssa Daniela Colicchia



Dott. Andrea Bauda



Dott.ssa Tamara Gugnoni



Guida alla lettura

Il presente Annual Report è redatto in conformità alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore (Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019). Con riferimento in particolare al paragrafo 6 “La struttura e il contenuto del

bilancio sociale” delle suddette Linee guida, di seguito si offre al lettore una tabella di raccordo per illustrare in quali pagine - all'interno del presente Annual Report - sono riportati i diversi contenuti richiesti.

LINEE GUIDA BILANCIO SOCIALE (PARAGRAFO 6)	ANNUAL REPORT 2020 MISSION BAMBINI	
Contenuto richiesto	Titolo	pag.
Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	Metodologia di rendicontazione (box)	10
Informazioni generali sull'ente	Carta d'identità (schema)	10
Struttura, governo e amministrazione	Organi istituzionali	6
	Mappa degli stakeholder (schema)	9
	Struttura operativa (schema)	11
Persone che operano per l'ente	Risorse umane	11
	Volontariato	12-13
Obiettivi e attività	Identità e valori	5
	Modalità di intervento	8-9
	Mission Bambini Switzerland	14-15
	Paesi di intervento e risultati 2020	16-17
	Progetti Educazione (intero capitolo)	18>31
	Progetti Salute (intero capitolo)	32>39
Situazione economico-finanziaria	Raccolta fondi e comunicazione (intero capitolo)	40>55
	Bilancio consolidato (Stato patrimoniale e Rendiconto gestionale)	60>63
Monitoraggio svolto dall'organo di controllo	Relazione Organo di controllo	56-57



Centro estivo, Palermo

Foto di Raffaella Fuso

BILANCIO CONSOLIDATO

Campus estivo di Giubiasco, Svizzera

Stato patrimoniale

Stato patrimoniale attivo (€) 31/12/2020 31/12/2019

A) CREDITI VERSO ASSOCIATI PER VERSAMENTO QUOTE	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. Immobilizzazioni immateriali	19.339	21.093
II. Immobilizzazioni materiali	30.225	23.006
III. Immobilizzazioni finanziarie	1.321.597	1.309.755
Totale immobilizzazioni	1.371.161	1.353.854
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I. Rimanenze di magazzino	68.814	73.840
II. Crediti verso donatori	6.765	4.937
III. Crediti per contributi a progetti	891.927	1.758.661
IV. Crediti diversi	239.383	518.460
V. Attività finanziarie non immobilizzate	424	424
VI. Disponibilità liquide	1.743.516	1.163.943
Totale attivo circolante	2.950.829	3.520.264
D) RATEI E RISCONTI		
I. Ratei e risconti attivi	21.953	23.511
Totale ratei e risconti	21.953	23.511
TOTALE ATTIVO	4.343.943	4.897.630

Stato patrimoniale passivo (€) 31/12/2020 31/12/2019

A) PATRIMONIO NETTO		
I. Risultato gestionale Esercizio in corso	121.993	342.680
II. Risultato gestionale da Esercizi precedenti	-7.913	11.602
III. Fondo progetti non vincolati	480.295	118.100
IV. Riserva di traduzione	-1.558	-1.513
A1) PATRIMONIO VINCOLATO		
I. Fondo vincolato per decisione degli Organi Istituzionali	1.071.378	1.071.378
Totale patrimonio netto	1.664.195	1.542.246
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI		
I. Fondi per lasciti testamentari da erogare	0	226.280
Totale fondi per rischi e oneri	0	226.280
C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	343.739	289.713
D) DEBITI		
I. Debiti verso fornitori	431.153	487.910
II. Debiti tributari	43.211	40.106
III. Debiti verso Istituti di Previdenza e Sicurezza sociale	57.227	70.845
IV. Debiti per contributi ai progetti da erogare	1.429.653	1.888.339
V. Altri debiti	153.900	143.348
Totale debiti	2.115.144	2.630.548
E) RATEI E RISCONTI		
I. Ratei e risconti passivi	1.998	39.677
II. Risconti passivi per progetti vincolati	161.976	169.166
III. Risconti passivi per progetti non vincolati	56.891	-
Totale ratei e risconti	220.865	208.843
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	4.343.943	4.897.630

* I dati sono riferiti al Gruppo Mission Bambini costituito da Mission Bambini Italia e Mission Bambini Switzerland

