



Mission Bambini

Annual Report 2015



Aiutare davvero ogni giorno

INDICE

CHI SIAMO

Identità e valori	PAG 2
La Fondazione svizzera	PAG 5
Presenza nel mondo e in Italia	PAG 6

PROGRAMMI ESTERO

Cuore di bimbi	PAG 8
Contro la fame	PAG 10
Adozioni a distanza	PAG 12

PROGRAMMI ITALIA

Un nido per ogni bambino	PAG 14
Prima la scuola!	PAG 16
Giovani al lavoro	PAG 18

ALL'ESTERO E IN ITALIA

Progetti di Emergenza	PAG 20
Progetti a gestione diretta	PAG 21

RACCOLTA FONDI

Provenienza e destinazione dei fondi	PAG 22
Donazioni da privati	PAG 24
CSR e altre partnership	PAG 26

VOLONTARIATO

I bimbi contano: anche su di te	PAG 28
---------------------------------	--------

BILANCIO

Rendiconto gestionale	PAG 30
Stato patrimoniale	PAG 32

Care Amiche e cari Amici,

anche nell'anno 2015 abbiamo potuto contare sulla continuità del sostegno dei nostri donatori e volontari, di cui apprezziamo la fedeltà e l'impegno. Ciò nonostante abbiamo registrato una riduzione molto contenuta dei fondi raccolti. Questo principalmente a causa delle difficoltà economiche che molte famiglie italiane vivono, in questo periodo ancora di crisi. Abbiamo reagito a questa situazione, avviando già nell'autunno 2015 alcune azioni di riduzione dei costi. La nostra attività ha raggiunto anche nell'anno passato risultati apprezzabili: più di 53.000 bambini e giovani complessivamente aiutati, tra i quali in particolare 214 salvati con un'operazione al cuore, oltre 6.000 hanno avuto la possibilità di frequentare la scuola grazie alle adozioni a distanza, oltre 800 in Italia hanno potuto frequentare il nido. Il 2015 inoltre è stato il nostro primo anno di presenza all'estero, grazie alla nascita di Mission Bambini Switzerland. Abbiamo raccolto i primi risultati in Svizzera, consapevoli che l'attività all'estero avrà bisogno di un impegno costante e dovrà svilupparsi con gradualità nel tempo. Per questo e per tutti i nostri futuri impegni a favore dei bambini e dei giovani in difficoltà, sono certo che non farete mancare il vostro sostegno e vi ringrazio per quanto avete fatto e continuerete a fare in futuro. Grazie.

Goffredo Modena

Goffredo Modena
Presidente e Fondatore

Coordinamento editoriale: Alex Gusella
Progetto grafico e impaginazione: Federico Peverada
Infografica: Michele Morganti
In copertina: "Cuore di bimbi", Cambogia 2015
(foto di Tommaso Miredi-Fondazione Mediolanum)

Gruppo di lavoro: Goffredo Modena (Presidente),
Luisa Bruzzolo (Direttore Generale),
Alberto Barengi, Claudio Bergna Tornelli,
Martina Busi, Samuela Castellotti,
Micol Corbellini, Paola Ferrari, Gioia Pissetti

Finito di stampare: maggio 2016

Il Bilancio d'esercizio consolidato del Gruppo Mission Bambini chiuso al 31/12/2015 pubblicato con Nota integrativa sul sito internet www.missionbambini.org è **certificato dalla società Deloitte & Touche S.p.A.**

I dati riportati nel presente Annual Report sono relativi alle attività dell'intero Gruppo Mission Bambini, salvo dove diversamente indicato.



Mission Bambini ha ottenuto anche la certificazione del sistema di gestione per la qualità.

Identità e valori

Una Fondazione italiana con vocazione internazionale,
nata per sostenere l'infanzia in difficoltà in Italia e nel mondo



Missione

La Fondazione Mission Bambini è nata **in Italia nel 2000** per "aiutare e sostenere i bambini poveri, ammalati, senza istruzione o che hanno subito violenze fisiche o morali, dando loro l'opportunità e la speranza di una vita degna di una persona". I bambini sono da sempre i protagonisti del nostro aiuto e il nostro compito è quello di accompagnarli verso il loro futuro: vogliamo essere la loro buona stella.

Mission Bambini è un'**organizzazione senza scopo di lucro laica ed indipendente**, riconosciuta come ON-LUS (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale). Opera senza alcuna discriminazione di cultura, etnia o religione e nel rispetto dei diritti dei bambini. Nel perseguire la propria missione si ispira ai valori di Libertà, Giustizia, Verità, Rispetto degli altri, Solidarietà. A inizio 2015 la Fondazione italiana ha dato vita a **Mission Bambini Switzerland** e a **Friends of Mission Bambini negli USA**.

Fondatore e Presidente

Fondatore e Presidente della Fondazione Mission Bambini è l'**Ingegnere Goffredo Modena**, nato a Bologna nel 1938. All'età di 43 anni da dirigente diventa imprenditore nel settore delle telecomunicazioni. Conduce la sua azienda al successo, facendo crescere

il fatturato da 1 a 260 miliardi di vecchie lire e il personale da 30 a 350 dipendenti.

All'età di 59 anni decide di vendere la sua società ad una compagnia americana e inizia così una nuova fase di vita, desiderando **dedicare tempo, energie e competenze agli altri, in particolare ai bambini meno fortunati**. Nel 2000, a 62 anni, in accordo con la moglie e i figli, l'Ing. Modena decide di creare a Milano la Fondazione "aiutare i bambini", che a inizio 2015 ha assunto il nome di Fondazione Mission Bambini.

Organi istituzionali e staff

La Fondazione Mission Bambini si avvale dei seguenti organi istituzionali ai fini dell'attività di governo: Presidente, Consiglio di Amministrazione, Comitato Tecnico per la valutazione e la selezione dei progetti, Collegio dei Sindaci.

Lo staff è composto da **26 dipendenti**, organizzati per funzioni. I responsabili dei singoli uffici rispondono in linea diretta al **Direttore Generale**, che risponde a sua volta al Presidente.

La Fondazione conta inoltre su una rete nazionale di 1.000 volontari, che fanno riferimento a 31 coordinatori provinciali, sempre volontari.

Modelli operativi

La Fondazione Mission Bambini è una Fondazione mista poiché persegue le proprie finalità tramite **due modelli operativi**: il modello erogativo ed il modello della implementazione diretta.

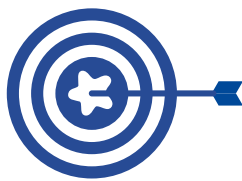
Il modello erogativo

Mission Bambini sostiene in Italia e nel mondo progetti a favore di bambini e giovani in condizione di difficoltà gestiti da organizzazioni **non profit qualificate** (partner). I progetti da sostenere vengono selezionati attraverso un sistema di valutazione che tiene conto di diversi parametri e - per alcune linee di intervento in Italia - attraverso Bandi, promossi in collaborazione con altre realtà del privato sociale. I fondi vengono erogati successivamente alla stipula di

RISULTATI DAL 2000 AD OGGI



1.250.000 bambini
e giovani aiutati



1.355 progetti sostenuti



72 Paesi
di intervento

un “contratto etico” e ad avanzamento progetto. All’**erogazione dei fondi**, la Fondazione accompagna in alcuni casi un’**attività di capacity building** per migliorare le capacità gestionali del partner. L’andamento dei progetti sostenuti viene monitorato e valutato in itinere attraverso tre principali strumenti: i report periodici inviati dal partner, le missioni in loco del personale della Fondazione, le visite dei volontari.

Le collaborazioni più efficaci in termini di risultati e più efficienti in termini di buon uso delle risorse danno vita a vere e proprie **partnership pluriennali**, per creare le condizioni di un futuro migliore a beneficio di bambini e giovani. In nessun caso Mission Bambini copre integralmente i costi previsti da un progetto, prediligendo al contrario partner che dimostrino una buona autonomia nella raccolta fondi.

Struttura operativa



Goffredo Modena
Presidente



Luisa Bruzzolo
Direttore Generale



Alberto Barengli
Progetti Italia



Samuela Castellotti
Progetti Estero



Gioia Pissetti
Adozioni
a distanza
e in vicinanza



Chiara Parisi
Raccolta fondi
Privati



Paola Ferrari
Raccolta fondi
Aziende
e grandi donatori



Micol Corbellini
Eventi e PR



Alex Gusella
Comunicazione
e Ufficio stampa



Lucia Pizzini
Web
e social media



Martina Busi
Volontariato



**Claudio Bergna
Tornelli**
Amministrazione



Luigi Anelli
Personale

Lo staff è composto da 26 dipendenti, organizzati per funzioni. I responsabili dei singoli uffici rispondono in linea diretta al Direttore Generale, che risponde a sua volta al Presidente.

Foto di Roberto Morelli

Il modello dell'implementazione diretta

A partire dal 2013 Mission Bambini ha intrapreso anche un'attività di **implementazione diretta di progetti, all'estero e in Italia**. In questo caso i progetti vengono ideati dalla Fondazione a partire da una conoscenza approfondita di bisogni e contesti, hanno una durata pluriennale e vengono gestiti direttamente dalla Fondazione in collaborazione con altre organizzazioni non profit (associazioni, cooperative sociali, ONG).

I progetti a implementazione diretta sono **co-finanziati da donatori istituzionali**, come ad esempio l'Unione Europea o le Fondazioni ex bancarie, attraverso appositi Bandi o linee di finanziamento. All'estero se necessario la Fondazione procede alla registrazione come ente operante nel Paese di intervento e utilizza tutte le risorse utili alla gestione del progetto, incluse una propria sede in loco e proprio personale espatriato.

Il valore aggiunto di Mission Bambini

Dopo oltre 1.350 interventi sostenuti in 72 Paesi, Mission Bambini ha maturato un'expertise di grande importanza: la **messa in rete di good practices**, lo scambio di esperienze, la contaminazione tra soluzioni diverse a problemi simili rappresentano un valore aggiunto straordinario.

Mission Bambini si propone come **aggregatore di risorse e moltiplicatore d'impatto** ad altri soggetti puramente erogatori che possono vedere raggiunti e superati i propri obiettivi, apportando fondi su specifici interventi insieme a Mission Bambini e beneficiando del lavoro di monitoraggio e valutazione svolto dagli Uffici Progetti e dal Comitato Tecnico.

Strategia

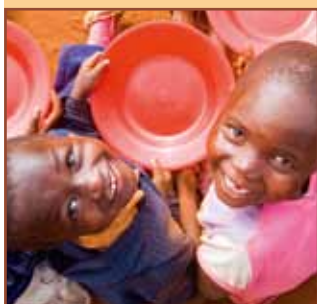
La Fondazione ha deciso di concentrare la propria attività su **specifici Programmi di aiuto** a bambini e giovani, finalizzando le proprie risorse al raggiungimento di **alcuni obiettivi ritenuti prioritari**. Nel corso degli ultimi anni è cresciuto in particolare l'impegno della Fondazione in Italia, anche in ragione della difficile situazione economica e sociale del nostro Paese.

