



Annual Report 2014

DC.BC.00.14

Fondazione Mission Bambini

Via Ronchi, 17 - 20134 Milano - Tel. +39 02 21 00 241

Email: info@missionbambini.org - www.missionbambini.org



Mission Bambini
Aiutare davvero ogni giorno

Si ringrazia il gruppo di lavoro che ha contribuito alla redazione dell'Annual Report 2014:
Goffredo Modena (Presidente), Luisa Bruzzolo (Direttore Generale), Luigi Anelli, Alberto Barenghi,
Samuela Castellotti, Micol Corbellini, Valentina Del Campo, Alessandro Negri, Stefano Oltolini, Gioia Pissetti, Lucia Pizzini.

Indice

pag. 2	Identità e valori
pag. 3	Organi istituzionali e staff
pag. 4	Come operiamo
pag. 6	Risultati 2014
pag. 8	Progetti all'estero
pag. 12	Progetti in Italia
pag. 16	Progetti nelle emergenze
pag. 17	Raccolta fondi
pag. 20	Aziende e Fondazioni
pag. 22	Volontariato
pag. 24	Dati economici
pag. 28	Presenza in Svizzera e USA
pag. 29	Partner



Certificazione del sistema di gestione per la qualità

“Care Amiche e cari Amici,

il 2014 è stato per la nostra Fondazione un anno speciale, ricco di cambiamenti che ci proiettano verso nuovi orizzonti. Fondazione “aiutare i bambini”, istituita a Milano il 18 gennaio del 2000, ha oggi un nuovo nome: Fondazione Mission Bambini. Un cambiamento che ha un preciso significato.

In 15 anni di attività abbiamo portato a termine molti importanti progetti, aiutando tanti bambini poveri, ammalati ed emarginati, in Italia e nel mondo. Grazie all'esperienza maturata, il nostro intervento è migliorato sempre più e abbiamo rafforzato il nostro impegno per avere un maggiore impatto sulla vita quotidiana dei bambini: aiutare i bambini, accogliendoli, proteggendoli e guidandoli verso un futuro più luminoso. La mano - simbolo del nostro impegno - rimane sempre il nostro logo ma si evolve: si apre, morbida, per accogliere nel suo palmo il bambino, da sempre il protagonista del nostro e del vostro aiuto, accompagnandolo verso i suoi sogni, simboleggiati da una piccola stella.

Inoltre lavorando in più di 50 Paesi del mondo e avendo intrapreso un'attività di raccolta fondi a livello internazionale, avevamo l'esigenza di un nome più comprensibile all'estero, un nome più internazionale e facile da ricordare. Coerentemente con il processo di internazionalizzazione che abbiamo intrapreso, ad inizio 2015 abbiamo inaugurato la nostra presenza all'estero dando vita a Mission Bambini Switzerland e a Friends of Mission Bambini negli USA.

Certo di avervi ancora al nostro fianco in questo rinnovato impegno a favore dei bambini, vi ringrazio per quanto avete fatto e continuerete a fare insieme a noi”.

Goffredo Modena
Fondatore e Presidente

Dal 2000 ad oggi Mission Bambini ha sostenuto
1.200.000 bambini attraverso **1.250 progetti**
di aiuto in **72 Paesi** del mondo.



IL MOMENTO DEL RINGRAZIAMENTO PRIMA DEL PASTO, NELLA SCUOLA MATERNA DI SHANTO (ETIOPIA) SOSTENUTA DA MISSION BAMBINI ATTRAVERSO LE ADOZIONI A DISTANZA.

Missione e Valori

La Fondazione Mission Bambini è nata in Italia nel 2000 per "aiutare e sostenere i bambini poveri, ammalati, senza istruzione o che hanno subito violenze fisiche o morali, dando loro l'opportunità e la speranza di una vita degna di una persona". I bambini sono da sempre i protagonisti del nostro aiuto e il nostro compito è quello di accompagnarli verso il loro futuro: la loro buona stella.

Mission Bambini è un'organizzazione senza scopo di lucro laica ed indipendente, riconosciuta come ONLUS (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale). Opera senza alcuna discriminazione di cultura, etnia o religione e nel rispetto dei diritti dei bambini. A inizio 2015 la Fondazione italiana ha dato vita a **Mission Bambini Switzerland** e a **Friends of Mission Bambini negli USA**.

Nel perseguire la propria missione la Fondazione si ispira ai seguenti valori:

- Libertà
- Giustizia
- Verità
- Rispetto degli altri
- Solidarietà.

Fondatore e Presidente

Fondatore e Presidente della Fondazione Mission Bambini è l'Ingegnere **Goffredo Modena**, nato a Bologna nel 1938. Subito dopo la laurea in Ingegneria Elettronica, inizia una carriera professionale nel settore delle telecomunicazioni che lo porterà ad assumere ruoli di sempre maggiore responsabilità. All'età di 43 anni, da dirigente diventa imprenditore e in qualità di azionista di controllo conduce la sua azienda al successo: negli anni il fatturato cresce da 1 a 260 miliardi di vecchie lire, e il personale da 30 a 350 dipendenti. All'età di 59 anni decide di vendere la sua società ad una compagnia americana e inizia così una nuova fase di vita, desiderando **dedicare tempo, energie e competenze agli altri, in particolare ai bambini meno fortunati**. Nel 2000, a 62 anni, in accordo con la moglie e i figli, l'Ing. Modena decide di creare a Milano la Fondazione "aiutare i bambini", che a inizio 2015 nell'ambito del processo di internazionalizzazione avviato nel 2014 ha assunto il nome di Fondazione Mission Bambini.



IL 5 GIUGNO 2014 IL PRESIDENTE GOFFREDO MODENA HA PRESENTATO A ROMA, NELLA PRESTIGIOSA SEDE DI PALAZZO MONTECITORIO, LA RICERCA "BUONE VOLONTÀ UTILI PER COSTRUIRE QUALITÀ E SVILUPPO SOSTENIBILE NEI NIDI" COMMISSIONATA DALLA FONDAZIONE ALL'ISTITUTO DEGLI INNOCENTI DI FIRENZE.

Lo staff della Fondazione è composto da **33** persone ed è organizzato in differenti settori di responsabilità.

Il **Consiglio di Amministrazione** delibera in merito alla strategia, ai piani di breve/medio termine e alla destinazione dei fondi.

Organi istituzionali

La Fondazione Mission Bambini si avvale dei seguenti organi istituzionali ai fini dell'attività di governo.*

Consiglio di Amministrazione (CdA)

Delibera in merito alla strategia, ai piani di breve/medio termine, al Bilancio preventivo/consuntivo e in merito alla destinazione dei fondi ai progetti di aiuto ai bambini proposti dal Comitato Tecnico. Nomina i Consiglieri e i membri del Comitato Tecnico.

Comitato Tecnico

Ha il compito di proporre al CdA i progetti di aiuto ai bambini da finanziare. Per la valutazione e la selezione dei progetti il Comitato Tecnico si avvale di criteri e metodi approvati dal CdA. È composto dai diversi desk dell'Ufficio Progetti (Estero e Italia), dal Presidente, dal Direttore Generale, da alcuni membri del CdA e da esponenti della società civile.

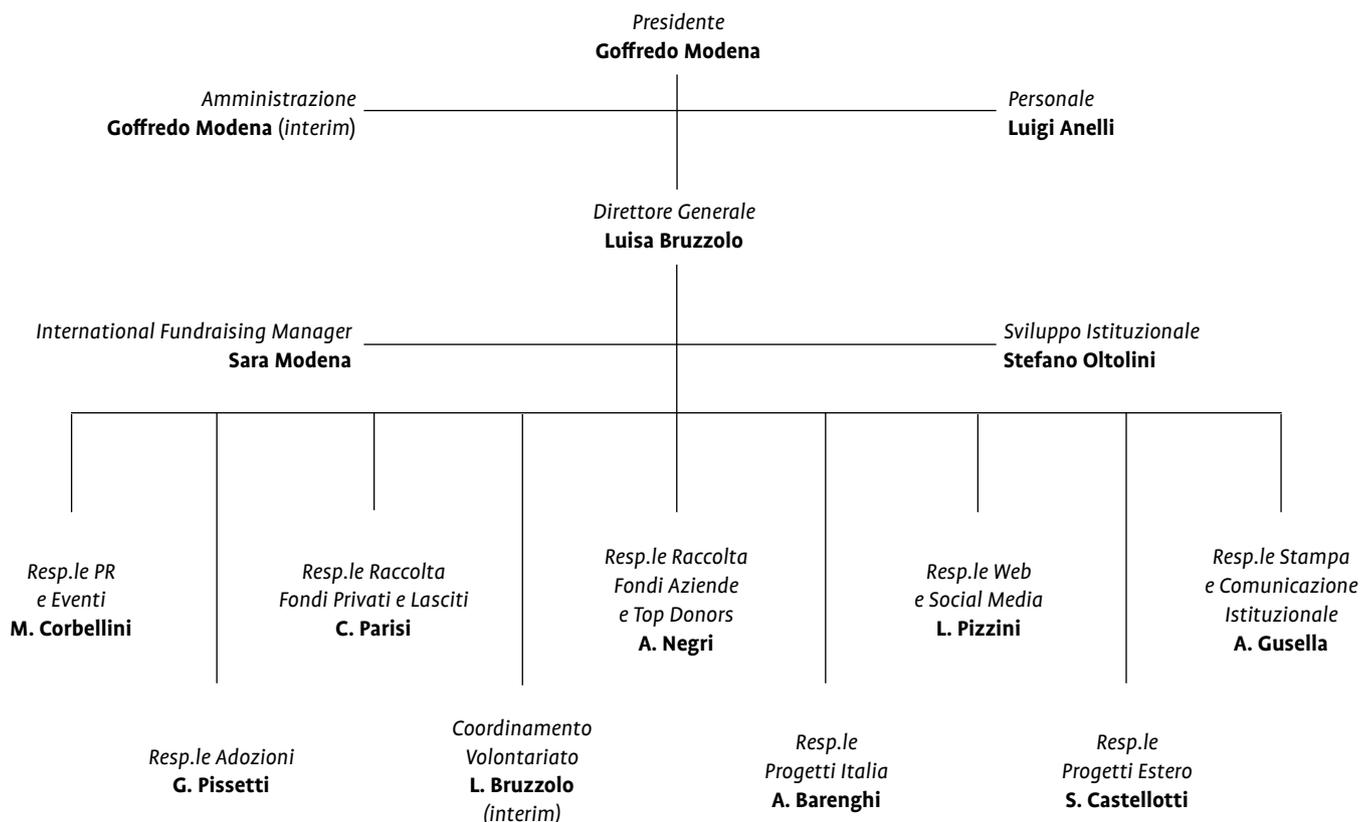
Presidente

Ha la legale rappresentanza della Fondazione, convoca e presiede il CdA, di cui esegue le delibere, esercita i poteri che il Consiglio gli delega in via generale o di volta in volta. Al Presidente competono, nei casi di inderogabile necessità ed urgenza, gli atti di straordinaria amministrazione che devono essere sottoposti a ratifica da parte del CdA entro 90 giorni.

Collegio dei Sindaci

Verifica la regolare tenuta della contabilità e dei relativi libri ed elabora la relazione di accompagnamento ai Bilanci consuntivi.

Organigramma al 31 gennaio 2015



Staff e struttura organizzativa

Lo staff della Fondazione è composto da 33 persone, 25 con contratto a tempo indeterminato e 8 con contratto a progetto.

La Fondazione è organizzata in differenti settori i cui responsabili rispondono in linea diretta al Direttore Generale, nuovo ruolo introdotto nel 2012 con funzioni direttive e di coordinamento. Il Direttore Generale risponde a sua volta al Presidente.

La Fondazione conta inoltre su una rete nazionale di oltre 1.000 volontari, che fanno riferimento a 34 coordinatori provinciali, sempre volontari.

* Il Presidente, i membri del Consiglio di Amministrazione, i membri del Collegio dei Sindaci e i membri del Comitato Tecnico (che non facciano parte dello staff) per la loro attività in Fondazione non percepiscono alcun compenso.

Attraverso **collaborazioni e partnership pluriennali** vogliamo creare le condizioni durature per migliorare la vita dei bambini.

Mission Bambini ha intrapreso anche un'**attività di implementazione diretta di progetti** all'estero.

Modelli operativi

La Fondazione Mission Bambini è una Fondazione mista poiché persegue le proprie finalità tramite due modelli operativi: il modello erogativo ed il modello della implementazione diretta.