Rendiconto gestionale

Proventi (€)	2020	2019
A) RIMANENZE DI MAGAZZINO		
I. Variazione rimanenze di magazzino	-	-
B) PROVENTI DELLE ATTIVITÀ TIPICHE		
I. Da contributi su progetti	1.091.178	1.290.160
II. Da contratti con Enti Pubblici	-	-
III. Da contratti con Enti Privati	-	-
IV. Da non soci	-	-
V. Dai Fondatori	100.000	100.000
VI. Altri proventi	-	-
Totale proventi delle attività tipiche	1.191.178	1.390.160
C) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI		
I. Proventi da 5x1000 dell'IRPEF	260.222	259.952
II. Proventi da Privati (individui)	2.170.863	2.529.296
III. Proventi da Aziende	1.021.340	664.819
IV. Proventi da Fondazioni	328.941	519.854
V. Proventi da Eventi	78.593	96.785
Totale proventi da raccolta fondi	3.859.959	4.070.707
D) PROVENTI DELLE ATTIVITÀ ACCESSORIE		
I. Proventi delle attività accessorie	59.742	40.105
Totale proventi delle attività accessorie	59.742	40.105
E) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI		
I. Proventi da depositi bancari	-	4.075
II. Proventi da depositi postali	-	-
III. Proventi da investimenti finanziari	11.847	31.553
Totale proventi finanziari e patrimoniali	11.847	35.628
F) PROVENTI STRAORDINARI		
I. Sopravvenienze attive	4.870	8.765
II. Altri proventi straordinari	-	-
Totale proventi straordinari	4.870	8.765
TOTALE PROVENTI	5.127.596	5.545.365

* I dati sono riferiti al Gruppo Mission Bambini costituito da Mission Bambini Italia e Mission Bambini Switzerland

Oneri (€)	2020	2019
A) ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE		
I. Per progetti Italia	1.892.057	1.285.957
II. Per progetti Europa esclusa Italia	85.951	23.371
III. Per progetti Africa	345.967	770.428
IV. Per progetti America Latina	71.111	87.109
V. Per progetti Asia	292.021	497.094
VI. Per progetti da realizzare non vincolati	-	-
VII. Per progetti da realizzare vincolati	42.933	273.113
VIII. Personale e collaboratori per progetti	181.186	181.679
IX. Spese per progetti	32.196	18.277
X. Oneri di sensibilizzazione	345.059	371.823
Totale oneri da attività tipiche	3.288.481	3.508.847
B) ONERI DA RACCOLTA FONDI		
I. Oneri da campagne di raccolta fondi	275.612	237.292
II. Oneri da eventi	83.880	111.016
Totale oneri da raccolta fondi	359.492	348.308
C) ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI		
I. Oneri da c/c bancari	22.859	20.516
II. Oneri da c/c postale	3.830	4.262
III. Oneri da rettifiche di valore di titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	-	-
IV. Altri oneri	2	19.352
V. Utili/Perdite su cambi	959	-8.087
Totale oneri finanziari e patrimoniali	27.650	36.043
D) ONERI DI SUPPORTO GENERALE		
I. Personale	834.824	887.166
II. Oneri di gestione	321.083	272.156
III. Godimento beni di Terzi	92.364	79.552
IV. Ammortamenti	31.084	44.697
V. Oneri straordinari	25.338	8.230
VI. Tasse varie	287	2.684
VII. Accantonamenti per rischi	25.000	15.000
Totale oneri di supporto generale	1.329.980	1.309.485
Risultato gestionale positivo	121.993	342.680
TOTALE ONERI	5.127.596	5.545.365

Il risultato della gestione dell'anno 2020 presenta un avanzo di gestione di 121.993 euro.
Alla chiusura dell'anno 2020 il Patrimonio netto del Gruppo Mission Bambini è pari a 1.664.195 euro.

Il Bilancio d'esercizio consolidato del Gruppo Mission Bambini chiuso al 31/12/2020 pubblicato con Nota integrativa e Relazione sulla missione sul sito internet www.missionbambini.org è certificato dalla società Deloitte & Touche S.p.A.

I principali partner di Mission Bambini nel 2020

**Mission Bambini Foundation –
ITALIA**

- Via Ronchi, 17 – 20134 Milano
- +39 02 21 00 241
- info@missionbambini.org
- www.missionbambini.org

**SOSTIENICI** ▶▶▶**CON UNA DONAZIONE**

- **Conto Corrente Postale:**
n. 17252206
- **IBAN per bonifico:**
IT19Q 03069 09606 100000067111
BIC/SWIFT: BCITITMMXXX
- **Codice fiscale per 5xmille:**
13022270154
- **Dona con carta di credito su**
missionbambini.org:

**CON UN GESTO SPECIALE**

- **Bomboniere solidali**
- **Lasciti testamentari**
- **Donazioni in memoria**

**ATTIVA LA TUA
RACCOLTA FONDI**attivati.missionbambini.org**DIVENTA VOLONTARIO**volontari@missionbambini.org**Mission Bambini Foundation – SWITZERLAND**

- Via Nassa, 21 – 6900 Lugano
- +41 (0)91 922 23 11
- info@missionbambini.ch
- www.missionbambini.ch

DONATIONS BY CREDIT TRANSFER

- CHF: CH21 0024 7247 1445 7740 L
- EUR: CH69 0024 7247 1445 7741 R
- Swift: UBSWCHZH80A

**Friends of Mission Bambini fund – USA**

PLEASE MAKE US DONATIONS PAYABLE TO:
King Baudouin Foundation United States (KBFUS)
10 Rockefeller Plaza, 16th Floor – New York, NY 10020
Ph. +1 (212) 713 7660 / info@kbfus.org / www.kbfus.org

GIFTS BY CHECK OR BY WIRE TRANSFER:
write your check to KBFUS, write “Mission Bambini”
in the memo section, and send it to KBFUS;
or contact KBFUS by email or by phone