Estero



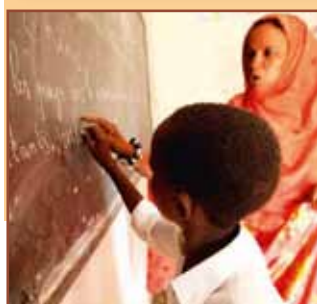
CUORE DI BIMBI

ridurre la mortalità infantile da cardiopatie



CONTRO LA FAME, COLTIVA LA VITA

combattere fame e malnutrizione



ADOZIONI A DISTANZA

dare accesso all'istruzione

Italia

UN NIDO PER OGNI BAMBINO e ADOZIONI IN VICINANZA

sostenere prima infanzia e famiglie



PRIMA LA SCUOLA! e GENITORI, RIPULIAMO LE SCUOLE!

prevenire l'abbandono e migliorare gli ambienti scolastici



GIOVANI AL LAVORO

favorire l'occupazione giovanile





A lato. Sara Modena, Segretario Generale di Mission Bambini Switzerland, insieme ad una bambina cardiopatica operata in Cambogia grazie al sostegno della Fondazione.
Sopra. In Zimbabwe la Fondazione sta costruendo una scuola per 900 bambini, molti dei quali orfani.

La Fondazione svizzera

A inizio 2015 nasce Mission Bambini Switzerland: erogati 180.786 franchi nel primo anno di attività

Nell'ambito del processo di internazionalizzazione avviato a fine 2014, **Mission Bambini rafforza la propria presenza all'estero a partire dalla Svizzera** dando vita a Mission Bambini Switzerland. Una scelta dettata dalla volontà di valorizzare e ampliare l'importante patrimonio di relazioni già in essere con donatori privati, aziende e fondazioni svizzeri, sensibili alle iniziative di solidarietà promosse all'insegna di concretezza e trasparenza, qualità che da sempre caratterizzano l'operato di Mission Bambini.

Mission Bambini Switzerland, istituita formalmente il 28 Gennaio 2015 con sede a Lugano, è a tutti gli effetti una Fondazione svizzera ed opera sotto il controllo dell'autorità federale di vigilanza e dell'autorità fiscale svizzera. Persegue la missione di dare un aiuto concreto ai bambini poveri, ammalati, senza istruzione, che hanno subito violenze fisiche o morali, nel mondo e anche in Svizzera.

Nel 2015 Mission Bambini Switzerland è entrata a far parte di ProFonds, l'Associazione ombrello delle Fondazioni e delle associazioni di utilità pubblica svizzere.

Presidente e CdA

Fondatore e Presidente di Mission Bambini Switzerland è l'**Ingegnere Goffredo Modena**. Il Consiglio di Amministrazione è composto da Sara Modena, che riveste il ruolo di Segretario Generale della Fondazione, e dai consiglieri Antonio Carbone, Ottavio Crivaro e Clara Mascetti.

Risultati 2015

Nel corso del primo anno di attività, Mission Bambini Switzerland ha erogato **180.786 franchi** concentrando-

si su tre ambiti di intervento. A sostegno del **Programma "Cuore di bimbi"** la Fondazione ha stanziato 69.151 franchi per: potenziare due strutture sanitarie locali in Cambogia e Brasile, dove i bambini malati di cuore possono ricevere cure gratuite (Angkor Hospital for Children, Siem Reap; Instituto do Coração da Criança e do Adolescente, Fortaleza); coprire i costi di alcune operazioni di cardiocirurgia pediatrica in Kenya (Kenyatta National Hospital, Nairobi) e garantire cure post-operatorie ad alcuni bambini operati in Zimbabwe (Luisa Guidotti Hospital, Mutoko); coprire i costi di missioni operatorie di medici volontari europei in Romania (Spitalul Monza, Bucarest).

La Fondazione inoltre ha contribuito con 85.250 franchi alla **costruzione (ancora in corso) di una nuova scuola in Zimbabwe**, nella periferia nord della capitale Harare, all'interno del Tichakunda Center. Grazie alla nuova scuola 900 bambini, molti dei quali orfani, potranno studiare in un contesto dignitoso.

Infine, la Fondazione è intervenuta in **soccorso della popolazione nepalese colpita dal terremoto** dell'aprile 2015, stanziando 26.385 franchi per distribuire Kit alimentari a famiglie, donne incinte e neo mamme e, successivamente, realizzare rifugi temporanei in lamiera. Gli aiuti si sono concentrati a Jharlang, uno dei villaggi più isolati del distretto di Dhading, tra i più colpiti dal sisma.

Mission Bambini Switzerland **promuove sul territorio svizzero le proprie attività**, principalmente attraverso eventi di prestigio come la cena organizzata il 5 ottobre 2015 all'Hotel Splendide Royal di Lugano con Da Vittorio, 3 stelle Michelin, e con la straordinaria partecipazione del noto storico d'arte Philippe Daverio.

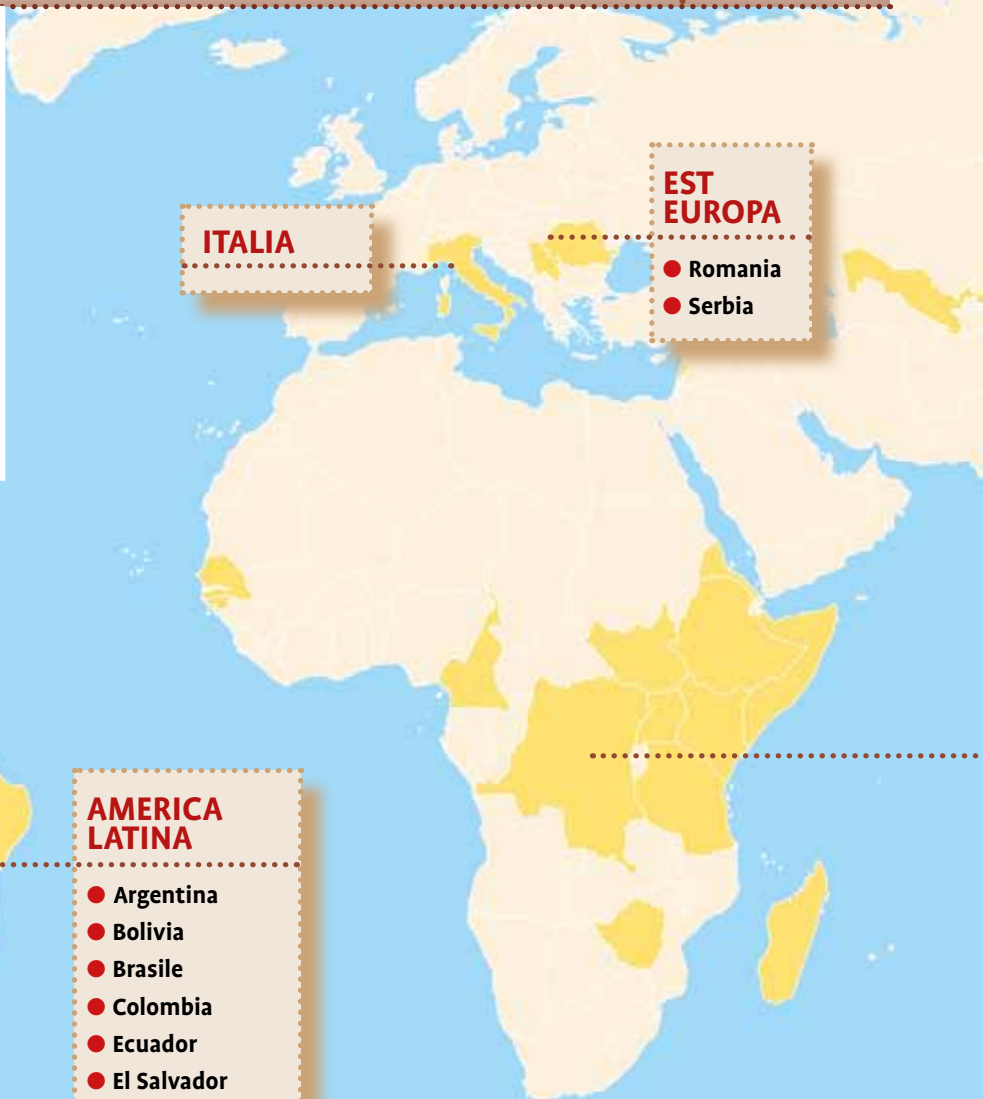
Presenza nel mondo e in Italia

PROGRAMMA		N. PROGETTI	N. PAESI	N. BAMBINI
ESTERO	Cuore di bimbi	15	10	2.264
	Contro la fame, coltiva la vita	12	10	9.089
	Adozioni a distanza	46	26	6.078
	Progetti di Emergenza	2	1	2.530
	Progetti a gestione diretta	2	2	19.000
ITALIA	Un nido per ogni bambino - Adozioni in vicinanza	39	12 regioni	852
	Prima la scuola! - Genitori, ripuliamo le scuole!	29	9 regioni	6.918
	Giovani al lavoro	17	11 regioni	136
	Altro (progetti a carattere prevalentemente sanitario)			6.757



AMERICA LATINA

- Argentina
- Bolivia
- Brasile
- Colombia
- Ecuador
- El Salvador
- Haiti
- Perù
- Repubblica Dominicana



ITALIA

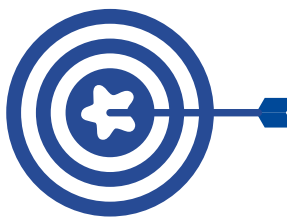
EST EUROPA

- Romania
- Serbia

RISULTATI 2015



53.624 bambini
e giovani aiutati



162 progetti
sostenuti



34 Paesi
di intervento

2,3
milioni

2.315.985 euro
di erogazioni effettive ai
progetti di aiuto all'infanzia
in difficoltà

FONDI EROGATI PER PAESE (dettaglio primi 10 Paesi)

ITALIA	€ 905.507
CAMBODIA	€ 286.000
ZIMBABWE	€ 183.768
UGANDA	€ 152.765
ERITREA	€ 146.600
INDIA	€ 144.875
KENYA	€ 96.400
THAILANDIA	€ 55.000
ROMANIA	€ 43.870
FILIPPINE	€ 37.100
ALTRI PAESI	€ 264.100

ASIA

- Bangladesh
- Birmania
- Cambogia
- Filippine
- India
- Libano
- Nepal
- Thailandia
- Uzbekistan

AFRICA

- Camerun
- Eritrea
- Etiopia
- Guinea Bissau
- Kenya
- Madagascar
- Rep. Dem. Congo
- Senegal
- Somalia
- Sud Sudan
- Tanzania
- Uganda
- Zimbabwe



Cuore di bimbi

Salvare la vita ai bambini gravemente cardiopatici che nascono nei Paesi più poveri

1 milione

Si stima che ogni anno nel mondo nascano 1 milione di bambini affetti da **malformazioni congenite al cuore**. Circa l'80% nasce in un Paese povero: in mancanza di cure mediche e chirurgiche, la metà di loro è destinata a non raggiungere il primo anno di vita; gli altri vanno incontro a gravi problemi di crescita e di sviluppo psicosomatico a causa di handicap respiratori e/o circolatori.

Le modalità di intervento del **Programma "Cuore di bimbi"** sono tre.

Le missioni di medici volontari

Se nel Paese di nascita dei bambini malati ci sono ospedali adeguatamente attrezzati ma mancano medici in grado di eseguire interventi di cardiocirurgia pediatrica, la Fondazione organizza missioni umanitarie di medici volontari (italiani o europei). **Una missione dura 1 settimana e consente di operare mediamente 10 bambini.** Uno dei punti qualificanti è la **formazione dei medici locali**: l'obiettivo di lungo termine è renderli autonomi nel trattamento delle cardiopatie infantili, per questo le missioni vengono ripetute più volte negli stessi ospedali. Mission Bambini organizza le missioni e si fa carico dei costi di viaggio e permanenza all'estero dei medici volontari.