Il modello erogativo

In 15 anni di attività la Fondazione Mission Bambini ha sostenuto in Italia e in altri 71 Paesi (in Africa, Asia, America Latina ed Est Europa) numerose **collaborazioni con organizzazioni non profit qualificate** nella gestione di servizi e attività a favore di bambini e giovani in condizione di difficoltà.

L'organo della Fondazione preposto alla selezione di progetti e partners da finanziare è il Comitato Tecnico, che si avvale di una articolata analisi di parametri specifici per ogni ambito di intervento. Tramite i parametri ad ogni progetto viene assegnato un punteggio: i progetti con il punteggio più alto vengono finanziati fino al limite delle risorse disponibili e dopo l'approvazione del Consiglio di Amministrazione della Fondazione.



Le collaborazioni più efficaci in termini di risultati e più efficienti in termini di buon uso delle risorse hanno dato vita a **vere e proprie partnership pluriennali**, che non si limitano a dare risposte ai bisogni immediati ma sviluppano interventi articolati in grado di **creare le condizioni durature** per dare ai bambini e ai giovani un futuro migliore.

In nessun caso Mission Bambini copre integralmente i costi previsti da un progetto. La Fondazione al contrario predilige partner che dimostrino una buona capacità di raccogliere autonomamente fondi. **L'andamento dei progetti sostenuti è monitorato e valutato** attraverso quattro principali strumenti: i report periodici inviati dal Responsabile di progetto, le missioni di monitoraggio del personale di sede, la consulenza dei referenti regionali o nazionali, le visite dei volontari.

Il modello dell'implementazione diretta

A partire dal 2013 la Fondazione Mission Bambini ha intrapreso anche un'attività di **implementazione diretta di progetti all'estero**, in Paesi dove ha già sviluppato partnership su progetti e quindi ha potuto maturare una conoscenza approfondita dei bisogni e dei contesti.

I progetti a implementazione diretta vengono **ideati dalla Fondazione, anche in partnership con altre ONG** (Organizzazioni Non Governative) italiane o internazionali. La Fondazione richiede il co-finanziamento di questo tipo di progetti a donatori istituzionali come ad esempio l'Unione Europea, presentando domanda in risposta agli appositi Bandi o linee di finanziamento come ente capofila o come partner. Nel caso in cui sia necessario, la Fondazione procede alla registrazione come ente operante nel Paese di intervento e utilizza tutte le risorse utili alla gestione del progetto, incluse una propria sede in loco e proprio personale espatriato.



Interveniamo **all'estero** per ridurre mortalità infantile, fame e favorire l'accesso all'istruzione,

in Italia a sostegno della prima infanzia, per ridurre l'abbandono scolastico e favorire l'occupazione giovanile

Il valore aggiunto di Mission Bambini

Indipendentemente dal modello operativo adottato, la Fondazione Mission Bambini è in ogni caso portatrice di un valore aggiunto particolare, caratterizzato dai seguenti aspetti:

- 1) **messa in rete di good practices**: dopo oltre 1.200 interventi sostenuti in 72 Paesi, Mission Bambini ha un'esperienza comparativa di innegabile valore. La messa in rete di good practices, lo scambio di esperienze, la contaminazione tra soluzioni diverse a problemi simili rappresenta un valore aggiunto straordinario;
- 2) **aggregazione di risorse e moltiplicatore d'impatto**: grazie all'expertise maturata dalla struttura organizzativa degli Uffici Progetti e del Comitato Tecnico, Mission Bambini può proporsi ad altri soggetti puramente erogatori come aggregatore di risorse e garante del raggiungimento di un maggior impatto. Il soggetto investitore può vedere raggiunti e superati i propri obiettivi d'impatto apportando risorse economiche assieme a Mission Bambini e beneficiando del lavoro di monitoring e valutazione svolto dagli Uffici Progetti.

Strategia

La difficoltà di reperimento delle risorse per finanziare i progetti che si sono manifestate negli ultimi anni a seguito della crisi economica hanno portato la Fondazione a concentrare il proprio impegno su alcune tematiche ed ambiti di aiuto ai bambini ed ai giovani. Sia all'estero che in Italia, Mission Bambini ha deciso di finalizzare le proprie risorse al raggiungimento di alcuni obiettivi ritenuti prioritari.

ESTERO

La Fondazione, coerentemente con gli "Obiettivi del Millennio" (Millenium Development Goals, MDGs) definiti dalle Nazioni Unite e sottoscritti da tutti gli Stati membri dell'ONU, ha definito come prioritari i seguenti obiettivi e relativi Programmi:

Obiettivo	Programma
Riduzione mortalità infantile (da cardiopatie)	 Cuore di bimbi
Eliminare fame e povertà estrema	 Contro la fame, coltiva la vita
Accesso all'istruzione	 Adozioni a distanza

ITALIA

L'Italia è in assoluto il Paese che riceve più risorse e l'impegno della Fondazione sul territorio nazionale si è intensificato nel corso degli ultimi anni, vista la difficile situazione economica e sociale del nostro Paese. Gli obiettivi e relativi Programmi in Italia sono i seguenti:

Obiettivo	Programma
Sostegno alla prima infanzia	 Un nido per ogni bambino
Contrasto all'abbandono scolastico	 Adozioni in vicinanza
Sostegno all'occupazione giovanile	 Prima la Scuola!
	 Giovani al lavoro

Presenza nel mondo e in Italia

RISULTATI 2014

70.922 bambini e giovani aiutati

190 progetti sostenuti in **Italia** e in altri **35** Paesi

3.502.891 euro destinati all'attività istituzionale

Risultati 2014 per area geografica

Italia

93 in **15**
progetti in regioni

3.098
bambini aiutati

America Latina

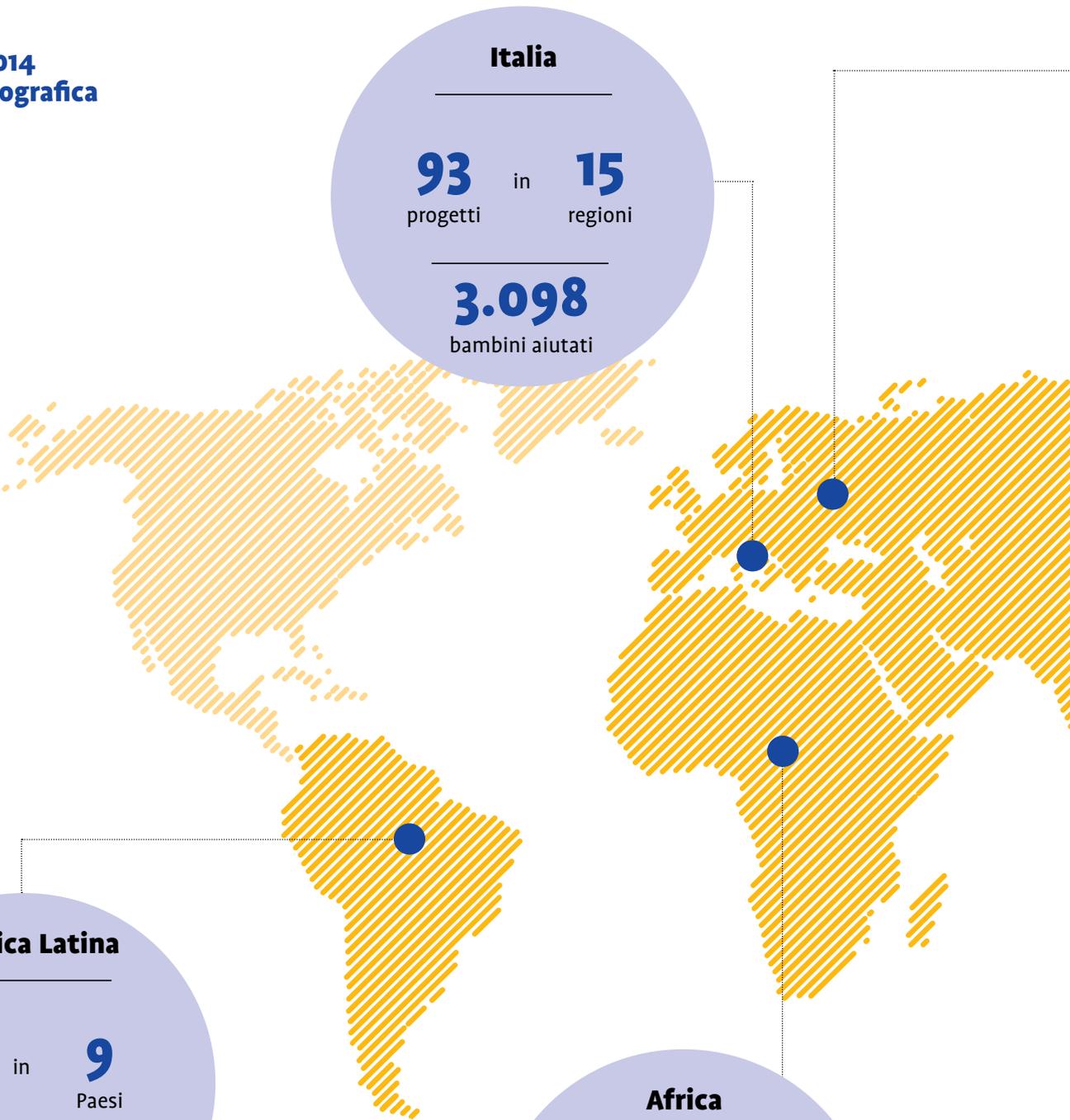
21 in **9**
progetti Paesi

6.316
bambini aiutati

Africa

35 in **14**
progetti Paesi

11.514
bambini aiutati



**L'Italia è in assoluto il Paese
a cui Mission Bambini dedica maggiori risorse.
Il valore economico dei progetti sostenuti in Italia nel 2014
ha superato 1 milione di euro.**

Nelle pagine seguenti, un approfondimento sui Programmi all'estero e in Italia. >>

Est Europa

3 in **3**
progetti Paesi

131
bambini aiutati

Risultati 2014 per Programma Estero



Programma	n° Paesi di intervento	n° progetti sostenuti	Risultati
Cuore di bimbi	11	17	- 236 bambini cardiopatici salvati grazie ad un intervento di cardiocirurgia pediatrica - 2.507 bambini sottoposti a screening - 5 equipe mediche locali formate
Contro la fame, coltiva la vita	9	14	- 6.530 bambini salvati da fame e malnutrizione
Adozione a distanza	27	53	- 6.193 bambini hanno potuto frequentare la scuola

NB. Nel corso del 2014 la Fondazione ha sostenuto all'estero, oltre ai progetti che rientrano nei tre Programmi principali riportati in tabella, altri progetti a carattere prevalentemente sanitario.

Risultati 2014 per Programma Italia



Programma	n° Regioni di intervento	n° progetti sostenuti	Risultati
Un nido per ogni bambino	12	32	- 1.093 bambini hanno frequentato un nido sostenuto dalla Fondazione
Adozioni in vicinanza	7	16	- 193 bambini hanno frequentato un nido grazie alle adozioni in vicinanza
Prima la scuola!	6	21	- 1.620 giovani delle scuole dell'obbligo aiutati nello studio
Giovani al lavoro	10	22	- 192 giovani inseriti in tirocinio formativo o in impresa sociale

NB. Nel corso del 2014 la Fondazione ha sostenuto in Italia, oltre ai progetti che rientrano nei quattro Programmi principali riportati in tabella, altri due progetti in forma sperimentale nell'ambito del nuovo Programma "Genitori, ripuliamo le scuole!" per realizzare nelle scuole italiane interventi di manutenzione ordinaria con il coinvolgimento dei genitori in qualità di volontari.

Asia

38 in **9**
progetti Paesi

49.863
bambini aiutati

RISULTATI 2014

236 bambini cardiopatici salvati grazie ad un'operazione e migliaia visitati

17 progetti sostenuti in **11** Paesi

Paesi di intervento

Albania	Uganda
Birmania	Uzbekistan
Brasile	Zimbabwe
Cambogia	
Eritrea	
Kosovo	
Romania	
Somalia	

Cardiopatie infantili

Coerentemente con l'obiettivo di ridurre la mortalità infantile, attraverso il **Programma "Cuore di bimbi"** la Fondazione Mission Bambini è impegnata dal 2005 nella cura delle cardiopatie infantili.