I viaggi della speranza in Italia e Romania

Se mancano sia gli ospedali che i medici, **i bambini vengono portati in Italia o in Romania** (se nati in Est Europa) per essere operati presso ospedali convenzionati. La Fondazione si fa carico dei costi di viaggio e di permanenza in Italia di bambini e accompagnatori (in genere la mamma).

Il sostegno agli ospedali locali

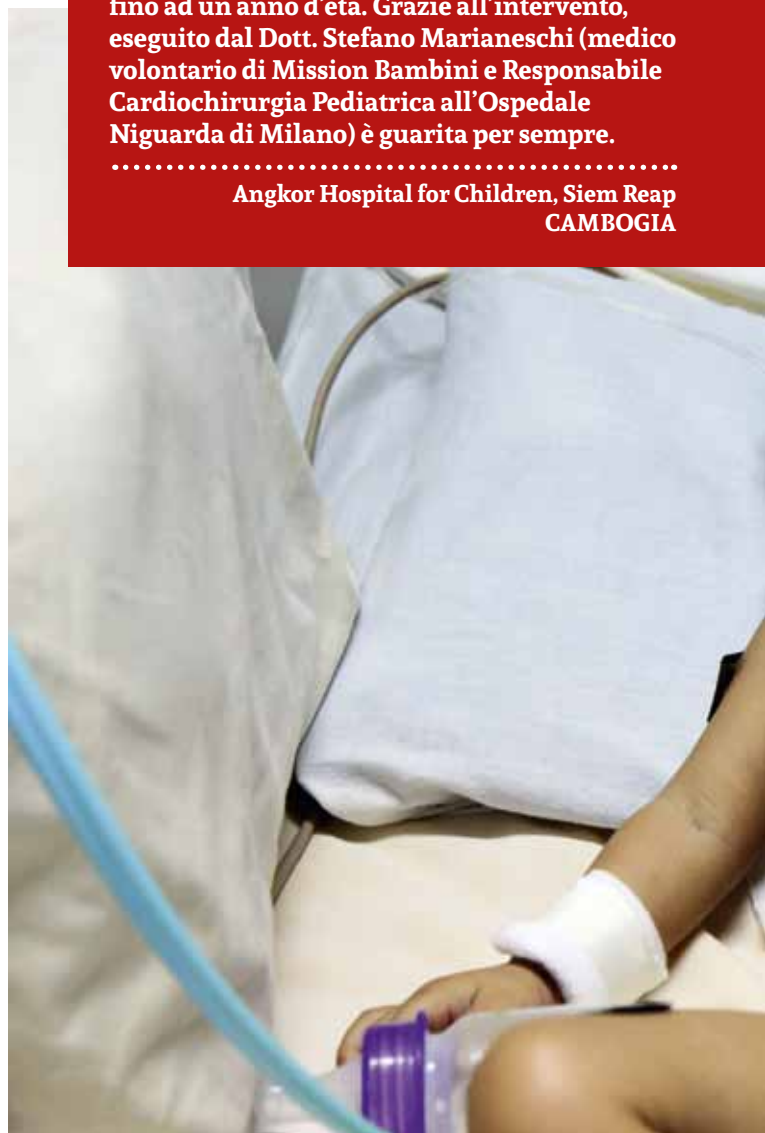
Se sono presenti ospedali e medici, la Fondazione contribuisce all'**acquisto di attrezzature**, ad **interventi di miglioramento strutturale** oppure copre i costi delle operazioni per le famiglie più povere.

LA MIA BAMBINA SI SALVERÀ

"Ad 1 anno d'età, mia figlia pesava appena 6 kg. Mangiava poco, non cresceva, si affaticava facilmente. Non sapevamo cosa fare. Poi ci dissero che sarebbe arrivata in ospedale una squadra di medici stranieri, che potevano aiutarla loro. Dopo la visita, decisero subito di operarla. Il momento più difficile è stato prima dell'intervento, quando io e mia figlia ci siamo separate all'ingresso della sala operatoria. Piangevamo entrambe, ma ho cercato di farle coraggio: ero certa che i medici italiani l'avrebbero salvata".

Near è stata la prima bambina operata durante la missione di dicembre 2015 in Cambogia. Era nata con un "ritorno venoso polmonare anomalo totale", una grave malformazione cardiaca a cui pochi bambini sopravvivono fino ad un anno d'età. Grazie all'intervento, eseguito dal Dott. Stefano Marianeschi (medico volontario di Mission Bambini e Responsabile Cardiocirurgia Pediatrica all'Ospedale Niguarda di Milano) è guarita per sempre.

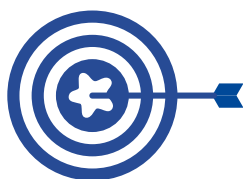
Angkor Hospital for Children, Siem Reap
CAMBOGIA



RISULTATI 2015



2.264 bambini aiutati: **214** operati e **2.050** sottoposti a screening diagnostico (di cui 1.177 bambini visitati grazie al programma di prevenzione in Eritrea)



15 progetti sostenuti: **7** missioni di medici volontari, **3** partenariati per viaggi della speranza, **5** partenariati per sostegno agli ospedali locali



10 Paesi di intervento: Birmania, Brasile, Cambogia, Eritrea, Kenya, Romania, Somalia, Uganda, Uzbekistan, Zimbabwe

RISULTATI DAL 2005 AD OGGI



1.587 bambini gravemente cardiopatici salvati con un'operazione di cardiocirurgia pediatrica



12.782 bambini potenzialmente cardiopatici sottoposti a screening diagnostico



210 medici stranieri formati durante le missioni all'estero attraverso apposite sessioni di training



Foto di Simone Durante

Contro la fame

Combattere fame e malnutrizione, garantire ai bambini migliori condizioni igieniche

3,1 milioni

Secondo i dati delle Nazioni Unite, nel mondo 795 milioni di persone soffrono la fame. La **scarsa alimentazione** provoca quasi la metà dei decessi dei bambini sotto i cinque anni: 3,1 milioni di bambini ogni anno. Nei Paesi in via di sviluppo un bambino su sei è sottopeso, e 66 milioni di bambini in età scolare frequentano le lezioni a stomaco vuoto (23 milioni nella sola Africa).

L'accesso all'acqua è ormai riconosciuto quale condizione per assicurare altri diritti umani inalienabili, tra cui quello all'educazione, al lavoro e alla salute. Nonostante ciò, 750 milioni di persone nel mondo non hanno ancora accesso diretto all'acqua potabile. I più vulnerabili a livello globale sono circa 160 milioni di bambini sotto i 5 anni che vivono in aree ad alto rischio di siccità. Le cattive condizioni igieniche determinate da un **insufficiente accesso all'acqua** rappresentano un altro pesante fattore di mortalità infantile.

Attraverso il **Programma "Contro la fame, coltiva la vita"**, Mission Bambini promuove un modello di sviluppo finalizzato all'autosufficienza alimentare delle comunità rurali dei Paesi più poveri. È un modello "integrato" perché sostiene interventi sia in ambito idrico che agricolo, ha un'ottica pluriennale e va a privilegiare progetti che siano replicabili

Interventi idrici

Gli interventi idrici sostenuti dalla Fondazione sono di due tipologie. Da un lato quelli finalizzati a migliorare le **condizioni igienico-sanitarie** dei bambini: costruzione di toilette, realizzazione di impianti di potabilizzazione, formazione sul corretto uso dell'acqua, sull'igiene e sulla prevenzione delle malattie. Dall'altro lato quelli a **sostegno delle attività agricole**: escavazione di pozzi, realizzazione di impianti di irrigazione.

Sicurezza alimentare

La Fondazione sostiene inoltre interventi per favorire la sicurezza alimentare e migliorare l'alimentazione dei bambini, attraverso: avvio di **orti scolastici**, avvio o rafforzamento di attività **generatrici di reddito**

come la produzione di beni alimentari (mais, patate, pomodori etc.) e le attività di allevamento. In contesti di emergenza la Fondazione interviene anche attraverso la distribuzione di generi alimentari.

FAVORIRE L'AUTO-SOSTENIBILITÀ

La Mariele Children's Home è un orfanotrofio che ospita 40 bambini e ragazzi, dai 3 ai 18 anni d'età. Mission Bambini ha finanziato diversi interventi per favorire l'auto-sostenibilità del progetto: la costruzione di un pozzo, l'installazione di una pompa solare e di un sistema di irrigazione, l'acquisto di un aratro. L'orfanotrofio gode ora di acqua pulita e sempre disponibile, la superficie del terreno coltivato è stata ampliata, aumentando la varietà e la quantità di prodotto. È stato inoltre avviato l'allevamento di maiali, galline, pecore e conigli. La produzione di beni alimentari soddisfa il bisogno interno e l'eccedenza viene venduta, investendo il ricavato per l'alimentazione dei bambini.

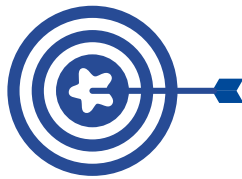
.....
Mariele Children's Home, Mhondoro
ZIMBABWE



RISULTATI 2015



9.089 bambini
aiutati



12 progetti
sostenuti



10 Paesi di intervento:
Bolivia, Cambogia, Camerun,
Eritrea, India, Kenya, Sud Sudan,
Thailandia, Uganda,
Zimbabwe

RISULTATI DAL 2013 AD OGGI



70.773 bambini
salvati da fame
e malnutrizione



35 progetti
di sviluppo agricolo
sostenuti



16 progetti
di accesso all'acqua
sostenuti

MARIELE
CHILDREN'S
HOME



Adozioni a distanza

Dare ai bambini l'opportunità di frequentare la scuola, attraverso il sostegno delle adozioni a distanza

55 milioni

Nonostante i progressi degli ultimi anni, è ancora lontano l'obiettivo di rendere universale l'istruzione primaria: secondo i dati delle Nazioni Unite nel mondo più di 55 milioni di bambini di età 6-11 anni **non possono frequentare la scuola**, e più di metà di loro sono femmine. Gli adolescenti in età scolare fuori da percorsi di istruzione secondaria sono 65 milioni.

Istruzione e accoglienza

In molti Paesi l'accesso all'istruzione rappresenta **una sfida quotidiana** per milioni di bambini. Le cause sono molteplici: povertà endemica, lavoro minorile, conflitti, reclutamento dei minori in gruppi armati. Inoltre, anche laddove l'educazione è pubblica e gratuita, spesso la qualità è molto carente: le aule sono poche e sovraffollate, le scuole sono lontane e raggiungibili solo percorrendo decine di chilometri a piedi, le famiglie non hanno soldi per acquistare i materiali didattici.

Attraverso le **adozioni a distanza**, la Fondazione Mission Bambini garantisce ogni anno a migliaia di bambini il **diritto ad un'istruzione di qualità**, coprendo i costi per la frequenza scolastica: rette d'iscrizione, libri, divise. Per molti bambini frequentare la scuola significa anche ricevere almeno un pasto giornaliero. Attraverso le adozioni a distanza Mission Bambini sostiene anche **strutture residenziali** che offrono un alloggio sicuro, cure mediche e accoglienza a bambini in particolare stato di necessità (orfani, sieropositivi, rifugiati).

Il **supporto pluriennale** offerto dai donatori attraverso le adozioni a distanza rende possibile accompagnare il bambino o il gruppo di bambini sostenuti fino all'ottenimento del diploma di scuola primaria o secondaria.

In alcuni casi Mission Bambini contribuisce alla **costruzione di scuole** o al loro ampliamento e successivamente attiva progetti di adozione a distanza per permettere ai bambini di frequentarle.

PER I BAMBINI PIÙ POVERI

In Repubblica Dominicana vivono circa 2 milioni di rifugiati haitiani, in fuga da povertà e scontri sociali diventati ancora più acuti dopo il terremoto che ha colpito Haiti nel 2010. Nel quartiere Monte Llano della città di Puerto Plata, Mission Bambini sostiene la piccola associazione "Los amiguitos de Cristo", nata grazie alla volontà e determinazione della signora Karen Padilla (dominicana) per dare ai bambini figli di rifugiati haitiani la possibilità di andare a scuola, avere accesso ai servizi sanitari e ricevere un'alimentazione adeguata. Grazie alle adozioni a distanza, 180 bambini possono frequentare l'asilo (dai 3 mesi ai 5 anni d'età), un doposcuola pomeridiano (dai 5 ai 13 anni d'età) e una piccola scuola per l'insegnamento delle lingue inglese e francese.

.....
Associazione "Los amiguitos de Cristo", Puerto Plata
REPUBBLICA DOMINICANA

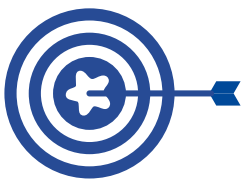
Foto di Silvana Santo



RISULTATI 2015



6.078 bambini adottati a distanza attraverso **3.678** adozioni (2.699 individuali e 979 di gruppo)



46 progetti sostenuti



26 Paesi di intervento, tra cui: Bangladesh, Brasile, Cambogia, Filippine, India, Kenya, Repubblica Dominicana, Thailandia

RISULTATI DAL 2001 AD OGGI



10.190 bambini hanno potuto frequentare la scuola grazie alle adozioni a distanza individuali



più del **90%** dei bambini che frequentano la scuola grazie alle adozioni a distanza vengono promossi alla classe successiva



2.979 bambini accolti presso strutture residenziali grazie alle adozioni a distanza di gruppo



Foto di Silvana Santo



Un nido per ogni bambino

Creare nuovi nidi e aprire le loro porte ai bambini 0-3 anni appartenenti a famiglie in difficoltà economica o fragilità sociale

1 bambino su 5

In Italia solo poco più di 1 bambino su 5 di età 0-3 anni ha **accesso ad un servizio alla prima infanzia**, contro un obiettivo europeo di 1 su 3. Molte famiglie in difficoltà economica o in situazione di fragilità (mamme lavoratrici sole, nuclei in carico ai servizi sociali, famiglie di immigrati) non hanno accesso a questo tipo di servizi per via delle rette elevate e non sanno a chi affidare i propri figli.

Nuovi nidi e spazi gioco

Attraverso il **Programma “Un nido per ogni bambino” avviato nel 2006**, Mission Bambini sostiene nidi e spazi gioco, contribuendo ai costi di personale e agli eventuali costi di riqualificazione strutturale, arredo, affitto. I nidi sostenuti da Mission Bambini sono localizzati su tutto il territorio nazionale, in particolare nel Mezzogiorno e comunque in aree disagiate, periferie urbane o piccoli centri carenti di servizi. La Fondazione incentiva la presenza di volontari in funzioni ausiliarie (cucina, pulizie, manutenzioni) o in affiancamento alle figure educative. Ai bambini di famiglie in difficoltà viene riservato **il 25% dei posti disponibili a retta agevolata**. Tutti i servizi alla prima infanzia sostenuti sono gestiti da cooperative sociali o associazioni con esperienza pluriennale.

Adozioni in vicinanza

Se da un lato rimane importante, specialmente nelle regioni del Mezzogiorno, aumentare il numero di nidi e la loro capacità ricettiva, diventa sempre più urgente **mettere le famiglie in condizione di accedere ai posti già disponibili**. Il rischio infatti è che molti bambini si trovino privati di un servizio educativo importante per la loro crescita e che molte mamme siano obbligate a lasciare il lavoro o ridurre l'orario, impoverendo ulteriormente il bilancio familiare.

Per questo la Fondazione ha deciso nel 2013 di affiancare al Programma “Un nido per ogni bambino” le adozioni in vicinanza. Il contributo continuativo assicurato dalle **adozioni in vicinanza** si trasforma molto concretamente in beni e servizi a favore delle famiglie in difficoltà economica o fragilità sociale, in par-

ticolare: rette del nido agevolate, buoni pasto, vestiti, pannolini, latte in polvere da utilizzare all'interno dei nidi. Come per le adozioni a distanza, i donatori ricevono informazioni, foto e notizie aggiornate sul gruppo di bambini che frequentano il nido prescelto.

VOLONTARI AL NIDO

In alcuni casi i genitori dei bambini svolgono in qualità di volontari attività di utilità per il nido (pulizie, manutenzioni) e ottengono agevolazioni sulla retta. In altri casi, la presenza di volontari in funzioni ausiliarie consente di abbassare i costi gestione e di conseguenza le rette a carico delle famiglie in maggior difficoltà: accade ad esempio al nido “Il Giardino” di Milano, che può contare su un gruppo di cuoche-volontarie nato per iniziativa di alcune signore del quartiere. A parità di qualità, i nidi sostenuti da Mission Bambini rispetto ai nidi pubblici applicano rette più basse mediamente del 10%.

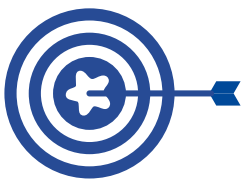
Nido “Il Giardino”, quartiere Barona
MILANO



RISULTATI 2015



852 bambini aiutati:
624 attraverso il Programma
“Un nido per ogni bambino”,
228 attraverso le adozioni
in vicinanza



39 progetti sostenuti:
20 attraverso il Programma
“Un nido per ogni bambino”,
19 attraverso le adozioni
in vicinanza



12 regioni di intervento: Basilicata,
Calabria, Campania, Emilia
Romagna, Friuli V.G., Lazio,
Lombardia, Piemonte, Puglia,
Sardegna, Sicilia, Toscana

RISULTATI DAL 2006 AD OGGI



100 nidi o spazi gioco nati
o ampliati grazie al sostegno
della Fondazione



4.433 bambini hanno frequentato
un servizio alla prima infanzia
sostenuto dalla Fondazione



21 nidi sostenuti attraverso
le adozioni in vicinanza



Foto di Elisa Locci

Prima la scuola!

Prevenire l'abbandono scolastico
e rendere più belle e accoglienti le scuole italiane

15% di abbandoni

In Italia **molti studenti abbandonano i banchi** senza aver conseguito un diploma. I dati Eurostat dicono che abbiamo il 15% di "early school leavers": giovani nella fascia d'età 18-24 anni che sono in possesso della sola licenza media. Inoltre nel nostro Paese molti degli oltre 41.000 edifici scolastici pubblici avrebbero bisogno di **manutenzione ordinaria o straordinaria** e spesso si verificano episodi più o meno gravi che vanno dalla caduta di calcinacci in aula al crollo di interi soffitti.

Centri diurni e doposcuola

Attraverso il **Programma "Prima la scuola!"** avviato nel 2006, Mission Bambini sostiene centri diurni e doposcuola per studenti delle scuole dell'obbligo e secondarie di secondo grado. Gli studenti frequentano spontaneamente i doposcuola nel pomeriggio, per fare i compiti e stare tra coetanei in un ambiente positivo, sereno e stimolante. Gli obiettivi del Programma sono molteplici: **prevenire l'abbandono scolastico tramite il sostegno allo studio** assicurato da educatori e volontari; offrire luoghi di aggregazione, socializzazione e crescita anche attraverso la proposta di attività culturali, ricreative e sportive; favorire l'integrazione interculturale. I centri diurni e doposcuola sono localizzati prevalentemente in realtà caratterizzate da degrado urbano e forte disagio sociale.

Manutenzione ordinaria degli edifici

Attraverso il **Programma "Genitori, ripuliamo le scuole!"** avviato nel 2015, Mission Bambini vuole rendere più belle e accoglienti le scuole pubbliche italiane. Per questo sostiene interventi di manutenzione ordinaria partecipata realizzati in qualità di volontari da genitori degli studenti e cittadini. La Fondazione mette a disposizione **materiali e attrezzature**. Tra gli interventi sostenuti: tinteggiatura di aule e corridoi, verniciatura di grate e cancelli, sostituzione di porte e finestre rotte, pulizia di giardini e spazi esterni. Il Programma finanzia anche l'acquisto di arredi non didattici e copre i costi per prestazioni professionali di figure specializzate (muratori, elettricisti, idraulici,

fabbri, vetrai etc.), oltre a coprire i costi assicurativi. Sono invece esclusi interventi di manutenzione straordinaria. Oltre che favorire un processo di riappropriazione e cura delle scuole come bene comune, il Programma vuole anche valorizzare **le scuole come luoghi di cittadinanza attiva**. Per questo sostiene attività ideate e realizzate dai genitori per aprire le scuole a tutti, al di fuori dell'orario scolastico: corsi, laboratori, tornei sportivi, concorsi, feste di quartiere.

FAVORIRE L'INTEGRAZIONE

"I nostri ragazzi arrivano da ogni parte del mondo" - racconta Serena Moretti, educatrice del doposcuola "Braccio di ferro" di Baranzate, comune alla periferia di Milano dove in certi quartieri la presenza di stranieri arriva al 70%. "Dietro questi ragazzi ci sono famiglie normali, che cercano di dare un futuro ai propri figli. Il nostro lavoro è quello di favorire un processo di integrazione, in collaborazione con le scuole, a partire dal sostegno nell'apprendimento della lingua italiana per gli studenti che hanno maggiori difficoltà".

Il doposcuola "Braccio di ferro" è frequentato da 120 ragazzi di scuole elementari e medie. Tra loro anche Abadir, 14 anni, nato in Egitto e arrivato in Italia all'età di 1 anno: *"Qui possiamo studiare, ma ci divertiamo anche, organizziamo serate, gite, stiamo tra amici".* Insieme a lui, nella foto, Iba, nata in Marocco, in Italia dall'età di 3 anni: *"Vengo qui da quando ero in terza elementare, ora faccio la seconda media. Le educatrici sono bravissime. Da grande voglio diventare medico, per aiutare la gente che ha bisogno".*

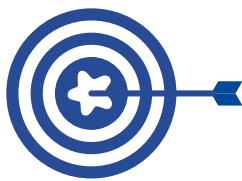
Doposcuola "Braccio di ferro", Baranzate
MILANO



RISULTATI 2015



6.918 bambini e giovani beneficiari delle attività di sostegno allo studio e manutenzione delle scuole



29 progetti sostenuti:
22 doposcuola e **7** interventi di manutenzione partecipata nelle scuole



9 regioni di intervento: Calabria, Campania, Emilia Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia, Piemonte, Puglia, Sicilia

RISULTATI DAL 2006 AD OGGI



57 doposcuola sostenuti



7.128 bambini e giovani accompagnati nello studio



11 interventi di manutenzione partecipata nelle scuole sostenuti



Foto di Roberto Morelli

Giovani al lavoro

Favorire l'occupazione giovanile attraverso tirocini formativi e sostegno alle imprese sociali

40% di disoccupazione

In Italia la **disoccupazione giovanile** secondo le rilevazioni Istat si attesta attorno alla soglia del 40%: il dato è riferito alla popolazione tra i 15 e i 24 anni studenti esclusi. Sono **2,4 milioni i Neet**: giovani che non sono impegnati in un percorso di istruzione, non hanno un impiego e neanche lo cercano (fonte: Università Cattolica di Milano). La difficoltà a trovare un lavoro è ancora maggiore per i giovani in condizione di svantaggio sociale, che hanno abbandonato gli studi, per i minori stranieri non accompagnati.