PROBLEMA

1 milione di bambini all'anno nasce con malformazione al cuore

Si stima che ogni anno nel mondo nascano 1 milione di bambini affetti da malformazioni congenite al cuore. Circa l'80% nasce in un Paese povero: in mancanza di cure mediche e chirurgiche tempestive, **la metà di loro è destinata a non raggiungere il primo anno di vita**; gli altri vanno incontro a gravi problemi di crescita e di sviluppo psicosomatico a causa di handicap respiratori e/o circolatori.

COME INTERVENIAMO

Operazioni al cuore in Italia, missioni all'estero, formazione dei medici locali

La Fondazione interviene per salvare i bambini gravemente cardiopatici che nascono nei Paesi più poveri, coinvolgendo medici volontari e ospedali italiani. **Nel 2014 abbiamo operato e salvato la vita a 236 bambini**, nel dettaglio:

- 43 bambini portati **in Italia** e operati presso ospedali italiani, perché nei loro Paesi d'origine mancano adeguate strutture ospedaliere;
- 51 bambini operati da **medici volontari italiani durante le missioni all'estero**;
- 142 bambini operati da personale locale nei loro Paesi d'origine, grazie ai fondi messi a disposizione dalla Fondazione per **coprire i costi delle operazioni** a beneficio delle famiglie più povere o per **l'acquisto di macchinari e attrezzature**.

Parte integrante delle missioni all'estero sono le attività di formazione: con l'obiettivo di rendere autonomo il personale medico locale nel trattamento delle cardiopatie infantili. In Eritrea la Fondazione sostiene anche un programma di prevenzione delle cardiopatie infantili.

RISULTATI COMPLESSIVI

1.373 bambini cardiopatici salvati

Grazie a Mission Bambini **finora sono stati salvati 1.373 bambini gravemente cardiopatici** nati in Africa, Asia ed Est Europa attraverso operazioni di cardiocirurgia pediatrica. Migliaia di bambini sono stati visitati, ricevendo una diagnosi corretta. Nel 2014 la Fondazione ha collaborato con le unità di cardiocirurgia pediatrica dei seguenti ospedali italiani: Azienda Ospedaliera Papa Giovanni XXIII di Bergamo, Ospedale del Cuore Gaetano Pasquucci di Massa, Ospedale Niguarda Ca' Granda di Milano, Ospedale Regina Margherita di Torino.

DURANTE UNA SINGOLA MISSIONE DI "CUORE DI BIMBI", COME QUELLE REALIZZATE IN CAMBOGIA, I MEDICI VOLONTARI ITALIANI OPERANO INSIEME ALL'EQUIPE LOCALE 8/10 BAMBINI GRAVEMENTE CARDIOPATICI E CENTINAIA VENGONO VISITATI.



ESTERO

Contro la fame, coltiva la vita

RISULTATI 2014

6.350 bambini salvati da fame e malnutrizione

14 progetti sostenuti in **9** Paesi

Paesi di intervento

Bolivia Zimbabwe
Cambogia
Camerun
Ecuador
Eritrea
Kenya
Sudan
Uganda

Sviluppo agricolo e accesso all'acqua

Coerentemente con l'obiettivo di eliminare fame e povertà estrema, attraverso il **Programma "Contro la fame, coltiva la vita"** la Fondazione Mission Bambini sostiene progetti per combattere malnutrizione e fame nei Paesi più poveri, promuovendo un modello integrato di accesso all'acqua e di sviluppo agricolo.

PROBLEMA

200 milioni
di bambini malnutriti

Secondo i dati dell'agenzia delle Nazioni Unite *Programma Alimentare Mondiale* (WFP), nel mondo 805 milioni di persone soffrono la fame, per via di disastri naturali, conflitti, povertà endemica, scarsità di infrastrutture per l'agricoltura, sfruttamento eccessivo dell'ambiente. Tra loro, 200 milioni di bambini soffrono di una qualche forma di malnutrizione (fonte: UNICEF). L'accesso all'acqua potabile, nonostante i progressi degli ultimi decenni, è ancora negato a 748 milioni di persone e si stima che ogni giorno muoiano circa 1.000 bambini per malattie legate alla mancanza d'acqua e di igiene (fonte: UNICEF).

COME INTERVENIAMO

Cibo, interventi idrici e attività generatrici di reddito

La Fondazione sostiene:

- interventi per **favorire la sicurezza alimentare** e migliorare l'alimentazione dei bambini coinvolti, anche attraverso l'avvio di orti scolastici e attività formative;
- **interventi idrici**, finalizzati da un lato a migliorare le condizioni igienico-sanitarie dei bambini (costruzione di toilette, impianti di potabilizzazione, attività di formazione sul corretto uso dell'acqua, sull'igiene e sulla prevenzione delle malattie), dall'altro a rafforzare le attività agricole e produttive (escavazione di pozzi, impianti di irrigazione);
- interventi di avvio o rafforzamento di **attività generatrici di reddito** (in particolare: produzione di beni alimentari, attività di allevamento), per migliorare la sostenibilità del progetto oltre che la sicurezza alimentare dei bambini.

RISULTATI COMPLESSIVI

Autosufficienza alimentare per le comunità rurali

La Fondazione promuove un modello di sviluppo finalizzato all'autosufficienza alimentare e rivolto in particolare alle popolazioni delle zone rurali (dove si concentrano tre quarti delle persone che soffrono la fame). Il nostro modello è integrato, perché sostiene interventi sia in ambito agricolo che idrico, di sostegno pluriennale, replicabile. Grazie a Mission Bambini finora sono stati realizzati **39 programmi di sicurezza alimentare o accesso all'acqua**.

IN ZIMBABWE LA FONDAZIONE STA SOSTENENDO UN INTERVENTO INTEGRATO DI ACCESSO ALL'ACQUA E SVILUPPO AGRICOLO A FAVORE DEL TICHAKUNDA CENTER (NELLA PERIFERIA NORD DI HARARE).



6.193 bambini hanno potuto frequentare la scuola

53 progetti sostenuti in **27** Paesi

Argentina	Kenya
Brasile	Madagascar
Cambogia	Thailandia
Camerun	Uganda
Filippine	
India	

Accesso all'istruzione

Coerentemente con l'obiettivo di favorire l'accesso all'istruzione, attraverso le **adozioni a distanza** la Fondazione Mission Bambini sostiene interventi educativi pluriennali finalizzati all'ottenimento di un titolo di studio da parte del bambino o del gruppo di bambini beneficiari.

PROBLEMA

58 milioni di bambini in età scolare primaria non hanno accesso all'istruzione

Secondo i dati dell'UNESCO, nel mondo 58 milioni di bambini in età scolare primaria (età 6-11 anni) non hanno accesso all'istruzione: più di metà di loro sono femmine. Tra loro, **25 milioni di bambini non hanno mai messo piede in una scuola**. Gli adolescenti in età scolare (età 12-15 anni) fuori da qualsiasi tipo di percorso scolastico sono 63 milioni. L'ostacolo principale che impedisce l'accesso all'istruzione è la povertà: le famiglie più povere non sono in grado di sostenere i costi per l'educazione dei figli e, al contrario, sono spinte ad impiegarli in attività lavorative con lo scopo di supportare il reddito familiare.

COME INTERVENIAMO

A scuola grazie alle adozioni a distanza

In molti Paesi l'accesso all'istruzione rappresenta **una sfida quotidiana** per milioni di bambini. Le cause sono molteplici: povertà endemica, lavoro minorile, conflitti, reclutamento dei minori in gruppi armati. Inoltre, anche laddove l'educazione è pubblica e gratuita, spesso **la qualità è molto carente**: le aule sono poche e sovraffollate, le scuole sono lontane e raggiungibili solo percorrendo decine di chilometri a piedi, le famiglie non hanno soldi per acquistare materiali didattici e divise.

Le adozioni a distanza assicurano la **copertura dei costi per la frequenza scolastica**: nel 2014, grazie a Mission Bambini **6.193 bambini hanno avuto accesso all'istruzione** nei diversi gradi. Per molti bambini ciò ha significato ricevere anche almeno un pasto giornaliero, un alloggio sicuro, cure mediche. Le adozioni a distanza offrono un supporto pluriennale, fino all'ottenimento del diploma di scuola elementare o secondaria.

RISULTATI COMPLESSIVI

Un futuro diverso per migliaia di bambini

A fine 2014 sono 3.798 le adozioni a distanza attive con Mission Bambini, a favore di un singolo bambino (adozione individuale) o di un gruppo di bambini (laddove non sia possibile garantire la permanenza del singolo bambino per più anni presso la stessa scuola). Grazie alle adozioni a distanza, finora **decine di migliaia di bambini hanno avuto la possibilità di andare a scuola** e costruirsi un futuro diverso da quello di sfruttamento e miseria a cui senza istruzione sarebbero condannati.

IN UGANDA, A KITANGA, 585 BAMBINI FREQUENTANO LA SCUOLA DI PRIMO LIVELLO GRAZIE AL SOSTEGNO ASSICURATO DA MISSION BAMBINI ATTRAVERSO LE ADOZIONI A DISTANZA.



RISULTATI 2014

Zimbabwe: avviato il 1° progetto a implementazione diretta

Uganda: ottenuto il finanziamento per un 2° progetto a implementazione diretta da realizzare nel 2015-2016

I progetti a implementazione diretta

Fondazione Mission Bambini non è solo un ente erogatore, in quanto ha svolto e svolge anche un ruolo di **soggetto attivo e propositivo** nella definizione di interventi innovativi a favore dell'infanzia in difficoltà. È il caso ad esempio delle missioni all'estero di medici volontari nell'ambito del **Programma "Cuore di bimbi"**: Mission Bambini ha ideato questo tipo di intervento mettendo in rete una pluralità di soggetti, cura l'organizzazione e la logistica delle missioni, oltre a gestire direttamente il rapporto con gli ospedali locali. È il caso anche dei Bandi promossi in Italia: i Bandi richiedono che i progetti rispettino determinate caratteristiche definite dalla Fondazione, e in questo modo viene promossa nei partner l'adozione di nuove modalità di gestione dei servizi, ad esempio l'utilizzo di volontari in funzioni ausiliarie all'interno dei nidi (**Bando "Un nido per ogni bambino"**).

Valorizzando l'esperienza, le competenze e le capacità maturate nel ruolo di soggetto che si occupa anche dell'ideazione e gestione di nuove modalità di intervento, a partire dal 2013 Mission Bambini ha intrapreso una vera e propria **attività di implementazione diretta di progetti all'estero**. I progetti a implementazione diretta vengono ideati dalla Fondazione, anche in partnership con altre ONG (Organizzazioni Non Governative) italiane o internazionali. La Fondazione richiede il co-finanziamento di questo tipo di progetti a donatori istituzionali e nel caso in cui sia necessario, procede alla registrazione come ente operante nel Paese di intervento e utilizza tutte le risorse utili alla gestione del progetto, incluse una propria sede in loco e proprio personale espatriato.

Il primo progetto a implementazione diretta è stato avviato nel 2014 in Zimbabwe. Nel 2014 inoltre la Fondazione ha ottenuto un finanziamento per un proprio progetto in Uganda, da realizzare negli anni 2015 e 2016.

In Zimbabwe per ridurre l'incidenza di HIV tra i giovani

Il primo Paese in cui Mission Bambini ha scelto di registrarsi con una propria sede è lo **Zimbabwe**, Paese che conosce bene e dove ha avviato partnership di progetto fin dal 2000, primo anno di attività. La Fondazione infatti ha ottenuto dall'**Unione Europea** un finanziamento di 198.000 euro per la realizzazione tra il 2014 e il 2016 di alcune attività previste dal progetto "Empower Young People through SRH behavior change and HIV prevention initiatives in Zimbabwe", che vede l'organizzazione CESVI come ente capofila e ha l'obiettivo generale di ridurre l'incidenza dell'HIV tra i giovani dello Zimbabwe migliorando i loro comportamenti rispetto alla salute sessuale riproduttiva e attraverso apposite attività di prevenzione.



In Uganda per sostenere le comunità rurali

Nel 2014, presentando come ente capo-fila il progetto "Agro ecologia, imprenditorialità e sviluppo sociale", Mission Bambini ha vinto il **Bando "Nutrire il pianeta 2014"** promosso in vista di EXPO 2015 da Regione Lombardia, Comune di Milano e Fondazione Cariplo a sostegno delle organizzazioni non profit per progetti di cooperazione internazionale nell'ambito della sicurezza alimentare. Il progetto, che ha un costo complessivo di 493.000 euro, di cui 295.600 coperti dal Bando, sarà realizzato nell'arco di due anni (2015 e 2016) e si pone un duplice obiettivo: da un lato combattere fame e povertà in **Uganda** sostenendo le comunità rurali nella produzione e commercializzazione di caffè e ortaggi da serra, dall'altro sviluppare in Italia un innovativo programma di ECM (Educazione alla Cittadinanza Mondiale) per sensibilizzare gli studenti sui temi dello sviluppo sostenibile e dell'alimentazione.



1.093 bambini hanno frequentato un nido sostenuto dalla Fondazione

32 progetti sostenuti in **12** Regioni

Basilicata	Puglia
Calabria	Sardegna
Campania	Sicilia
Friuli V.G.	Toscana
Lazio	
Liguria	
Lombardia	
Piemonte	

Sostegno alla prima infanzia

Il principale impegno di Mission Bambini in Italia è a favore dei servizi alla prima infanzia (bambini di età 0-3 anni). Attraverso il **Programma “Un nido per ogni bambino”** la Fondazione sostiene l'avvio o il potenziamento di nidi e spazi gioco su tutto il territorio nazionale.

PROBLEMA

**Al nido solo
1 bambino su 5**

In Italia solo poco più di 1 bambino su 5 di età 0-3 anni ha accesso ad un servizio alla prima infanzia, contro un obiettivo europeo di 1 bambino su 3. I nidi e gli spazi gioco nel nostro Paese **sono pochi**, soprattutto nelle regioni del Mezzogiorno. **E le rette sono elevate**, sia nei servizi pubblici che in quelli privati. A restare più facilmente esclusi sono i bambini di famiglie che vivono situazioni di fragilità (mamme sole, nuclei in carico ai servizi sociali, immigrati) o che hanno difficoltà economiche. Proprio quei bambini per i quali frequentare il nido, che ha una forte valenza educativa e socializzante, sarebbe più importante.

COME INTERVENIAMO

**Nuovi servizi alla prima
infanzia**

La Fondazione favorisce l'**apertura di nuovi nidi e spazi gioco** oppure il loro ampliamento per accogliere più bambini, contribuendo ai costi di personale e agli eventuali costi di riqualificazione strutturale, arredo, affitto. I nidi sostenuti da Mission Bambini:

- sono localizzati su tutto il territorio nazionale, in particolare in aree disagiate, periferie urbane o piccoli centri;
- riservano il **25% di posti ai bambini di famiglie in difficoltà**, con retta agevolata.

La Fondazione incentiva la presenza di volontari in funzioni ausiliarie (cucina, pulizie, manutenzioni) o in affiancamento alle figure educative. La ricerca **“Buone volontà utili per costruire qualità e sviluppo sostenibile nei nidi”** commissionata dalla Fondazione all'Istituto degli Innocenti di Firenze ha messo a confronto un campione di nidi sostenuti dalla Fondazione con un campione di nidi pubblici, evidenziando che i primi offrono un servizio di pari qualità a costi di gestione e rette inferiori.

RISULTATI COMPLESSIVI

95 nidi e spazi gioco

In otto anni la Fondazione ha sostenuto 95 nidi e spazi gioco in tutta Italia, per un impegno finanziario complessivo di oltre 3,5 milioni di euro. Circa **4.200 bambini hanno frequentato un servizio alla prima infanzia sostenuto da Mission Bambini**, vivendo le condizioni per una buona crescita cognitiva e relazionale e dando alle famiglie la possibilità di dedicarsi agli impegni lavorativi.

LA FONDAZIONE CONTRIBUISCE ALL'AVVIO DI NUOVI NIDI O AL LORO AMPLIAMENTO, PER APRIRE LE PORTE DEL NIDO ANCHE AI BAMBINI DI FAMIGLIE IN DIFFICOLTÀ.



193 bambini adottati in vicinanza

16 progetti sostenuti in 7 Regioni

Campania
Lazio
Lombardia
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia

Adotta un bambino vicino a te

Nel 2013 Mission Bambini ha ideato una nuova modalità di sostegno a favore dei bambini di età 0-3 anni che vivono in Italia: le **adozioni in vicinanza**. In sinergia con il Programma “Un nido per ogni bambino”, le adozioni in vicinanza hanno l’obiettivo di rendere accessibili i nidi già esistenti ai bambini delle famiglie più fragili.

PROBLEMA

Le rette troppo care del nido spingono molti a rinunciare

Come evidenziato dalle rilevazioni Istat, **gli iscritti ai nidi pubblici diminuiscono**: molte famiglie assegnatarie di un posto rinunciano, spesso perché non possono permettersi di pagare la retta. Al 31 dicembre 2013 erano disponibili nei nidi 10.800 posti, non coperti da altrettante iscrizioni. Oggi in Italia, per via della crisi economica, il nido è un problema non solo perché i posti sono pochi, ma anche perché il servizio è troppo caro e quindi poco accessibile. Molti bambini si trovano privati di un servizio educativo importante per la loro crescita, molte mamme devono lasciare il lavoro o ridurre l’orario, impoverendo ulteriormente il bilancio familiare.

COME INTERVENIAMO

Al nido grazie alle adozioni in vicinanza

Se da un lato rimane importante, specialmente nelle regioni del Mezzogiorno, aumentare il numero di nidi e la loro capacità ricettiva, diventa sempre più urgente **mettere le famiglie in condizione di accedere ai posti già disponibili**. Per questo la Fondazione ha deciso di affiancare al Programma “Un nido per ogni bambino” le adozioni in vicinanza. Il **contributo continuativo assicurato dalle adozioni in vicinanza** si trasforma molto concretamente in beni e servizi a favore delle famiglie in difficoltà economica o fragilità sociale, in particolare: rette del nido agevolate, buoni pasto, vestiti, pannolini, latte in polvere da utilizzare all’interno dei nidi. Come per le adozioni a distanza, i donatori ricevono informazioni, foto e notizie aggiornate sul gruppo di bambini che frequentano il nido prescelto. Nel 2014, in 7 differenti Regioni 193 bambini adottati in vicinanza hanno potuto frequentare il nido.

RISULTATI COMPLESSIVI

261 bambini “adottati” in 16 nidi

Finora la Fondazione ha sostenuto attraverso le adozioni in vicinanza 16 nidi selezionati tra quelli già sostenuti attraverso il Programma “Un nido per ogni bambino”. I nidi sono localizzati nelle seguenti città: Anagni (SA), Catania, Castellammare del Golfo (TP), Ischia (NA), Lecce, Macomer (NU), Maddaloni (CE), Marcheno (BS), Milano, Napoli, Novara, Palermo, Roma, Torino. Nel complesso - grazie all’attivazione di oltre 800 adozioni in vicinanza - **261 bambini altrimenti esclusi dal servizio hanno potuto frequentare il nido**.

GRAZIE ALLE ADOZIONI IN VICINANZA DI MISSION BAMBINI, È POSSIBILE AIUTARE I BAMBINI CHE VIVONO VICINO A NOI, IN ITALIA.



1.620 bambini e ragazzi sostenuti nello studio

21 progetti sostenuti in **6** Regioni

Regioni di intervento

Calabria
Campania
Emilia Romagna
Lombardia
Piemonte
Sicilia

Prevenire l'abbandono scolastico

In Italia Mission Bambini è attiva attraverso il **Programma "Prima la scuola!"** (in precedenza "Diventare grandi") per contrastare il fenomeno dell'abbandono scolastico. La Fondazione sostiene centri diurni e doposcuola per bambini e ragazzi di età compresa tra i 6 ed i 18 anni.

PROBLEMA

Senza diploma,
meno opportunità
di lavoro

In Italia **molti studenti abbandonano i banchi senza aver conseguito un diploma**: secondo i dati Eurostat, il nostro Paese con il 17% di *early school leavers* (giovani che hanno abbandonato la scuola e che si trovano tra i 18 e i 24 anni in possesso della sola licenza media) è ancora tra i peggiori d'Europa, dove invece il tasso medio è sceso al 12%. Gli esperti evidenziano che esiste una connessione diretta tra gli abbandoni scolastici e la disoccupazione giovanile.

COME INTERVENIAMO

Sostegno allo studio,
aggregazione e
socializzazione

La Fondazione sostiene **centri diurni e doposcuola per bambini e ragazzi** delle scuole dell'obbligo e secondarie di secondo grado. I bambini e i ragazzi frequentano spontaneamente questi Centri nel pomeriggio, per fare i compiti, approfondire le materie in cui hanno delle lacune, stare tra coetanei in un ambiente positivo, sereno e stimolante. Gli obiettivi sono quindi molteplici: **prevenire l'abbandono scolastico tramite il sostegno allo studio** assicurato da educatori e volontari; offrire luoghi di aggregazione, socializzazione e crescita anche attraverso la proposta di attività culturali, ricreative e sportive; favorire l'integrazione interculturale. I Centri sostenuti dalla Fondazione nel 2014 hanno coinvolto 1.620 bambini e giovani su tutto il territorio nazionale, in particolare nelle realtà caratterizzate da degrado urbano e forte disagio sociale.

RISULTATI COMPLESSIVI

51 centri diurni sostenuti

In nove anni la Fondazione ha sostenuto 51 centri diurni in tutta Italia per un impegno finanziario complessivo di oltre 1,5 milioni di euro. Più di **6.000 bambini e ragazzi sono stati accompagnati nello studio e nella crescita** grazie alle attività sostenute da Mission Bambini.

SOSTENERE I GIOVANI NELLO STUDIO, FINO AL RAGGIUNGIMENTO DEL DIPLOMA: È QUESTO L'OBIETTIVO PRINCIPALE DEL PROGRAMMA "PRIMA LA SCUOLA!".



192 giovani hanno beneficiato di un tirocinio formativo o sono stati inseriti in un'impresa sociale

22 progetti sostenuti in **10** Regioni

Calabria Puglia
Campania Sicilia
Emilia Rom. Veneto
Liguria
Lombardia
Marche
Piemonte

Formazione e avvio al lavoro

A partire dal 2011 Mission Bambini ha deciso di impegnarsi in Italia anche nel contrasto del fenomeno della disoccupazione giovanile. Attraverso il **Programma "Giovani al lavoro"** la Fondazione sostiene attività di formazione professionale, tirocini formativi e inserimento lavorativo in imprese sociali a favore di giovani tra i 16 e i 29 anni di età in condizione di svantaggio sociale.

PROBLEMA

Disoccupazione giovanile sopra la soglia del 40%

In Italia la disoccupazione giovanile secondo le rilevazioni Istat è ormai stabilmente sopra la soglia del 40%: il dato è riferito alla popolazione tra i 15 e i 24 anni studenti esclusi. Se il problema interessa la categoria dei "giovani" genericamente intesa, **le difficoltà sono ancora maggiori per quelli in condizione di svantaggio sociale**: che hanno abbandonato gli studi, in carico ai servizi sociali, in uscita da percorsi di recupero dalla dipendenza da sostanze, ex detenuti, minori stranieri non accompagnati.

COME INTERVENIAMO

Tirocini formativi e sostegno alle imprese sociali

La Fondazione **favorisce l'ingresso nel mercato del lavoro** di giovani in condizione di svantaggio sociale attraverso tirocini formativi in realtà produttive o commerciali del territorio di residenza o attraverso il loro inserimento in imprese sociali di nuova costituzione. I **tirocini formativi** hanno una durata compresa tra i 5 e i 9 mesi. La Fondazione si fa carico dei costi assicurativi, riconosce al tirocinante un'indennità di partecipazione di importo variabile tra i 300 e i 500 euro mensili, garantisce il tutoraggio da parte di un educatore e di un tutor aziendale. Inoltre la Fondazione assicura **sostegno a nuove iniziative di imprenditorialità sociale** che favoriscano l'occupazione giovanile, contribuendo alla copertura dei costi di start-up e di gestione corrente.

Le esperienze lavorative sostenute dalla Fondazione hanno una forte valenza formativa (i giovani coinvolti cominciano ad imparare un mestiere) e al termine, in molti casi, si trasformano in posti di lavoro stabili.

RISULTATI COMPLESSIVI

325 giovani avviati al lavoro

In quattro anni grazie alla collaborazione con Centri di Formazione Professionale e organizzazioni del privato sociale, **la Fondazione ha avviato al lavoro 325 giovani in condizione di svantaggio sociale** per un impegno finanziario complessivo di oltre 1,2 milioni di euro. Il 40% ha trovato un'occupazione stabile al termine dell'esperienza, un altro 40% ha trovato un'occupazione stabile entro 1 anno o ha ripreso percorsi di studio o formazione.