Attraverso il **Programma "Giovani al lavoro"**, Mission Bambini vuole favorire l'ingresso dei giovani nel mercato del lavoro, con un'attenzione particolare ai giovani in condizione di svantaggio sociale. Le esperienze lavorative sostenute dalla Fondazione hanno una **forte valenza formativa** (i giovani coinvolti cominciano ad imparare un mestiere) e puntano a **responsabilizzare i giovani come soggetti attivi**, in particolare quando inseriti in imprese sociali. I benefici del nostro sostegno sono duraturi nel tempo: conclusa l'esperienza, il **40% dei giovani trova un'occupazione stabile** entro un anno. Altri giovani riprendono percorsi di studio o formazione.

Tirocini formativi

Attraverso una prima linea di intervento inaugurata nel 2011, la Fondazione sostiene l'avvio di tirocini formativi **in realtà produttive o commerciali del territorio di residenza** dei giovani coinvolti. I tirocini hanno una durata media di 6 mesi. La Fondazione si fa carico dei costi assicurativi, riconosce al tirocinante una retribuzione di importo variabile tra i 300 e i 600 euro mensili, garantisce il tutoraggio da parte di un educatore e di un tutor aziendale. La formula funziona: il tirocinante è motivato perché riceve un riconoscimento economico per il suo lavoro, l'azienda beneficia a costo zero di una nuova risorsa, pur in formazione.

Imprese sociali

Attraverso una seconda linea di intervento sviluppata a partire dal 2013 ma sulla quale la Fondazione ha deciso di concentrare oggi la maggior parte delle risorse del Programma, vengono sostenute **attività imprenditoriali gestite da organizzazioni del privato sociale**

che prevedano l'inserimento lavorativo di giovani disoccupati o inoccupati tra i 16 e i 29 anni d'età.

La Fondazione contribuisce sia agli investimenti di start-up sia alla copertura dei costi di gestione corrente. Le attività sostenute possono interessare qualsiasi settore (ad esempio: alimentare, ristorazione, commercio, turismo, cultura, artigianato), ma devono essere orientate al mercato e dimostrare di avere una sostenibilità economica.

IMPARARE LAVORANDO

Giada, Giovanna, Dionis, Mohammed: sono alcuni dei giovani inseriti nel mondo del lavoro grazie a Mission Bambini. Hanno scelto strade diverse, seguendo le proprie inclinazioni: sarta, segretaria, barista, elettricista. Per alcuni il periodo di tirocinio o l'inserimento in impresa sociale darà luogo ad un'occupazione stabile. Per altri no. Ma per tutti fare un'esperienza professionale retribuita, guidati da un tutor educatore e da un tutor interno all'azienda, è un'opportunità preziosa per acquisire competenze che li faciliteranno nella ricerca futura di un posto di lavoro. Spesso infatti ai giovani sono richieste esperienze professionali pregresse e la difficoltà sta proprio nel cominciare. Una difficoltà che senza un aiuto può diventare insormontabile, in particolare per chi vive una condizione di svantaggio sociale, ha abbandonato gli studi, per i minori stranieri non accompagnati.

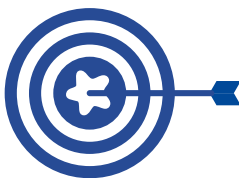
Progetti di inserimento lavorativo
L'AQUILA, MILANO, NAPOLI



RISULTATI 2015



136 giovani aiutati:
119 attraverso tirocini formativi,
18 attraverso imprese sociali



17 progetti sostenuti:
11 progetti per avviare tirocini
formativi, **6** imprese sociali



11 regioni di intervento:
Abruzzo, Calabria, Campania,
Emilia Romagna, Lombardia,
Liguria, Marche, Piemonte, Puglia,
Sicilia, Veneto

RISULTATI DAL 2011 AD OGGI



274 tirocini
formativi avviati



6 imprese sociali
sostenute



108 giovani stabilmente
inseriti al lavoro:
90 entro un anno
dal termine del tirocinio,
18 in imprese sociali



Foto di Roberto Morelli



Progetti di Emergenza

Ricostruire scuole e strutture per l'infanzia e aiutare le comunità colpite a riprendere una vita normale

CONFLITTI E CALAMITÀ

Ogni anno milioni di bambini nel mondo sono colpiti da conflitti e calamità naturali, che oltre a provocare vittime provocano **danni immensi che vanno a minare il futuro** di intere comunità. Spesso vengono distrutte anche le scuole e i bambini sono costretti ad interrompere i loro studi.

FILOSOFIA DI INTERVENTO

In caso di conflitti e calamità naturali, Mission Bambini per prima cosa si mette in contatto con le controparti locali per sincerarsi delle condizioni dei bambini. Il nostro intervento è in genere finalizzato alla **ricostruzione di scuole e strutture per l'infanzia**, da sostenere attraverso campagne di raccolta fondi ad hoc promosse solo dopo aver definito con la controparte locale come verranno impiegati i fondi. La Fondazione assicura il proprio sostegno anche per **aiuti di prima emergenza** (viveri, acqua, materiali igienico-sanitari), se la controparte locale è in grado di veicolarli in modo tempestivo ed efficace.

TERREMOTO IN NEPAL

Il 25 aprile 2015 un terribile terremoto di magnitudo 7.8 sconvolse il Nepal, provocando quasi 9.000 vittime, distruggendo case private ed edifici pubblici, lasciando milioni di sfollati. Nei giorni successivi al sisma, Mission Bambini ha donato i fondi necessari per la **distribuzione di Kit alimentari** a 300 famiglie e a 160 donne incinte e neo mamme. Nella fase successiva alla prima emergenza, Mission Bambini ha deciso di stanziare un secondo contributo per la **realizzazione di 100 rifugi temporanei** in lamiera (per garantire ad altrettante famiglie rimaste senza casa un riparo sicu-



Uno dei rifugi temporanei donati da Mission Bambini per i terremotati del Nepal.

ro prima dell'arrivo della stagione dei monsoni) e di un **"temporary learning center"** composto da 2 classi, per consentire a 30 bambini di riprendere la scuola. Tutti gli interventi sono stati realizzati in collaborazione con l'associazione locale Apeiron a Jharlang, uno dei villaggi più isolati del distretto di Dhading, tra i più colpiti dal terremoto.

COSA ABBIAMO FATTO

Dal 2000 ad oggi Mission Bambini è intervenuta in numerose circostanze a favore delle popolazioni colpite da conflitti e calamità naturali, in Italia e nel mondo.

- **2004 TSUNAMI Asia:** aiuti di emergenza, ricostruzione di 2 scuole e di 22 case, acquisto di barche e reti da pesca
- **2009 TERREMOTO Italia, L'Aquila:** costruzione di 1 dispensario farmaceutico e ambulatorio medico, di 1 centro aggregativo e di 1 nido
- **2010 TERREMOTO Haiti e Repubblica Dominicana:** aiuti di emergenza, ricostruzione di 2 scuole, costruzione di 5 pozzi e 5 latrine, distribuzione di kit per la purificazione dell'acqua
- **2012 TERREMOTO Italia, Emilia Romagna:** costruzione di 1 centro ricreativo polifunzionale
- **2014 TIFONE Filippine:** ricostruzione di 10 scuole

Progetti a gestione diretta

Progetti ideati e implementati direttamente dalla Fondazione, cofinanziati da donatori istituzionali

NON SOLO ENTE EROGATORE

Mission Bambini non è solo un ente erogatore, in quanto svolge anche un ruolo di **soggetto attivo e propositivo** nella definizione di interventi innovativi a favore dell'infanzia in difficoltà. A partire dal 2013, valorizzando l'esperienza, le competenze e le capacità maturate, Mission Bambini ha intrapreso **una vera e propria attività di implementazione diretta di progetti**, sia all'estero che in Italia.

I progetti a implementazione diretta vengono ideati e successivamente gestiti dalla Fondazione, anche in partnership con altre organizzazioni non profit, italiane o internazionali. L'avvio di questo tipo di progetti è vincolato all'ottenimento da parte della Fondazione di un co-finanziamento garantito attraverso Bandi o apposite linee di finanziamento da donatori istituzionali come l'Unione Europea, altri enti pubblici, fondazioni private.

Il primo progetto a implementazione diretta è stato avviato nel 2014 in Zimbabwe. Nel 2014 la Fondazione ha ottenuto inoltre un co-finanziamento per un secondo progetto a implementazione diretta, da realizzare in Uganda. Infine, nel 2015 la Fondazione ha ottenuto il co-finanziamento di Fondazione Cariplo per il progetto "Nove+": il primo progetto a implementazione diretta in Italia, le cui attività partiranno nel 2016 nella Zona 9 di Milano.

ZIMBABWE

Nel 2013 Mission Bambini ha ottenuto dall'Unione Europea un finanziamento di 198.000 euro per la realizzazione tra il 2014 e il 2016 di alcune attività previste dal **progetto "Empower Young People through SRH behavior change and HIV prevention initiatives" in Zimbabwe**, proposto come ente capofila dall'organizzazione CESVI. Il progetto ha l'obiettivo generale di ridurre l'incidenza dell'HIV tra i giovani dello Zimbabwe, migliorando i loro comportamenti rispetto alla salute sessuale riproduttiva e attraverso apposite attività di prevenzione. I beneficiari diretti del progetto sono 6.600 giovani e 3.000 adulti.

UGANDA

Nel 2014 Mission Bambini ha vinto come ente capofila con un proprio progetto il Bando "Nutrire il pianeta 2014" promosso in vista di EXPO 2015 da Regione Lombardia, Comune di Milano e Fondazione Cariplo. Il **progetto "Agro ecologia, imprenditorialità e sviluppo sociale"**, che ha un costo complessivo di 493.000

euro di cui 295.600 coperti dal Bando, viene realizzato in Uganda negli anni 2015-2017. L'obiettivo è duplice: da un lato combattere fame e povertà sostenendo le comunità rurali nella produzione e commercializzazione di caffè e nella coltivazione di ortaggi in serra, dall'altro sviluppare in Italia un innovativo programma di ECM (Educazione alla Cittadinanza Mondiale) per **sensibilizzare gli studenti sui temi dello sviluppo sostenibile e dell'alimentazione**. I beneficiari del progetto sono 900 contadini di caffè e le loro famiglie, 5 organizzazioni non profit ugandesi a cui è affidata la gestione di 15 serre, in Italia 4.000 studenti e 30.000 cittadini/consumatori.



Una delle serre per ortaggi realizzate in Uganda da Mission Bambini.

Provenienza e destinazione dei fondi

PROVENIENZA DEI FONDI

Nel 2015 il Gruppo Mission Bambini ha ricevuto **51.003** donazioni, per una raccolta fondi complessiva di **4.680.048 euro**. Il totale proventi è stato invece pari a 4.732.962 euro, comprensivi dei proventi finanziari e patrimoniali e dei proventi straordinari (che non rientrano nel computo della raccolta fondi da donazioni).

Le quote più importanti dei fondi raccolti provengono da: Privati, Fondazioni e Aziende.

FONDI RACCOLTI PER TIPOLOGIA DI DONATORE

	IMPORTO	%
Privati	€ 1.953.701	41,7
Fondazioni	€ 1.037.697	22,2
Aziende*	€ 574.898	12,3
5xmille	€ 354.865	7,6
Eventi	€ 317.698	6,8
Fondatori	€ 300.000	6,4
Enti pubblici	€ 141.189	3,0
TOTALE FONDI RACCOLTI	€ 4.680.048	
Proventi finanziari e patrimoniali	€ 28.080	
Proventi straordinari	€ 24.835	
TOTALE PROVENTI	€ 4.732.962	

* comprende: Proventi delle attività accessorie (relativi principalmente ad iniziative con aziende per eventi natalizi e comprensivi dei proventi per royalties contrattuali sulla vendita di gadget)



RISULTATI 2015

4,6

milioni

4.680.048 euro
di raccolta fondi

51.003

donazioni ricevute

72,4%

dei fondi disponibili
destinato all'attività
istituzionale

DESTINAZIONE DEI FONDI

I fondi raccolti attraverso donazioni sono destinati **al progetto o ai progetti prescelti dal donatore stesso**. Se il donatore non esprime particolari preferenze su un progetto, Mission Bambini generalmente destina i fondi raccolti al progetto più urgente.

Raggiunta e superata la cifra necessaria per sostenere un progetto,

i fondi in eccesso sono destinati ad altri progetti di aiuto ai bambini promossi dal Gruppo.

Nel 2015 i fondi destinati all'attività istituzionale (classificati nel Rendiconto gestionale come Oneri da attività tipiche) sono stati pari a **3.425.859 euro**, equivalenti al 72,4% del totale dei fondi disponibili. I fondi destinati all'attività istituzionale comprendono in particolare i fondi erogati per il sostegno dei progetti a favore dei bambini e tutte le spese attinenti

alla realizzazione dei progetti stessi, comprese le spese sostenute per tenere costantemente aggiornati i donatori sulle iniziative da loro finanziate.

Le spese per il supporto dell'organizzazione (che comprendono la quota degli stipendi del personale non direttamente dedicato alla gestione dei progetti, il canone di locazione della sede, utenze varie, etc.) sono state coperte per circa 1/3 grazie ai fondi donati da parte dei Fondatori.

FONDI IMPIEGATI PER DESTINAZIONE

	IMPORTO
Attività istituzionale	€ 3.425.859
Oneri di supporto generale	€ 927.684
Oneri di raccolta fondi	€ 355.353
Oneri finanziari	€ 22.298
TOTALE FONDI IMPIEGATI	€ 4.731.194
Risultato gestionale positivo	€ 1.768
TOTALE ONERI	€ 4.732.962

■ Attività istituzionale	72,4%
■ Oneri di supporto generale	19,6%
■ Oneri di raccolta fondi	7,5%
■ Oneri finanziari	0,5%

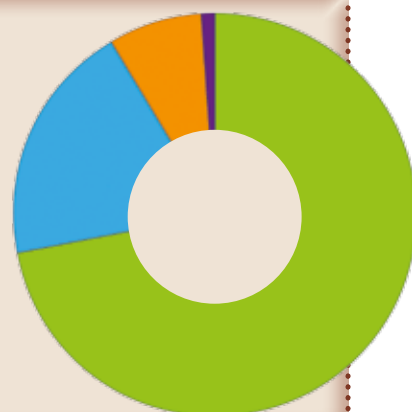


Foto di Giovanni Diffidenti



Donazioni da privati

Donare in piazza o con un SMS, sottoscrivere un'adozione, il 5xmille: tutti possono sostenere i progetti di Mission Bambini

SMS SOLIDALE ED EVENTI DI PIAZZA

Nel 2015 la Fondazione Mission Bambini ha promosso alcune importanti iniziative di carattere nazionale per raccogliere fondi da donatori privati. A febbraio il tradizionale SMS solidale a favore del Programma "Cuore di bimbi", nel mese di aprile la seconda edizione del "Banco per l'infanzia" e a dicembre il consueto appuntamento con "Le Piazze del Cuore".

SMS SOLIDALE "CUORE DI BIMBI"

Grazie alla numerazione solidale concessa dagli operatori telefonici TIM, Vodafone, Wind, 3, Poste-Mobile, CoopVoce, TeleTu, TWT, Telecom Italia, Infostrada e Fastweb e grazie alla visibilità gratuita offerta alla campagna pubblicitaria dai media nazionali e locali, in particolare dalle reti televisive Mediaset, SKY e La7, nel periodo 1-18 febbraio Mission Bambini ha raccolto **170.387 euro** attraverso donazioni di 2 o 5 euro con SMS e telefonate al numero 45504.

Protagonista della campagna pubblicitaria è stata, per il quarto anno consecutivo, la presentatrice televisiva **Federica Panicucci**. I fondi raccolti sono impegnati per sostenere il Programma "Cuore di bimbi", che ha l'obiettivo di salvare la vita dei bambini gravemente cardiopatici nati nei Paesi più poveri grazie all'intervento di medici italiani volontari e favorendo la formazione del personale medico locale.

BANCO PER L'INFANZIA

Per dare una concreta risposta al problema della povertà infantile in Italia, nei giorni di sabato 18 e domenica 19 aprile Mission Bambini ha promosso la seconda edizione del "Banco per l'infanzia": una **raccolta nazionale di prodotti per la prima infanzia**, da donare ai bambini e alle famiglie in difficoltà. Grazie all'iniziativa, svoltasi in tutti i negozi Prénatal, **500 volontari** della Fondazione hanno raccolto beni per **un valore complessivo di 65.961 euro**. I prodotti per il cambio, la pappa, la nanna e le attività sono stati poi **distribuiti a 131 enti in tutta Italia, preventivamente selezionati** dalla Fondazione: nidi, spazi gioco, case di accoglienza, centri di aiuto alla vita e associazioni. Nella distribuzione dei prodotti la Fondazione ha adottato il criterio della prossimità territoriale rispetto al punto di raccolta: ad ogni punto vendita era abbinato un ente della stessa città, provincia o regione.

Protagonista della campagna pubblicitaria è stata la

presentatrice televisiva **Ellen Hidding**. L'iniziativa è stata possibile grazie alla collaborazione di **Prénatal**: l'azienda si è occupata direttamente di tutte le attività legate alla gestione logistica e organizzativa, ha sostenuto i costi per la stampa dei materiali promozionali, ha coinvolto i propri dipendenti nel ruolo di volontari e ha assicurato una donazione alla Fondazione.



LE PIAZZE DEL CUORE

Prendete due fette di panettone e unitele per formare un cuore: il vostro gesto salverà la vita di tanti bambini cardiopatici. Questo l'invito rivolto nei giorni di sabato 12 e domenica 13 dicembre nelle strade e piazze di tutta Italia dai volontari della Fondazione, che in più di 1.000 hanno partecipato al **tradizionale evento prenatalizio di raccolta fondi "Le Piazze del Cuore"**. In cambio di una donazione, i volontari hanno offerto il panettoncino "soffice cuore", nuovo gadget dell'iniziativa, oltre ai braccialetti in pizzo macramè realizzati da Cruciani C per Mission Bambini e ai "cuoricini", simpatici addobbi a forma di cuore per decorare l'albero di Natale.

Grazie a "Le Piazze del Cuore" e all'attività di impacchettamento regali svolta dai volontari durante il periodo prenatalizio nei negozi Prénatal, sono stati raccolti a sostegno del Programma "Cuore di bimbi" **65.000 euro**.

RISULTATI 2015



996.822 euro raccolti grazie alle adozioni a distanza e in vicinanza

**5x
mille**

354.864 euro raccolti grazie al 5xmille donato da **9.282** contribuenti



170.387 euro raccolti grazie all'SMS solidale per "Cuore di bimbi"

ADOZIONI, APPELLI POSTALI ED EVENTI LOCALI

Alla raccolta fondi da donatori privati, hanno inoltre contribuito in modo continuativo nel corso dell'anno i fondi raccolti grazie alle adozioni a distanza e in vicinanza, in risposta alle comunicazioni postali, in occasione di un vivace calendario di eventi locali. Grazie alle adozioni a distanza e a quelle in vicinanza sono stati raccolti **996.822 euro**, prevalentemente da privati oltre che da aziende e scuole. I donatori che sottoscrivono un'adozione vengono aggiornati periodicamente sul bambino o sul gruppo di bambini sostenuti, attraverso schede descrittive, foto, lettere e disegni realizzati dai bambini. La Fondazione ha concentrato sulle adozioni in vicinanza le attività promozionali, veicolando la campagna pubblicitaria su tv, radio e stampa.

Le comunicazioni postali, oltre a 2 numeri dell'house organ "Mission Bambini NOTIZIE", sono state dedica-

te alla raccolta di fondi per **aiutare i bambini in maggiori difficoltà**, ad esempio: i bambini malnutriti in Eritrea, quelli che non hanno accesso all'acqua potabile in Camerun, quelli colpiti dal terremoto in Nepal.

Nel corso del 2015, la Fondazione ha proposto a donatori, sostenitori e aziende amiche numerose piacevoli occasioni di incontro e di relazione, coinvolgendo testimonial e personaggi del mondo dello spettacolo, dello sport e rinomati chef stellati. I fondi raccolti in queste occasioni sono destinati dalla Fondazione a sostenere i Programmi promossi a favore dell'infanzia e dei giovani in difficoltà in Italia e nel mondo.

Tra i principali eventi: **"A cena da Andrea Berton"** (Ristorante Berton - Milano, 31 marzo); **"Cena del Cuore"** con Roby Facchinetti (Osteria D'Ambrosio - Bergamo, 17 settembre); **"Cena allo Juventus Stadium"** (Torino, 29 ottobre); **"A cena con Niko Romito"** (Saps Baldasare Agnelli, Lallio - Bergamo, 16 novembre); **"HandsUp - Asta charity"** in collaborazione con Sotheby's e Nextam Partners (Spazio Bigli - Milano, 3 dicembre).

5xmille

Il 5xmille: una **firma che non ti costa nulla**, ma che rappresenta per Mission Bambini un contributo importante. Per l'anno 2015 è stato inserito a Bilancio nella voce "Proventi da 5xmille" un importo pari a **354.864 euro**, corrispondente ai fondi raccolti da 5xmille grazie alla scelta fatta da 9.282 contribuenti nella loro **Dichiarazione dei redditi** del 2014. Tale importo, che verrà incassato dalla Fondazione nel corso del 2016, in continuità con gli anni scorsi andrà principalmente a sostegno del Programma "Un nido per ogni bambino", per garantire a tanti bambini di famiglie in difficoltà nel nostro Paese la possibilità di frequentare il nido o lo spazio gioco.

Protagonista della campagna pubblicitaria per la promozione del 5xmille a favore di Mission Bambini è stata la presentatrice televisiva **Ellen Hinding**.

Per molti bambini
le porte del nido
sono chiuse.
Con il tuo
5 x mille
possiamo
aprirne **500**.



Mission Bambini



Per garantire l'accesso al nido a 500 bambini fragili
firma nella casella del Volontariato e inserisci il
codice fiscale:

13022270154

Fondazione Mission Bambini Onlus - www.missionbambini.org

CSR e altre partnership

LA COLLABORAZIONE CON LE AZIENDE

La Fondazione Mission Bambini promuove ed incentiva, da diversi anni, percorsi di **Responsabilità Sociale d'Impresa** (o CSR – Corporate Social Responsibility) con **aziende nazionali e multinazionali**. La fidelizzazione di molte aziende trova ragione nella serietà della Fondazione, nella concretezza degli interventi realizzati, nella puntualità e completezza dei report di avanzamento e nella possibilità offerta ai partner di visitare i progetti sostenuti. Alle aziende che hanno competenze spendibili nelle nostre aree d'azione offriamo anche la possibilità di co-progettare interventi.