RISTORANTI, BAR, PUNTI VENDITA DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE, PICCOLE IMPRESE ARTIGIANE: SONO MOLTEPLICI LE REALTÀ ECONOMICHE IN CUI LA FONDAZIONE PERMETTE A TANTI GIOVANI DI FARE UNA PRIMA ESPERIENZA DI LAVORO.



10 scuole ricostruite nelle Filippine

a beneficio di **1.982** bambini

Vicini ai bambini nelle emergenze

La Fondazione Mission Bambini in occasione di gravi calamità naturali o conflitti sia in Italia che all'estero si attiva per realizzare progetti di ricostruzione di scuole e strutture per l'infanzia e in generale **progetti che aiutino le comunità colpite a riprendere una vita normale**. La Fondazione non è invece strutturata per intervenire nella fase di prima emergenza (invio immediato di uomini e mezzi per prestare soccorso alla popolazione).

PROBLEMA

Conflitti e calamità naturali

Milioni di bambini nel mondo sono colpiti da crisi umanitarie per via di conflitti e calamità naturali, che in molti casi interessano Paesi in via di sviluppo. Oltre a provocare vittime, i conflitti e le calamità naturali causano spesso danni immensi **minando il futuro delle comunità colpite**, che spesso si ritrovano prive degli abituali mezzi di sussistenza e, per quel che riguarda direttamente i bambini, di strutture scolastiche. Per questo sono necessari, dopo la fase di prima emergenza, interventi mirati alla ricostruzione, anche di scuole e strutture per l'infanzia.

COME INTERVENIAMO

Ricostruire dopo l'emergenza

In caso di conflitti e calamità naturali, Mission Bambini per prima cosa si mette in contatto con le controparti locali potenzialmente colpite, per sincerarsi delle loro condizioni e per valutare insieme se e come può attivarsi per essere d'aiuto. Il nostro aiuto è in genere finalizzato ad **interventi di ricostruzione di scuole e strutture per l'infanzia**, sostenuti attraverso campagne di raccolta fondi ad hoc promosse solo dopo aver definito con la controparte locale come verranno impiegati i fondi. La Fondazione assicura il proprio sostegno anche per **aiuti di prima emergenza** (viveri, acqua, materiali igienico-sanitari), se la controparte locale è in grado di veicolarli in modo tempestivo ed efficace.

Nel 2014 Mission Bambini è intervenuta nelle Filippine ricostruendo nella regione del Buruanga 10 scuole distrutte dal tifone Hyan, abbattutosi sull'arcipelago nel mese di novembre 2013 provocando migliaia di vittime. Grazie al nostro intervento, 1.982 bambini sono tornati ad una normale vita educativa e scolastica.

RISULTATI COMPLESSIVI

Dopo la paura torna la speranza

Dal 2000 ad oggi la Fondazione Mission Bambini è intervenuta in numerose circostanze a favore delle popolazioni colpite da conflitti e calamità naturali, in Italia e nel mondo, sia portando aiuti di prima emergenza sia soprattutto realizzando **interventi duraturi utili alle comunità** per riprendere una vita normale. In particolare:

TSUNAMI

Asia

26 dicembre 2004

- aiuti di emergenza (cibo, accoglienza)
- ricostruzione di 2 scuole/aule e di 22 case
- acquisto barche e reti da pesca per le famiglie di pescatori
- sostegno scolastico attraverso le adozioni a distanza



TERREMOTO

Italia - L'Aquila

6 aprile 2009

- costruzione di 1 dispensario farmaceutico e ambulatorio medico a Fossa (AQ)
- costruzione di 1 centro aggregativo a Gignano (frazione de L'Aquila)
- costruzione di 1 nido all'interno del nuovo Centro civico polifunzionale a Castelnuovo (AQ)
- attività di volontariato nei campi tende

TERREMOTO

Haiti e Repubblica Dominicana

12 gennaio 2010

- aiuti di emergenza (cibo, accoglienza) per bambini profughi fuggiti da Port-au-Prince
- acquisto di 1 generatore di corrente per centro sanitario nutrizionale a Cité Soleil (Port-au-Prince)
- ricostruzione di 2 scuole/aule
- costruzione di 5 pozzi e 5 latrine
- distribuzione di kit per la purificazione dell'acqua (anticolera)
- sostegno scolastico attraverso le adozioni a distanza

TERREMOTO

Italia - Emilia Romagna

20 e 29 maggio 2012

- costruzione di 1 centro ricreativo polifunzionale a San Possidonio (MO)



4.876.427 euro raccolti (+2,8% rispetto ai fondi raccolti nel 2013)

50.651 donazioni

71,4% dei fondi destinato all'attività istituzionale

Raccolta fondi

Nel 2014 la Fondazione Mission Bambini ha ricevuto 50.651 donazioni, per una raccolta fondi complessiva di **4.876.427 euro**. Rispetto al 2013, i fondi raccolti sono aumentati di 132.093 euro, pari ad un incremento del 2,8%. Un risultato da considerare buono, visto il perdurare degli effetti negativi della crisi economica sulla società italiana.

Il totale proventi è stato pari a 4.910.509 euro, comprensivi dei proventi finanziari e patrimoniali (che non rientrano invece nel computo della raccolta fondi strettamente intesa).

Oltre alle donazioni dei Fondatori, le quote più importanti dei fondi raccolti provengono da: Privati, Fondazioni e Aziende. Rispetto al 2013, va sottolineato in particolare che la raccolta fondi da Fondazioni ha avuto un incremento del 56%, confermando una tendenza già in atto. In aumento rispetto all'anno precedente anche la raccolta fondi da Eventi: +30%.

PROVENIENZA DELLE DONAZIONI PER TIPOLOGIA DI DONATORE

	importo raccolto	% sul totale raccolto
Privati	€ 2.235.261	45,8%
Fondazioni	€ 938.824	19,3%
Aziende	€ 648.299	13,3%
Fondatori	€ 400.000	8,2%
Eventi	€ 284.876	5,9%
5xmille	€ 269.931	5,5%
Enti Pubblici	€ 99.236	2,0%
Totale	€ 4.876.427	100%

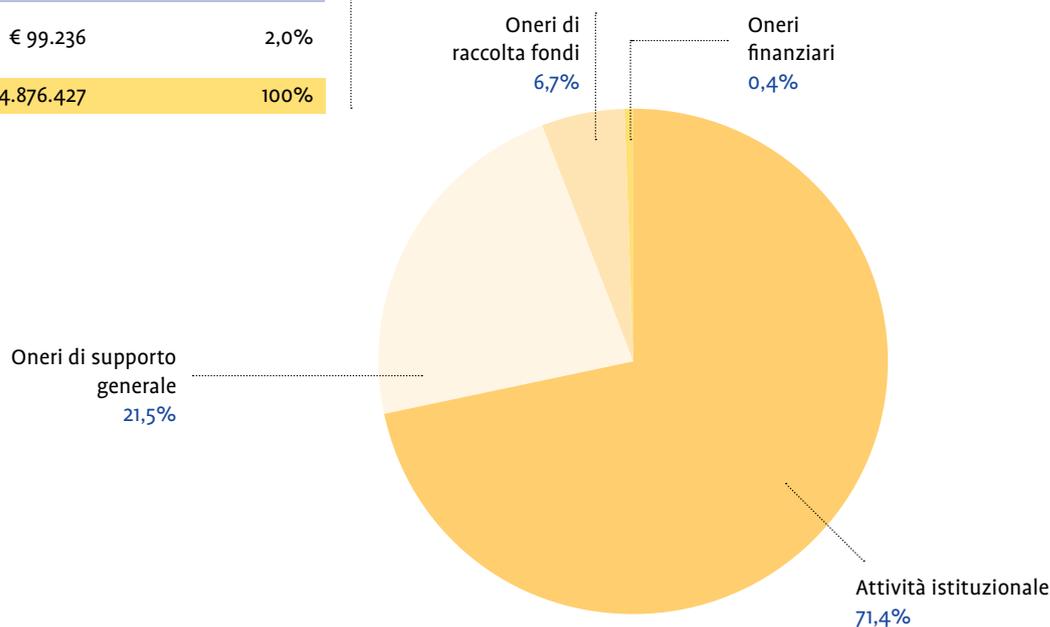
Destinazione dei fondi

I fondi raccolti sono destinati ai **progetti prescelti dal donatore**. Se il donatore non esprime particolari preferenze su un progetto, Mission Bambini destina i fondi raccolti al progetto più urgente. Raggiunta e superata la cifra necessaria per sostenere un progetto, **i fondi in eccesso sono destinati ad altri progetti di aiuto ai bambini**.

Nel 2014, i fondi destinati all'attività istituzionale sono stati pari a **3.502.891 euro** equivalenti al 71,4% del totale dei fondi disponibili. I fondi destinati all'attività istituzionale comprendono i fondi destinati al sostegno di progetti a favore dei bambini e gli oneri di sensibilizzazione, ovvero tutte le spese sostenute per tenere costantemente aggiornati i donatori sui progetti da loro finanziati e promuovere l'attività della Fondazione.

Le spese per il supporto dell'organizzazione (stipendi del personale, canone locazione della sede, utenze varie, etc.) sono state coperte per il 40% grazie ai fondi donati da parte dei Fondatori di Mission Bambini.

DESTINAZIONE DEI FONDI RACCOLTI



RISULTATI 2014

263.630 euro raccolti grazie all'SMS solidale per "Cuore di bimbi"

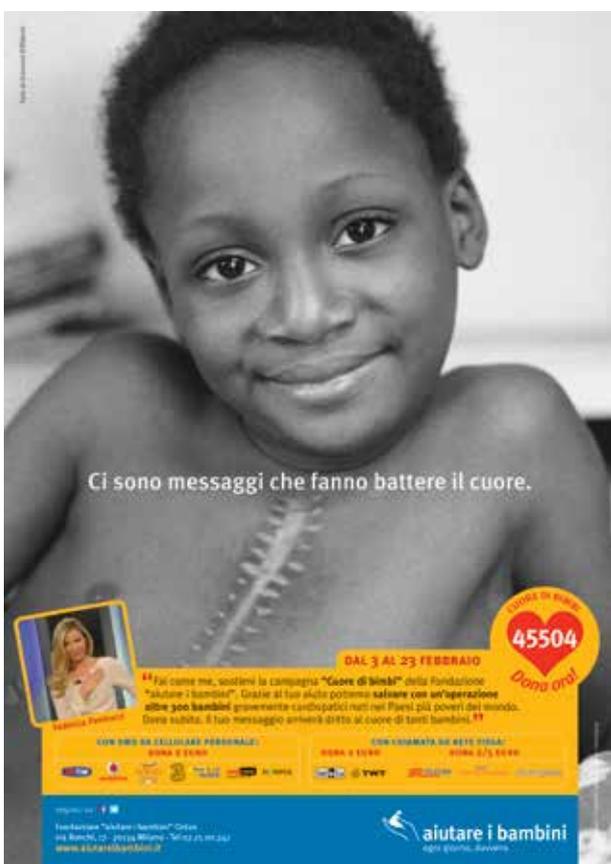
94.000 euro di raccolta fondi grazie all'iniziativa nazionale "Le Piazze del Cuore" e alle altre iniziative di piazza natalizie

1 nuova iniziativa nazionale: il "Banco per l'infanzia", raccolta di prodotti per la prima infanzia

Raccolta fondi da privati

SMS solidale ed eventi di piazza

Nel 2014 la Fondazione Mission Bambini ha promosso alcune **importanti iniziative di carattere nazionale** per raccogliere fondi da donatori privati. A febbraio il tradizionale SMS solidale a favore del Programma "Cuore di bimbi", nel mese di maggio la nuova iniziativa "Banco per l'infanzia" e a fine novembre il consueto appuntamento di piazza prenatalizio "Le Piazze del Cuore".



SMS solidale "Cuore di bimbi"

Grazie alla numerazione solidale concessa dagli operatori telefonici TIM, Vodafone, Wind, 3, PosteMobile, CoopVoce, Nòverca, TeleTu, TWT, Telecom Italia, Infostrada e Fastweb e grazie alla visibilità gratuita offerta alla campagna pubblicitaria dai media nazionali e locali, in particolare dalle reti televisive Mediaset, SKY e La7, nel periodo 3-23 febbraio Mission Bambini ha raccolto **263.630 euro** attraverso donazioni di 2 o 5 euro con SMS e telefonate al numero 45504.