Ciascuna partnership tiene conto della strategia e degli obiettivi dell'azienda, della compatibilità con la mission della Fondazione, dei benefici a favore dei bambini, della necessità di porre in essere modalità di aiuto credibili e sostenibili, nell'ottica del coinvolgimento di tutti gli stakeholder.

LE PRINCIPALI MODALITÀ DI COLLABORAZIONE CON LE AZIENDE

DONAZIONI

- **Erogazioni liberali:** le donazioni a Mission Bambini godono dei benefici fiscali previsti dalla legge italiana per le donazioni a favore di ONLUS;
- **merchandising:** un'ampia scelta di articoli da utilizzare come regalistica, natalizia e non;
- **gift in kind:** le aziende donano prodotti da destinare ai bambini sostenuti dalla Fondazione (il valore dei beni donati è fiscalmente deducibile);
- **devoluzione premi:** le aziende donano premi non ritirati dei concorsi aziendali;
- **adozione a distanza o in vicinanza:** l'azienda può attivare una o più adozioni, dandone comunicazione e rendendo partecipi i propri dipendenti.

COINVOLGIMENTO DIPENDENTI

- **Volontariato d'impresa:** i dipendenti mettono a disposizione tempo e competenze, dando un aiuto concreto nell'ambito dei progetti o nelle attività di sensibilizzazione e raccolta fondi;
- **payroll giving:** i dipendenti donano direttamente dalla busta paga una o più ore del proprio stipendio per sostenere un progetto di Mission Bambini; con il matching gift l'azienda eventualmente raddoppia la donazione;
- **team building:** un'ampia gamma di proposte, dal "cake design" al "movie making", elaborata dalla Fon-

dazione insieme ad esperti trainer e formatori, sempre finalizzate al supporto dei progetti di aiuto all'infanzia.

MARKETING E COMUNICAZIONE

- **Cause Related Marketing:** parte del ricavato dalla vendita di alcuni prodotti commerciali scelti dall'azienda viene destinata ai progetti di Mission Bambini, sensibilizzando i clienti su tematiche sociali e al tempo stesso perseguendo gli obiettivi di marketing;
- **raccolte punti e loyalty programs:** operatori della grande distribuzione danno la possibilità ai propri clienti di destinare i punti spesa a Mission Bambini, migliorando l'immagine aziendale;
- **sponsorizzazione di eventi:** l'azienda sostiene eventi nazionali di piazza o altri eventi locali promossi dalla Fondazione, legando il proprio nome ad iniziative di grande brand awareness;
- **eventi e iniziative di welfare aziendale:** la Fondazione supporta l'azienda nell'organizzazione di eventi, sia interni che esterni, per dare alle iniziative una valenza solidale;
- **promozione:** l'azienda mette a disposizione i propri canali di comunicazione per sensibilizzare i propri stakeholder su iniziative e progetti della Fondazione; ufficio stampa congiunto in occasione di eventi, iniziative, lancio di nuove partnership.



I dipendenti di Amazon ridipingono la cancellata dell'Istituto Sorelle Agazzi di Milano, durante una giornata di volontariato aziendale organizzata da Mission Bambini.

RISULTATI 2015



202 aziende sostenitrici
di cui **16** nuove



68 dipendenti coinvolti
in programmi di payroll giving
e **166** in giornate di volontariato



11 Fondazioni
partner

LA COLLABORAZIONE CON LE FONDAZIONI

La Fondazione Mission Bambini **co-progetta interventi** con altre Fondazioni d'Erogazione e con Fondazioni d'Impresa, in particolare negli ambiti nei quali si è maggiormente accreditata. In particolare attraverso l'**ideazione e promozione di Bandi**, Mission Bambini e le Fondazioni partner stanziando congiuntamente risorse e stabiliscono precisi criteri per selezionare i progetti da sostenere. Generalmente è poi Mission Bambini a farsi carico del monitoraggio dei progetti finanziati e della loro rendicontazione. Questo tipo di collaborazione ha un **elevato valore aggiunto**, perché permette di: conseguire un maggiore impatto sociale, sperimentare modelli innovativi, condividere esperienze, competenze e relazioni. Mission Bambini inoltre presenta **i propri progetti ad altre Fondazioni**: in risposta a Bandi da queste promossi, accedendo alle loro linee di finanziamento o direttamente.

LE PRINCIPALI PARTNERSHIP SVILUPPATE CON ALTRE FONDAZIONI NEL 2015

Bando Nazionale "Occupiamoci!"

Mission Bambini ha promosso insieme ad altre tre Fondazioni private italiane - Fondazione Canali Onlus, Fondazione San Zeno, UniCredit Foundation - e a Manageritalia Milano Gruppo Volontariato Professionale la seconda edizione del Bando Nazionale "Occupiamoci!" per sostenere nuove imprese sociali, favorendo l'inserimento lavorativo di giovani tra i 16 e i 29 anni d'età. Lo stanziamento complessivo del Bando è stato di 600.000 euro. I 9 progetti vincitori avranno durata biennale e saranno avviati nel corso del 2016.

Bando "Un nido per ogni bambino"

Mission Bambini ha promosso insieme a Fondazione CON IL SUD per il quinto anno consecutivo il Bando "Un nido per ogni bambino - Area Mezzogiorno". Grazie al Bando, che ha avuto uno stanziamento complessivo di 137.000 euro, sono stati creati 61 nuovi posti nido nel Mezzogiorno, di cui più del 40% destinati a bambini appartenenti a famiglie in condizione di svantaggio sociale ed economico.

Bando "#LaNostraScuola - Ripulita e aperta a tutti"

Mission Bambini ha promosso insieme a Fondazione CON IL SUD la prima edizione del Bando "#LaNostraScuola - Ripulita e aperta a tutti" per migliorare il decoro degli edifici scolastici pubblici nel Mezzogiorno e rendere le scuole luoghi di cittadinanza attiva. Lo stanziamento complessivo del Bando è stato di 238.360 euro. I 13 progetti vincitori (localizzati in Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia) verranno avviati nel corso del 2016, coinvolgendo 300 volontari tra genitori e cittadini. Le attività sostenute andranno a beneficio di più di 7.000 studenti.



Alcuni genitori volontari all'opera in una scuola di Napoli grazie al sostegno di Mission Bambini.

Fondazione Cariplo

Attraverso il Bando "Welfare di Comunità e Innovazione Sociale", Fondazione Cariplo ha selezionato tra i vincitori il progetto "Nove+", promosso da Mission Bambini insieme ad altri 14 partner, per contrastare la dispersione scolastica e l'emarginazione sociale giovanile nella Zona Nove di Milano. Il progetto "Nove+", che partirà nel corso del 2016, ha un budget complessivo di 1,7 milioni di euro in tre anni, di cui 950.000 euro coperti da Fondazione Cariplo.

Fondazione Mediolanum

Attraverso il Bando "Nutriamo il Futuro 2015", Fondazione Mediolanum ha assegnato il primo premio di 150.000 euro al progetto "Braccialetti Verdi in Eritrea", promosso da Mission Bambini insieme ad Aleimar e Gruppo Missioni Africa. Il progetto ha l'obiettivo di salvare dalla malnutrizione 428 bambini del Paese africano.

I bambini contano: anche su di te

All'estero, in Italia, negli eventi di raccolta fondi: tante opportunità per impegnarsi come volontari a sostegno dei bambini

Il volontariato proposto da Mission Bambini ha precise caratteristiche: è accessibile a tutti, utile e concreto, impegno responsabile, cura per l'anima, trasparente perché i volontari toccano con mano i risultati della solidarietà, attento a valorizzare i talenti di ognuno, improntato alla tenerezza per i bambini. La Fondazione non cerca professionisti della solidarietà, ma **persone animate da entusiasmo, motivazione** e disponibili a intraprendere un percorso di formazione.

VOLONTARIATO IN SEDE

I volontari di sede svolgono **mansioni d'ufficio, coordinati dai collaboratori:** inserimento dati, traduzioni, dialogo telefonico, imbustamento, comunicazione, aggiornamento reportistica. Sono **persone fortemente motivate** dalla missione della Fondazione, di differenti fasce d'età, con un buon livello culturale e buona disponibilità di tempo, residenti a Milano o provincia.

Rappresentano una risorsa fondamentale: con più di 12.000 ore di volontariato complessive, 81 volontari di sede hanno svolto nel 2015 attività equiparabili a quelle di 7 collaboratori a tempo pieno.

VOLONTARIATO IN ITALIA

Le possibilità di fare volontariato in Italia con Mission Bambini sono molteplici.

COORDINATORI PROVINCIALI E AMBASCIATORI

Per garantire un'attiva partecipazione di volontari agli eventi nazionali di raccolta fondi, la Fondazione ha promosso una rete di Coordinatori Provinciali su tutto il territorio italiano.

I Coordinatori Provinciali, tutti volontari, rappresentano inoltre la Fondazione a livello locale, pro-



Il volontario Emilio Napolitano in visita alla scuola di Shanto, in Etiopia.

VOLONTARIATO ALL'ESTERO

Si tratta di **esperienze di breve periodo (minimo dieci giorni) a diretto contatto con i bambini**, in scuole, doposcuola, strutture di accoglienza e altri progetti sostenuti dalla Fondazione in Africa, Asia, America Latina o Est Europa. I volontari all'estero svolgono attività di accudimento e cura dei bambini, aiuto nello studio, distribuzione dei pasti, organizzazione di attività ricreative e sportive, gite, visite alle famiglie. Sono inoltre **testimoni diretti** di come vengono utilizzati i fondi raccolti dalla Fondazione: al rientro dal viaggio Mission Bambini richiede ai volontari un report sull'esperienza vissuta, corredato da fotografie o video.

Nel 2015, **34 volontari** hanno visitato 21 progetti in 19 missioni all'estero. I volontari **sostengono personalmente i costi di viaggio e assicurazione.**

RISULTATI 2015



1.000 volontari impegnati negli eventi di raccolta fondi in Italia



34 volontari impegnati in **19** missioni all'estero



34 volontari impegnati in **3** campi estivi in Italia

muovendone la mission presso società civile, Istituzioni, aziende e media. Al 31/12/2015 erano attivi in tutta Italia **31 Coordinatori Provinciali**.

Alla figura del Coordinatore Provinciale, a partire dal 2013 la Fondazione ha affiancato la figura, sempre volontaria, dell'Ambasciatore.

Gli Ambasciatori sono persone che per relazioni, competenze professionali e capacità personali possono facilitare la creazione di partnership con associazioni, Fondazioni ed aziende del loro territorio. Al 31/12/2015 erano attivi **12 Ambasciatori**.

VOLONTARIATO NEGLI EVENTI DI RACCOLTA FONDI

Per contribuire a far conoscere Mission Bambini e a raccogliere fondi a sostegno delle sue attività è possibile partecipare come volontari agli eventi nazionali promossi dalla Fondazione ("Banco per l'infanzia", "Le Piazze del Cuore") o dare visibilità sul territorio alle principali campagne di comunicazione (SMS solidale, 5xmille).

Nel 2015 la Fondazione ha potuto contare su una rete di **1.000 volontari** attivi su tutto il territorio nazionale.

VOLONTARIATO NEI CAMPI ESTIVI

Dal 2012, visto il forte bisogno di risposte al crescente disagio sociale tra i giovani nel nostro Paese, Mission Bambini offre anche in Italia la possibilità di svolgere attività di volontariato all'interno dei progetti sostenuti.