Protagonista della campagna pubblicitaria è stata, per il terzo anno consecutivo, la presentatrice televisiva **Federica Panicucci**. I fondi raccolti sono impegnati per sostenere il Programma "Cuore di bimbi", che ha l'obiettivo di salvare la vita dei bambini gravemente cardiopatici nati nei Paesi più poveri grazie all'intervento di medici italiani volontari e favorendo la formazione del personale medico locale.

Banco per l'infanzia

Nei giorni di sabato 17 e domenica 18 maggio, sulla scia di analoghe iniziative nel settore alimentare e farmaceutico Mission Bambini ha promosso la prima edizione del "Banco per l'infanzia": una raccolta nazionale di prodotti per la prima infanzia a beneficio dei bambini in difficoltà in Italia. Grazie all'iniziativa, svoltasi in tutti i negozi Prénatal presenti sul territorio italiano, sono stati **raccolti beni per un valore complessivo di 59.800 euro**. I prodotti raccolti – prodotti per il cambio, la pappa, la nanna e le attività – sono stati distribuiti a **112 enti selezionati** dalla Fondazione e impegnati quotidianamente a sostegno dell'infanzia in difficoltà: nidi, spazi gioco, case di accoglienza, centri di aiuto alla vita e associazioni. Nella distribuzione dei prodotti la Fondazione ha adottato il criterio della prossimità territoriale rispetto al punto di raccolta: ad ogni punto vendita era stato preventivamente abbinato un ente della stessa città, provincia o regione.

Protagonista della campagna pubblicitaria è stata la presentatrice televisiva **Ellen Hidding**. L'iniziativa è stata possibile **grazie alla collaborazione di Prénatal** (che si è occupata direttamente di tutte le attività legate alla gestione logistica e organizzativa, ha sostenuto i costi per la stampa dei materiali promozionali, ha coinvolto i propri dipendenti nel ruolo di volontari e ha assicurato una donazione alla Fondazione) e **all'impegno di oltre 500 volontari della Fondazione**.

Le Piazze del Cuore

Nei giorni di sabato 29 e domenica 30 novembre, oltre 1.000 volontari della Fondazione hanno partecipato all'evento "Le Piazze del Cuore" organizzando 131 banchetti di raccolta fondi distribuiti su tutto il territorio nazionale. Protagonista della campagna pubblicitaria è stata l'attrice **Anna Valle**. In cambio di una donazione, i volontari hanno offerto uno dei gadget dell'iniziativa: il braccialetto in pizzo macramè di Cruciani in edizione speciale "Cuore di bimbi", l'addobbo a forma di cuore per l'albero natalizio, il Tè di Natale o il Panettoncino artigianale.



I fondi raccolti - pari a **94.000 euro** considerando anche altre iniziative di piazza promosse dalla Fondazione nel periodo natalizio - serviranno a sostenere il Programma "Cuore di bimbi".

1.022.325 euro raccolti grazie alle adozioni a distanza e in vicinanza

269.931 euro raccolti grazie al 5 per mille donato da **8.733** contribuenti

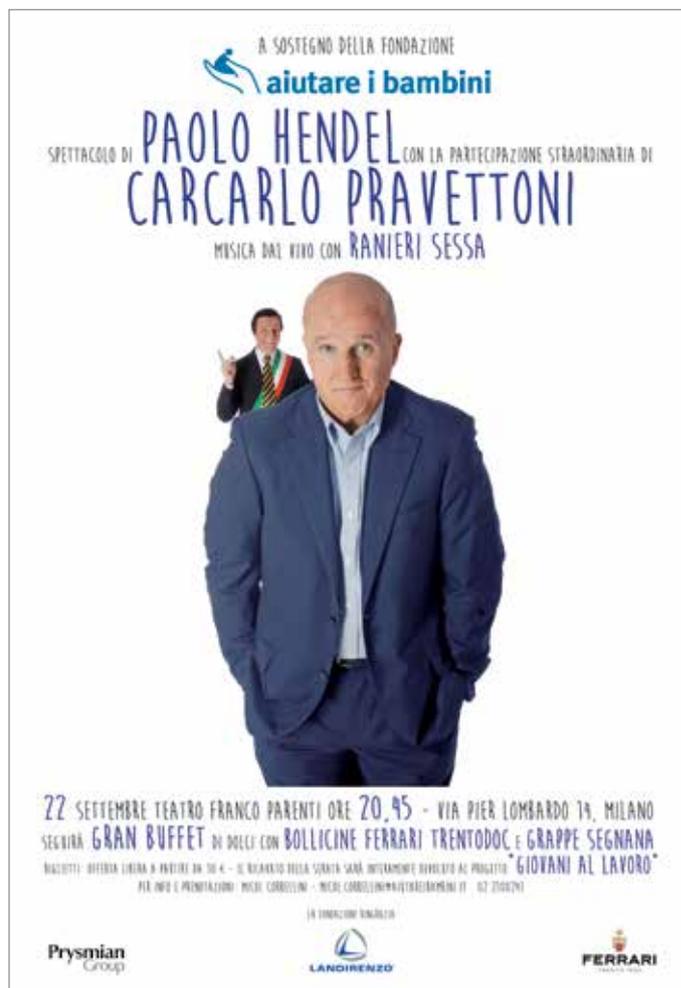
Adozioni, appelli postali ed eventi locali

Alla raccolta fondi da donatori privati, hanno inoltre contribuito in modo continuativo nel corso dell'anno i fondi raccolti: grazie alle adozioni a distanza e in vicinanza, in risposta alle comunicazioni postali, in occasione di un vivace calendario di eventi a carattere locale proposti dalla Fondazione.

Grazie alle adozioni a distanza e a quelle in vicinanza sono stati raccolti **1.022.325 euro**, prevalentemente da privati oltre che da aziende e scuole. I donatori che sottoscrivono un'adozione vengono aggiornati periodicamente sul bambino o sul gruppo di bambini sostenuti, attraverso schede descrittive, foto, lettere e disegni realizzati dai bambini. La Fondazione ha concentrato le attività promozionali a sostegno delle adozioni in vicinanza, realizzando una nuova campagna pubblicitaria su tv, radio e stampa.

Le comunicazioni postali, oltre a 3 numeri dell'house organ *Mission Bambini* NOTIZIE, sono state dedicate in particolare ai Programmi “**Cuore di bimbi**”, “**Contro la fame, coltiva la vita**” e all'**emergenza nelle Filippine** (tifone Hayan).

Nel corso del 2014, la Fondazione ha proposto a donatori, sostenitori e aziende amiche **numerose piacevoli occasioni di incontro e di relazione**, coinvolgendo testimonial e personaggi del mondo dello spettacolo, della cultura e rinomati chef stellati. I fondi raccolti in queste occasioni sono destinati dalla Fondazione a sostenere i Programmi promossi a favore dell'infanzia in difficoltà in Italia e nel mondo. Tra i principali eventi: Giovanni Allevi in “Piano Solo Tour 2014” (Palazzo dei congressi di Lugano, 19 marzo); “A cena con Niko Romito”, chef 3 stelle Michelin (Saps Baldassare Agnelli, Lallio - BG, 19 maggio); “TAPPERS I nostri piedi uno spettacolo” (Teatro Manzoni di Milano, 28 maggio); Spettacolo di Paolo Hendel (Teatro Franco Parenti di Milano, 22 settembre); “Cena del cuore” con Roby Facchinetti (Osteria D'Ambrosio di Bergamo, 25 settembre); “A cena con Gianrico Carofiglio”, cena a cura degli chef del Ristorante La Credenza (Eataly Lingotto di Torino, 7 ottobre); Cena di Natale (Cinema Teatro Trieste di Milano, 20 novembre); “Il fascino di Cartier”, a cura di Daniela Mascetti Senior Director di Sotheby's (Ex Asilo Ciani di Lugano, 26 novembre).



5 per mille

Ogni anno il 5xmille rappresenta per Mission Bambini un contributo importante a favore dell'attività di aiuto ai bambini. A partire dal 2007 la Fondazione ha deciso di destinare i fondi del 5xmille principalmente al sostegno dei servizi alla prima infanzia in Italia (**Programma “Un nido per ogni bambino”**). Questa scelta rafforza l'impegno della Fondazione per garantire a tanti bambini in Italia la possibilità di frequentare il nido o lo spazio gioco ed a molte mamme di andare al lavoro.

Per l'anno 2014 è stato inserito a Bilancio nella voce “Proventi da 5xmille” un importo pari a **269.931 euro**, corrispondente ai fondi raccolti da 5xmille grazie alla scelta fatta da **8.733** contribuenti nella loro Dichiarazione dei redditi del 2013. Tale importo, che verrà incassato dalla Fondazione nel corso del 2015, andrà principalmente a sostegno del Programma “Un nido per ogni bambino” in continuità con l'impegno degli anni precedenti.

Protagonista della campagna pubblicitaria realizzata nel 2014 per la promozione del 5xmille a favore di Mission Bambini è stata la presentatrice televisiva **Ellen Hidding**.

RISULTATI 2014

233 aziende sostenitrici di cui **73** nuove

100 dipendenti coinvolti in programmi di payroll giving

158 dipendenti coinvolti in giornate di volontariato

La partnership con le Aziende

La Fondazione Mission Bambini promuove ed incentiva, da diversi anni, **percorsi di Responsabilità Sociale d'Impresa** (o **CSR – Corporate Social Responsibility**) con **aziende nazionali e multinazionali**. La partnership con le aziende si fonda su principi di trasparenza, condivisione, rispetto reciproco e mutuo beneficio.

La **fidelizzazione di molte aziende** che collaborano da anni con Mission Bambini, trova ragione nella serietà della Fondazione, nella concretezza degli interventi realizzati e nella puntualità e completezza dei report che ne documentano l'avanzamento.

Ciascuna partnership **tiene conto della strategia e degli obiettivi aziendali**, della compatibilità con la mission della Fondazione, dei benefici a favore dei bambini, della necessità di porre in essere **modalità di aiuto credibili e sostenibili**.

Le principali tipologie di collaborazione con le aziende

Donazioni

- **Erogazioni liberali:** le donazioni a Mission Bambini godono dei benefici fiscali previsti dalla legge italiana per le donazioni a favore di ONLUS; l'azienda può scegliere se destinare il proprio sostegno ad un singolo progetto o ad un Programma

- **Merchandising:** un'ampia scelta di articoli brandizzati da utilizzare come regalistica, natalizia e non (accessori, gadget, biglietti di auguri, attestati di donazione, prodotti alimentari)

- **Gift in kind:** le aziende donano prodotti da destinare ai bambini dei progetti della Fondazione

- **Devoluzione premi:** le aziende donano premi non ritirati dei concorsi aziendali

- **Adozione a distanza o in vicinanza:** l'azienda attiva una o più adozioni, dandone comunicazione e rendendo partecipi i propri dipendenti

Coinvolgimento dipendenti

- **Volontariato d'impresa:** organizzazione di giornate che coinvolgono direttamente i dipendenti, per dare concretamente una mano nell'ambito dei progetti a sostegno dell'infanzia in difficoltà

- **Payroll giving e Matching Gift Program:** quota fissa mensile, definita dal dipendente, prelevata dallo stipendio per sostenere un progetto di Mission Bambini, eventualmente raddoppiata dall'azienda

- **Team Building:** un'ampia gamma di proposte elaborata dalla Fondazione insieme ad esperti trainer e formatori per trasferire ai dipendenti capacità e competenze spendibili sia nella vita di tutti i giorni che in attività di volontariato a favore dei bambini



Foto di Simone Durante

ARTSANA GROUP, AZIENDA PROPRIETARIA DEL MARCHIO CHICCO, HA CONFERMATO NEL 2014 LA SUA COLLABORAZIONE CON MISSION BAMBINI, COINVOLGENDO 9 FILIALI ESTERE IN UN PROGRAMMA DI CSR INTERNAZIONALE A SOSTEGNO DI "CUORE DI BIMBI".