Ogni anno più di 1.000 volontari partecipano all'evento nazionale "Le Piazze del Cuore". Nella foto il testimonial Squalo IACO ad un banchetto.

Tra luglio e agosto la Fondazione organizza campi estivi di una settimana/dieci giorni durante i quali i volontari affiancano gli educatori nello svolgimento delle attività a favore di bambini e ragazzi. Nel 2015, **34 volontari** hanno partecipato ai campi estivi svoltisi a Milano, Napoli e Torino.

VOLONTARIATO NELLE SCUOLE

I volontari che sono partiti per l'estero con Mission Bambini, al rientro possono dare disponibilità per andare a raccontare la propria esperienza nelle scuole e diventare quindi **"Testimoni del mondo"**.

Nel 2015, grazie al sostegno del Banco "Nutrire il pianeta 2014" e in collaborazione con Coldiretti Lombardia e Agricola 2000, la Fondazione ha realizzato **180 incontri di Educazione alla Cittadinanza Mondiale** in 27 scuole della Lombardia, coinvolgendo oltre 2.400 studenti.

FORMAZIONE

Le proposte formative rappresentano da sempre **uno degli aspetti più qualificanti** del rapporto tra Mission Bambini e i suoi volontari: importanti opportunità di relazione, arricchimento di competenze e crescita personale. La Fondazione organizza corsi per volontari che vogliono partire per l'estero, partecipare ai campi estivi in Italia o agli eventi nazionali di raccolta fondi. Nel 2015 si è svolta inoltre a Milano con la partecipazione di oltre 100 volontari provenienti da tutta Italia la nona edizione del **Laboratorio Nazionale dei Volontari**, dedicato ai temi della fame e dello spreco alimentare, contestualmente all'EXPO MILANO 2015 "Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita!".

Rendiconto gestionale

Proventi	2015 (€.)	2014 (€.)
1. RIMANENZE DI MAGAZZINO		
1.1 Variazione rimanenze di magazzino	–	–
2. PROVENTI DELLE ATTIVITÀ TIPICHE		
2.1 Da contributi su progetti	–	–
2.2 Da contratti con Enti pubblici	141.189	99.237
2.3 Da contratti con Enti Privati	–	–
2.4 Da non soci	–	–
2.5 Dai Fondatori	300.000	400.000
2.6 Altri proventi	–	–
Totale proventi delle attività tipiche	441.189	499.237
3. PROVENTI DA RACCOLTA FONDI		
3.1 Proventi da 5 e 8 per mille dell'IRPEF	354.865	269.931
3.2 Proventi da Privati	1.953.701	2.235.261
3.3 Proventi da Aziende	532.782	589.646
3.4 Fondazioni	1.037.697	938.824
3.5 Proventi da eventi	317.698	284.876
Totale proventi da raccolta fondi	4.196.741	4.318.538
4. PROVENTI DELLE ATTIVITÀ ACCESSORIE		
4.1 Proventi delle attività accessorie	42.117	58.652
Totale proventi delle attività accessorie	42.117	58.652
5. PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI		
5.1 Proventi da depositi bancari	983	1.570
5.2 Proventi da depositi postali	–	56
5.3 Proventi da investimenti finanziari	27.098	32.333
Totale proventi finanziari e patrimoniali	28.080	33.959
6. PROVENTI STRAORDINARI		
6.1 Sopravvenienze attive	24.835	123
Totale proventi straordinari	24.835	123
RISULTATO GESTIONALE NEGATIVO	–	–
TOTALE PROVENTI	4.732.962	4.910.509

*I dati 2015 sono riferiti al Gruppo Mission Bambini costituito da Mission Bambini Italia e Mission Bambini Switzerland (nata nel 2015). I dati 2014 sono riferiti alla sola Mission Bambini Italia.

Oneri	2015 (€.)	2014 (€.)
1. ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE		
1.1 Per progetti Italia	550.467	540.855
1.2 Per progetti Europa esclusa Italia	48.997	33.927
1.3 Per progetti Africa	600.929	375.511
1.4 Per progetti America Latina	96.581	146.108
1.5 Per progetti Asia	512.364	477.878
1.6 Per progetti da realizzare non vincolati	92.500	85.000
1.7 Per progetti da realizzare vincolati	354.865	698.338
1.8 Personale e collaboratori per progetti	679.065	513.179
1.9 Spese varie per progetti	34.371	21.978
1.10 Oneri di sensibilizzazione	455.721	610.118
Totale oneri da attività tipiche	3.425.859	3.502.891
2. ONERI DA RACCOLTA FONDI		
2.1 Oneri da campagne di raccolta fondi	218.296	237.766
2.2 Oneri da eventi	137.057	90.685
Totale oneri da raccolta fondi	355.353	328.452
3. ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI		
3.1 Oneri da c/c bancari	15.316	12.957
3.2 Oneri da c/c postale	5.743	6.358
3.3 Oneri da rettifiche di valore di titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	–	–
3.4 Altri oneri	737	726
3.5 Utili/Perdite su cambi	503	–
Totale oneri finanziari e patrimoniali	22.298	20.041
4. ONERI DI SUPPORTO GENERALE		
4.1 Personale	497.812	691.540
4.2 Oneri di gestione	231.899	192.168
4.3 Godimento beni di Terzi	109.800	109.800
4.4 Ammortamenti	54.221	41.871
4.5 Oneri straordinari	25.450	1.085
4.6 Tasse varie	2.503	2.700
4.7 Accantonamenti per rischi	6.000	16.000
Totale oneri di supporto generale	927.684	1.055.163
RISULTATO GESTIONALE POSITIVO	1.768	3.962
TOTALE ONERI	4.732.962	4.910.509

Il risultato della gestione dell'anno 2015 presenta un avanzo di gestione di 1.768 euro.
 Alla chiusura dell'anno 2015 il Patrimonio netto della Fondazione è pari a 1.135.025 euro.

Stato patrimoniale

Stato patrimoniale attivo	31/12/2015	31/12/2014
	(€.)	(€.)
A) CREDITI VERSO ASSOCIATI PER VERSAMENTO QUOTE	—	—
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. Immobilizzazioni Immateriali	30.869	43.787
II. Immobilizzazioni Materiali	52.269	2.568
III. Immobilizzazioni Finanziarie	1.327.646	1.306.549
Totale immobilizzazioni	1.410.784	1.352.904
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I. Rimanenze di magazzino	170.563	166.350
II. Crediti verso donatori	43.457	15.449
III. Crediti diversi	462.279	380.883
IV. Attività finanziarie non immobilizzate	424	424
V. Disponibilità liquide	723.020	964.763
Totale attivo circolante	1.399.743	1.527.869
D) RATEI E RISCONTI		
I. Ratei e risconti attivi	10.165	14.946
Totale ratei e risconti	10.165	14.946
TOTALE ATTIVO	2.820.692	2.895.719

Stato patrimoniale passivo	31/12/2015	31/12/2014
	(€.)	(€.)
A) PATRIMONIO NETTO		
I. Patrimonio netto		
1. Risultato gestionale Esercizio in corso	1.768	3.962
2. Risultato gestionale da Esercizi precedenti	—	—
3. Fondo progetti non vincolati	60.204	56.242
4. Riserva di traduzione	1.675	—
II. Patrimonio vincolato		
1. Fondo vincolato per decisione degli Organi Istituzionali	1.071.378	1.071.378
Totale patrimonio netto	1.135.025	1.131.582
B) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	188.926	206.822
C) DEBITI		
I. Debiti verso fornitori	458.095	355.275
II. Debiti tributari	35.641	27.122
III. Debiti verso Istituti di Previdenza e Sicurezza sociale	32.320	63.608
IV. Altri debiti	180.363	149.179
Totale debiti	706.420	595.184
D) RATEI E RISCONTI		
I. Ratei e risconti passivi	10.211	—
II. Risconti passivi per progetti vincolati	687.610	877.131
III. Risconti passivi per progetti non vincolati	92.500	85.000
Totale ratei e risconti	790.321	962.131
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	2.820.692	2.895.719

* I dati 2015 sono riferiti al Gruppo Mission Bambini costituito da Mission Bambini Italia e Mission Bambini Switzerland (nata nel 2015). I dati 2014 sono riferiti alla sola Mission Bambini Italia.

I PRINCIPALI PARTNER DI MISSION BAMBINI NEL 2015

amazon

BARCLAYS

bontà
la passione per la qualità

Bottega Verde
la, naturalmente bello

Calvin Klein

CEVA

chicco

CLIFFORD
CHANCE

CONTABILDATA
CONTABILITÀ E SISTEMI
www.contabildata.com

cucien
the original macramé bracelets

duepuntozero
Doxa

EMC²

Finisio
il fascino della qualità

FONDAZIONE
CANALI
ONLUS

fondazione
cariplo

FONDAZIONE
CON IL SUD

FONDAZIONE CENTRO CARDIOLOGIA
E CARDIOCHIRURGIA A. DE GASPERI
ingegner La. Roma

Julius Bär
FOUNDATION

Fondazione
Mediolanum

Fondazione
Oliver Twist

FONDAZIONE
SAN ZENO
STUDIO, FORMAZIONE E LAVORO

UMANA MENTE
Fondazione di Alliant

FONDAZIONE
UMANO PROGRESSO

UniCredit Foundation

GSI
GLOBAL SYSTEM INTERNATIONAL

incastro

ITALFARMACO

La spesa secondo me
italmark

karakorum

KONICA MINOLTA

LEROY MERLIN

MATTEL

MEDIA FRIENDS
ONLUS

MOX OFF
MATHEMATICS FOR INNOVATION

Office DEPOT
Taking Care of Business

parmalat

PENNY
MARKET

PENTOLE AGNELLI
PROFESSIONAL COOKWARE
MADE IN ITALY

Prenatal

Project Automation
Ingegneria del futuro

Reed Exhibitions
International Sales Group

REPOWER
L'energia che ti serve

Schroders

sidipworld
DIVERSITÀ PER FORZA

sky

SOCIETE GENERALE
Corporate & Investment Banking

STATE STREET

UniCredit

VALUE PARTNERS
MANAGEMENT CONSULTING

VIACOM INTERNATIONAL
MEDIA NETWORKS



Mission Bambini

Aiutare davvero ogni giorno



Fondazione Mission Bambini - ITALIA

Via Ronchi, 17 - 20134 Milano

Tel. +39 02 21 00 241 / info@missionbambini.org

www.missionbambini.org

Per donazioni

- Conto Corrente Postale n. 17252206
- Bonifico: IBAN IT 63 U 03359 01600 100000067111
BIC: BCITITMX
- 5xmille: Codice Fiscale 13022270154



Mission Bambini Foundation - SWITZERLAND

Via Nassa, 21 - 6900 Lugano

Ph. +41 (0)91 922 23 11 / info@missionbambini.ch

www.missionbambini.ch

Donations by credit transfer:

- CHF: CH21 0024 7247 1445 7740 L
- EUR: CH69 0024 7247 1445 7741 R
- Swift: UBSWCHZH80A



Friends of Mission Bambini - USA

Please make US donations payable to:

King Baudouin Foundation United States (KBFUS)

10 Rockefeller Plaza, 16th Floor - New York, NY 10020

Ph. +1 (212) 713 7660 / info@kbfus.org / www.kbfus.org

Gifts by check or by wire transfer:

write your check to KBFUS, write "Mission Bambini"
in the memo section, and send it to KBFUS;
or contact KBFUS by email or by phone



seguici su:



www.missionbambini.org