Marketing e comunicazione

- **Cause Related Marketing:** parte del ricavato dalla vendita di alcuni prodotti commerciali scelti dall'azienda viene destinata ai progetti di Mission Bambini; uno strumento per sensibilizzare i propri clienti su tematiche sociali e al tempo stesso perseguire i propri obiettivi di marketing

- **Raccolte punti e loyalty programs:** operatori della grande distribuzione danno la possibilità ai propri clienti di destinare i punti spesa a Mission Bambini, perseguendo insieme l'obiettivo di sostenere senza costi progetti a favore dell'infanzia e di migliorare la propria immagine

- **Sponsorizzazione di eventi:** copertura parziale o integrale da parte dell'azienda dei costi di un evento di sensibilizzazione o raccolta fondi promosso da Mission Bambini; un'occasione per legare il nome della propria azienda ad iniziative di grande brand awareness

- **Convention e seminari formativi:** il personale di Mission Bambini presenta e approfondisce tematiche relative all'infanzia nell'ambito di convention aziendali o seminari formativi

- **Ufficio stampa congiunto** in occasione di eventi, iniziative, lancio di nuove partnership

RISULTATI 2014

15 Fondazioni partner hanno sostenuto i progetti di Mission Bambini

1 Bando congiunto per il sostegno agli asili d'infanzia nel Sud Italia

1 Bando congiunto per favorire l'occupazione giovanile in Italia

La partnership con le Fondazioni

La Fondazione Mission Bambini collabora con altre **Fondazioni d'Erogazione** e con **Fondazioni d'Impresa**, in particolare negli ambiti progettuali nei quali si è maggiormente accreditata. La collaborazione tra Fondazioni, basata su affinità di mission e/o di ambito territoriale, ha un **elevato valore aggiunto** perché permette di: aggregare risorse economiche rafforzando l'impatto sociale sul territorio di intervento, condividere esperienze e competenze in ambito progettuale e gestionale, mettere in comune contatti e relazioni, sperimentare interventi innovativi.

Le modalità di collaborazione sono tre. Nel primo caso Mission Bambini accede alle **linee di finanziamento** di un'altra Fondazione presentando un proprio progetto. Nel secondo caso, quello della **co-progettazione**, si collabora all'ideazione e realizzazione di un programma condiviso di interventi, con obiettivi di medio-lungo termine: è il caso dei Bandi. Generalmente è Mission Bambini - eventualmente con la collaborazione della Fondazione partner - a farsi carico del lavoro di valutazione e selezione delle richieste, e successivamente del monitoraggio dei progetti finanziati e della loro rendicontazione. Nel terzo caso infine, Mission Bambini propone direttamente alla Fondazione partner un proprio progetto, offrendo garanzia di qualità e di coerenza rispetto alle esigenze espresse dal partner stesso.

Le principali partnership sviluppate da Mission Bambini con altre Fondazioni nel 2014

Bando nazionale "Occupiamoci!"

Mission Bambini ha promosso insieme ad altre tre Fondazioni private italiane - **Fondazione San Zeno**, **Fondazione UMANA MENTE** e **UniCredit Foundation** - il Bando Nazionale "Occupiamoci!" per sostenere nel 2014 e nel 2015 progetti di inserimento lavorativo a beneficio di giovani tra i 16 e i 29 anni d'età in situazione di svantaggio sociale. Lo stanziamento complessivo del Bando è stato di 600.000 euro, a sostegno di 14 progetti che stanno favorendo l'inserimento lavorativo di 107 giovani in tutta Italia.

Bando "Un asilo nido per ogni bambino - Area Mezzogiorno"

Mission Bambini ha promosso insieme a **Fondazione CON IL SUD** per il quarto anno consecutivo il Bando "Un asilo nido per ogni bambino - Area Mezzogiorno". Lo stanziamento complessivo del Bando è stato di 384.000 euro, a sostegno di 10 nidi o spazi gioco localizzati in Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia.

Fondazione Canali

Nel 2014 la Fondazione Canali ha sostenuto i Programmi italiani "Un nido per ogni bambino", "Prima la scuola!" e "Giovani al lavoro". All'estero ha sostenuto i Programmi "Cuore di bimbi" per la cura delle cardiopatie infantili e "Contro la fame, coltiva la vita" con un contributo per migliorare le condizioni igienico-sanitarie dei bambini del Tichakunda Childhood Welfare Center in Zimbabwe.

Fondazione Mediolanum

Nel 2014 la Fondazione Mediolanum ha sostenuto il Programma italiano "Un nido per ogni bambino" per l'apertura di nuovi nidi o il loro potenziamento, grazie anche ai fondi raccolti nell'ambito della 97ª edizione del Giro d'Italia con il coinvolgimento di Banca Mediolanum (sponsor del Gran Premio della Montagna).

Fondazione Oliver Twist

Nel 2014 la Fondazione Oliver Twist ha sostenuto interamente i costi di due progetti da realizzare nell'ambito del Programma italiano "Giovani al lavoro", per l'inserimento lavorativo di 44 giovani in situazione di svantaggio sociale in Emilia Romagna e nella città di Milano.



Foto di Simone Durante

GRAZIE AL BANDO NAZIONALE "OCCUPIAMOCI!", PIÙ DI 100 GIOVANI IN SITUAZIONE DI SVANTAGGIO SOCIALE HANNO AVUTO L'OPPORTUNITÀ DI FARE UNA PRIMA ESPERIENZA DI LAVORO IN AZIENDE O IN IMPRESE SOCIALI.

Fondazione Umano Progresso

Nel 2014 la Fondazione Umano Progresso ha sostenuto il Programma italiano "Prima la scuola!" contribuendo a 9 progetti da realizzare nelle città o province di Bergamo, Bologna, Brescia, Caserta, Milano e Napoli per la prevenzione dell'abbandono scolastico, tramite il sostegno a Centri diurni di aiuto allo studio.

Fondazione Zegna

Nel 2014 la Fondazione Zegna ha sostenuto interamente i costi di tre progetti realizzati nell'ambito del Programma italiano "Giovani al lavoro", per l'inserimento lavorativo di 20 giovani in situazione di svantaggio sociale nelle città di L'Aquila, Milano e Napoli.

RISULTATI 2014

83 volontari di sede per oltre **11.000** ore di volontariato complessive

51 volontari impegnati in **27** missioni all'estero

Volontariato

Mission Bambini crede nell'importanza del volontariato e offre da sempre **diverse opportunità di impegno** in quest'ambito. La Fondazione non cerca professionisti della solidarietà, ma persone animate da entusiasmo, motivazione e disponibili a intraprendere un percorso di formazione. Il volontariato proposto da Mission Bambini è: accessibile a tutti, utile e concreto, impegno responsabile, cura per l'anima, trasparente perché i volontari toccano con mano i risultati della solidarietà, attento a valorizzare i talenti di ognuno, improntato alla tenerezza per i bambini.

Volontariato in sede

I volontari di sede sono **persone fortemente motivate** dalla missione della Fondazione, di differenti fasce d'età, con un buon livello culturale e buona disponibilità di tempo, residenti a Milano o provincia.

In Fondazione **svolgono mansioni d'ufficio**, coordinati dai responsabili dei vari settori. Ad esempio: inserimento dati, traduzioni, dialogo telefonico, imbastamento, comunicazione web, aggiornamento reportistica. A ciascuno è assegnato un compito preciso, in base a capacità, competenze e aspettative.

I volontari di sede **rappresentano una risorsa fondamentale** per la Fondazione, un supporto costante all'operatività quotidiana dei diversi uffici. Al 31/12/2014 erano attivi **83 volontari di sede**. Con più di 11.000 ore di volontariato complessive, i volontari di sede hanno svolto attività equiparabili a quelle di quasi 7 collaboratori a tempo pieno.



I VOLONTARI DI SEDE AFFIANCANO IL PERSONALE IN MANSIONI D'UFFICIO E RAPPRESENTANO UNA RISORSA FONDAMENTALE PER LA FONDAZIONE.



LA VOLONTARIA RAFFAELLA FUSO IN VISITA ALLA SCUOLA DI SHANTO, IN ETIOPIA.

Volontariato all'estero

All'estero i volontari hanno l'opportunità di vivere un'**esperienza di forte impatto emotivo**, visitando uno o più progetti a favore dell'infanzia in difficoltà sostenuti da Mission Bambini nel mondo.

I volontari sono **testimoni diretti** di come vengono utilizzati i fondi raccolti dalla Fondazione e hanno la possibilità di valutare di persona lo stato di avanzamento dei progetti e i risultati raggiunti; danno un aiuto concreto nelle attività quotidiane di accudimento e cura dei bambini, nella distribuzione dei pasti, nello studio, nelle attività ricreative; documentano le attività svolte con fotografie, interviste, filmati e racconti.

Nel 2014, **51 volontari** hanno visitato 43 progetti in 27 missioni all'estero.

I volontari **sostengono personalmente i costi di viaggio**, mentre nella maggior parte dei casi l'ospitalità è offerta gratuitamente dall'ente partner che gestisce il progetto. Per Mission Bambini il costo per la verifica dello stato di avanzamento dei progetti visitati dai volontari è pressoché nullo.

1.000 volontari in tutta Italia

34 coordinatori provinciali

265 partecipanti a **14** corsi di formazione



OGNI ANNO PIÙ DI 1.000 VOLONTARI DELLA FONDAZIONE PARTECIPANO ALL'EVENTO DI RACCOLTA FONDI PRENATALIZIO "LE PIAZZE DEL CUORE".

Volontariato in Italia

Le possibilità di fare volontariato in Italia con Mission Bambini sono molteplici.

Coordinatori Provinciali e Ambasciatori

Per garantire un'attiva partecipazione di volontari agli eventi nazionali di raccolta fondi, la Fondazione ha promosso una rete di Coordinatori Provinciali su tutto il territorio italiano. I Coordinatori Provinciali, tutti volontari, rappresentano inoltre la Fondazione a livello locale, promuovendone la mission presso società civile, Istituzioni, aziende e media. Al 31/12/2014 erano attivi in tutta Italia **34 Coordinatori Provinciali**.

Alla figura del Coordinatore Provinciale, a partire dal 2013 la Fondazione ha affiancato la figura, sempre volontaria, dell'Ambasciatore. Gli Ambasciatori sono persone che per relazioni, competenze professionali e capacità personali possono facilitare la creazione di partnership con associazioni, Fondazioni ed aziende del loro territorio. Al 31/12/2014 erano attivi **12 Ambasciatori**.

Volontariato negli eventi di raccolta fondi

Per contribuire a far conoscere Mission Bambini e a raccogliere fondi a sostegno delle sue attività è possibile partecipare come volontari agli eventi nazionali promossi dalla Fondazione ("Banco per l'infanzia", "Le Piazze del Cuore") o dare visibilità sul territorio alle principali campagne di comunicazione (SMS solidale, 5xmille). Nel 2014 la Fondazione ha potuto contare su una rete di **1.000 volontari attivi** su tutto il territorio nazionale.

Volontariato nei campi estivi

Dal 2012, visto il forte bisogno di risposte al crescente disagio sociale tra i giovani nel nostro Paese, Mission Bambini offre anche in Italia la possibilità di svolgere attività di volontariato all'interno dei progetti

sostenuti. Tra luglio e agosto la Fondazione organizza campi estivi di una settimana/dieci giorni durante i quali i volontari affiancano gli educatori nello svolgimento delle attività a favore di bambini e ragazzi. Nel 2014, **più di 40 volontari** hanno partecipato ai campi estivi svoltisi a Catania, Milano, Napoli e Torino.

Volontariato nelle scuole

I volontari che sono partiti per l'estero con Mission Bambini, al rientro possono dare disponibilità per andare a raccontare la propria esperienza nelle scuole e diventare quindi **"Testimoni del mondo"**. La Fondazione organizza gli incontri, in accordo con dirigenti scolastici e insegnanti che ne fanno richiesta. Attraverso questa ed altre **"Proposte per le scuole"**, grazie a 50 volontari nel 2014 la Fondazione ha coinvolto in attività di sensibilizzazione oltre 3.000 studenti di 65 scuole in tutta Italia.



IL CORSO "IO VOLONTARIO" È PROPEDEUTICO ALLA PARTENZA PER I VOLONTARI CHE VOGLIONO VIVERE UN'ESPERIENZA DI AIUTO AI BAMBINI ALL'ESTERO.

Formazione dei volontari

Le proposte formative rappresentano da sempre **uno degli aspetti più qualificanti** del rapporto tra Mission Bambini e i suoi volontari. I momenti di formazione rappresentano importanti opportunità di relazione, arricchimento delle competenze e crescita personale. I corsi sono gestiti a seconda dei casi da formatori professionisti, volontari esperti o dipendenti della Fondazione e prevedono interventi frontali e lavori di gruppo con metodologie attive. Al termine del corso, i partecipanti possono richiedere l'attestato di partecipazione.

Nel 2014 sono stati realizzati **14 corsi gratuiti**, per un totale di 113 ore di formazione a favore di 265 volontari.

Tra i corsi proposti da segnalare in particolare **"IO volontario – Corso di ispirazione per volontari nel mondo"**, obbligatorio per chi voglia vivere un'esperienza di volontariato all'estero. Nel 2014 si sono tenute 3 edizioni, due a Milano e una a Roma.

Nel 2014 si è svolta inoltre a Napoli con partecipanti provenienti da tutta Italia l'ottava edizione del **Laboratorio Nazionale dei Volontari**, dedicato al tema dell'abbandono scolastico in Italia.

Rendiconto gestionale

PROVENTI	2014	2013
1. Rimanenze di magazzino		
1.1 Variazione rimanenze di magazzino	0	0
2. Proventi delle attività tipiche		
2.1 Da contributi su progetti	0	0
2.2 Da contratti con Enti pubblici	99.237	0
2.3 Da contratti con Enti privati	0	0
2.4 Da non soci	0	0
2.5 Dai Fondatori	400.000	500.000
2.6 Altri proventi	0	0
Totale proventi delle attività tipiche	499.237	500.000
3. Proventi da raccolta fondi		
3.1 Proventi da 5 e 8 per mille dell'IRPEF	269.931	249.841
3.2 Proventi da Privati	2.235.261	2.453.115
3.3 Proventi da Aziende	589.646	703.246
3.4 Fondazioni	938.824	599.130
3.5 Proventi da eventi	284.876	217.337
Totale proventi da raccolta fondi	4.318.538	4.222.669
4. Proventi delle attività accessorie		
4.1 Proventi delle attività accessorie	58.652	21.664
Totale proventi dalle attività accessorie	58.652	21.664
5. Proventi finanziari e patrimoniali		
5.1 Proventi da depositi bancari	1.570	1.973
5.2 Proventi da depositi postali	56	0
5.3 Proventi da investimenti finanziari	32.333	43.646
Totale proventi finanziari e patrimoniali	33.959	45.619
6. Proventi straordinari		
6.1 Sopravvenienze attive	123	728
Totale proventi straordinari	123	728
Risultato gestionale negativo	0	0
Totale proventi	4.910.509	4.790.680

ONERI	2014	2013
1. Oneri da attività tipiche		
1.1 Per progetti Italia	540.855	628.367
1.2 Per progetti Europa esclusa Italia	33.927	26.618
1.3 Per progetti Africa	375.511	343.150
1.4 Per progetti America Latina	146.108	135.539
1.5 Per progetti Asia	477.878	330.084
1.6 Per progetti da realizzare non vincolati	85.000	725.000
1.7 Per progetti da realizzare vincolati	698.338	436.683
1.8 Personale e collaboratori per progetti	513.179	375.659
1.9 Altre spese per progetti	21.978	19.173
1.10 Oneri di sensibilizzazione	610.118	415.259
Totale oneri da attività tipiche	3.502.891	3.435.532
2. Oneri da raccolta fondi		
2.1 Oneri da campagne di raccolta fondi	237.766	162.857
2.2 Oneri da eventi	90.685	129.093
Totale oneri da raccolta fondi	328.452	291.950
3. Oneri finanziari e patrimoniali		
3.1 Oneri da c/c bancari	12.957	12.467
3.2 Oneri da c/c postale	6.358	6.349
3.3 Oneri da rettifiche di valore di titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	0	0
3.4 Altri oneri	726	420
Totale oneri finanziari e patrimoniali	20.041	19.236
4. Oneri di supporto generale		
4.1 Personale	691.540	674.448
4.2 Oneri di gestione	192.168	186.040
4.3 Godimento beni di Terzi	109.800	109.067
4.4 Ammortamenti	41.871	41.600
4.5 Oneri straordinari	1.085	17.325
4.6 Tasse varie	2.700	3.150
4.7 Accantonamenti per rischi	16.000	10.000
Totale oneri di supporto generale	1.055.163	1.041.630
Risultato gestionale positivo	3.962	2.332
Totale oneri	4.910.509	4.790.680

Il risultato della gestione dell'anno 2014 presenta un avanzo di gestione di 3.962 euro.
Alla chiusura dell'anno 2014 il Patrimonio netto della Fondazione è pari a 1.131.582 euro.

Stato patrimoniale

STATO PATRIMONIALE ATTIVO	31/12/2014	31/12/2013
A) Crediti verso associati per versamento quote	0	0
B) Immobilizzazioni		
I. Immobilizzazioni Immateriali	43.787	58.042
II. Immobilizzazioni Materiali	2.568	6.202
III. Immobilizzazioni Finanziarie	1.306.549	1.290.657
Totale immobilizzazioni	1.352.904	1.354.901
C) Attivo circolante		
I. Rimanenze di magazzino	166.350	168.336
II. Crediti verso donatori	15.449	19.764
III. Crediti diversi	380.883	487.505
IV. Attività finanziarie non immobilizzate	424	301.961
V. Disponibilità liquide	964.763	594.517
Totale attivo circolante	1.527.869	1.572.083
D) Ratei e risconti		
I. Ratei e risconti attivi	14.946	14.380
Totale ratei e risconti	14.946	14.380
Totale attivo	2.895.719	2.941.364
STATO PATRIMONIALE PASSIVO	31/12/2014	31/12/2013
A) Patrimonio netto		
I. Patrimonio netto		
1. Risultato gestionale Esercizio in corso	3.962	2.332
2. Risultato gestionale da Esercizi precedenti	0	0
3. Fondo progetti non vincolati	56.242	53.910
II. Patrimonio vincolato		
1. Fondo vincolato per decisione degli Organi Istituzionali	1.071.378	1.071.378
Totale patrimonio netto	1.131.582	1.127.620
B) Trattamento fine rapporto di lavoro subordinato	206.822	170.272
C) Debiti		
I. Debiti verso fornitori	355.275	273.049
II. Debiti tributari	27.122	27.300
III. Debiti verso Istituti di Previdenza e Sicurezza sociale	63.608	57.448
IV. Altri debiti	149.179	113.000
Totale debiti	595.184	470.797
D) Ratei e risconti		
I. Ratei e risconti passivi	0	5.586
II. Risconti passivi per progetti vincolati	877.131	442.089
III. Risconti passivi per progetti non vincolati	85.000	725.000
Totale ratei e risconti	962.131	1.172.675
Totale passivo e patrimonio netto	2.895.719	2.941.364

RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Al Consiglio di Amministrazione della FONDAZIONE MISSION BAMBINI – ONLUS

1. Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della Fondazione Mission Bambini – Onlus, già Fondazione Aiutare i Bambini – Onlus, (la "Fondazione") chiuso al 31 dicembre 2014, rappresentato da stato patrimoniale, rendiconto gestionale e dalla nota integrativa. La responsabilità della redazione del bilancio compete agli Amministratori della Fondazione Mission Bambini – Onlus. E' nostra la responsabilità del giudizio professionale espresso sul bilancio e basato sulla revisione contabile.

Gli schemi di bilancio, i principi contabili e i criteri di valutazione adottati dagli Amministratori sono quelli illustrati nell'apposito paragrafo della nota integrativa. La presente relazione non è emessa ai sensi di legge non essendo la Fondazione Mission Bambini – Onlus tenuta alla revisione legale dei conti.

2. Il nostro esame è stato condotto secondo i principi di revisione emanati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e raccomandati dalla Consob. In conformità ai predetti principi, la revisione è stata pianificata e svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio d'esercizio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile. Il procedimento di revisione comprende l'esame, sulla base di verifiche a campione, degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenuti nel bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dagli Amministratori. Riteniamo che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale.

Per il giudizio relativo al bilancio dell'esercizio precedente, i cui dati sono presentati ai fini comparativi, si fa riferimento alla relazione da noi emessa in data 9 maggio 2014.

3. A nostro giudizio il bilancio d'esercizio della Fondazione Mission Bambini – Onlus, già Fondazione Aiutare i Bambini – Onlus, al 31 dicembre 2014 è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità ai criteri di redazione illustrati nella nota integrativa.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Patrizia Arienti
Socio

Milano, 18 maggio 2015

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova
Palermo Parma Roma Torino Treviso Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano - Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.
Codice Fiscale/Registro delle Imprese Milano n. 03049560166 - R.E.A. Milano n. 1720239
Partita IVA: IT 03049560166

LA FONDAZIONE MISSION BAMBINI APRE IN SVIZZERA E USA

La Onlus milanese nata 15 anni fa a Milano apre all'estero con l'obiettivo di incrementare tramite la raccolta fondi le risorse a disposizione dell'attività istituzionale in favore dell'infanzia in difficoltà, in Italia e nel mondo.

Marzo 2015. La **Fondazione Mission Bambini** – nata 15 anni fa a Milano per iniziativa dell'Ingegnere Goffredo Modena con lo scopo di sostenere l'infanzia in difficoltà in Italia e nel mondo – con l'inizio del 2015 inaugura la propria **presenza all'estero** dando vita a *Mission Bambini Switzerland* e a *Friends of Mission Bambini* negli USA.

Mission Bambini Switzerland è una Fondazione svizzera, senza scopo di lucro, laica ed indipendente, che opera sotto il controllo dell'autorità federale di vigilanza e dell'autorità fiscale nazionale. *Mission Bambini Switzerland* nasce per essere più vicina ai donatori svizzeri che da tempo sostengono l'attività della Fondazione Mission Bambini e per attivare nuove partnership con aziende e fondazioni. La sede è a Lugano.

Friends of Mission Bambini negli USA si appoggia invece alla King Baudouin Foundation United States (KBFUS) con sede a New York. La KBFUS è una "American 501(c)(3) public charity" e sostenendo Friends of Mission Bambini attraverso la KBFUS i donatori americani potranno godere dei benefici fiscali previsti dalla legge americana.

La presenza di Mission Bambini all'estero si inserisce in un **processo di internazionalizzazione** appena avviato dalla Fondazione, con l'obiettivo generale di incrementare le risorse a disposizione dell'attività istituzionale in favore dell'infanzia, attraverso lo sviluppo di nuove attività di raccolta fondi che coinvolgano sia i donatori privati sia le Fondazioni e le Aziende che nelle loro policy prevedono un focus particolare sulla protezione e la difesa dei diritti dell'infanzia. Dal 2000, Mission Bambini ha sostenuto **1.250 progetti** di accoglienza, assistenza sanitaria, istruzione ed emergenza a favore dell'infanzia in difficoltà **in Italia e in altri 71 Paesi** in Africa, America Latina, Asia ed Est Europa.

Le attività di *Mission Bambini Switzerland* potranno essere seguite sul nuovo sito istituzionale www.missionbambini.ch.

Mission Bambini Foundation - Switzerland

Via Nassa, 21 - 6900 Lugano
Ph. +41 (0)91 922 23 11 / info@missionbambini.ch
www.missionbambini.ch
Donations by credit transfer:
CHF: CH21 0024 7247 1445 7740 L
EUR: CH69 0024 7247 1445 7741 R
Swift: UBSWCHZH80A

Friends of Mission Bambini - USA

Please make US donations payable to:
King Baudouin Foundation United States (KBFUS)
10 Rockefeller Plaza, 16th Floor - New York, NY 10020
Ph. +1 (212) 713 7660 / info@kbfus.org / www.kbfus.org
Gifts by check or by wire transfer: write your check to KBFUS, write "Mission Bambini" in the memo section, and send it to KBFUS; or contact KBFUS by email or by phone

I principali partner di Mission Bambini nel 2014

					
Calvin Klein					
					
					
					
					
					
					
					
					



Fondazione Mission Bambini - Italia

Via Ronchi, 17 - 20134 Milano

Tel. +39 02 21 00 241 / info@missionbambini.org

www.missionbambini.org

Per donazioni

- Conto Corrente Postale n. 17252206

- Bonifico: IBAN IT 63 U 03359 01600 100000067111 / BIC: BCITITMX

- 5xmille: Codice Fiscale 13022270154



Mission Bambini Foundation - Switzerland

Via Nassa, 21 - 6900 Lugano

Ph. +41 (0)91 922 23 11 / info@missionbambini.ch

www.missionbambini.ch

Donations by credit transfer:

CHF: CH21 0024 7247 1445 7740 L

EUR: CH69 0024 7247 1445 7741 R

Swift: UBSWCHZH80A



Friends of Mission Bambini - USA

Please make US donations payable to:

King Baudouin Foundation United States (KBFUS)

10 Rockefeller Plaza, 16th Floor - New York, NY 10020

Ph. +1 (212) 713 7660 / info@kbfus.org / www.kbfus.org

Gifts by check or by wire transfer: write your check to KBFUS,

write "Mission Bambini" in the memo section, and send it to

KBFUS; or contact KBFUS by email or by phone

seguici su



www.missionbambini.org